

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini memiliki tujuan dalam mengidentifikasi ada atau tidaknya pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi 3R terhadap Minat Partisipasi Masyarakat menabung sampah di Bank Sampah Durian Tiga Kebagusan. Berikut kesimpulan pada penelitian ini

1. Hasil uji hipotesis pertama membuktikan bahwasanya variabel kualitas layanan mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap Minat Partisipasi Masyarakat menabung di Bank Sampah Durian Tiga Kebagusan. Sehingga adanya pengaruh kualitas layanan menjadi faktor yang perlu dipertimbangkan dalam mengidentifikasi minat partisipasi masyarakat menabung sampah di bank sampah durian tiga
2. Hasil uji hipotesis kedua membuktikan bahwasanya variabel Promosi 3R mempengaruhi secara positif dan signifikan terhadap Minat Partisipasi Masyarakat menabung di Bank Sampah Durian Tiga Kebagusan. Promosi 3R memiliki tingkat signifikan terhadap minat partisipasi masyarakat, sehingga adanya sosialisasi tentang pengelolaan sampah perlu diutarakan untuk menjangkau masyarakat yang belum menjadi nasabah bank sampah durian tiga kebagusan.

B. Saran

Tanggapan pribadi sebagai penulis penelitian diperlukan untuk menambah sudut pandang atau perspektif baru terhadap permasalahan yang diangkat pada penelitian bagi subjek penelitian. Berikut saran yang dapat diberikan menurut perspektif penulis.

1. Kualitas Layanan merupakan variabel penelitian yang memiliki tingkat pengaruh signifikan terhadap minat partisipasi masyarakat,

sehingga sebagai pengelola bank sampah durian tiga diperlukan proses meningkatkan kualitas layanan atau mencoba konsisten terhadap pelayanan yang saat ini masih berlangsung. Harapannya kualitas layanan juga dapat mempengaruhi persepsi masyarakat terhadap cara pandang mengenai sampah. Dari hasil penelitian ini terlihat bahwasanya kualitas layanan memberikan pengaruh terhadap minat partisipasi masyarakat untuk menjadi nasabah bank sampah bagi warga RT003/RW08 Kebagusan sehingga harapannya pengelola bank sampah dapat peka terhadap jasa yang mereka miliki agar nasabah dapat bertahan atau loyal menabung sampah di bank sampah.

2. Selanjutnya variabel Promosi 3R dengan tingkat signifikansi yang lebih tinggi dibanding kualitas layanan, memiliki andil dalam mensosialisasikan kebiasaan baru terhadap pengelolaan sampah. Tentunya didukung dengan pembaharuan alat promosi seperti transformasi ke arah digital maupun pembaharuan banner. Sehingga harapannya masyarakat tetap “*excited*” dan Promosi 3R dapat menjangkau nasabah baru dari masyarakat RT 003/RW08 Kebagusan.

