



UNIVERSITAS NASIONAL

**PEMANFAATAN TIKTOK PADA GENERASI – Z SEBAGAI
KOMUNIKASI EKSPRESIF**

**(Studi Komunikasi Ekspresif Pengguna Akun Media Di Jejaring Sosial
Tiktok Pada Influencer Mahasiswa Universitas Nasional)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu

Komunikasi

(S.Ikom)

Satrio Adi Putra

NPM.193516516045

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**USE OF TIKTOK IN GENERATION-Z AS EXPRESSIVE
COMMUNICATIN (CASE STUDY ON EXPRESSIVE
COMMUNICATION OF TIKTOK INFLUENCER CONTENT)**

THESIS

**Submitted as one for obtaining a bachelor's degree in communication
science**

Satrio Adi Putra

193516516045

Faculty of Social Science and Political Science

Communication Science Study Program

Jakarta

2023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Satrio Adi Putra
NPM : 193516516045
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PEMANFAATAN TIKTOK PADA GENERASI - Z
SEBAGAI KOMUNIKASI EKSPRESIF
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional.

Disetujui

Jakarta, 25 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dekan,

Azidah Des Derivanti, S.I.Kom, M.I.Kom



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Satrio Adi Putra

NPM : 193516516045

Judul Skripsi : Pemanfaatan Tiktok Pada Generasi – Z Sebagai Komunikasi
Ekspresif (Studi Kasus Pada Komunikasi Ekspresif Konten
Influencer Tiktok)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasi sebelum atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini. Maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini dibuat

Jakarta, 29 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,


Satrio Adi Putra

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Satrio Adi Putra

NPM : 193516516045

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PEMANFAATAN TIKTOK PADA
GENERASI-Z SEBAGAI KOMUNIKASI EKSPRESIF (STUDI
KOMUNIKASI EKSPRESIF PENGGUNA AKUN MEDIA DIJEJARING
SOSIAL TIKTOK PADA INFLUENCER MAHASISWA UNIVERSITAS
NASIONAL)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang Drs. Adi Prakosa, M.Si

Pembimbing I/Penguji I Dra. Zikri Neni Iska, M.Psi

Pembimbing II/Penguji II Azizah Des Derivanti,
S.I.Kom., M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 29 Agustus 2023



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

Nama : Satrio Adi Putra
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Pemanfaatan Tiktok Pada Generasi – Z Sebagai
Komunikasi Ekspresif (Studi Kasus Pada Komunikasi
Ekspresif Konten Influencer Tiktok)

Kata Kunci :
Penggunaan Media Sosial, Tiktok, Komunikasi ekspresif, Generasi – Z

Penelitian ini membahas tentang Tiktok merupakan aplikasi yang memberikan efek khusus yang unik dan menarik sehingga pengguna aplikasi ini dapat dengan mudah menggunakannya untuk membuat video berdurasi singkat yang dapat menarik perhatian banyak orang yang melihatnya. Aplikasi Tik Tok adalah jejaring sosial dan platform video musik Cina. yang di luncurkan pada bulan september 2016. Aplikasi ini merupakan aplikasi pembuatan video pendek dengan dukungan musik yang sangat digemari banyak kalangan termasuk dewasa dan anak di bawah umur. Aplikasi Tik Tok ini juga bisa membuat penggunanya dikenal atau terkenal.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui aplikasi Tiktok sebagai wadah untuk komunikasi ekspresif pada Generasi – Z serta mengetahui alasan mengapa aplikasi Tiktok dijadikan tempat unuk Komunikasi Ekspresif.

Metode dan Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan paradigma konstruktivisme.

Hasil penelitian ini adalah bahwa Generasi – z aktif dalam menggunakan aplikasi Tiktok sebagai komunikasi ekspresif, aplikasi Tiktok dapat untuk membagikan karya, menambah wawasan, dan untuk hiburan. Generasi – Z memilih aplikasi Tiktok karena aplikasi yang memiliki beraneka ragam fitur, dan aplikasi yang saat ini sedang naik daun.

