

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang strategi pemanfaatan media sosial Instagram sebagai sarana promosi dalam rangka menarik minat *followers* untuk melakukan tindakan pembelian melalui media social yang diterapkan oleh *Coffeeshop* Bajawa Flores NTT, dapat disimpulkan bahwa:

Coffeeshop Bajawa Flores NTT telah berhasil menggunakan *platform* Instagram dengan baik untuk mempromosikan produk dan meningkatkan *brand awareness*. Mereka telah menggunakan berbagai fitur Instagram seperti Post, Story, dan Reels untuk menarik perhatian pengikut dan calon pelanggan.

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh *Coffeeshop* Bajawa meliputi penggunaan konten visual yang menarik, kolaborasi dengan influencer, penawaran dan diskon khusus, serta storytelling tentang produk mereka. Pendekatan ini terbukti efektif dalam meningkatkan interaksi dengan pengikut dan meningkatkan minat pembelian.

Coffeeshop Bajawa Flores NTT juga aktif berinteraksi dengan pengikutnya melalui komentar, pesan langsung, dan polling di Stories. Mereka

menggunakan alat analitik untuk memahami perilaku dan preferensi audiens, yang membantu mereka menyajikan konten yang relevan.

Penggunaan *influencer* lokal juga terbukti efektif dalam meningkatkan minat para *followers* untuk melakukan pembelian dan citra merek secara keseluruhan. Kolaborasi dengan *influencer* membantu mencapai audiens yang lebih luas dan memperkenalkan *Coffeeshop* Bajawa kepada orang-orang yang mungkin belum mengenal mereka sebelumnya.

Tidak ditemukan kendala yang berarti terhadap pemanfaatan media sosial Instagram tersebut, hanya saja kendala yang muncul sifatnya minor yaitu menurunnya kualitas unggahan baik rekaman gambar maupun rekaman suara, tetapi kendala tersebut dapat dengan mudah diatasi dengan penggunaan device *Iphone*

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, berikut adalah beberapa saran untuk *Coffeeshop* Bajawa Flores NTT dalam mengoptimalkan strategi pemasaran dan konten media sosial mereka di Instagram. Tetap konsisten dalam tema dan komposisi warna konten. Meskipun banyak informan merasa kontennya menarik, tetapi konsistensi dalam tema dan warna dapat membantu memperkuat identitas merek dan menciptakan kesan yang lebih profesional.

Terus berinteraksi dengan pengikut secara aktif dan responsif. Respons cepat terhadap komentar, pesan, dan pertanyaan dari pengikut akan membantu membangun hubungan yang lebih dekat dan meningkatkan kepercayaan mereka

terhadap bisnis. Gunakan data analitik dengan lebih efektif. Terus memantau kinerja postingan, engagement rate, dan perilaku pengguna akan memberikan wawasan yang berharga untuk meningkatkan strategi pemasaran di masa mendatang.

Berinovasi dalam konten serta selalu berusaha menciptakan konten yang kreatif dan menarik. Berikan variasi dalam bentuk konten, seperti video singkat, cerita menarik, dan foto produk yang menarik perhatian. Lebih memanfaatkan fitur-fitur Instagram seperti IGTV untuk lebih mendalam tentang cerita-cerita menarik, proses pembuatan kopi, atau kegiatan unik di *Coffeeshop*. Hal ini akan memberikan nilai tambah dan meningkatkan keterlibatan pengikut. Terus eksplorasi dan manfaatkan influencer yang relevan dengan industri kopi untuk memperluas jangkauan konten dan menjangkau audiens yang lebih luas.

Dengan mengimplementasikan saran-saran di atas, *Coffeeshop* Bajawa Flores NTT dapat lebih meningkatkan efektivitas strategi pemasaran dan konten media sosial mereka di Instagram, serta memperkuat citra merek dan meningkatkan minat pembelian dari para pengikut dan calon pelanggan.