

## DAFTAR PUSTAKA

- Eduardus, T. (2010). Dasar-dasar manajemen investasi.
- Hati, S. W., & Harefa, W. S. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL BAGI GENERASI MILENIAL (STUDI PADA MAHASISWI JURUSAN MANAJEMEN BISNIS POLITEKNIK NEGERI BATAM). *Journal of Business Administration*, 281-295.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PELATIHAN PASAR MODAL, MODAL INVESTASI MINIMAL DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL (STUDI PADA PT PHINTRACO SEKURITAS BRANCH OFFICE SEMARANG). *JURNAL AKTUAL AKUNTANSI KEUANGAN BISNIS TERAPAN*, 49-70.
- Luthfiyah, A., Martia, C., & Nurhasanah, F. (2021). Pengaruh Platform Media Sosial Terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Pendidikan Tambusai* 10869, 10869-10875.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL (STUDI PADA MAHASISWA FIA DAN FEB UNISMA YANG SUDAH MENEMPUH MATA KULIAH MENGENAI INVESTASI). *JIAGABI*, 64-75.
- Nisa, A., & Zulaika, L. (2017). PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal PETA*, 22-35.
- Nurwulandari, A., Hasanudin, & Raihan. (2022). THE EFFECT OF INVESTMENT KNOWLEDGE, RETURN, AND SOCIAL MEDIA ON CAPITAL MARKET INVESTMENT AND THE PROGRESS OF THE MILLENNIUM GENERATION IN THE JABODETABEK REGION. *Jurnal Ekonomi*, 2721-9879.
- Pajar, R. C., & Pustikaningsih, A. (2017). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY. *Jurnal Profita Edisi*, 1-16.
- Yushita, A. N. (2017). PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. *JURNAL NOMINAL*, 11-26.
- Burhanudin, Hidayati, S., & Mandala P, S. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, MANFAAT INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI DAN RETURN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). *Jurnal Distribusi*, 15-28.

- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019 ). PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA PENGARUHNYA TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 44-56.
- Faidah, F. (2019). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA. *Journal of Applied Business and Economic*, 251-263.
- Monica, T. (2020). PENGARUH MOTIVASI, MODAL MINIMA, PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN DAN RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma) . *SKRIPSI*.
- MUKLIS, F. (2016). PERKEMBANGAN DAN TANTANGAN PASAR MODAL INDONESIA. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, 1(1), 65-76.
- Ekatama, M. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN BIAS KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PADA INVESTOR DI YOGYAKARTA. 1 - 123.
- Fernandes, D. (2014). Financial Literacy, Financial Education and Downstream Financial Behaviors . *Management Science* , 1 - 130.
- Gede, A., Irianing, & Sujono. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN PASAR MODAL, PERSEPSI RISIKO INVESTASI, PENGGUNAANTEKNOLOGI TERHADAP PERILAKU MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *JURNAL ILMIAH AKUNTANSI*, 70 - 89.
- Hazlina, N. (2022). PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RESIKO DAN RETURN TERHADAP MINAT GENERASI MILENIAL BERINVESTASI DI PASAR MODAL. 1 - 88.
- Pajar, R. (2017). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY. 1 - 121.
- Widiastuti, S., & dkk. (2005). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTUK MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANS. *Jurnal akuntansi & manajemen stie*.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Perihal : Permohonan bantuan pengisian kuisisioner penelitian

Assalamualaikum Wr Wb

Kepada Yth,

Para Responden, perkenalkan saya Kintan Fatiha Adesti R mahasiswi jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka menyusun Tugas Akhir dengan judul **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS NASIONAL”**

Oleh karena ini, saya mohon ketersediaan teman-teman untuk berkenan meluangkan waktu mengisi kuisisioner/memberikan jawaban atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini secara lengkap sesuai ketentuan. Semua keterangan yang teman-teman berikan bersifat rahasia dan tidak akan disebar luaskan. Atas partisipasi dan waktu teman-teman berikan saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr Wb

Hormat saya.