Dosen Pembimbing

Azizah Des Derivanti, S.I.Kom, M.I.Kom



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRACT

Name : Satrio Adi Putra
Study Program : Communication
Thesis : Use Of Tiktok In Generation-Z As
Expressive Communicatin (Case Study On
Expressive Communication Of Tiktok Influencer
Content)

<p>Keywords Use of Social Media, Tiktok, Expressive Communication, Generation – Z</p>	<p>Tiktok is an application that provides unique and interesting special effects that users of this application can easily use to create short videos that can attract the attention of many people who see it. Tik Tok app is a Chinese social network and music video platform. which was launched in September 2016. This application is an application for making short videos with music support that is very popular with many people including adults and minors. This Tik Tok application can also make its users known or famous. The purpose of this study was to find out the Tiktok application as a place for expressive communication in Generation Z and to find out the reasons why the Tiktok application was used as a place for Expressive Communication. The research method used in this research is qualitative research using constructivism paradigm. The results of this study are that Generation - z is active in using the Tiktok application as expressive communication, the Tiktok application can be used to share works, add insight, and for entertainment. Generation – Z chose the Tiktok application because of the application that has a variety of features, and the application that is currently on the rise.</p>
<p>Supervised</p>	<p>Azizah Des Derivanti, S.I.Kom, M.I.Kom</p>

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena berkat dan kasih karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PEMANFAATAN TIKTOK PADA GENERASI – Z SEBAGAI KOMUNIKASI EKSPRESIF “. Penulisan ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Tentunya selama proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan serta doa dari banyak pihak yang terlibat. Maka dari itu penulis menuliskan Terimakasih tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional, beserta jajarannya
2. Dr. Ernawati Chotim, M.si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Drs. Adi Prakosa, M.si, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Azizah Des Derivianti, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terimakasih atas bimbingannya selama ini yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan tempat untuk mengajarkan serta mengarahkan saya dalam penyusunan seperti ini dan juga motivasi yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih juga atas rancangan dan arahan perihal rancangan akademik selama perkuliahan.

5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Univeritas Nasional, seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunkasi yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis.
6. Kedua orang tua kandung yang penulis sayang dan hormati, Bapak Nana H. Salim, dan Ibu Hj. Supriatin senantiasa mendukung dalam doa dan memberikan semangat kepada penulis.
7. Teruntuk Indri Astuti Terimakasih sudah menjadi faktor berpengaruh dalam pengerjaan skripsi penulis dan memberikan semangat moral kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan seperti ini.
8. Teruntuk kawan-kawan Reza muharom, febry irawan, Kemal palevi, Revo panji setiandito, Alfin renaldi, Handi riva, dan kawan-kawan disaluran yang saya tidak sebutkan satu-persatu

Akhir kata, penulis berdoa untuk semua pihak yang telah membantu penulis agar mendapatkan berkat yang melimpah dan kasih sayang dari Allah SWT. Penulis berharap skripsi ini dapat membawa manfaat bagi pengembangan ilmu. Amin

Jakarta, 25 Juli 2023



Satrio Adi Putra

DAFTAR PUSTAKA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1. Manfaat Akademik.....	9
2. Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Komunikasi Ekspresif.....	18
2.2.1 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Ekspresif.....	20
2.3 New Media	21
2.3.1 Karakteristik New Media.....	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III	40
METODELOGI PENELITIAN	40
Metode Wawancara	45
Metode Observasi	46
Metode Dokumentasi.....	46
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49

BAB V.....	82
PENUTUP.....	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Link logo tiktok Logo Tiktok.....	3
Gambar 1.2 Infografis pengguna internet di Pulau Jawa Sumber: Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.....	8
2.6. Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 4.1 Pengguna Tiktok @fadiahilma (source : akun tiktok @turtleneckcat).....	60
Gambar 4.2 Pengguna tiktok @imel (source : akun tiktok @imeldagzt).....	65
Gambar 4.3 Informan IG mempromosikan handphone dari Samsung galaxy A71 (source : akun tiktok @ imeldagzt).....	69
Gambar 4.5 Informan 4 membuat konten masak (source : akun tiktok @ Imeldagzt).....	79

