

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

[APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023](#)

[\(dataindonesia.id\)](#)(APJJ 9 Maret 2023

Yeni Lusiana¹ dan Sinta Paramita, *Komunikasi Ekspresif Media TikTok*,

lugas : jurnal komunikasi, Januari 2022, hal 444

Hastasari, C. 2011. *Pembunuhan Media Konvensional oleh Media Baru*.

Surakarta: Lindu Pustaka.

Karyaningsih, Ponco Dewi. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Samudra

Biru 2.

Littlejohn, S., & Foss, K. 2016. *Teori Komunikasi*, Edisi 9, Jakarta:

Salemba Humanika

Hastasari, C. 2011. *Pembunuhan Media Konvensional oleh Media Baru*.

Surakarta: Lindu Pustaka

Riswandi. 2019. *Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta; Graha Ilmu.

Lorentius Goa. 2017. *Komunikasi Ekspresif dengan Metode PECS bagi Anak*

dengan Autis.

Deddy Mulyana. 2008. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT

Remaja Rosdakarya.

McQuail's, D. 2001. *Mass Communication Theory*. London: SAGE

Publications

King, Laura A. 2010. *Psikologi Umum: Sebuah Pengantar Apresiatif*.

Jakarta: Salemba Humanik

Editing Across Media: Content and Process in a Converged World. (2016).

Flew, T. 2008. *New Media : an introduction.* New York: Oxford University

Pers.

Prof. Dr. Sugiyono, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan*

R&B, Bandung : Alfabeta Hal. 213

Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT

Remaja Rosdakarya. Hal. 157

King, Laura. 2010. *Psikologi Umum.* Jakarta : Salemba Humanika.

Kiwari EISSN 2827-8763 Vol. 1, No. 3, September 2022, Hal 443-448

Aprilian, D., Elita, Y., & Afriyati, V. 2020. *Hubungan Antara Penggunaan*

Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII Di SMP

Negeri 8 Kota Bengkulu. Dalam Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan

Konseling.

Mastroianni dalam Djoko Suwarno dkk, 2018: 62

<https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>

Aris Shoimin, 2014, *Model Pembelajaran Inovatif dalam Kurikulum 2013*

Agus, Setiawan., (2006), *Pengantar Statistika,* Graha Ilmu, Yogyakarta.

Desmita. 2009. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik.* Bandung: PT

Remaja Rosdakarya.

Jurnal :

Setiawan, R. 2013. *Kekuatan New Media dalam Membentuk Budaya*

Populer di Indonesia. Dalam eJournal Ilmu Komunikasi

Aprilian, D., Elita, Y., & Afriyati, V. 2020. *Hubungan Antara Penggunaan*

Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII Di SMP

Negeri 8 Kota Bengkulu. Dalam Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan

Konseling.

Deriyanto, D., & Qorib, F. 2019. *Persepsi Mahasiswa Universitas*

Tribhuwana Tunggaladewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi Tik

Tok.

Deriyanto, D., & Qorib, F. 2019. *Persepsi Mahasiswa Universitas*

Tribhuwana Tunggaladewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi Tik

Tok.

Prosenjit, G., & Anwesana, G. (2021). *An Unusual Case of Video App*

Addiction. Presenting as Withdrawl Psychosis. International Journal

of Recent Scientific

Aprilian, D., Elita, Y., & Afriyati, V. 2020. *Hubungan Antara Penggunaan*

Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Siswa Kelas VIII Di SMP

Negeri 8 Kota Bengkulu. Dalam Jurnal Ilmiah Bimbingan Dan

Konseling.

Deriyanto, D., & Qorib, F. 2019. *Persepsi Mahasiswa Universitas*

Tribhuwana Tunggaladewi Malang terhadap Penggunaan Aplikasi Tik

Tok.

Khairuni, N. 2016. *Dampak Positif Dan Negatif Sosial Media Terhadap*

Pendidikan Akhlak Anak (Studi Kasus Di SMP Negeri 2 Kelas VIII

Banda Aceh). Dalam Jurnal Bimbingan Konseling

Clair, Robin., Brown, Nadia., Dougherty, Debbie & Delemeester, Hannah.,

et al. 2019. *#MeToo, sexual Harassment: an article, a forum, and a*

dream for the future, Journal of Applied Communication Research.

Journal of Applied Communication Research

Clair, Robin., Brown, Nadia., Dougherty, Debbie & Delemeester, Hannah.,

et al. 2019. *#MeToo, sexual Harassment: an article, a forum, and a*

dream for the future, Journal of Applied Communication Research.

Journal of Applied Communication Research.

Qurniawati, Y. (2018). *eWOM PADA GENERASI Z DI SOSIAL MEDIA*.

Jurnal Manajemen Dayasaing, 20(2), 70–80.

Qurniawati, Y. (2018). *eWOM PADA GENERASI Z DI SOSIAL MEDIA*.

Jurnal Manajemen Dayasaing, 20(2), 70–80.

Clair, Robin., Brown, Nadia., Dougherty, Debbie & Delemeester, Hannah.,

et al. 2019. *#MeToo, sexual Harassment: an article, a forum, and a*

dream for the future, Journal of Applied Communication Research.

Journal of Applied Communication Research

<http://komunikasi.us/index.php/course/strategic->

[corporatecommunication/2069-](http://komunikasi.us/index.php/course/strategic-corporatecommunication/2069-) pengertiankomunikasi-media-dan-

[new-media \(komunikasi-us\)](http://komunikasi.us/index.php/course/strategic-corporatecommunication/2069-)

Hasbiansyah. 2008. *Pendekatan Fenomenologi; Pengantar praktik penelitian dalam Ilmu sosial dan Komunikasi*. Dalam jurnal Mediator Vol 9.