Kintan Fatiha Adesti R

## PERTANYAAN KUISIONER

### A. Identitas Responden

1. Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan
2. Usia :  17-21 tahun  
 22-26 tahun  
 27-31 tahun
3. Kelas :  Reguler  Karyawan
4. Tahun angkatan :  2019  
 2020  
 2021
5. Apakah anda sudah mulai berinvestasi? :  Ya  
 Tidak

### B. Pernyataan

Berikanlah jawaban atas pertanyaan berikut berdasarkan pendapat anda dengan memberikan tanda pada kolom yang telah disediakan.

Kriteria jawaban sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju (4)

S : Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

### Literasi Keuangan

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban			
			SS	S	TS	STS
Memahami investasi yang aman	1	Saya memilih investasi yang sesuai dengan kebutuhan masa depan saya				
Memahami kondisi keuangan pribadi	2	Saya memastikan bahwa kondisi keuangan pribadi saya selalu baik setiap bulannya				

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban			
			SS	S	TS	STS
Memahami catatan keuangan	3	Saya memiliki prioritas dalam memanfaatkan keuangan, sehingga mampu mengalokasikan keuangan saya dengan tepat				
Memahami nilai waktu uang	4	Saya memahami bahwa nilai waktu uang akan berubah, sehingga saya teliti dalam memilih bentuk investasi yang baik dan benar				
Memahami fungsi pasar saham	5	Sebagai calon investor, saya selalu mengikuti perkembangan berbagai bentuk investasi di pasar saham				
Memahami nilai perusahaan	6	Saya selalu mengikuti nilai-nilai perusahaan yang melakukan perdagangan saham, sehingga menjadi pertimbangan bagi saya dalam memilih investasi yang tepat				

### Motivasi Investasi

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban			
			SS	S	TS	STS
Adanya perubahan energi/tenaga dalam diri seseorang	7	Saya sangat antusias untuk ikut serta saat melihat pamflet pelatihan atau seminar investasi				
	8	Saya sangat memperhatikan saat narasumber menjelaskan tentang materi investasi dalam kegiatan pelatihan atau seminar				
Timbulnya perasaan yang mengarah	9	Saya akan memulai dengan menyisihkan uang sedikit demi sedikit untuk membeli produk investasi				

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban			
			SS	S	TS	STS
pada tingkah laku seseorang	10	Saya akan memulai dengan mengatur anggaran keuangan baik terutama dalam hal pengeluaran atau konsumsi				
Adanya reaksi - reaksi untuk mencapai tujuan	11	Saya mulai menyusun rencana investasi jangka panjang ataupun pendek				
	13	Saya membeli buku panduan dan tips-tips berinvestasi				

### Sosial Media

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban			
			SS	S	TS	STS
Kemudahan dalam mengakses informasi	14	Saya memperoleh informasi investasi pasar modal di beberapa media sosial				
Jenis aplikasi yang digunakan	15	Aplikasi seperti instagram, youtube, tiktok dan telegram sering menampilkan iklan terkait investasi di pasar modal				
Keyakinan terhadap informasi yang disajikan di media social	16	Informasi yang saya dapatkan mengenai investasi di media sosial sama dengan buku bacaan penunjang di kampus				
Kepercayaan terhadap informasi dan media sosial	17	Informasi yang didapatkan dari sosial media membuat saya tertarik untuk berinvestasi di pasar modal				

### Minat Investasi

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban			
			SS	S	TS	STS
Keinginan mencari tahu tentang suatu investasi	18	Saya membaca buku atau artikel tentang panduan investasi sebelum memulai investasi				
	19	Sebelum berinvestasi, saya mencari tahu terlebih dahulu tentang informasi mengenai kelebihan dan kekurangan dari investasi yang akan saya ambil				
Meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi	20	Menonton video tutorial cara berinvestasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk mempelajari cara berinvestasi dengan baik dan benar				
	21	Mengikuti pelatihan atau seminar investasi merupakan cara saya dalam meluangkan waktu untuk mempelajari cara berinvestasi				
Keinginan untuk mencoba berinvestasi	22	Lo Kheng Hong adalah seorang investor yang sukses, dari kisahnya membuat saya ingin mencoba berinvestasi				
	23	Saya tertarik untuk berinvestasi di pasar modal karena berbagai informasi menarik mengenai kelebihan dan jenis investasi yang ditawarkan				

## Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data

Mahasiswa	Literasi Keuangan X1						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
Mahasiswa 1	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 2	4	4	3	3	3	3	20
Mahasiswa 3	4	3	3	4	3	3	20
Mahasiswa 4	4	4	3	4	3	3	21
Mahasiswa 5	4	3	4	4	4	3	22
Mahasiswa 6	4	4	3	4	3	4	22
Mahasiswa 7	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 8	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 9	3	4	3	3	3	3	19
Mahasiswa 10	3	4	4	3	3	4	21
Mahasiswa 11	3	4	4	3	3	3	20
Mahasiswa 12	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 13	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 14	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 15	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 16	3	3	4	4	3	4	21
Mahasiswa 17	4	3	3	3	3	3	19
Mahasiswa 18	4	4	4	4	4	3	23
Mahasiswa 19	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 20	3	3	4	4	3	4	21
Mahasiswa 21	4	3	3	3	4	4	21
Mahasiswa 22	4	4	4	4	4	3	23
Mahasiswa 23	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 24	4	4	4	4	3	3	22
Mahasiswa 25	4	4	4	4	4	3	23
Mahasiswa 26	4	4	4	4	4	3	23
Mahasiswa 27	3	3	3	4	3	2	18
Mahasiswa 28	4	3	3	4	3	4	21
Mahasiswa 29	4	4	3	4	4	3	22
Mahasiswa 30	3	3	3	3	3	4	19
Mahasiswa 31	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 32	4	4	3	4	2	2	19
Mahasiswa 33	4	4	4	4	3	4	23
Mahasiswa 34	4	3	3	4	4	4	22
Mahasiswa 35	3	4	3	4	3	4	21



Mahasiswa	Literasi Keuangan X1						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
Mahasiswa 36	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 37	3	3	3	3	3	4	19
Mahasiswa 38	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 39	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 40	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 41	3	3	4	3	2	3	18
Mahasiswa 42	4	4	3	3	3	3	20
Mahasiswa 43	4	3	3	4	3	3	20
Mahasiswa 44	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 45	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 46	4	3	3	3	4	4	21
Mahasiswa 47	4	4	4	4	4	3	23
Mahasiswa 48	4	3	3	4	3	3	20
Mahasiswa 49	3	3	3	3	4	4	20
Mahasiswa 50	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 51	4	3	4	4	3	3	21
Mahasiswa 52	4	3	4	4	3	4	22
Mahasiswa 53	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 54	4	4	3	3	4	4	22
Mahasiswa 55	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 56	3	4	3	3	3	3	19
Mahasiswa 57	3	3	4	4	4	4	22
Mahasiswa 58	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 59	4	3	3	3	4	4	21
Mahasiswa 60	3	3	4	4	3	3	20
Mahasiswa 61	3	4	3	4	4	3	21
Mahasiswa 62	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 63	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 64	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 65	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 66	3	3	3	3	4	4	20
Mahasiswa 67	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 68	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 69	3	3	4	3	4	3	20
Mahasiswa 70	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 71	4	3	4	3	4	3	21
Mahasiswa 72	3	4	3	4	3	4	21

Mahasiswa	Literasi Keuangan X1						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
Mahasiswa 73	4	3	4	3	4	3	21
Mahasiswa 74	4	4	4	3	3	3	21
Mahasiswa 75	3	3	3	4	4	3	20
Mahasiswa 76	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 77	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 78	4	4	4	3	3	3	21
Mahasiswa 79	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 80	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 81	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 82	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 83	4	4	3	3	3	3	20
Mahasiswa 84	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 85	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 86	4	4	3	3	3	3	20
Mahasiswa 87	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 88	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 89	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 90	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 91	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 92	4	4	4	3	3	3	21
Mahasiswa 93	3	3	3	4	4	4	21
Mahasiswa 94	4	3	4	3	3	3	20
Mahasiswa 95	3	3	4	4	3	3	20
Mahasiswa 96	3	4	4	3	3	3	20
Mahasiswa 97	4	4	3	3	3	3	20
Mahasiswa 98	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 99	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 100	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 101	3	3	3	3	4	3	19
Mahasiswa 102	4	4	4	4	3	4	23
Mahasiswa 103	4	4	3	3	4	3	21
Mahasiswa 104	3	4	4	3	3	4	21
Mahasiswa 105	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 106	4	4	3	4	3	3	21
Mahasiswa 107	3	3	4	3	4	3	20
Mahasiswa 108	4	3	3	4	3	3	20
Mahasiswa 109	3	4	3	4	3	4	21

