

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis yang telah dilakukan diatas , maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis, literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa manajemen Universitas Nasional. Hal ini menunjukkan bahwa tingkat mengetahui informasi dan literasi keuangan pada mahasiswa manajemen kelas karyawan Universitas Nasional sangat baik, maka akan semakin tinggi dan rasional dalam mengambil keputusan berinvestasi
2. Berdasarkan hasil analisis motivasi investasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa manajemen Universitas Nasional. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi dorongan motivasi di diri mahasiswa manajemen kelas karyawan Universitas Nasional, maka akan semakin tinggi minat berinvestasinya.
3. Berdasarkan hasil analisis social media memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat investasi pada mahasiswa manajemen Universitas Nasional. Hal ini menunjukkan bahwa kurangnya informasi terkait investasi yang diperoleh mahasiswa di platform social media, maka terjadi penurunan dalam minat berinvestasi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dari itu penulis mengetahui bahwa tidak ada penelitian yang sempurna. Maka ada beberapa saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Literasi keuangan dalam kategori sangat baik, diharapkan mahasiswa manajemen kelas karyawan Universitas Nasional mempertahankan literasi keuangannya. Untuk mendapatkan informasi lebih terkait investasi mahasiswa dapat mengunjungi galeri investasi UNAS,

dengan begitu mahasiswa dapat bijak dalam mengambil keputusan sebelum memilih perusahaan untuk diinvestasikan.

2. Motivasi investasi dalam kategori sangat baik, diharapkan mahasiswa manajemen kelas karyawan Universitas Nasional mempertahankan antusiasnya dalam berinvestasi. Untuk menambah dorongan diri diharapkan selalu ikut serta dalam pelatihan atau seminar investasi dan membaca buku panduan berinvestasi yang baik dan tepat.
3. Sosial media dalam kategori yang kurang baik, diharapkan mahasiswa manajemen kelas karyawan Universitas Nasional dapat meningkatkannya lagi dalam mencari tahu berbagai jenis investasi di platform social media.

