

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Armico

Dewi, Y. (2011). *Penyajian Data Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka belajar.

Dr, P. "Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D." CV. Alfabeta, Bandung (2007): 319.

George, R Terry. (1993). *Prinsip-prinsip manajemen* . Jakarta: Bumi aksara.

Indonesia, Kamus Besar Bahasa. "Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan Dan Pengembangan Bahasa Departemen Pendidikan dan Kebudayaan." Jakarta: Balai Pustaka (2005).

Lexy, J. Moleong. "Metodologi Penelitian Kualitatif, Bandung: PT." Remaja Rosdakarya (2012)

Mantra, I. B. "Filsafat Penelitian dan Metode Peneli." B.(2008). Filsafat Penelitian dan Metode Penelitian Sosial. Pustaka Pelajar, Yogyakarta (2008).

Miles, B, M., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: UIP, 16.

Moleong. (1990). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2018, 43.

Mulyana, Deddy. 2003. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.

Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nugharani, F., & Hum, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books.

Pearce, I. I., et al. "Implementasi dan Pengendalian." Jakarta: Salemba Empat (2008).
Tjiptono, Fandy. "Strategi pemasaran." (2019).

Romli, Asep Syamsul M. "Manajemen program & teknik produksi siaran radio." Bandung. Nuansa Cendekia (2017).

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sukmadinata, N. S. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.

Sutopo. (2006). *Metodelogi Penelitian Kualitatif : Dasar Teori dan Penerapannya Dalam Penelitian*. Universitas 11 Maret, 21.

Uchjana, Onong Effendy. 2005. *Ilmu Komnikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

Uchjana, Onong Effendy.1992. *Ilmu Komnikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.

JURNAL

Harahap, Hamida Syari. "WhatsApp sebagai media strategi komunikasi ustadzah dalam menyampaikan dakwah (studi deskriptif kualitatif komunitas "belajar islam seru"). In *Dynamic Media, Communications, and Culture: Conferense Proceedings*, vol. 1, pp. 131-150. 2018.

Rahayu, Tresna Yumiana, and Kartini Rosmalah Dewi Katili. "Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya." *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, dan Budaya* 4.1 (2019): 139-153.

SKRIPSI

Latania Fella. Pengaruh Motif Penggunaan Google Scholar Terhadap Kepuasan Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Dalam, 2021.

WEBSITE

Google. "Kis_FM". (diakses pada 1 Oktober 2022)https://en.m.wikipedia.org/wiki/Kis_FM





LAMPIRAN 1

SURAT PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Rafly Mulia Syarif
Nomor Pokok : 193516516041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

LAMPIRAN 2

LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febumas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516041
Nama : RAFLY MULIA SYARIF
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 October, 2022	bimbingan awal persetujuan judul yang pertama "strategi komunikasi radio kis fm dalam mempertahankan eksistensi" menjadi "strategi komunikasi radio kis fm dalam mempertahankan eksistensi di era digital"	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	bimbingan bab 1,2 dan 3	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	acc bab 1,2 dan 3	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 December, 2022	revisi bab 1,2 dan 3	Sudah Ditanggapi
10 December, 2022	revisi bab 1 dan bab 2	Sudah Ditanggapi
4 July, 2023	revisi bab 2 dan bab 3	Sudah Ditanggapi
4 July, 2023	revisi bab 2 teori, kerangka pemikiran dan bab 3	Sudah Ditanggapi
7 July, 2023	revisi bab 4	Sudah Ditanggapi
18 July, 2023	revisi bab 4 penambahan halaman & lanjut bab 5	Sudah Ditanggapi
20 July, 2023	revisi penambahan di bab 2 konsep	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
20 July, 2023	revisi penambahan konsep di bab 2	Sudah Ditanggapi
25 July, 2023	revisi bab 5 dan daftar pustaka	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	revisi dari daftar isi, abstrak, daftar pustaka dan lampiran	Sudah Ditanggapi



LAMPIRAN 3

HASIL OBSERVASI

CATATAN LAPANGAN (FIELD NOTE)