Desmita. 2009. *Psikologi Perkembangan Peserta Didik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Amalia, Rizka dan Fadholi, Ahmad Nur. 2017. *Teori Behavioristik*.

Siduarjo.

Novi Irwan Nahar. 2016. *Penerapan Teori Belajar Behavioristik Dalam Proses Pembelajaran*. Dalam Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Vol 1.

Novi Irwan Nahar. 2016. *Penerapan Teori Belajar Behavioristik Dalam Proses Pembelajaran*. Dalam Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Vol 1.

Research Institute Industrial, 2010

Kirk, J & Miller, M.L. 1986. *Realibility and Validity in Qualitative Research*. London: SAGE Publications Inc

Rayudaswati Budi. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: KRETAKUPA Print





Lampiran I : Lembar Konsultan Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516045
Nama : SATRIO ADI PUTRA
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
5 April, 2023	bab 2	Sudah Ditanggapi
5 April, 2023	latar belakang	Sudah Ditanggapi
5 April, 2023	bab 3	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
27 July, 2023	bimbingan terkait pelatihan sidang skripsi dengan ppt	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	bimbingan terkait presentasi sidang skripsi	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	bimbingan terkait konsultasi trunitin (parafrase?)	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	bimbingan terkait teori behavioral	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	bimbingan terkait kesimpulan bab 5	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	bimbingan terkait abstrak	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	bimbingan terkait bab 4 dan penyusunan wawancara	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
27 July, 2023	bimbingan terkait penulisan	Sudah Ditanggapi



Lampiran II : Surat Penugasan



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>, E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Satrio Adi Putra
Nomor Pokok : 193516516045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran III : Surat Kesiediaan Pembimbingan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520. Telp. (021) 7806700 (hunting).
Fax. 7802718-7802719 http://www.unas.ac.id, E-mail : info@unas.ac.id

Jakarta, 27 Maret 2023

Nomor : 066 /IK/III/2023

Lamp : -

Hal : *Kesiediaan Membimbing Proposal Skripsi*

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Azizah Des Derivanti, S.I.Kom, M.I.Kom

Dosen Prodi Ilmu Komunikasi

Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian proposal skripsi semester Genap 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesiediaan Bapak/Ibu untuk membimbing proposal skripsi yang disusun oleh:

Nama : Satrio adi putra
NPM : 193516516045
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Proposal Skripsi : PEMANFAATAN TIKTOK PADA GENERASI-Z SEBAGAI KOMUNIKASI EKSPRESIF (STUDI KASUS PADA KOMUNIKASI EKSPRESIF KONTEN INFLUENCER)

Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesiediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan proposal skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji.

Demikian atas kesiediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing.

Program Studi Ilmu Komunikasi
Ketua,

Azizah Des Derivanti, S.I.Kom, M.I.Kom

* coret yang tidak perlu

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran IV : panduan dan transkrip wawancara key informan Fadia

Hilma

PANDUAN WAWANCARA KEY INFORMAN

Daftar Pertanyaan :

Pertanyaan kepada Narasumber Mahasiswa Ilmu Komunikasi aktif menggunakan aplikasi Tiktok:

Identitas

- 1) Sejak kapan saudara/i menginstal aplikasi tiktok
- 2) jenis konten apa yang anda buat pada aplikasi tiktok ?

Penggunaan media sosial Tiktok terhadap komunikasi ekspresif pada Generasi – Z

- 1) Apakah aplikasi tiktok merupakan wadah anda dalam mengekspresikan diri?
- 2) Menurut anda, apakah pengguna aplikasi tiktok rata – rata generasi Z ?
- 3) Apakah menurut anda aplikasi tiktok merupakan aplikasi yang tepat untuk mengungkapkan ekspresi ?

Teori New Media (Apakah aplikasi tiktok merupakan new media?)

- 1) Mengapa anda memilih aplikasi tiktok dalam mengekspresikan diri anda ?

- 2) Apakah aplikasi tiktok membuat anda ingin terus menggunakannya dan menjadi hal yang setiap waktu anda akses ?
- 3) Apakah baru aplikasi tiktok yang menyajikan fitur yang baik untuk mengekspresikan diri ?

Teori Behavioristik (Apakah terjadi tahap perkembangan behaviouristik?)

- 1) Apakah konten tiktok yang anda buat berpengaruh atau memberi dampak terhadap pengguna tiktok yang lain?
- 2) Apakah dalam menuangkan ekspresi anda melalui aplikasi tiktok mendapat pengaruh positif pada diri anda?
- 3) Apakah dalam membuat konten tiktok anda memiliki konsistensi pada sesuatu untuk pembuatan konten tersebut?
- 4) Apakah konten tiktok yang anda buat memiliki pesan yang ingin disampaikan didalamnya ?
- 5) Bagaimana respon rata – rata yang anda dapat dari viewers terhadap konten tiktok yang anda buat?

TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN UTAMA

Narasumber : Fadia Hilma

Waktu : 16 Juni 2023

Interview : Satrio Adi Putra

P : Pewawancara

N : Narasumber

Kode	Transkrip
P	Sejak kapan saudara/i menginstal aplikasi tiktok ?
N	saya menginstall tiktok sejak tahun 2020 sekitar bulan february, saya menginstall aplikasi tiktok karena suka menginspirasi pakaian ootd untuk perempuan terutama yang berhijab agar mempunyai ide dan berkreasi dengan ootd yang dipakai nya. Supaya tidak terlihat monoton dan tidak bosan dengan baju yang dipakai itu – itu saja hehe.
P	jenis konten apa yang anda buat pada aplikasi tiktok ?
N	nah jadi ini saya pengen nya punya ciri khas sendiri, jadi kayak orang tuh tau misalnya oh Fadia Hilma yang sering bikin konten tentang outfit dan make up gitu ya, jadi saya kalo diluar ada kerjasama sama brand gitu saya paling fashion dan beauty jadi kayak outfit dan makeup. Jadi kalo diluar Kerjasama brand itu

	<p>saya paling sering bikin video tentang make up dan ootd gitu.</p> <p>Tapi kalo lagi Kerjasama brand atau online shop gitu pernah juga bikin selain make up dan ootd. Jadi kalo ditanya konten saya apa yaitu fashion dan beauty.</p>
P	<p>Apakah aplikasi tiktok merupakan wadah anda dalam mengekspresikan diri?</p>
N	<p>sepertinya iya banget, karena menurut saya semenjak saya bermain di tiktok dan aktif di account ini saya menjadi diri sendiri dan menunjukkan diri saya apa adanya. dan menurut saya orang di tiktok lebih menerima daripada di sosial media lain.</p>
P	<p>Menurut anda, apakah pengguna aplikasi tiktok rata – rata generasi Z ?</p>
N	<p>Kalua menurut saya bener banget sih. kalo yang saya lihat tiktok itu yang download dan bermain tiktok yaitu anak – anak muda, tapi banyak juga yang memakai usia nya menengah ke atas. Karena ayah dan ibu saya juga mendownload aplikasi tiktok, tetapi untuk sekedar hiburan dan melihat video konten saya. Tapi kebanyakan anak generasi – z karena anak milenial yang biasanya bermain tiktok seperti itu.</p>
P	<p>Apakah menurut anda aplikasi tiktok merupakan aplikasi yang tepat untuk mengungkapkan ekspresi ?</p>
N	<p>sebenarnya kalo menurut saya, kalo untuk mengungkapkan ekspresi itu yang kayak gimana dulu nih. Kalo yang misalnya</p>

	<p>ekspresi contoh kayak ekspresi marah ketika ada masalah kalian, atau ada masalah keluarga, atau ada masalah dengan teman.</p> <p>Terus di ekspresikan banget di tiktok, menurut saya kurang tepat aja maksudnya kita pengguna tiktok hal hal yang bagus aja untuk di share dan dilihat orang lain. Tapi balik lagi menurut saya tergantung orang juga. Jadi, menurut saya untuk mengekspresikan yang kayak gimana dulu. Kalo kayak misalnya suka make up terus mengekspresikan diri lewat video dan membikin tutorial make up itu hal yang baik dan tepat. Tapi kalo untuk masalah – masalah atau yang kurang baik itu kurang cocok dan pantas untuk di ekspresikan di tiktok.</p>
P	Mengapa anda memilih aplikasi tiktok dalam mengekspresikan diri anda ?
N	kalo kenapa saya memilih aplikasi tiktok, karena menurut saya tiktok itu benar – benar untuk mengekspresikan diri. Dan saya juga senang membikin konten, dan saat ini tiktok merupakan aplikasi yang sedang banyak di download oleh orang dan sedang naik daun. Jadi saya mencoba untuk mengembangkan dan menanamnya nya di tiktok, dan sekarang udah berkembang. Jadi saya mengekspresikan diri saya di tiktok.
P	Apakah aplikasi tiktok membuat anda ingin terus menggunakannya dan menjadi hal yang setiap waktu anda akses ?
N	iyaa, jadi menurut saya tuh tiktok itu kan semakin kita sering

	<p>rajin upload, semakin kita sering berkarya jadi makin dilihat dan dipandang sama tiktoknya.</p>
P	<p>Apakah baru aplikasi tiktok yang menyajikan fitur yang baik untuk mengekspresikan diri ?</p>
N	<p>menurutku, tidak tiktok doang. Tetapi untuk saat ini saya sangat nyaman untuk mengekspresikan diri dan karya di tiktok. Karena menurut saya, tiktok itu orang nya lebih welcome dan lebih tau tempat.</p>
P	<p>Apakah konten tiktok yang anda buat berpengaruh atau memberi dampak terhadap pengguna tiktok yang lain?</p>
N	<p>iya, alhamdulillah berpengaruh banget sih jadi kayak saya kan suka upload outfit gitu ya, jadi kalo saya lagi gak upload outfit kayak mereka suka bilang “mana kak konten outfit nya aku mau pergi nih” atau “mana kak ootd nya aku udah mulai mau ngampus nih tolong buatin outfit buat maba dong” . Jadi menurut saya alhamdulillah berdampak positif dari make up dan fashion.</p>
P	<p>Apakah dalam menuangkan ekspresi anda melalu aplikasi tiktok mendapat pengaruh positif pada diri anda?</p>
N	<p>iya, karena pertama positif mendapat diri anda yaitu saya jadi semangat untuk bikin konten dan semangat untuk memperlihatkan karya saya. Walaupun bukan karya banget ya, terus jadi lebih merasa produktif dan percaya diri. Dan jadi lebih</p>

	kenal brand dan bisa Kerjasama dengan brand dan lebih kenal sama banyak orang gitu.
P	Apakah dalam membuat konten tiktok anda memiliki konsistensi pada sesuatu untuk pembuatan konten tersebut?
N	
P	Apakah konten tiktok yang anda buat memiliki pesan yang ingin disampaikan didalamnya ?
N	iyasih, jadi kayak saya tuh tipikal konsisten untuk hal apapun sebenarnya. Tapi untuk konten tiktok ini kan sebenarnya gak cuma butuh waktu 1 jam jadi bener bener konsisten tapi untuk saat ini sesempatnya saja karena sambil ngantor juga. Tapi tetep konsisten setidaknya 1 – 2 hari upload video tiktok baru.
P	Bagaimana respon rata – rata yang anda dapat dari viewers terhadap konten tiktok yang anda buat?
N	Respon nya baik – baik, kayak misalnya bikin konten A mereka menyarankan untuk coba bikin konten B. dan mereka juga ingin melihat 106 dan biar ada gambarannya.