Mahasiswa	Literasi Keuangan X1						Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
Mahasiswa 110	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 111	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 112	4	4	4	3	3	3	21

Mahasiswa	Motivasi Investasi X2						Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
Mahasiswa 1	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 2	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 3	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 4	4	3	3	3	4	4	21
Mahasiswa 5	4	4	4	3	3	4	22
Mahasiswa 6	4	3	4	4	3	4	22
Mahasiswa 7	3	3	3	4	3	3	19
Mahasiswa 8	3	4	4	4	4	4	23
Mahasiswa 9	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 10	4	3	4	4	4	4	23
Mahasiswa 11	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 12	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 13	4	3	3	3	3	3	19
Mahasiswa 14	4	3	3	3	3	3	19
Mahasiswa 15	4	4	4	3	3	4	22
Mahasiswa 16	3	4	3	3	4	3	20
Mahasiswa 17	3	4	3	3	3	3	19
Mahasiswa 18	3	3	3	3	4	3	19
Mahasiswa 19	4	3	3	3	3	3	19
Mahasiswa 20	3	3	4	4	4	2	20
Mahasiswa 21	4	4	3	3	3	2	19
Mahasiswa 22	4	3	4	4	4	3	22
Mahasiswa 23	3	4	3	3	3	3	19
Mahasiswa 24	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 25	4	4	3	3	4	3	21
Mahasiswa 26	3	3	3	4	4	2	19
Mahasiswa 27	4	3	3	3	3	2	18
Mahasiswa 28	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 29	3	3	3	3	3	2	17
Mahasiswa 30	3	4	3	4	3	4	21

Mahasiswa	Motivasi Investasi X2						Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
Mahasiswa 31	3	4	3	3	3	3	19
Mahasiswa 32	3	4	4	4	4	2	21
Mahasiswa 33	4	3	4	3	4	3	21
Mahasiswa 34	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 35	3	4	4	4	3	4	22
Mahasiswa 36	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 37	3	3	4	3	3	2	18
Mahasiswa 38	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 39	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 40	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 41	3	3	4	3	4	1	18
Mahasiswa 42	4	3	3	3	4	4	21
Mahasiswa 43	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 44	4	3	3	3	3	3	19
Mahasiswa 45	3	4	4	4	4	4	23
Mahasiswa 46	4	3	3	3	3	2	18
Mahasiswa 47	3	3	4	4	4	3	21
Mahasiswa 48	4	3	4	4	3	2	20
Mahasiswa 49	4	3	4	4	4	2	21
Mahasiswa 50	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 51	3	4	3	4	3	3	20
Mahasiswa 52	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 53	4	3	4	3	3	4	21
Mahasiswa 54	3	3	3	3	3	2	17
Mahasiswa 55	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 56	3	3	4	3	3	3	19
Mahasiswa 57	3	3	3	4	4	2	19
Mahasiswa 58	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 59	2	3	3	3	3	2	16
Mahasiswa 60	3	3	4	4	4	3	21
Mahasiswa 61	3	4	3	4	3	3	20
Mahasiswa 62	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 63	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 64	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 65	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 66	3	3	3	3	3	2	17
Mahasiswa 67	3	3	3	3	3	3	18