Tanggal Observasi	16 Juni 2023
Waktu	10.45 – 11.30

HASIL OBSERVASI

Peneliti

Hari Senin, 5 Juni 2023, peneliti mengamati akun Instagram @Kis95.1fm. Peneliti mulai mengikuti akun tersebut lalu *stalking* semua konten yang di posting oleh assistant creative. Pada saat sudah semua peneliti *stalk*, lalu peneliti berinisiatif untuk mengetahui lebih dalam bagaimana proses manajemen komunikasi mereka di stasiun radio KIS 95.1 FM. Peneliti mengirim pesan terlebih dahulu untuk meminta izin apakah boleh meneliti lebih pada radio tersebut. Lalu tidak lama pihak radio KIS 95.1 FM merespon pesan peneliti dengan ramah serta cepat. Pihak radio KIS 95.1 FM memberikan balasan dengan memberikan nomor *HandPhone* program director radio KIS 95.1 FM dan menjelaskan bahwa peneliti harus meminta izin langsung kepada program director radio KIS 95.1 FM tersebut. Tidak menunggu waktu lama, peneliti mengirim pesan ke program director apakah boleh atau tidak peneliti melakukan penelitian di radio KIS 95.1 FM.

Tiga hari kemudian pesan peneliti dibalas oleh program director yang bernama Tika Indria. Program director mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian. Setelah berbincang dengan program director, peneliti mulai mengamati lebih mendalam bagaimana radio KIS 95.1 FM dapat mempertahankan eksistensi di era digital. Lalu setelah mengamati radio tersebut, peneliti mempunyai catatan bahwa radio KIS 95.1 FM Jakarta ini terkenal di kalangan masyarakat

sebagai radio yang menyajikan beragam program – program hiburan serta radionya anak muda, hal ini terlihat dari programnya seperti *Kis In the Morning*, *Kis Music Therapy*, *Afternoon Kis*, *Good Night Kis*, dan *Kis On the Weekend*. Kesemua program ini dikemas dengan konten - konten yang bertagline #cewekbanget agar pendengar dapat menikmati siaran radio KIS 95.1 FM sesuai dengan format radio yang diciptakan

Berdasarkan pengamatan peneliti, radio KIS 95.1 FM sudah melaksanakan manajemen komunikasi dengan efektif. Tetapi masih ada aspek - aspek yang belum diterapkan, namun untuk secara konten sudah informatif



LAMPIRAN 4
TRANSKRIP WAWANCARA

Nama : Tika Indria

Jabatan : Program Director radio KIS 95.1 FM

Tanggal : 16 Juli 2023

Status : Key Informan

1. Bagaimana cara ka Tika dalam mengelola radio KIS 95.1 FM pada menyusun perancangan tim radio KIS 95.1 FM?

Jawaban : untuk menyusun perancangan tim KIS itu pertama – tama tentunya kami memiliki program director yang tentunya akan bertanggung jawab kepada produser dan membawahi semua kru produksi radio KIS FM. Menentukan apakah sebuah produksi acara akan menarik untuk didengar.

2. Apa saja yang perlu diperhatikan oleh Program director mengenai manajemen dalam menarik minat penonton?

Jawaban : Perencanaan yang paling pertama, kami mengadakan rapat setiap seminggu sekali. untuk mempersiapkan pemberitaan dalam perencanaan pembagian tugas dan konten, serta isu-isu yang menarik. Seperti misalkan kemarin ada info tentang konser The Corrs bakal main di Jakarta, mendorong kami untuk bagaimana info tersebut bisa di blow up untuk memberikan atau bahkan menyampaikan informasi kepada masyarakat umum

3. Bagaimana upaya yang dilakukan program director untuk meningkatkan rating dari program radio KIS 95.1 FM?

Jawaban : rating itu pasti akan terkait dengan namanya jam tayang, makanya kami saat ini program Kis In The Morning berada di jam tayang dimana masyarakat sering

mendengar di jam 6 sampai 10 pagi dan tentunya untuk Afternoon Kis di jam 4 sampai 6 sore dimana kita juga mendengar stasiun – stasiun lain di radio daily mereka berada di jam – jam itu.

