

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi dan informasi menyebabkan banyak media massa yang bermunculan baik itu media cetak, media elektronik, bahkan media online. Berbagai media massa yang paling sering digunakan masyarakat untuk memenuhi kebutuhannya adalah media elektronik dan online. Namun salah satu media informasi yang penggunaannya sangat efektif dan efisien adalah media elektronik yaitu radio, karena penyebaran informasinya begitu luas keberadaannya dikalangan masyarakat dan radio sangat mudah diakses.

Melihat perkembangan media yang saat ini semakin pesat, masyarakat dapat dengan mudah mengakses segala informasi dengan cepat, tak jarang hal ini menjadi persaingan ketat bagi para media untuk bisa menarik maupun mempertahankan konsumennya demi mendapatkan keuntungan bagi media tersebut. Maka secara perlahan-lahan, manajemen radio harus terus dibenahi demi kelangsungan hidup radio siaran dan memiliki strategi dalam menghadapi persaingan dengan media sosial lainnya.

Untuk bisa mempertahankan radio sebagai media komunikasi massa, maka diperlukannya strategi agar tercapainya tujuan organisasi. Dengan adanya perkembangan media saat ini, radio sebagai media komunikasi massa yang bersifat

auditif dituntut untuk tetap mempertahankan pendengarnya dengan strategi tertentu. Meskipun hanya dapat didengar, dengan adanya persaingan media baru radio sebagai media massa tradisional juga perlu mengikuti teknologi yang sudah meningkat begitu pesat mengingat kebutuhan masyarakat akan informasi begitu penting saat ini.

Manajemen merupakan sebuah cara yang telah direncanakan dengan baik oleh individu atau kelompok guna mencapai tujuan dari apa yang telah ditentukan. Dengan adanya manajemen, rencana akan berjalan dengan tersistem dan tersusun dengan baik. Selain itu, dengan mempunyai manajemen maka baik kemungkinan-kemungkinan lain dapat dideteksi lebih awal.

Radio digunakan sebagai sarana untuk mengirimkan informasi kepada khalayak umum. Dengan beberapa kelebihan yang dimiliki menjadikan radio sebagai media yang banyak diminati oleh masyarakat dan menarik untuk didengarkan. Selain itu radio juga memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, radio menstimulasi begitu banyak suara dan berupaya memvisualisasikan suara penyiar ataupun informasi faktual melalui telinga pendengarnya.

Hal ini perlu dilakukan karena minat dengar masyarakat terhadap radio berkurang. Media massa radio juga perlu beradaptasi dan menyesuaikan diri dengan kebutuhan masyarakat agar pendengarnya tetap aktif dan bertahan, persaingan media komunikasi massa dengan media baru saat ini menuntut media massa radio untuk

berevolusi menjadi lebih modern. Sama seperti organisasi media massa lainnya, Radio KIS 95.1 FM Jakarta juga memiliki manajemen media yang bertugas dan bertanggung jawab atas suksesnya sebuah radio swasta agar bisa mempertahankan eksistensinya di era digital ini.

Berikut ini adalah stasiun radio di Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang mengsegmentasi radio perempuan.

No	Nama Radio	Frekuensi	Nama Perusahaan	Pemilik
1.	Cosmopolitan FM	90,4 FM	PT Radio Muara Abdinusa	MRA Media
2.	KIS FM	95,1 FM	PT Radio Kirana Insan Suara	Mahaka Radio Integra
3.	Female FM	97,9 FM	PT Radio Kayu Manis	Masima Radio Network
4.	V Radio	106,6 FM	PT Radio Sabda Sosok Sohor	MNC Radio Networks

Dari data tersebut, dapat disimpulkan bahwa Cosmopolitan 90.4 FM menempati peringkat pertama radio di Daerah Khusus Ibukota Jakarta yang mengsegmentasi radio perempuan, di urutan ke dua terdapat radio KIS 95.1 FM yang menjadi bahan penelitian dalam tulisan saya ini, dan pada urutan ketiga serta keempat terdapat radio Female 97.9 FM dan V Radio 106.6 FM.

Berdirinya pertama kali Radio KIS 95.1 FM mulai di Gandul, Cinere Depok pada tahun 1991. KIS 95.1 FM adalah stasiun radio grup Ramako termuda. Ia

menargetkan orang dewasa muda dengan target usia audien 25-35 tahun ke atas. Dengan program yang konsisten dari tahun 1990-an hingga akuisi tahun 2000 oleh MARI (Mahaka Radio Integra), yang bertempat di Menara Imperium Lt. P7 Jl. Metropolitan Kuningan Super Blok Kav. No.1, Jl. H.R. Rasuna Said, Jakarta 12980. Yang hanya memiliki 3 stasiun yaitu Jak Fm, Gen Fm & Hot Fm. Untuk mengejar ketinggalan radio di era digital saat ini, Radio KIS 95.1 FM memiliki berbagai akun media sosial seperti @kis95.1fm (instagram dan twitter), kis95.1fm (tiktok), dan <https://kis95.1fm.com> untuk menarik pendengarnya.¹