Mahasiswa	Motivasi Investasi X2						Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
Mahasiswa 68	4		4	4	4	4	24
Mahasiswa 69	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 70	4	3	4	3	4	3	21
Mahasiswa 71	4	3	3	3	3	3	19
Mahasiswa 72	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 73	4	3	3	3	3	3	19
Mahasiswa 74	4	3	3	4	3	2	19
Mahasiswa 75	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 76	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 77	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 78	4	3	4	4	4	2	21
Mahasiswa 79	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 80	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 81	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 82	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 83	3	3	4	4	3	2	19
Mahasiswa 84	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 85	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 86	3	3	4	4	3	2	19
Mahasiswa 87	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 88	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 89	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 90	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 91	4	3	3	3	3	3	19
Mahasiswa 92	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 93	4	4	3	4	3	2	20
Mahasiswa 94	3	3	4	4	4	3	21
Mahasiswa 95	4	3	4	3	3	3	20
Mahasiswa 96	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 97	4	3	3	4	4	3	21
Mahasiswa 98	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 99	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 100	3	4	4	4	3	3	21
Mahasiswa 101	4	3	3	3	3	3	19
Mahasiswa 102	4	3	3	3	3	3	19
Mahasiswa 103	3	3	4	4	3	2	19
Mahasiswa 104	3	4	3	3	3	3	19

Mahasiswa	Motivasi Investasi X2						Total
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
Mahasiswa 105	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 106	3	3	4	4	4	2	20
Mahasiswa 107	3	3	4	4	3	2	19
Mahasiswa 108	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 109	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 110	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 111	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 112	3	3	3	4	4	3	20

Mahasiswa	Sosial Media X3				Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
Mahasiswa 1	3	3	3	3	12
Mahasiswa 2	4	4	3	3	14
Mahasiswa 3	3	3	3	3	12
Mahasiswa 4	4	4	4	3	15
Mahasiswa 5	4	3	3	4	14
Mahasiswa 6	4	4	4	3	15
Mahasiswa 7	3	3	3	4	13
Mahasiswa 8	4	4	4	4	16
Mahasiswa 9	3	3	3	3	12
Mahasiswa 10	3	4	4	4	15
Mahasiswa 11	3	3	3	3	12
Mahasiswa 12	4	4	4	4	16
Mahasiswa 13	3	3	3	3	12
Mahasiswa 14	3	3	3	3	12
Mahasiswa 15	4	4	4	4	16
Mahasiswa 16	3	3	3	3	12
Mahasiswa 17	3	3	3	3	12
Mahasiswa 18	3	3	3	3	12
Mahasiswa 19	3	3	3	3	12
Mahasiswa 20	3	3	2	3	11
Mahasiswa 21	2	2	2	2	8
Mahasiswa 22	4	4	2	3	13
Mahasiswa 23	3	3	3	3	12
Mahasiswa 24	3	3	3	3	12
Mahasiswa 25	3	3	3	4	13

Mahasiswa	Sosial Media X3				Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
Mahasiswa 26	4	4	4	2	14
Mahasiswa 27	3	2	2	3	10
Mahasiswa 28	4	4	2	2	12
Mahasiswa 29	3	2	2	2	9
Mahasiswa 30	3	3	3	3	12
Mahasiswa 31	3	3	3	3	12
Mahasiswa 32	2	4	3	2	11
Mahasiswa 33	4	3	3	3	13
Mahasiswa 34	3	4	4	3	14
Mahasiswa 35	3	4	3	4	14
Mahasiswa 36	3	3	3	3	12
Mahasiswa 37	3	2	2	3	10
Mahasiswa 38	3	3	3	3	12
Mahasiswa 39	3	2	2	3	10
Mahasiswa 40	4	4	4	4	16
Mahasiswa 41	4	4	3	4	15
Mahasiswa 42	3	3	4	4	14
Mahasiswa 43	3	3	3	3	12
Mahasiswa 44	3	3	3	3	12
Mahasiswa 45	4	4	4	4	16
Mahasiswa 46	2	2	2	2	8
Mahasiswa 47	4	4	2	3	13
Mahasiswa 48	3	4	3	4	14
Mahasiswa 49	2	2	2	3	9
Mahasiswa 50	4	4	4	4	16
Mahasiswa 51	2	2	3	3	10
Mahasiswa 52	4	4	4	4	16
Mahasiswa 53	4	3	3	4	14
Mahasiswa 54	3	3	2	3	11
Mahasiswa 55	3	4	3	4	14
Mahasiswa 56	4	4	3	3	14
Mahasiswa 57	3	4	2	3	12
Mahasiswa 58	4	4	4	4	16
Mahasiswa 59	2	2	2	3	9
Mahasiswa 60	3	3	3	3	12
Mahasiswa 61	3	3	3	3	12
Mahasiswa 62	3	3	3	3	12