**Lampiran V : panduan dan transkrip wawancara key informan Imelda
agezty ayuningtias**

PANDUAN WAWANCARA KEY INFORMAN

Daftar Pertanyaan :

**Pertanyaan kepada Narasumber Mahasiswa Ilmu Komunikasi aktif
menggunakan aplikasi Tiktok:**

Identitas

- 3) Sejak kapan saudara/i menginstal aplikasi tiktok
- 4) jenis konten apa yang anda buat pada aplikasi tiktok ?

**Penggunaan media sosial Tiktok terhadap komunikasi ekspresif pada
Generasi – Z**

- 4) Apakah aplikasi tiktok merupakan wadah anda dalam mengekspresikan diri?
- 5) Menurut anda, apakah pengguna aplikasi tiktok rata – rata generasi Z ?
- 6) Apakah menurut anda aplikasi tiktok merupakan aplikasi yang tepat untuk mengungkapkan ekspresi ?

Teori New Media (Apakah aplikasi tiktok merupakan new media?)

- 4) Mengapa anda memilih aplikasi tiktok dalam mengekspresikan diri anda ?

- 5) Apakah aplikasi tiktok membuat anda ingin terus menggunakannya dan menjadi hal yang setiap waktu anda akses ?
- 6) Apakah baru aplikasi tiktok yang menyajikan fitur yang baik untuk mengekspresikan diri ?

Teori Behavioristik (Apakah terjadi tahap perkembangan behaviouristik?)

- 6) Apakah konten tiktok yang anda buat berpengaruh atau memberi dampak terhadap pengguna tiktok yang lain?
- 7) Apakah dalam menuangkan ekspresi anda melalui aplikasi tiktok mendapat pengaruh positif pada diri anda?
- 8) Apakah dalam membuat konten tiktok anda memiliki konsistensi pada sesuatu untuk pembuatan konten tersebut?
- 9) Apakah konten tiktok yang anda buat memiliki pesan yang ingin disampaikan didalamnya ?
- 10) Bagaimana respon rata – rata yang anda dapat dari viewers terhadap konten tiktok yang anda buat?

TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN UTAMA

Narasumber : Imelda agezty ayuningtias

Waktu : 16 Juni 2023

Interview : Satrio Adi Putra

P : Pewawancara

N : Narasumber

Kode	Transkrip
P	Sejak kapan saudara/i menginstal aplikasi tiktok ?
N	Saya menginstall tiktok sudah dari akhir tahun 2019, tetapi belum aktif dan hanya melihat saja, dan belum mempunyai followers di tiktok. Mulai bikin konten awal pandemi covid-19 karena merasa bosan dan mencari hiburan jadi mencoba bikin konten dan ternyata menjadi tertarik.
P	jenis konten apa yang anda buat pada aplikasi tiktok ?
N	Jenis konten yang saya buat seperti a day in my life kaya tentang keseharian sama riview riview makanan baru
P	Apakah aplikasi tiktok merupakan wadah anda dalam mengekspresikan diri?
N	Dalam mengekspresikan diri ya, bisa dibilang iya sih soalnya saya suka maen tiktok bikin konten juga tentang ekspresi.

P	Menurut anda, apakah pengguna aplikasi tiktok rata – rata generasi Z ?
N	Generasi Z ya kalo gasalah itu yang lahiran tahun 98an gak si, kalo ditanya rata-rata generasi Z sih menurut saya iya betul soalnya saya juga sering liat orang lain bikin konten di tiktok tuh rata-rata anak muda gitu jarang kaya bapak bapak atau ibu ibu yang bikin kontennya. Walaupun sebenarnya ada yaa orang tua juga bikin tiktok trus maen tiktok kok Cuma sepenglihatan gua yang sering interaksi atau muncul di beranda tiktok gua rata-rata emang anak muda gitu seumuran gua lah hehe.
P	Apakah menurut anda aplikasi tiktok merupakan aplikasi yang tepat untuk mengungkapkan ekspresi ?
N	Kalo menurut saya tepat ya soalnya aplikasi tiktok tuh lumayan lengkap fiturnya buat bantu usernya bikin konten video gitu. Trus gatau kenapa saya ngerasa kalo di tiktok saya bikin konten cepet banget up nya di like sama di view orang-orang beda sama diig.
P	Mengapa anda memilih aplikasi tiktok dalam mengekspresikan diri anda ?
N	Alasan saya memilih aplikasi tiktok ya pertama karena saya kebetulan juga iseng ya kaya ngeshare daily life saya di tiktok dan kebetulan juga rame banget yang respon lama-lama di tiktok gitu.

