

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Abu Achmadi dkk. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 1997, hal. 98

Agusty, Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen Edisi 2*. Jakarta: PT. Raja

Grafindo Persada, 2006, hal. 129

Andi, Prastowo, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan*

*Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012, hal. 212.

Azhar, Arsyad,. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014,

hal. 44

Buchari, Alma,. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV.

Alfabeta, 2007. hal 27

Fandy, Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997. hal 14.

L.J, Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya,

2007, hal 27

Afifuddin, Saebani Beni A, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Setia,

Bandung, 2012, hal 28.

Mustafa Badollahi, *Promosi Jasa Perpustakaan*, Jakarta: Universitas Terbuka,

1996, hal. 19.

Onong Uchjana, Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT.

Remaja Rodakarya, 1984, hal. 9.

Philip Kotler dkk, *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Jakarta:

PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017, hal 53

Philip Kotler dkk, *Manajemen Pemasaran. Jilid I Edisi ke-13*. Jakarta: Erlangga,

2009, hal. 15

Phillip, Kotler, *Marketing Management Millennium Edition*. New Jersey:

Prentice-Hall, 2000, hal. 563

Rd, Soemanagara, *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta, 2012,

hal. 1.

Rulli, Nasrullah, *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan*

*Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015, hal 8,31,33

Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung, 2013,

hal 13

Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*.

Bandung: Alfabeth, 2008, hal. 15

Suyanto, B. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,

2005, hal 36

Thamrin, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2003, hal. 142

Tubagus, Ardiansyah, "*Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana*

*Promosi Screamous Clothing*." *Jurnal Prosiding Manajemen Komunikasi*

4, no. 1 (2018), hal. 88–93.

Zellatifanny, C., & Mudjiyanto, B. "*Tipe Penelitian Deskripsi dalam Ilmu*

*Komunikasi*." *Jurnal Media dan Komunikasi*, hal. 83-90.

**Jurnal :**

Aulia, Putri Siregar, *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Online Pada Toko Online Shop, Studi Kasus di Kalangan Pemilik Toko Online*, Medan: Universitas Medan Area, 2022.

Ayuningtyas, Arifah. *"Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Desa Wisata Gunungkidul."* Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2019

Fanny Aulia Putri, "Opini Siswa Terhadap Tindakan Cyberbully Di Media Sosial", Husein, Umar, "Pengertian SOTA." Diakses dari <https://repository.unikom.ac.id/64454/1>, 2020

Juli, Anggraini. *"Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Perpustakaan Universitas Islam, Jurnal Risalah, (2014), Hal 3*

Muhison, Salafudin. *"Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Taman Baca Widya Pustaka Kabupaten Pemalang. Pemalang: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2021.*

Novi Herlina, *"Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar\_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat"*, Jurnal Risalah Vol. 4, NO. 2, (Oktober 2017)

Syahrizal, Fahmi. *"Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi dalam Strategi Pemasaran": Studi Kasus Objek Wisata Ledok Sambal Eco Playground.* Sleman: Universitas Islam Indonesia, 2021.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**  
**SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 20...../20.....**

Nama Mahasiswa : **TANGGUH YUDA PERMANA**  
NPM : **193516416694**  
Prodi / Konsentrasi : **ILMU KOMUNIKASI ( PUBLIC RELATIONS )**  
Tempat, Tgl. Lahir : **TASIKMALAYA, 1 JULI 2000**  
Alamat Rumah : **JL. KEBON DUREN RT 001/003 NO 50-A,  
KALIMULYA, CILODONG, DEPOK, JAWA BARAT**  
Telepon Rumah : -  
Telepon Kantor : -  
HP : **0812-88-481-482**  
Alamat Kantor : -  
E-mail : [tangguhyudha@gmail.com](mailto:tangguhyudha@gmail.com)  
[chocoyudha18@gmail.com](mailto:chocoyudha18@gmail.com)

Jakarta, *September 2023*

Alumni,

.....