Mahasiswa	Sosial Media X3				Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
Mahasiswa 63	2	2	2	2	8
Mahasiswa 64	4	4	4	4	16
Mahasiswa 65	3	3	3	3	12
Mahasiswa 66	3	3	2	3	11
Mahasiswa 67	3	3	3	3	12
Mahasiswa 68	3	3	3	3	12
Mahasiswa 69	2	2	2	2	8
Mahasiswa 70	3	3	3	3	12
Mahasiswa 71	3	3	3	3	12
Mahasiswa 72	3	3	3	3	12
Mahasiswa 73	3	3	3	3	12
Mahasiswa 74	2	2	2	2	8
Mahasiswa 75	2	2	2	2	8
Mahasiswa 76	4	4	4	4	16
Mahasiswa 77	2	2	2	2	8
Mahasiswa 78	2	2	2	2	8
Mahasiswa 79	3	3	3	3	12
Mahasiswa 80	2	2	2	2	8
Mahasiswa 81	4	4	4	4	16
Mahasiswa 82	3	3	3	3	12
Mahasiswa 83	3	3	3	3	12
Mahasiswa 84	3	3	3	3	12
Mahasiswa 85	4	4	4	4	16
Mahasiswa 86	2	2	2	2	8
Mahasiswa 87	2	2	2	2	8
Mahasiswa 88	4	4	4	4	16
Mahasiswa 89	4	4	4	4	16
Mahasiswa 90	3	3	3	3	12
Mahasiswa 91	3	3	3	3	12
Mahasiswa 92	3	3	3	3	12
Mahasiswa 93	3	2	2	3	10
Mahasiswa 94	3	3	3	3	12
Mahasiswa 95	3	3	3	3	12
Mahasiswa 96	3	3	3	3	12
Mahasiswa 97	3	3	3	3	12
Mahasiswa 98	4	4	4	4	16
Mahasiswa 99	3	3	3	3	12



Mahasiswa	Sosial Media X3				Total
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	
Mahasiswa 100	2	2	2	2	8
Mahasiswa 101	3	3	3	3	12
Mahasiswa 102	3	3	3	3	12
Mahasiswa 103	2	2	2	2	8
Mahasiswa 104	3	3	3	3	12
Mahasiswa 105	4	4	4	4	16
Mahasiswa 106	3	2	2	3	10
Mahasiswa 107	2	2	2	2	8
Mahasiswa 108	3	3	3	3	12
Mahasiswa 109	3	4	3	4	14
Mahasiswa 110	3	3	3	3	12
Mahasiswa 111	2	2	2	2	8
Mahasiswa 112	3	3	3	3	12

Mahasiswa	Minat Investasi Y						Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
Mahasiswa 1	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 2	4	4	3	3	4	3	21
Mahasiswa 3	3	4	3	3	3	3	19
Mahasiswa 4	3	4	3	3	4	4	21
Mahasiswa 5	4	4	3	4	4	4	23
Mahasiswa 6	4	4	4	3	4	4	23
Mahasiswa 7	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 8	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 9	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 10	4	4	4	4	4	3	23
Mahasiswa 11	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 12	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 13	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 14	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 15	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 16	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 17	3	3	3	3	2	3	17
Mahasiswa 18	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 19	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 20	3	4	3	3	3	3	19
Mahasiswa 21	3	4	3	3	3	3	19

Mahasiswa	Minat Investasi Y						Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
Mahasiswa 22	4	4	4	3	3	4	22
Mahasiswa 23	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 24	3	3	3	3	3	4	19
Mahasiswa 25	4	4	4	4	3	3	22
Mahasiswa 26	3	3	3	3	4	3	19
Mahasiswa 27	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 28	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 29	4	4	4	2	3	3	20
Mahasiswa 30	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 31	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 32	3	4	4	3	2	2	18
Mahasiswa 33	3	3	3	4	3	3	19
Mahasiswa 34	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 35	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 36	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 37	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 38	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 39	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 40	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 41	2	3	3	3	2	4	17
Mahasiswa 42	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 43	3	4	3	3	3	3	19
Mahasiswa 44	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 45	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 46	3	4	3	3	3	3	19
Mahasiswa 47	4	4	4	3	3	4	22
Mahasiswa 48	3	3	3	3	2	3	17
Mahasiswa 49	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 50	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 51	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 52	4	3	4	4	4	4	23
Mahasiswa 53	3	4	4	4	3	4	22
Mahasiswa 54	3	3	3	2	3	2	16
Mahasiswa 55	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 56	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 57	4	4	4	3	3	3	21
Mahasiswa 58	4	4	4	4	4	4	24