4. Bagaimana cara radio KIS FM untuk tetap mempertahankan pendengar terhadap berkembangnya persaingan dengan radio lain?

Jawaban : yang pertama dimulai dari konten tentunya kita harus menyajikan konten itu yang kreasi dan konten itu menjadikan hal yang menarik, tentunya kita harus memastikan bahwa itu menarik dan membuatnya sesuai untuk media sosial. Sebagai contoh, kami akan memberikan informasi kepada masyarakat umum tentang topik populer seperti Fit On Kis, Jastip di Kis, dan topik lainnya. Seperti konten tentang "Pound With Fit On Kis", dimana hal ini dapat dinantikan oleh kis listeners tentunya, KIS 95.1 FM konsisten dengan tujuan utamanya untuk memberikan informasi kepada masyarakat umum yang akan berguna bagi mereka atau siapa pun yang mendengarkan KIS 95.1 FM.

5. Bagaimana cara pembagian tugas radio KIS dalam melaksanakan penyiarnya?

Jawaban : Di stasiun radio KIS 95.1 FM, tentu saja kami memiliki posisi paling penting, yaitu Program Director, selanjutnya ada Produser, Penyiar, Music Director, dan Creative Assistant yang akan menjadi supervisi siaran. Penyiar yang mau tidak mau membantu produser dalam menyusun berita, program director, dan Creative Assistant bertanggung jawab untuk mengedit konten agar sesuai untuk media sosial, terlepas dari apakah konten tersebut kemungkinan besar akan dibagikan atau tidak.

6. Bagaimana pengorganisasian yang diterapkan oleh radio KIS FM dalam mendukung tujuan dari penerapan pada saat penyiaran radio?

Jawaban : Dalam pra penyiaran, tentunya produser akan menyusun berita yang akan disiarkan, dan kemudian dalam penyusunan kita akan lihat sumber - sumber yang kita miliki ataupun informan dari dalam negeri maupun luar negeri, dari luar negeri kita bekerjasama dengan VOA untuk memperoleh informasi secara cepat dan tepat. Kemudian, setelah informasi sudah di dapatkan, ada proses yang namanya tapping dan editing yang prosesnya melibatkan produser. Tugas produser disini, untuk memfilter kembali topik – topik yang dibahas tepat sasaran dan informasi yang disampaikan sesuai. setelah proses editing yang dilakukan oleh produser, hasil tapping tersebut sudah sesuai dengan kriteria dari perencanaan siaran. Dan akan di siarkan pada waktu yang telah di tentukan,

7. Bagaimana cara ka Tika untuk memberikan evaluasi kepada tim KIS FM dalam progres pekerjaan?

Jawaban : kita akan melihat seperti apa dampak atau feedback dari produksi siaran – siaran yang sudah disiarkan misalkan kis in the morning yang berada dibawah pengawasan dari produser, misalkan hal lain kita ada memiliki magazine dibawah produser dan tentunya mereka memiliki standar sendiri kepada produser mereka dan kita akan melihat misalkan pada program siaran langsung ataupun tapping ketika ada hal – hal menurut kami ada yang tidak lolos kualifikasi atau ada hal yang kurang kita akan semacam warning atau teguran bahwa ini harus dievaluasi lagi.

8. Adakah penilain khusus pada kinerja seluruh karyawan radio KIS FM?

Jawaban : kalau secara khusus itu balik lgi kepada masing – masing sebagai supervisi, lebih kepada kinerja bagaimana program director bertanggungjawab akan kinerja mereka selama ini baik itu dari segi kegiatan tapping ataupun kegiatan off-air.

9. Adakah terdapat kebijakan atau peraturan radio KIS FM dalam proses

bekerja?