P	Apakah aplikasi tiktok membuat anda ingin terus menggunakannya dan menjadi hal yang setiap waktu anda akses ?
N	iya bener banget saya jadinya tiap hari tuh ya tiap waktu kalo buka hape pasti ada saatnya saya buka tiktok hehe. Entah saya liat udah berapa view atau like di konten yang saya bikin, kalo ga saya baca baca komennya gimana aja trus saya juga suka bales balesin komennya.
P	Apakah baru aplikasi tiktok yang menyajikan fitur yang baik untuk mengekspresikan diri ?
N	saya gatau sih ya kalo aplikasi lain. Soalnya setau saya aplikasi yang ngeshare konten kaya gitu juga setau gua youtube sih ya cuma youtube kan harus edit sendiri terus dia gada fitur edit vidionya jadi harus manual ngeditnya. Tiktok sih emang yang enak kalo masalah bikin konten udah gitu juga fitur nya banyak jadi gaperlu make aplikasi lain.
P	Apakah konten tiktok yang anda buat berpengaruh atau memberi dampak terhadap pengguna tiktok yang lain?
N	Kalo dilihat dari komentar atau respon mereka si kayanya ngasih dampak ke pengguna tiktok lain ya.
P	Apakah dalam menuangkan ekspresi anda melalui aplikasi tiktok mendapat pengaruh positif pada diri anda?
N	Tentu ya dapet pengaruh positif di saya. Contohnya saya dapet endorse gitu haha buat promosiin produk mereka, terus tentu

	juga saya dibayar dong jadi saya ada benefit buat bikin konten kemereka.
P	Apakah dalam membuat konten tiktok anda memiliki konsistensi pada sesuatu untuk pembuatan konten tersebut?
N	Tanpa saya sadar ya kalo ngomongin konsistensi dalam membuat konten sih kayanya iya soalnya kan rata-rata viewers saya suka tentang konten saya yang keluarga, jadi saya kalo bikin konten pasti tentang apa yang mereka suka dong jadi tanpa disadari sih saya mulai konsisten kaya ngeshare konten tentang keluarga.
P	Apakah konten tiktok yang anda buat memiliki pesan yang ingin disampaikan didalamnya ?
N	kalo pesan yang ingin saya sampaikan ke viewers saya ya tentu ada. saya mau yang nonton konten saya tuh pada akur-akur sama keluarganya. Karna orang terdekat kita tentu keluarga kan yang selalu sama kita dan juga orang tua kita yang rawat kita.
P	Bagaimana respon rata – rata yang anda dapat dari viewers terhadap konten tiktok yang anda buat?
N	Respon viewers gua ya rata-rata positif.

Lampiran VI : panduan dan transkrip wawancara key informan Yoga Pratama

PANDUAN WAWANCARA KEY INFORMAN

Daftar Pertanyaan :

Pertanyaan kepada Narasumber Mahasiswa Ilmu Komunikasi aktif menggunakan aplikasi Tiktok:

Identitas

- 5) Sejak kapan saudara/i menginstal aplikasi tiktok
- 6) jenis konten apa yang anda buat pada aplikasi tiktok ?

Penggunaan media sosial Tiktok terhadap komunikasi ekspresif pada Generasi – Z

- 7) Apakah aplikasi tiktok merupakan wadah anda dalam mengekspresikan diri?
- 8) Menurut anda, apakah pengguna aplikasi tiktok rata – rata generasi Z ?
- 9) Apakah menurut anda aplikasi tiktok merupakan aplikasi yang tepat untuk mengungkapkan ekspresi ?

Teori New Media (Apakah aplikasi tiktok merupakan new media?)

- 7) Mengapa anda memilih aplikasi tiktok dalam mengekspresikan diri anda ?

- 8) Apakah aplikasi tiktok membuat anda ingin terus menggunakannya dan menjadi hal yang setiap waktu anda akses ?
- 9) Apakah baru aplikasi tiktok yang menyajikan fitur yang baik untuk mengekspresikan diri ?

Teori Behavioristik (Apakah terjadi tahap perkembangan behaviouristik?)

- 11) Apakah konten tiktok yang anda buat berpengaruh atau memberi dampak terhadap pengguna tiktok yang lain?
- 12) Apakah dalam menuangkan ekspresi anda melalui aplikasi tiktok mendapat pengaruh positif pada diri anda?
- 13) Apakah dalam membuat konten tiktok anda memiliki konsistensi pada sesuatu untuk pembuatan konten tersebut?
- 14) Apakah konten tiktok yang anda buat memiliki pesan yang ingin disampaikan didalamnya ?
- 15) Bagaimana respon rata – rata yang anda dapat dari viewers terhadap konten tiktok yang anda buat?

TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN UTAMA

Narasumber : Yoga Pratama

Waktu : 16 Juni 2023

Interview : Satrio Adi Putra

P : Pewawancara

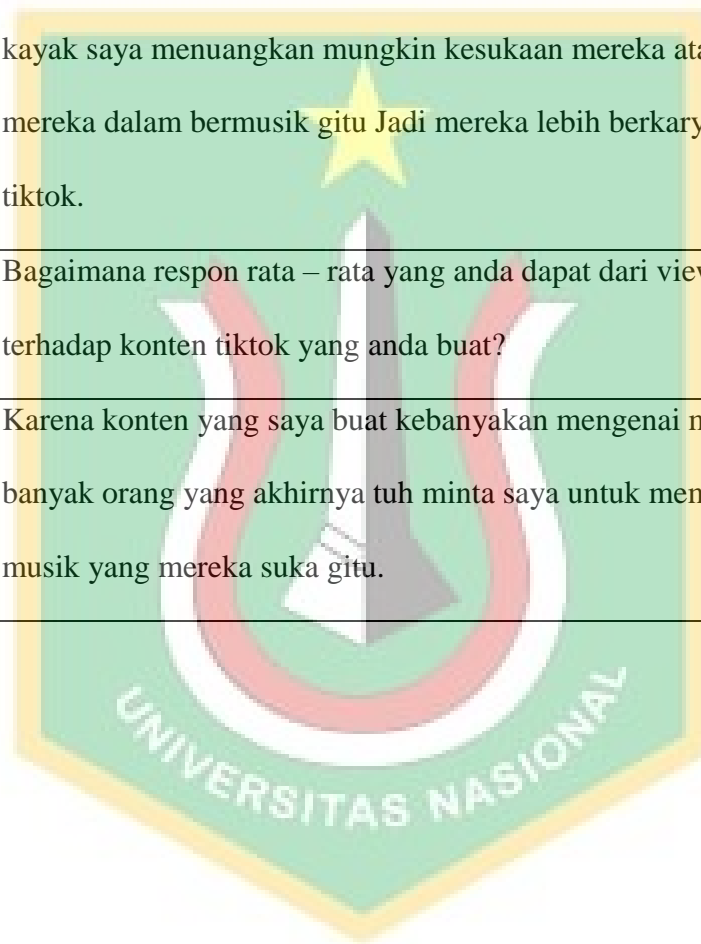
N : Narasumber

Kode	Transkrip
P	Sejak kapan saudara/i menginstal aplikasi tiktok ?
N	Nah itu sekitar 2020 Kayaknya gua install tiktok.
P	jenis konten apa yang anda buat pada aplikasi tiktok ?
N	Jenis konten yang saya buat tentang kata motivasi sama komedi
P	Apakah aplikasi tiktok merupakan wadah anda dalam mengekspresikan diri?
N	Kalau dibilang untuk mengekspresikan diri tentu ya soalnya saya juga membuat konten yaitu sebuah bentuk ekspresi diri saya makanya gua upload jadi content tiktok
P	Menurut anda, apakah pengguna aplikasi tiktok rata – rata generasi Z ?
N	Tentu ya Menurut saya rata-rata pengguna aplikasi Tik Tok Itu generasi Z soalnya kalau saya lihat-lihat Dari orang-orang user

	<p>bikin konten dari orang-orang yang like comment video saya dari orang-orang yang sering interaksi sama saya itu emang rata-rata dari generasi Z dia tuh Yang umurnya masih seumuran kayak saya masih kuliah atau ya anak SMA.</p>
P	<p>Apakah menurut anda aplikasi tiktok merupakan aplikasi yang tepat untuk mengungkapkan ekspresi ?</p>
N	<p>Kalau dibilang aplikasi yang tepat untuk mengekspresikan diri tentu ya soalnya menurut gue tuh di tiktok tuh kalau menggunakan aplikasinya untuk membuat konten itu Fiturnya banyak jadi gua nggak perlu repot-repot untuk menggunakan aplikasi lain mengeditnya</p>
P	<p>Mengapa anda memilih aplikasi tiktok dalam mengekspresikan diri anda ?</p>
N	<p>aplikasinya untuk membuat konten itu Fiturnya banyak jadi gua nggak perlu repot-repot untuk menggunakan aplikasi lain mengeditnya terus di tiktok tuh nggak bikin kita bosan gitu soalnya durasi yang dicantumkan di tiktok itu konten ini cuma sekitar 15 detik 20 detik itu jadi orang nggak terlalu basa-basi nontonnya nggak bosan gitu langsung ke intinya aja di kontennya.</p>
P	<p>Apakah aplikasi tiktok membuat anda ingin terus menggunakannya dan menjadi hal yang setiap waktu anda akses ?</p>
N	<p>Iya aplikasi itu membuat kita ingin mengakses terus Soalnya kayak saya juga relate sih saya sudah buka apa itu kayak kadang-</p>

	kadang selalu buka tiktok pasti soalnya gue mau lihat konten apa yang lagi tren sekarang
P	Apakah baru aplikasi tiktok yang menyajikan fitur yang baik untuk mengekspresikan diri ?
N	Nggak sih sebenarnya sama kayak aplikasi Instagram yang tentunya bisa mengekspresikan diri cuma tiktok sendiri memiliki ciri khas yang membuatnya orang-orang ingin mencobanya.
P	Apakah konten tiktok yang anda buat berpengaruh atau memberi dampak terhadap pengguna tiktok yang lain?
N	Memberikan dampak ya entah itu positif Ataupun mungkin juga yang negatif tapi kebanyakan menurut saya di konten saya sendiri ya pasti positif. saya lihat dari komen atau respon mereka terhadap karya yang saya buat di tiktok.
P	Apakah dalam menuangkan ekspresi anda melalui aplikasi tiktok mendapat pengaruh positif pada diri anda?
N	Tentu banyak pengaruh positif ya soalnya dalam membuat konten tuh banyak juga orang yang Respon positif terhadap kita
P	Apakah dalam membuat konten tiktok anda memiliki konsistensi pada sesuatu untuk pembuatan konten tersebut?
N	saya itu konsisten dalam membuat konten bernuansa musik kadang meski saya yang tadi saya bilang kalau misalkan saya bikin konten selain musik Emang sih ada kadang juga bikin cuma tetep aja saya nanti itu bakal bikin kontennya harus ada tentang

	musik ya karena yang minat saya ke sana.
P	Apakah konten tiktok yang anda buat memiliki pesan yang ingin disampaikan didalamnya ?
N	Ada beberapa konten saya yang punya pesan positif sih kayak contohnya saya pengen gitu orang-orang jadi ikut berkarya juga kayak saya menuangkan mungkin kesukaan mereka atau Hobi mereka dalam bermusik gitu Jadi mereka lebih berkarya lah di tiktok.
P	Bagaimana respon rata – rata yang anda dapat dari viewers terhadap konten tiktok yang anda buat?
N	Karena konten yang saya buat kebanyakan mengenai musik jadi banyak orang yang akhirnya tuh minta saya untuk memainkan musik yang mereka suka gitu.



