

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI DAN
SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UNIVERSITAS NASIONAL**

TUGAS AKHIR

Kintan Fatiha Adesti R

193402416079



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI DAN
SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UNIVERSITAS NASIONAL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Kintan Fatiha Adesti R

193402416079



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2023**

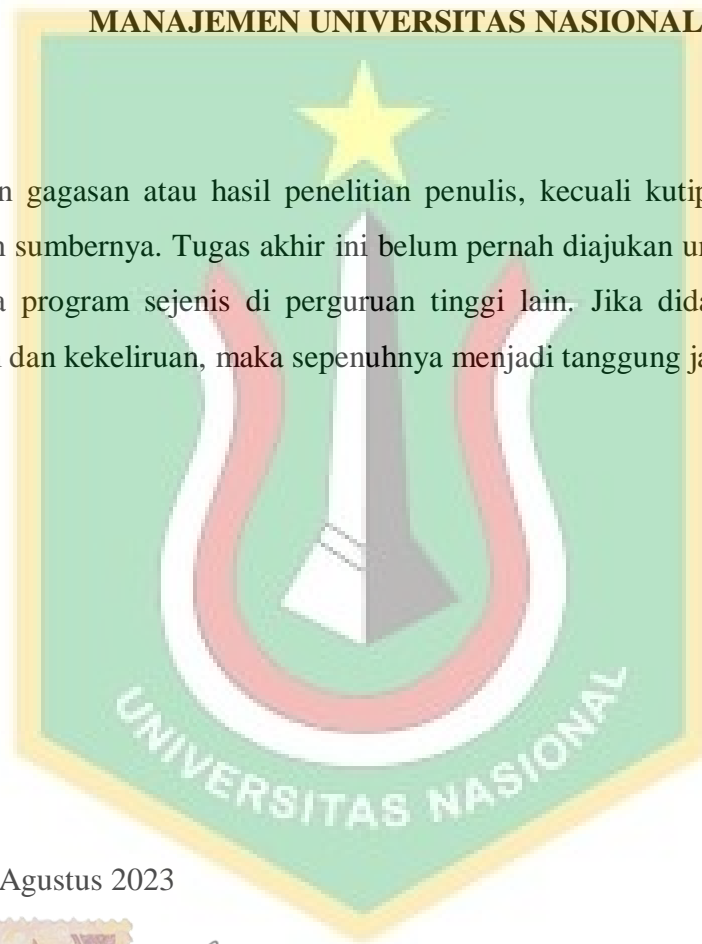
LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebesar-besarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA

MANAJEMEN UNIVERSITAS NASIONAL

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalaham dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.



Jakarta, 5 Agustus 2023



Kintan Fatiha Adesti R

NPM: 193402416079

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
MOTIVASI INVESTASI DAN
SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT
INVESTASI PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UNIVERSITAS
NASIONAL**

Nama Mahasiswa : **Kintan Fatiha Adesti R**
Nomor Pokok : **193402416079**
Program Studi : **Manajemen**

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,



Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Menyetujui,

Ketua Program Studi Manajemen,



Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.

Jakarta: 5 Agustus 2023

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
MOTIVASI INVESTASI DAN
SOSIAL MEDIA TERHADAP MINAT
INVESTASI PADA MAHASISWA
MANAJEMEN UNIVERSITAS
NASIONAL**

Nama Mahasiswa : **Kintan Fatiha Adesti R**
Nomor Pokok : **193402416079**
Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,**




Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Ketua Penguji,



Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.

Anggota/Penguji



Dr. Muhani, S.E., M.Si.M.

**Menyetujui,
Dekan**



Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D.

Jakarta: 5 Agustus 2023

Tangga Lulus: 18 Agustus 2023

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT INVESTASI PADA MAHASISWA MANAJEMEN UNIVERSITAS NASIONAL

Oleh:

Kintan Fatiha Adesti R

NPM: 193402416079

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Social Media terhadap Minat Investasi pada mahasiswa manajemen Universitas Nasional. Data penelitian ini menggunakan data primer melalui kuisioner kepada 112 responden mahasiswa manajemen kelas karyawan Universitas Nasional. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 23 dan uji hipotesis menggunakan uji F dan uji T. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Literasi Keuangan (X1), dan Motivasi Investasi (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi pada mahasiswa manajemen Universitas Nasional. Sedangkan Social Media (X3) berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Minat Investasi pada mahasiswa manajemen Universitas Nasional. Hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadikan para mahasiswa agar lebih memperhatikan Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Sosial Media yang dapat meningkatkan minat berinvestasi.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Sosial Media, dan Minat Investasi.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, INVESTMENT MOTIVATION AND SOCIAL MEDIA ON INVESTMENT INTEREST IN MANAGEMENT STUDENTS AT NATIONAL UNIVERSITY

By:

Kintan Fatiha Adesti R

NPM: 193402416079

Thesis, under the supervision of Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

This study aims to analyze the effect of Financial Literacy, Investment Motivation and Social Media on Investment Interest in Management students at the National University. The data for this study used primary data through questionnaires to 112 student management student respondents at the National University. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis using the Statistical Product and Service Solution (SPSS) version 23 program and hypothesis testing using the F test and T test. The results of this study indicate that Financial Literacy (X1) and Investment Motivation (X2) have a positive and significant effect on Investment Interest in management students at the National University. Meanwhile, Social Media (X3) has a positive but not significant effect on Investment Interest in management students at the National University. The results of this study are expected to be able to make students pay more attention to Financial Literacy, Investment Motivation and Social Media which can increase interest in investing.