Jawaban : Tentunya kami, memiliki peraturan atau kebijakan yang sudah ada sejak awal dan selaku ditegakkan bersama, peraturan yang kami miliki, jalankan dengan tujuan untuk menegakkan kedisiplinan para pegawai KIS 95.1 FM. Secara umum kedisiplinan yang biasa dilakukan dapat berdampak positif pada hasil kerja. Kebijakan yang harus dipatuhi lebih kepada umum tidak ada yang spesifik, selesaikan tugas dengan baik, jika dimintai untuk datang membantu siaran harus bersedia jika tidak ada hal lain yang sedang dikerjakan, dan kami memiliki kebijakan dalam hal memberikan shift kerja ataupun waktu istirahat bagi penyiar radio KIS 95.1 FM. Kebijakan – kebijakan yang dibuat oleh produser, pastinya memiliki alasan yang ditujukan untuk membuat serta membentuk tim agar bekerja dengan baik dan terarah.

10. Bagaimana cara melihat perkembangan manajemen radio KIS FM pada tingkat keberhasilan dalam menarik minat pendengar?

Jawaban : Dalam hal ini kami bekerjasama dengan nielsen yaitu web untuk mengetahui rating data pendengar, yang fungsinya memberikan data - data terkait rating untuk melihat seperti apa feedback dari pendengar dan tentunya bisa menjadikan bahan evaluasi tim kami sendiri dan pada proses akhir kami bisa mendapatkan informasi dari nielsen terkait program KIS. Dan dalam hal ini hasil yang di dapatkan pada semua program KIS mendapatkan rating cukup memuaskan atau bisa dikatakan sebagai kesuksesan dari bentuk kerja tim kami dalam mempertahankan dan meningkatkan pendengar berdasarkan dari rating program kami. Hal – hal yang mempengaruhi misalnya, dari konten, pembawaan siaran, ataupun narasumbernya.

11. Apa saja yang perlu diperhatikan dalam penyiaran radio KIS FM untuk

dapat menarik minat pendengar?

Jawaban : yang pertama konten, kedua produser, penyiar dan narasumber menjadikan hal utama karena mereka merupakan front liner, mereka akan menjadi impact pertama bagi pendengar yang kita dengar di radio bagaimana produser maupun penyiar yang bisa menarik minat pendengar.

12. Apakah manajemen radio KIS FM dalam menarik minat pendengar sudah berjalan dengan baik?

Jawaban : sejauh ini bisa dikatakan sudah berjalan dengan baik dengan catatan kecil lebih dikatakan dengan pembaharuan studio masih perlu dibenahi lagi dan lebih kepada kreativitas tim yang harus ditingkatkan lagi.

13. Apakah selalu diadakan evaluasi setelah pasca-produksi radio KIS FM?

Jawaban ; tentunya kami juga melihat feedback dari pendengar contohnya dari media sosial yang kami miliki apakah mendapatkan feedback yang positif maupun negatif yang nantinya kami akan jadikan bahan evaluasi dari feedback tersebut apakah dari kontennya kurang menarik atau pembawaan produser ataupun penyiar yang kurang menarik.

14. Apakah terdapat hambatan dari radio KIS FM dalam menarik minat pendengar?

Jawaban : hambatan sejauh ini kita masih lancar aja dan kalau ada hambatan tidak terlalu besar juga mungkin jumlah kita bisa dikatakan kurang dari cukup untuk bersiaran selama 18 jam setiap bulannya dan dirasa meskipun ada tambahan kita masih ngerasa kurang segi hal itu lebih kepada pembagian waktu kerja temen – temen radio KIS FM.

Nama : Dwiki Gemilang

Jabatan : Produser

Tanggal : 16 Juli 2023

Status : Informan 1

1. Apa saja yang perlu diperhatikan dalam perencanaan oleh produser radio KIS FM mengenai strategi penyiaran dalam menarik minat pendengar ?

Jawaban : Perencanaan paling awal yaitu mengatur strategi sesuai dengan susunan kegiatan yang sudah diatur pada saat rapat tiap minggu nya, yang dimana khususnya dalam produser harus mencari sumber pemberitaan untuk bisa mendapatkan pemberitaan terbaru. strategi yang perlu diperhatikan dalam peliputan untuk bisa menarik minat pendengar tentunya dengan mencari pemberitaan yang menarik serta memberikan atau menghadirkan pemberitaan yang terkini untuk bisa didengar oleh pendengar, seperti misalnya dengan mendatangkan narasumber untuk diwawancara secara eksklusif sehingga dari segi hal ini dapat membuat pendengar tertarik akan pemberitaan tersebut secara lebih mendalam.