Lampiran VII : panduan dan transkrip wawancara key informan

Allifah Rihhadatul 'Aisy

PANDUAN WAWANCARA KEY INFORMAN

Daftar Pertanyaan :

Pertanyaan kepada Narasumber Mahasiswa Ilmu Komunikasi aktif menggunakan aplikasi Tiktok:

Identitas

- 7) Sejak kapan saudara/i menginstal aplikasi tiktok
- 8) jenis konten apa yang anda buat pada aplikasi tiktok ?

Penggunaan media sosial Tiktok terhadap komunikasi ekspresif pada Generasi – Z

- 10) Apakah aplikasi tiktok merupakan wadah anda dalam mengekspresikan diri?
- 11) Menurut anda, apakah pengguna aplikasi tiktok rata – rata generasi Z ?
- 12) Apakah menurut anda aplikasi tiktok merupakan aplikasi yang tepat untuk mengungkapkan ekspresi ?

Teori New Media (Apakah aplikasi tiktok merupakan new media?)

- 10) Mengapa anda memilih aplikasi tiktok dalam mengekspresikan diri anda ?

- 11) Apakah aplikasi tiktok membuat anda ingin terus menggunakannya dan menjadi hal yang setiap waktu anda akses ?
- 12) Apakah baru aplikasi tiktok yang menyajikan fitur yang baik untuk mengekspresikan diri ?

Teori Behavioristik (Apakah terjadi tahap perkembangan behaviouristik?)

- 16) Apakah konten tiktok yang anda buat berpengaruh atau memberi dampak terhadap pengguna tiktok yang lain?
- 17) Apakah dalam menuangkan ekspresi anda melalui aplikasi tiktok mendapat pengaruh positif pada diri anda?
- 18) Apakah dalam membuat konten tiktok anda memiliki konsistensi pada sesuatu untuk pembuatan konten tersebut?
- 19) Apakah konten tiktok yang anda buat memiliki pesan yang ingin disampaikan didalamnya ?
- 20) Bagaimana respon rata – rata yang anda dapat dari viewers terhadap konten tiktok yang anda buat?

TRANSKIP WAWANCARA INFORMAN UTAMA

Narasumber : Allifah Rihhadatul 'Aisy

Waktu : 16 Juni 2023

Interview : Satrio Adi Putra

P : Pewawancara

N : Narasumber

Kode	Transkrip
P	Sejak kapan saudara/i menginstal aplikasi tiktok ?
N	Jadi saya menginstall aplikasi tiktok saat waktu itu rame ramena tiktok sedang banyak di bicarakan orang – orang sekitar tahun 2019, nah kan waktu itu tiktok lagi naik daun dan banyak juga yang saya liat orang – orang bikin konten tiktok tu kaya Cuma jadi bahan mereka menyalurkan ekspresi diri kaya joget – joget tuh kan awal ramena tiktok karna itu.
P	jenis konten apa yang anda buat pada aplikasi tiktok ?
N	Jenis konten yang gua buat di aplikasi tiktok tuh rata rata daily life.
P	Apakah aplikasi tiktok merupakan wadah anda dalam mengekspresikan diri?
N	ya bener banget, jadi menurut saya itu tiktok sebagai tempat

	<p>mengekspresikan diri, share sebuah karya, bakat menurut saya disitu. Jadi menurut saya untuk tiktok kalo mempunyai bakat, punya karya, punya kelebihan yang positif kalo di share di tiktok malah bagus dan akan dipandang sekali oleh tiktoknya.</p>
P	<p>Menurut anda, apakah pengguna aplikasi tiktok rata – rata generasi Z ?</p>
N	<p>Bener banget sih. kalo yang saya lihat tiktok itu yang download dan bermain tiktok yaitu anak – anak muda, tapi banyak juga yang memakai usia nya menengah ke atas.</p>
P	<p>Apakah menurut anda aplikasi tiktok merupakan aplikasi yang tepat untuk mengungkapkan ekspresi ?</p>
N	<p>menurut saya tepat banget, karena orang nya yang open minded dan tidak mengintimidasi.</p>
P	<p>Mengapa anda memilih aplikasi tiktok dalam mengekspresikan diri anda ?</p>
N	<p>sama seperti yang tadi saya bilang, karena orang yang lebih open minded terus dari aplikasi nya lebih lengkap, sehingga saya lebih pede untuk mengekspresikan diri saya di tiktok.</p>
P	<p>Apakah aplikasi tiktok membuat anda ingin terus menggunakannya dan menjadi hal yang setiap waktu anda akses ?</p>
N	<p>iya jelas, karena candu banget karena fyp itu masuk video yang belum pernah kita lihat dan tidak mengulang lagi video yang sudah kita lihat. Jadi tidak bosan dan merasa selalu ingin melihat</p>