Mahasiswa	Minat Investasi Y						Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
Mahasiswa 59	4	4	4	4	3	4	23
Mahasiswa 60	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 61	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 62	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 63	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 64	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 65	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 66	4	4	4	4	3	4	23
Mahasiswa 67	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 68	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 69	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 70	4	4	4	4	3	4	23
Mahasiswa 71	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 72	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 73	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 74	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 75	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 76	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 77	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 78	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 79	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 80	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 81	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 82	4	4	3	3	3	4	21
Mahasiswa 83	3	4	3	3	3	4	20
Mahasiswa 84	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 85	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 86	3	4	3	3	3	3	19
Mahasiswa 87	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 88	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 89	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 90	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 91	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 92	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 93	3	3	4	4	3	4	21
Mahasiswa 94	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 95	3	4	3	4	3	4	21

Mahasiswa	Minat Investasi Y						Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
Mahasiswa 96	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 97	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 98	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 99	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 100	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 101	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 102	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 103	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 104	3	3	3	4	3	4	20
Mahasiswa 105	4	4	4	4	4	4	24
Mahasiswa 106	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 107	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 108	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 109	3	4	3	4	3	4	21
Mahasiswa 110	3	3	3	3	3	3	18
Mahasiswa 111	4	3	4	3	4	4	22
Mahasiswa 112	3	4	3	4	3	4	21

### Lampiran 3 Uji Instrumen Penelitian

#### Uji Validitas

#### Literasi Keuangan

#### Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	LiterasiKeuangan
Pearson Correlation	1	.463**	.404**	.392*	.396*	.167	.690**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.079	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.463**	1	.363**	.392*	.215*	.296*	.668**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.023	.002	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.404**	.363**	1	.363*	.389*	.270*	.683**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.004	.000

N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.392**	.392**	.363**	1	.318*	.398*	.703**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.001	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.396**	.215*	.389**	.318*	1	.429*	.681**
Sig. (2-tailed)	.000	.023	.000	.001		.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.167	.296**	.270**	.398*	.429*	1	.638**
Sig. (2-tailed)	.079	.002	.004	.000	.000		.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.690**	.668**	.683**	.703*	.681*	.638*	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	112	112	112	112	112	112	112

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Motivasi Investasi

#### Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	MotivasiInvestasi
Pearson Correlation	1	.220*	.360*	.178	.369**	.335**	.598**
Sig. (2-tailed)		.020	.000	.061	.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.220*	1	.304*	.461*	.300**	.555**	.695**
Sig. (2-tailed)	.020		.001	.000	.001	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.360*	.304*	1	.585*	.571**	.221*	.711**
Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.019	.000
N	112	112	112	112	112	112	112

Pearson Correlation	.178	.461*	.585*	1	.533**	.234*	.700**
Sig. (2-tailed)	.061	.000	.000		.000	.013	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.369*	.300*	.571*	.533*	1	.261**	.712**
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.006	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.335*	.555*	.221*	.234*	.261**	1	.692**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.019	.013	.006		.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.598*	.695*	.711*	.700*	.712**	.692**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	112	112	112	112	112	112	112

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Sosial Media

### Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	SosialMedia
Pearson Correlation	1	.809**	.690**	.706**	.897**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.809**	1	.755**	.679**	.914**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.690**	.755**	1	.715**	.888**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
N	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.706**	.679**	.715**	1	.865**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
N	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.897**	.914**	.888**	.865**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	