2. Apa perencanaan produser radio KIS FM pada saat melakukan tapping?

Jawaban : perencanaan yang dilakukan oleh produser radio yaitu dengan membangun sebuah pola komunikasi yang baik dengan penyiar dan memberikan arahan sebagaimana pembagian tugas-tugas yang akan dikerjakan untuk nantinya dapat tercapai dan menghasilkan suatu berita yang maksimal. sehingga dari pola komunikasi yang baik dan telah dijalin antara produser dengan penyiar dalam kondisi se-urgent apapun tiap melakukan tapping dapat terselesaikan dan tepat waktu sesuai dengan isu - isu yang sedang ramai.

3. Bagaimana pengorganisasian produser kepada penyiar dalam proses

persiapan penyiaran ?

Jawaban : Kita memiliki kedudukan tertinggi kedua untuk penyiaran setelah koordinator atau program director. Sebagai seorang produser, yang dimana akan memberikan instruksi ataupun arahan kepada penyiar untuk membawakan materi program sesuai dengan topik yang telah disusun perminggu, seperti topik atau materi apakah yang akan disiarkan, dan kinerja produser pun diawasi oleh program director, yang strukturnya diatas produser, tentunya Dwiki Gemiling selaku produser akan berada dibawah arahan serta pengawasan Tika Indria selaku program director radio KIS 95.1 FM.

4. Bagaimana cara saudara sebagai produser dalam memberikan evaluasi kepada penyiar dalam progress pekerjaannya ?

Jawaban : Dalam evaluasi, kami akan melihat feedback atau produksi siaran - siaran yang telah diproduksi, seperti radio KIS 95.1 FM yang terletak di bawah pengawasan produser. Selain itu, kami akan melihat bagaimana proses telah dilakukan, seperti pada pada program siaran langsung ataupun tapping ketika ada hal – hal menurut kami ada yang tidak lolos kualifikasi atau ada hal yang kurang kita akan semacam warning atau teguran bahwa ini harus dievaluasi lagi

5. Bagaimana cara saudara memberikan arahan atau pelaksanaan kepada radio KIS FM?

Jawaban : Kami memiliki program director untuk pengawasan. Sedangkan produser berada dibawah pengwasan program director, dan penyiar berada dibawah pengawasan produser. Misalnya, penyiar sedang melakukan tapping, berarti produser akan mengurus segala hal yang bertanggung jawab dengan kebutuhan – kebutuhan tapping tersebut. Sedangkan media sosial dikelola oleh Creative Assistant tentunya

akan mengawasi segala hal yang berkaitan dengan konten media sosial serta pemasaran agar menarik pendengar radio melalui media sosial. Secara keseluruhan, tugas dari seorang program director melakukan pengawasan untuk memastikan program – program dilaksanakan secara lancar pada radio KIS 95.1 FM.

6. Apa yang perlu diperhatikan dalam penyiaran radio KIS FM untuk dapat menarik minat pendengar ?

Jawaban : Hal yang perlu diperhatikan dalam penyiaran radio dengan cara penyiaran pemberitaan yang sedang hangat untuk dapat disiarkan kepada pendengar sesuai dengan isu - isu terkini. Pemberitaan yang didapatkan bisa dikembangkan dan diberikan kepada pendengar sesuai dengan informasi yang didapat. Pemberitaan inipun harus akurat dan sesuai dengan fakta yang ada, untuk nantinya dalam penyampaian informasi pemberitaan tersebut tersampaikan dengan tepat sasaran, sehingga materi dan topik yang dibahas dapat diserap oleh pendengar dengan baik dan mudah, sekaligus dari segi hal ini dapat menarik minat pendengar untuk mendengar pemberitaan terkini dari radio KIS 95.1 FM.