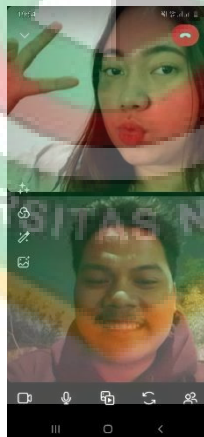
	video terbaru. Dan ketika kita sering melihat suatu konten itu akan sering masuk fyp kita tetapi dengan video yang berbeda.
P	Apakah baru aplikasi tiktok yang menyajikan fitur yang baik untuk mengekspresikan diri ?
N	menurut saya iya, karena sudah campuran Instagram dan youtube. Yaitu bisa video pendek atau bisa menggabungkan foto menjadi sebuah video. Karena menurut saya pernah baca alasan orang pindah ke tiktok karena waktu nya tidak terlalu lama sehingga tidak membuat bosan seperti youtube.
P	Apakah konten tiktok yang anda buat berpengaruh atau memberi dampak terhadap pengguna tiktok yang lain?
N	Menurut saya sangat berpengaruh ya, karena tiktok yang saya buat memberi hiburan dan membuat yang melihat saya menjadi lebih pede dan mencintai diri sendiri. Karena saya sering menasehati viewers saya untuk jangan insecure dan semua orang mempunyai kelebihan dan kekurangan sendiri.
P	Apakah dalam menuangkan ekspresi anda melalui aplikasi tiktok mendapat pengaruh positif pada diri anda?
N	Iyadong, karena saya suka baca dan interaksi dengan viewers saya lewat comment dan itu mereka rata – rata bilang kalo merasa terhibur dan merasa menjadi lebih percaya diri dengan dirinya sendiri. Selain itu, mereka juga senang melihat gua yang suka support cewek yang insecure.

P	Apakah dalam membuat konten tiktok anda memiliki konsistensi pada sesuatu untuk pembuatan konten tersebut?
N	Saya masih belajar untuk semakin konsisten, karena untuk saat ini disambil kuliah tetapi seminggu saya pasti membuat konten paling tidak 1 sampai 2 konten dan di upload di Tiktok. karena followers saya suka menunggu sampai comment atau dm untuk minta konten baru.
P	Apakah konten tiktok yang anda buat memiliki pesan yang ingin disampaikan didalamnya ?
N	Tentunya ada si, kaya missal orang yang awal nya insecure agar lebih percaya diri lagi aja karna kan semua orang itu beda-beda ya.
P	Bagaimana respon rata – rata yang anda dapat dari viewers terhadap konten tiktok yang anda buat?
N	baik, dan menaikkan suasana. kadang ada yang tidak bisa menerima, karena saya tidak secara terang – terangan mengasih pesan yaitu biarkan viewers saya mencerna sendiri kata kata saya.

Lampiran VII : Dokumentasi Wawancara



Gambar 1. Foto Bersama Informan Pertama, Fadhia Hilma (Mahasiswi Aktif Universitas Nasional) Usai Melakukan Wawancara



Gambar 2. Foto Bersama Informan Kedua, Imelda agezty ayuningtias (Mahasiswi Aktif Universitas Nasional) Usai Melakukan Wawancara



Gambar 3. Foto Bersama Informan Ketiga, Yoga Pratama (Mahasiswa Aktif Universitas Nasional)



Gambar 4. Foto Bersama Informan Keempat, Allifah Rihhadatul 'Aisy (Mahasiswi Aktif Universitas Nasional)

Lampiran X : Hasil Trunitin



Lampiran XI : Hasil SKPI

SKPI-UNAS

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Strategi Meningkatkan Komunikasi Digital untuk Memperkuat Masyarakat dalam Kenormalan Baru	Strategies to Improve Digital Communications to Strengthen Society in the New Normal	KPL	100		Disetujui	
2	berani berbicara berani berekspresi	Dare to speak dare to express	KPL	100		Disetujui	
3	Peserta II "pengenalan lingkungan dan budaya akademik II universitas Nasional II 2019	Participant II "Introduction to environment and academic culture II of National University II 2019	KPL	200		Disetujui	
4	Peserta II webinar "literasi komunikasi politik dan mahasiswa dalam meningkatkan hoax menjelang konstestasi politik 2024 " II universitas Nasional II 2022	Participant II webinar "political and student communication literacy in increasing hoaxes ahead of the 2024 political contest" II National University II 2022	KPL	100		Disetujui	
5	Peserta II webinar "Pancasila dan konstitusi dalam semangat kebangkitan nasional untuk menghadapi covid-19" II universitas Jember II 2020	Participant II of the webinar "Pancasila and the constitution in the spirit of national awakening to face Covid-19" II University of Jember II 2020	KPL	100		Disetujui	
6	Peserta II webinar "Membangun harmonis nilai kebangsaan dan bernegara pada generasi milenial " II universitas Nasional II 2022	Participant II webinar "Building harmonious values of nation and state in the millennial generation" II National University II 2022	KPL	100		Disetujui	
7	Peserta II webinar "Beauty becomes the beats" II universitas Budi kuhur II 2019	Participant II Webinar II "Beauty becomes the beats" II university of Budi kuhur II 2019	KPL	100		Disetujui	
8	Mahasiswa magang II pusat pendidikan dan pelatihan sekretariat Jendral DPR RI II Periode 9 mei - 6 Juni 2022	Internship Student II education and training center for the Secretariat General of the Republic of Indonesia DPR II Period May 9 - June 6 2022	KPT	500		Disetujui	

Jumlah Skor

KPP	:0
KPL	:800
KPT	:500
Skor yang Disetujui	:1300

Design and constructed by BPSI © Universitas Nasional - 2023 All Right Reserved