Keywords: *Financial Literacy, Investment Motivation, Social Media, and Interest in Investment.*

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Kintan Fatiha Adesti R
2. Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 19 Oktober 1999
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Ampera Raya Gg Kancil Rt 004
Rw 02 Kecamatan Pasar Minggu,
Kelurahan Ragunan Jakarta Selatan
12550
5. Status : Belum Menikah
6. Agama : Islam
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. Email : destirahman19@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2006 – 2012 : SD Kemala Bhayangkari 3
2. 2012 – 2015 : SMP SULUH Jakarta
3. 2015 – 2018 : SMK Pembangunan Jaya
4. 2019 – 2023 : Universitas Nasional



Jakarta, 5 Agustus 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kintan Fatiha Adesti R.', with a period at the end.

Kintan Fatiha Adesti R

NPM: 193402416079

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, dan Sosial Media Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Nasional”** dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih saya penulis dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs EL Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digidowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.

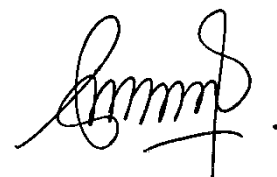
7. Kedua orang tua yang tercinta Bapak Abdurachman dan Ibu Martanti yang selalu mendoakan, memberi semangat, serta memberikan dukungan secara materi maupun moril agar penulis selalu bersemangat dalam menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
8. Adikku dan keluarga besar yang selalu mengingatkan dan menyemangati agar penulis cepat menyelesaikan studinya.
9. Nydya Pavita W, Syaula Nur F, Tafrijiyyah S dan Ajeng Rianti yang sudah membantu dan menyemangati penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
10. Mark Lee dan member NCT Dream lainnya yang sudah memotivasi dan selalu menjadi penghibur dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Teman – teman prodi manajemen kelas karyawan Astri, Devia, Ka Elly, Indah dan Khofifa atas kenangan dan dukungannya selama ini.
12. Para responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuisisioner penelitian ini
13. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis menerima semua kritik dan saran yang membangun. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada Penulis.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 5 Agustus 2023

Penulis



Kintan Fatiha Adesti R

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kegunaan Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Manajemen Keuangan	6
2. Minat Investasi	7
3. Literasi Keuangan.....	8
4. Motivasi Investasi.....	9
5. Sosial Media	10
B. Keterkaitan Antar Variabel.....	11
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi	11
2. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi	11
3. Pengaruh Sosial Media Terhadap Minat Investasi	11
C. Penelitian Terdahulu	12
D. Kerangka Analisis	15
E. Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Objek Penelitian.....	18
B. Data Penelitian	18

1. Sumber Data dan Jenis Data.....	18
2. Populasi dan Sampel.....	19
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	20
C. Jenis Variabel yang Digunakan	20
D. Definisi Operasional Variabel	21
E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	24
1. Metode Analisis.....	24
2. Uji Instrumen.....	24
3. Uji Asumsi Klasik.....	25
4. Analisis Regresi Linear Berganda	26
F. Pengujian Hipotesis.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Hasil Penelitian	29
1. Deskripsi Data Responden	29
2. Hasil Analisis Deskriptif.....	34
3. Hasil Uji Intrumen Penelitian.....	38
4. Hasil Uji Asumsi Klasik	40
5. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	43
6. Hasil Pengujian Hipotesis	45
B. Pembahasan	47
1. Literasi Keuangan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Investasi	48
2. Motivasi Investasi Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Minat Investasi	48
3. Sosial Media Berpengaruh Positif Tetapi Tidak Signifikan Terhadap Minat Investasi	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis.....	16
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia	31
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Kelas	32
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	32
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan yang Sudah Memulai Berinvestasi	33



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pre Test Kuisioner	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Liker	20
Tabel 3.2 Definisi Operasional Penelitian	21
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	29
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Kelas	31
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	32
Tabel 4.5 Responden yang Sudah Memulai Berinvestasi.....	33
Tabel 4.6 Deskriptif Total Mean Literasi Keuangan	34
Tabel 4.7 Deskriptif Total Mean Motivasi Investasi	35
Tabel 4.8 Deskriptif Total Mean Sosial Media	36
Tabel 4.9 Deskriptif Total Mean Minat Investasi.....	37
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	39
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolineritas	41
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedasitas.....	42
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....	43
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
Tabel 4.17 Hasil Uji F.....	45
Tabel 4.18 Hasil Uji t.....	46
Tabel 4.19 Hasil Koefisien Determinasi R^2	47