7. Apakah terdapat hambatan dari radio KIS FM dalam menarik minat pendengar ?

Jawaban : Hambatan dari produser tentunya dari mulai mencari pemberitaan yang sedang trending, terlebih pada proses pemilihan narasumber yang tepat cukup sulit untuk didapatkan, sehingga produser terkadang sulit untuk mendapatkan informasi dengan mudah dan akurat, terkadang hambatan lainnya kendala editing. Pada masalah ini, kendala yang didapatkan biasanya lebih mengarah ke kendala teknis contohnya audio terhapus dan lain sebagainya.

8. Adakah pengawasan yang dilakukan terhadap kinerja radio KIS FM? siapa

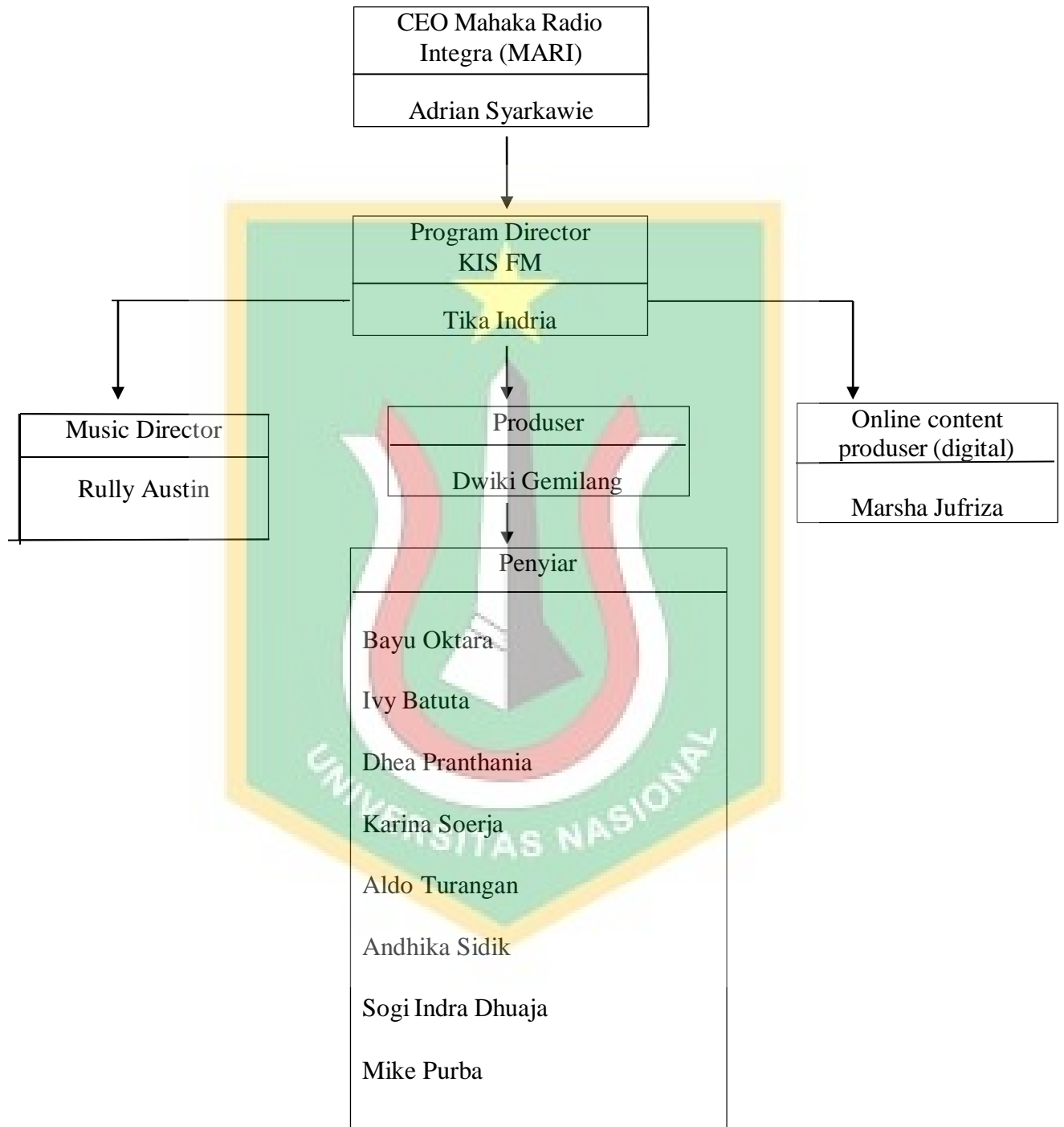
dan fungsinya untuk apa?