Radio KIS 95.1 FM Jakarta ini terkenal di kalangan masyarakat sebagai radio yang menyajikan beragam program – program hiburan serta radionya anak muda, hal ini terlihat dari programnya seperti *Kis In the Morning*, *Kis Music Therapy*, *Afternoon Kis*, *Good Night Kis*, dan *Kis On the Weekend*. Kesemua program ini dikemas dengan konten - konten yang bertagline #cewekbanget agar pendengar dapat menikmati siaran radio KIS 95.1 FM sesuai dengan format radio yang diciptakan.²

KIS 95.1 FM sebagai radio yang sudah lama berada di Indonesia dan dia juga saat ini menjadi radio yang dapat didengarkan secara streaming. Saat ini KIS 95.1 FM sudah dapat bisa didengarkan dimana saja dengan menggunakan streaming seperti, Radio Online, Noice dan Video. Bukan hanya KIS 95.1 FM saja, tetapi banyak radio yang sudah menggunakan streaming seperti Hot FM, Gen FM, Mustang FM, Jak FM, Most FM dan masih banyak lainnya. Kemajuan teknologi ini membuat segala sesuatunya memudahkan bahwa siapa pun bisa mendengarkan Radio lewat

¹ https://en.m.wikipedia.org/wiki/Kis_FM (diakses pada 1 Oktober 2022)

² Ibid.,

Aplikasi dengan mudah, tidak perlu lagi lewat radio secara besar, karena perkembangan di Era Digital saat ini.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis melakukan perumusan peneliti "Bagaimana Manajemen Komunikasi Radio KIS 95.1 FM dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital?"

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis cara Manajemen Komunikasi Radio KIS 95.1 FM dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Digital

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian di atas, maka diharapkan hasil penelitian yang dilakukan ini dapat memberi manfaat bagi berbagai pihak, sebagai berikut:

a.) Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan secara teoritis pada dunia radio. Supaya makin banyak mahasiswa Ilmu Komunikasi, memahami dan mengetahui tentang teori-teori yang baru di dunia radio.

b.) Secara Praktis

Penelitian ini dibuat agar menambah pengetahuan dan memberikan gambaran terkait manajemen yang dilakukan radio KIS 95.1 FM dalam mempertahankan eksistensi di era digital. Sehingga manfaat ini yang nantinya dapat digunakan oleh pihak radio dalam mengelola dan memperhatikan strategi dengan baik. Sedangkan manfaat dari segi

akademis dapat digunakan sebagai ilmu untuk pembaca.

1.5 Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan mengenai susunan dan isi dari skripsi ini dilakukan untuk memberikan contoh secara garis besar tentang apa yang dijabarkan secara keseluruhan dalam penulisan ini, maka disusunlah penelitian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab pendahuluan ini penulis membahas mengenai Manajemen radio KIS 95.1 FM dalam mempertahankan eksistensi di era digital. Pendahuluan penelitian yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian secara teoritis dan praktis, serta sistematika penulisan.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Dalam bab kajian Pustaka ini penulis akan membahas mengenai teori yang digunakan seperti teori manajemen yang dikemukakan oleh George Robert Tery dan Konsep-konsep yang relevan tentang manajemen komunikasi radio KIS 95.1 FM dalam mempertahankan eksistensi di era digital terdiri dari manajemen komunikasi, radio, eksistensi, era digital. Untuk melakukan penelitian kajian pustaka terdiri dari penelitian terdahulu, teori manajemen, dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Penulis menjelaskan metodologi penelitian yang akan digunakan dalam bab ini. Paradigma konstruktivis digunakan dalam metode penelitian ini, yang

menggunakan metode kualitatif. Oleh karena itu, bab ini membahas tentang paradigma penelitian, subjek dan objek penelitian, pemilihan informan, teknik pengumpulan data, teknik pengolahan dan analisis data, serta jadwal lokasi penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab hasil dan pembahasan dalam penelitian ini penulis membahas mengenai isi hasil penelitian dari manajemen komunikasi radio KIS 95.1 FM dalam mempertahankan eksistensi di era digital. Tinjauan dasar atau profil perusahaan diikuti oleh sejarah singkat, visi, dan pernyataan misi, dan akhirnya laporan temuan dari observasi lapangan. Pembahasan juga mencakup temuan data yang berasal dari temuan penelitian penulis dan kajian mendalam terhadap topik yang menjadi pokok penelitian ilmiah.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan temuan dan pembahasan penelitian penulis, bab ini mengkaji kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah diperoleh dan menjadi fokus permasalahan dalam penelitian ini.