



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PENYIAR SIARAN BERITA BUDAYA BENS RADIO
DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

**Muhammad Rizky Nurhadiansyah
193516516074**

**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**BENS RADIO CULTURAL NEWS BROADCASTING STRATEGY IN
MAINTAINING LISTINCE**

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain a bachelor's degree in
Communication Studies (S.I.Kom)**

**Muhammad Rizky Nurhadiansyah
193516516074**

**NATIONAL UNIVERSITY
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

2023



**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizky Nurhadiansyah
NPM : 193516516017
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Penyiar Siaran Berita Budaya Bens Radio Dalam Mempertahankan Pendengar.
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan
Jakarta, 25 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dekan,

Humaini. MA



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rizky Nurhadiansyah

NPM : 193516516074

Judul Skripsi : Strategi Penyiar Siaran Berita Budaya Bens Radio
Dalam Mempertahankan Pendengar

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, makasaya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 28 / 08 / 2023

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rizky Nurhadiansyah

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Rizky Nurhadiansyah

NPM : 193516516074

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Penyiar Siaran Berita Budaya Bens Radio Dalam Mempertahankan Pendengar

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang	Dr. Eddy Guridno, S.E., M.Si. M	Ttd	
Pembimbing I/Penguji I	Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si	Ttd	
Pembimbing II/Penguji II	Humaini. MA	Ttd	

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28/08 /2023

ABSTRAK

Nama : Muhammad Rizky Nurhadiansyah
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi penyiar siaran berita budaya Bens Radio dalam mempertahankan pendengar

<p>Kata Kunci Penyiar, Bens Radio, Strategi, Berita, Budaya Betawi</p>	<p>Penelitian ini membahas tentang Strategi penyiar siaran berita budaya Bens Radio dalam mempertahankan pendengar</p> <p>Penyiar memiliki peran penting dalam melestarikan budaya Betawi melalui cara penyiar dalam membawakan program-program yang berfokus pada budaya betawi. Bens Radio adalah sebuah stasiun radio dengan pembawaan Betawi, didirikan pada tahun 1990 dan telah menjadi salah satu media yang berperan dalam mempertahankan budaya Betawi. Beberapa upaya yang dilakukan oleh penyiar Bens Radio dalam mempertahankan siaran berita budaya Betawi sebagai eksistensi radio masyarakat Betawi yang secara khusus membahas dan mempromosikan budaya Betawi.</p> <p>Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Strategi Penyiar Bens Radio Dalam Mempertahankan Pendengar.</p> <p>Metode dan Pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif dan menggunakan teori difusi inovasi.</p> <p>Hasil Penelitian yaitu penyiar Bens Radio berupaya mempertahankan siaran berita budaya Betawi melalui program-program yang digunakan untuk memperkenalkan kebudayaan Betawi kepada khalayak, seperti menggunakan strategi penyiaran, strategi pemrograman, dan strategi produksi untuk mencapai target.</p>
<p>Dosen Pembimbing</p>	<p>Humaini M.A</p>

ABSTRACT

Name : Muhammad Rizky Nurhadiansyah
Study program : Communication Studies
Thesis : Bens Radio's cultural news broadcasting strategy in
Maintaining listeners

<p>Key Word Broadcaster, Bens Radio, Strategy, News, Betawi Culture</p>	<p>This study discusses Bens Radio's cultural news broadcasting strategy in Maintaining listeners. Broadcasters have an important role in preserving Betawi culture through the way broadcasters deliver programs that focus on culture. Bens Radio is a radio station with a Betawi character, founded in 1990 and has become one of the media that plays a role in maintaining Betawi culture. Some of the efforts made by broadcaster Bens Radio in maintaining Betawi cultural news broadcasts are the existence of Betawi community radio that specifically discusses and promotes Betawi culture.</p> <p>The purpose of this research is to find out Bens Radio's cultural news broadcasting strategy in retaining listeners</p> <p>The research method and approach used in this research is qualitative research and uses the theory of innovation diffusion.</p> <p>The results of this study are broadcasters Bens Radio trying to maintain Betawi cultural news broadcasts through programs that are used to introduce Betawi culture to audiences, such as using broadcasting strategies, programming strategies, and production strategies to achieve targets</p>
<p>Supervised</p>	<p>Humaini M.A</p>

KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin, berkah, rizky, serta rahmatnya lah, penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan juga tepat waktu pada skripsi yang berjudul “STRATEGI PENYIAR SIARAN BERITA BUDAYA BENS RADIO DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR” yang dijadikan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis memiliki ketertarikan dengan permasalahan yang diangkat pada skripsi ini. Karna penulis ingin mengetahui bagaimana Bens Radio mempertahankan siaran radio yang berbau budaya pada zaman modern ini yang dimana budaya semakin terkikis oleh perkembangan zaman.