Jawaban : Kami memiliki program director untuk pengawasan. Sedangkan produser berada dibawah pengwasan program director, dan penyiar berada dibawah pengawasan produser. Misalnya, penyiar sedang melakukan tapping, berarti produser akan mengurus segala hal yang bertanggung jawab dengan kebutuhan – kebutuhan tapping tersebut. Sedangkan media sosial dikelola oleh Creative Assistant tentunya akan mengawasi segala hal yang berkaitan dengan konten media sosial serta pemasaran agar menarik pendengar radio melalui media sosial. Secara keseluruhan, tugas dari seorang program director melakukan pengawasan untuk memastikan program – program dilaksanakan secara lancar pada radio KIS 95.1 FM.



LAMPIRAN 5

STRUKTUR KIS 95.1 FM



LAMPIRAN 6
DOKUMENTASI



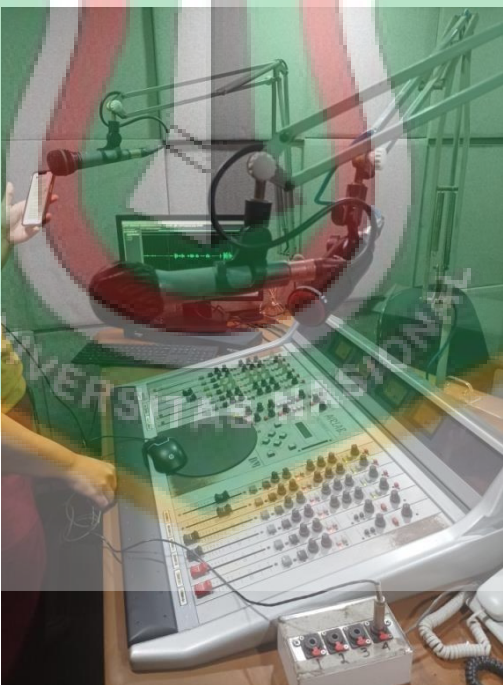
Penulis dan Key Informan Tika Indria Saat Melakukan Wawancara



Penulis dan Informan 1 Dwiki Gemilang Saat Melakukan Wawancara



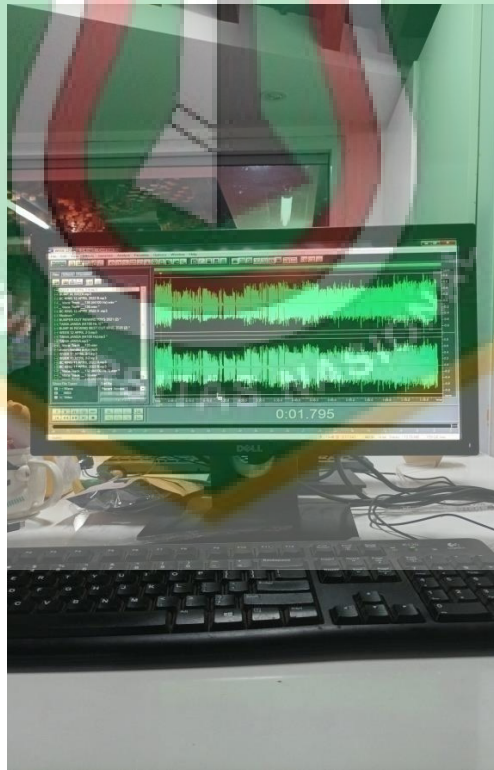
Studio Radio KIS 95.1 FM



Penyiar Melakukan Tapping Radio KIS 95.1 FM



Siaran Untuk Live KIS 95.1 FM



Ruang Produser Editor

LAMPIRAN 7

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : Rafly Mulia Syarif
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 24 Mei 2001
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl Raden Saleh RT04/RW08 No.10 A. Depok, Jawa Barat
No. Telepon : 089635247790
Email : raflymulia24@gmail.com