---

**Submission date:** 28-Jul-2023 11:33AM (UTC+0700)

**Submission ID:** 2137891488

**File name:** TANGGUH\_YUDA\_PERMANA\_-\_CEK\_TURNITIN\_1.pdf (1.92M)

**Word count:** 21096

**Character count:** 135145



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* OLEH *COFFESHOP*  
BAJAWA FLORES NTT SEBAGAI SARANA PROMOSI DALAM  
MENARIK MINAT *FOLLOWERS* UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN**

61

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar**

**Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**TANGGUH YUDA PERMANA**

**193516416694**

66

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**2023**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

# tahap 1

## ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

5%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://repository.uma.ac.id">repository.uma.ac.id</a> Internet Source	1%
2	<a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	1%
4	<a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	1%
5	<a href="http://dspace.uii.ac.id">dspace.uii.ac.id</a> Internet Source	1%
6	<a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a> Internet Source	1%
7	<a href="http://repositori.uma.ac.id">repositori.uma.ac.id</a> Internet Source	1%
8	<a href="http://repository.uinsu.ac.id">repository.uinsu.ac.id</a> Internet Source	1%
9	<a href="http://romeltea.com">romeltea.com</a> Internet Source	1%

10	<a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<1 %
11	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://repositori.buddhidharma.ac.id">repositori.buddhidharma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://sudardjattanusukma.wordpress.com">sudardjattanusukma.wordpress.com</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://repository.stei.ac.id">repository.stei.ac.id</a> Internet Source	<1 %
17	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
18	<a href="http://repository.uinjambi.ac.id">repository.uinjambi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
19	<a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	<1 %
20	<a href="http://ejournal.staindirundeng.ac.id">ejournal.staindirundeng.ac.id</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a> Internet Source	<1 %



22	<a href="http://kopibajawaflores.id">kopibajawaflores.id</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://repository.umpalopo.ac.id">repository.umpalopo.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://www.gamelab.id">www.gamelab.id</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://digilibadmin.unismuh.ac.id">digilibadmin.unismuh.ac.id</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://pwi.or.id">pwi.or.id</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://repository.iainkudus.ac.id">repository.iainkudus.ac.id</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://repository.uhamka.ac.id">repository.uhamka.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	Nasrullah Nasrullah, Tawakkal Tawakkal, Miftahul Jannah. "PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI PERPUSTAKAAN DI DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN KABUPATEN BULUKUMBA", JURNAL ILMU PERPUSTAKAAN (JIPER), 2022 Publication	<1 %
30	<a href="http://repository.unpas.ac.id">repository.unpas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
31	<a href="http://ecampus.iainbatusangkar.ac.id">ecampus.iainbatusangkar.ac.id</a> Internet Source	<1 %

<1 %

32

[repository.usd.ac.id](http://repository.usd.ac.id)

Internet Source

<1 %

33

[www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

Internet Source

<1 %

34

[digilib.uinsgd.ac.id](http://digilib.uinsgd.ac.id)

Internet Source

<1 %

35

[propertyindonesia.co.id](http://propertyindonesia.co.id)

Internet Source

<1 %

36

[repository.binadarma.ac.id](http://repository.binadarma.ac.id)

Internet Source

<1 %

37

[www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)

Internet Source

<1 %

38

[www.tutorku.my.id](http://www.tutorku.my.id)

Internet Source

<1 %

39

Eva Harista. "Penggunaan Bahasa Persuasi di Media Sosial dalam Berdakwah pada Akun Facebook 'Yusuf Mansur (Official)"; MAWA'IZH: JURNAL DAKWAH DAN PENGEMBANGAN SOSIAL KEMANUSIAAN, 2018

Publication

<1 %

40

[johannessimatupang.wordpress.com](http://johannessimatupang.wordpress.com)

Internet Source

<1 %

41	<a href="http://repo.iainbatusangkar.ac.id">repo.iainbatusangkar.ac.id</a> Internet Source	<1 %
42	<a href="http://repository.fisip-untirta.ac.id">repository.fisip-untirta.ac.id</a> Internet Source	<1 %
43	<a href="http://repository.upstegal.ac.id">repository.upstegal.ac.id</a> Internet Source	<1 %
44	<a href="http://docobook.com">docobook.com</a> Internet Source	<1 %
45	<a href="http://eprints.perbanas.ac.id">eprints.perbanas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
46	<a href="http://repository.um-palembang.ac.id">repository.um-palembang.ac.id</a> Internet Source	<1 %
47	<a href="http://digilib.uinkhas.ac.id">digilib.uinkhas.ac.id</a> Internet Source	<1 %
48	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<1 %
49	<a href="http://jiwagroup.com">jiwagroup.com</a> Internet Source	<1 %
50	<a href="http://jurnal.stikesicsada.ac.id">jurnal.stikesicsada.ac.id</a> Internet Source	<1 %
51	<a href="http://toffee.dev">toffee.dev</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="http://travel.tribunnews.com">travel.tribunnews.com</a> Internet Source	<1 %



