

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Bedasarkan atas hasil penelitian dan analisis data disimpulkan bahwa dalam persepsi penonton pada jingle iklan Shopee ditelvisi mengandung premis – premis persepsi sebagaimana yang terkandung dalam teori persepsi menurut Atkinson, dapat ditemukannya bahwa:

- *respon terhadap iklan*, ternyata Masyarakat di jalan Dr. Setia Budi menyukai iklan Shopee yang menggunakan Jingle iklan, karena iklan yang catchy dan lirik yang sederhana, sehingga mudah diingat.
- *iklan yang diterima seseorang sangat kompleks*, ternyata Masyarakat di jalan Dr. Setia Budi tidak hanya menyukai lirik jingle iklan Shopee nya saja, melainkan secara visual, pesan, dan Bintang iklan yang digunakan oleh Shopee.
- *ditafsirkan serta diberi makna*, ternyata makna dalam Jingle iklan Shopee menciptakan Persepsi yang positif terhadap Masyarakat jalan Dr. Setia budi.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran-saran penelitian ini, antara lain :

- Setelah membaca penelitian ini diharapkan para pengguna maupun penonton dapat memahami bagaimana bentuk persepsi dari jingle iklan Shopee ditelvisi.
- Disarankan bagi para perusahaan untuk membuat jingle iklan yang dapat menciptakan alat pemasaran yang efektif untuk mencapai berbagai tujuan yang berkaitan dengan strategi pemasaran dan branding mereka.
- Disarankan pula untuk Shopee agar dapat lebih kreatif dan konsisten dalam menjalankan sebuah jingle iklan supaya meningkatkan citra perusahaan sebagai merek yang inovatif, kreatif, dan peduli terhadap kepuasan konsumen.