Penulis menyadari betul, tanpa dukungan, bantuan, dan juga bimbingan dari berbagai pihak semasa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah tidak mudah bagi penulis untuk menyelesaikan tahap akhir masa perkuliahan ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terma kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawy Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

5. Humaini, MA. Selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah bersedia untuk meluangkan waktu, memberikan tenaga, pikiran, saran, masukan, serta membimbing, dan juga mengarahkan penulis dengan penuh ketelitian dan juga kesabaran dalam proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu semasa perkuliahan.
7. Kepada keluarga saya, terutama sosok Ayah saya yaitu Didi Nurhadi dan juga Ibu saya Maswati yang telah memberikan banyak doa, memberi banyak dukungan moral dan moril kepada penulis sehingga penulis bisa sampai di titik ini.
8. Kepada rekan seperjuangan saya yaitu SALURAN CREW yang berjuang Bersama-sama dari semester awal sampai saat ini.



DAFTAR ISI

ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	7
1.3. Tujuan penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.4.3. Manfaat Akademis.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Teori Difusi Inovasi.....	17
2.2.2. Komunikasi Massa.....	18
2.3. Landasan Konsep.....	19
2.3.1. Radio Sebagai Media Komunikasi.....	19
2.3.2. Format Siaran Radio.....	28
2.3.3. Sifat-Sifat Radio.....	30
2.3.4. Program Radio.....	31
2.3.5. Produksi Siaran Radio.....	32

2.3.6. Radio Sebagai Media Berita Budaya.....	34
2.3.7. Budaya Betawi.....	36
2.3.8. Unsur Kebudayaan Betawi	37
2.3.9. Konsep Siaran Berita Budaya.....	39
2.3.10. Strategi Siaran Berita Budaya.....	41
2.4. Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1. Metode Penelitian.....	45
3.1.1. Metode Kualitatif.....	45
3.2. Pentuan Informan	45
3.3. Objek Penelitian	46
3.4. Subjek Penelitian.....	47
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5.1. Studi Pustaka	47
3.6. Teknik Pengolahan Data.....	49
3.7. Teknik Keabsahan Data.....	50
3.8. Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	52
3.9. Jadwal Penulisan.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1. Gambaran Umum.....	54
4.1.1. Profil Bens Radio.....	54
4.1.2. Sejarah Singkat Perusahaan.....	57
4.1.3. Logo Bens Radio.....	58

4.1.4. Tampilan Sosial Media Bens Radio.....	59
4.2. Visi Dan Misi Perusahaan.....	64
4.2.1. Lokasi Bens Radio.....	60
4.2.2. Prestasi Bens Radio.....	66
4.2.3. Target Pendengar.....	67
4.2.4. Format Berita Bens Radio	68
4.2.5. Struktur Organisasi.....	69
4.3. Program Siaran Berita Bens Radio.....	70
4.3.1. Program Siaran.....	70
4.3.2. Proses Produksi Penyiaran Berita Bens Radio	72
4.3.3. Format Program Penyiaran Berita Bens Radio.....	77
4.3.4. Mencari Fakta, Ide, Referensi Penyiaran Berita Bens Radio ...	79
4.3.5. Evaluasi Penyiaran Berita Bens Radio	80
4.3.6. Strategi Penyiaran Bens Radio	81
4.4. Inovasi Dalam Siaran Berita Bens Radio.....	85
4.5. Komunikasi Penyiaran Pada Program Berita Bens Radio	88
4.6. Waktu Penyiaran Program Berita Bens Radio	89
4.7. Sosial Sistem Dalam Program Penyiaran Berita Bens Radio	91
4.8. Tipologi Pendengar Radio	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran.....	102

Daftar Pustaka

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.2 Logo Bens Radio.....	57
Gambar 4.1.3 Logo Profil Bens Radio.....	58
Gambar 4.1.4 Youtube Bens Radio.....	59
Gambar 4.1.4 Facebook Bens Radio.....	60
Gambar 4.1.4 Twitter	61
Gambar 4.1.4 Instagram.....	62
Gambar 4.1.4 Website.....	63
Gambar 4.2.2 Penghargaan Media Komunitas Terbaik.....	66
Gambar 4.3.1 Kopi Betawi Bens Radio.....	70
Gambar 4.3.1 Angin Sore Bens Radio.....	71



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 2.3.2. Format Stasiun Siaran Radio.....	29
Tabel 2.4 Model Kerangka Pemikiran	44
Tabel 3.2 Nama Informan	46
Tabel 3.9 Jadwal Penulisan.....	53
Tabel 4.2.4 Format Berita	68
Tabel 4.2.5 Struktur Organisasi Bens Radio.....	69
Tabel 4.3.2 Jobdesk Bens Radio	73
Tabel 4.3.6 Strategi Penyiaran Bens Radio.....	83