N	112	112	112	112	112
---	-----	-----	-----	-----	-----

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Minat Investasi

#### Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	MinatInvestasi
Pearson Correlation	1	.648**	.874**	.554**	.782**	.572**	.880**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.648**	1	.612**	.625**	.501**	.642**	.801**
Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.874**	.612**	1	.592**	.659**	.574**	.855**
Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.554**	.625**	.592**	1	.570**	.784**	.827**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.782**	.501**	.659**	.570**	1	.572**	.816**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.572**	.642**	.574**	.784**	.572**	1	.832**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	112	112	112	112	112	112	112
Pearson Correlation	.880**	.801**	.855**	.827**	.816**	.832**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	112	112	112	112	112	112	112

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

### Literasi Keuangan

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	6

### Motivasi Investasi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	6

### Sosial Media

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	4

### Minat Investasi

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	6





## Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal	Mean	.0000000
Parameters <sup>a,b</sup>	Std. Deviation	5.71039487
Most Extreme	Absolute	.076
Differences	Positive	.076
	Negative	-.046
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.144 <sup>c</sup>

### Uji Multikolinieritas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
LiterasiKeuangan	.713	1.402
MotivasiInvestasi	.513	1.949
SosialMedia	.614	1.629

### Uji Heteroskedasitas

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	t	Sig.
(Constant)	3.923	.000
Literasi Keuangan	-.952	.343
Motivasi Investasi	-.746	.457
Sosial Media	-1.912	.059

## Uji Autokorelasi

	Unstandardized Residual
Test Value <sup>a</sup>	-.18763
Cases < Test Value	55
Cases >= Test Value	57
Total Cases	112
Number of Runs	58
Z	.193
Asymp. Sig. (2-tailed)	.847

## Lampiran 5 Analisis Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.487	2.139		1.630	.106
LiterasiKeuangan	.227	.110	.181	2.060	.042
MotivasiInvestasi	.601	.123	.507	4.896	.000
SosialMedia	.023	.103	.021	.222	.825

## Lampiran 6 Pengujian Hipotesis

### Uji F

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	300.177	3	100.059	24.467	.000 <sup>b</sup>
Residual	441.680	108	4.090		
Total	741.857	111			

## Uji T

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	3.487	2.139		1.630	.106
LiterasiKeuangan	.227	.110	.181	2.060	.042
MotivasiInvestasi	.601	.123	.507	4.896	.000
SosialMedia	.023	.103	.021	.222	.825

## Koefesien Determinasi R<sup>2</sup>

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.636 <sup>a</sup>	.405	.388	2.022





## UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

S1- Manajemen, S1- Akuntansi, dan S1- Pariwisata

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

### KONSULTASI BIMBINGAN

**Npm** : 193402416079  
**Nama** : KINTAN FATIHA ADESTI RACHMAN  
**Program Studi** : Manajemen  
**Konsentrasi** : Manajemen Keuangan

#### KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 November, 2022	bimbingan mengenai topik permasalahan dan penentuan judul	Sudah Ditanggapi
12 November, 2022	bimbingan penulisan bab 1 2 3	Sudah Ditanggapi
12 November, 2022	review proposal ta dan revisi	Sudah Ditanggapi

#### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
25 July, 2023	bimbingan bab 5	Sudah Ditanggapi
25 July, 2023	bimbingan bab 4 dan 5	Sudah Ditanggapi
25 July, 2023	review ta bab 1 - 5	Sudah Ditanggapi
3 August, 2023	bimbingan bab 1 setelah sempro	Sudah Ditanggapi
3 August, 2023	bimbingan bab 2 setelah sempro	Sudah Ditanggapi
3 August, 2023	bimbingan bab 3 setelah sempro	Sudah Ditanggapi
3 August, 2023	bimbingan final bab 1 2 dan 3	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
3 August, 2023	bimbingan bab 4	Sudah Ditanggapi



## KINTAN FATIHA ADESTI RACHMAN - TA

## ORIGINALITY REPORT

<b>15%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Universitas Nasional</b> Student Paper	<b>6%</b>
<b>2</b>	<b>dspace.uui.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<b>repository.uin-suska.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>repository.uinjambi.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repo.undiksha.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<b>repository.pnj.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<b>repository.stienobel-indonesia.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repository.ar-raniry.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>eprints.iain-surakarta.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>