53

[www.flokq.com](http://www.flokq.com)

Internet Source

&lt;1 %

54

Trisnina Luthfi Aisyah, Muhammad Alfikri.  
"ANALISIS MODEL KOMUNIKASI AISAS  
(ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION DAN  
SHARE) PADA BEAUTY PLATFORM (STUDI  
KASUS: BRAND SOMETHINC DI FEMALE  
DAILY)", Jurnal Indonesia : Manajemen  
Informatika dan Komunikasi, 2023

Publication

&lt;1 %

55

[ejournal.stiepancasetia.ac.id](http://ejournal.stiepancasetia.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

56

[etheses.iainponorogo.ac.id](http://etheses.iainponorogo.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

57

[journal.unismuh.ac.id](http://journal.unismuh.ac.id)

Internet Source

&lt;1 %

58

[noorsyaidah40.wordpress.com](http://noorsyaidah40.wordpress.com)

Internet Source

&lt;1 %

59

[www.inews.id](http://www.inews.id)

Internet Source

&lt;1 %

60

[dinastirev.org](http://dinastirev.org)

Internet Source

&lt;1 %

61

[id.scribd.com](http://id.scribd.com)

Internet Source

&lt;1 %

62

[id.wikipedia.org](http://id.wikipedia.org)

Internet Source

<1 %

63

[jurnal.kwikkiangie.ac.id](http://jurnal.kwikkiangie.ac.id)

Internet Source

<1 %

64

[kc.umn.ac.id](http://kc.umn.ac.id)

Internet Source

<1 %

65

[text-id.123dok.com](http://text-id.123dok.com)

Internet Source

<1 %

66

[download.garuda.kemdikbud.go.id](http://download.garuda.kemdikbud.go.id)

Internet Source

<1 %

67

[ilkomunusra.blogspot.com](http://ilkomunusra.blogspot.com)

Internet Source

<1 %

68

[repository.untag-sby.ac.id](http://repository.untag-sby.ac.id)

Internet Source

<1 %

69

[scholar.ummetro.ac.id](http://scholar.ummetro.ac.id)

Internet Source

<1 %

70

[tugkelweb2.wordpress.com](http://tugkelweb2.wordpress.com)

Internet Source

<1 %

71

[www.berpendidikan.com](http://www.berpendidikan.com)

Internet Source

<1 %

72

[adoc.pub](http://adoc.pub)

Internet Source

<1 %

73

[digilib.uinsa.ac.id](http://digilib.uinsa.ac.id)

Internet Source

<1 %



74	<a href="http://ejournal.kampusmelayu.ac.id">ejournal.kampusmelayu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
75	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
76	<a href="http://repository.upi.edu">repository.upi.edu</a> Internet Source	<1 %
77	<a href="http://eprints.dinus.ac.id">eprints.dinus.ac.id</a> Internet Source	<1 %
78	<a href="http://eprints.unm.ac.id">eprints.unm.ac.id</a> Internet Source	<1 %
79	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source	<1 %
80	<a href="http://etd.iain-padangsidimpuan.ac.id">etd.iain-padangsidimpuan.ac.id</a> Internet Source	<1 %
81	<a href="http://journal.uin-alauddin.ac.id">journal.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	<1 %
82	<a href="http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id">jurnalmahasiswa.unesa.ac.id</a> Internet Source	<1 %
83	<a href="http://vdocuments.site">vdocuments.site</a> Internet Source	<1 %
84	<a href="http://www.beritasatu.com">www.beritasatu.com</a> Internet Source	<1 %
85	<a href="http://www.bridestory.com">www.bridestory.com</a> Internet Source	<1 %

86

[www.edupaint.com](http://www.edupaint.com)

Internet Source

<1 %

87

[www.yagampang.com](http://www.yagampang.com)

Internet Source

<1 %

Exclude quotes  Off

Exclude bibliography  Off

Exclude matches < 10 words