Pendidikan formal :

SDN Sukmajaya 04

SMP PGRI Depok 2 Tengah

SMAN 8 Depok

Universitas Nasional

LAMPIRAN 8

DAFTAR PERTANYAAN

“Manajemen Komunikasi Radio KIS 95.1 FM Dalam Mempertahankan Eksistensi Di EraDigital”

Data Key Informan

No.	Kategori	Wawancara
1	Perencanaan	<ul style="list-style-type: none">• Bagaimana cara saudara dalam menyusun perancangan manajemen di radio KIS FM?• Apa saja yang perlu diperhatikan oleh radio KIS FM mengenai strategi dalam menarik minat pendengar ?• Apa saja perencanaan radio KIS FM pada saat melakukan penyiaran radio?• Bagaimana upaya yang dilakukan radio KIS FM untuk meningkatkan eksistensi di era digital ?• Bagaimana cara radio KIS FM untuk tetap mempertahankan pendengar terhadap berkembangnya persaingan dengan radio lain?
2	Pengorganisasian	<ul style="list-style-type: none">• Bagaimana pengorganisasian radio KIS FM dalam proses persiapan tapping penyiaran radio ?• Bagaimana koordinasi yang diterapkan oleh radio KIS FM dalam mendukung tujuan dari penerapan pada saat penyiaran radio?

3	Pelaksanaan	<ul style="list-style-type: none"> • Adakah terdapat kebijakan didalam radio KIS FM dalam proses penyiaran ? • Adakah penilaian khusus terhadap kinerja pada seluruh karyawan radio KIS FM ? • Bagaimana cara saudara memberikan evaluasi radio KIS FM dalam progress pekerjaanya ?
4	Pengawasan	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana cara melihat perkembangan strategi radio KIS FM pada tingkat keberhasilan dalam menarik minat pendengar? • Apa saja yang perlu diperhatikan dalam penyiaran radio untuk dapat menarik minat pendengar? • Apakah manajemen yang dilakukan radio KIS FM dalam menarik minat pendengar sudah berjalan dengan baik ? • Apakah selalu diadakan evaluasi sesudah tapping radio? Apakah terdapat hambatan dari radio KIS FM dalam menarik minat pendengar ?



Data Informan

No.	Kategori	Wawancara
1	Perencanaan	<ul style="list-style-type: none"> • Apa saja yang perlu diperhatikan oleh penyiar radio KIS FM mengenai strategi penyiar dalam menarik minat pendengar ? • Apa perencanaan penyiar pada saat melakukan tapping di radio ?
2	Pengorganisasian	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana pengorganisasian penyiar kepada radio KIS FM dalam proses persiapan penyiaran ? • Bagaimana koordinasi yang diterapkan oleh penyiar dalam mendukung tujuan dari penerapan pada saat penyiaran ?
3	Pelaksanaan	<ul style="list-style-type: none"> • Bagaimana cara saudara sebagai program director dalam memberikan evaluasi kepada tim radio dalam progress pekerjaanya ? • Bagaimana cara saudara memberikan arahan atau pelaksanaan kepada radio KIS FM ?
4	Pengawasan	<ul style="list-style-type: none"> • Apa yang perlu diperhatikan penyiar untuk dapat menarik minat pendengar ? • Apakah terdapat hambatan dari radio KIS FM dalam menarik minat pendengar ? • Adakah pengawasan yang dilakukan terhadap kinerja radio KIS FM ? siapa dan fungsinya untuk apa?

LAMPIRAN 9
HASIL TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

13% SIMILARITY INDEX	13% INTERNET SOURCES	3% PUBLICATIONS	% STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	----------------------------

PRIMARY SOURCES

1	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	2%
2	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	2%
3	repository.ptiq.ac.id Internet Source	1%
4	repositori.buddhidharma.ac.id Internet Source	1%
5	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
6	e-theses.iaincurup.ac.id Internet Source	<1%
7	eprints.untirta.ac.id Internet Source	<1%
8	etheses.uinmataram.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.unas.ac.id Internet Source	<1%