

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Aisyah Siti dkk, Dasar-Dasar Periklanan, Medan : Yayasan Kita Menulis: 2021.

Askurifai Baskin, Jurnalistik Televisi: *Teori dan Praktik*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2006).

Anggoro Santoso, Petunjuk Penting Untuk Anak Advertising, Bogor: Halaman Moeka Publishing: 2020.

Alex Sobur, Semiotika Komunikasi, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.

Benny H. Hoed, Semiotika & Dinamika Sosial Budaya, Jakarta: Komunitas Bambu, 2011.

Eko Murdiyanto, Yogyakarta: Metode Penelitian Kualitatif, Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press, 2020.

Fourqoniah Finnah, Pengantar Periklanan, Jawa Tengah: Lakeisha, 2019.

Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: CV. PustakaIlmu 2020)

Haryoko Sapto dkk, Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis), Makassar: Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2020.

Kindarto Asdani, Belajar Sendiri Youtube, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.

Panuju Redi, Komunikasi, Jakarta: Pemasaran Prena Media Group, 2019.

Pujiyanto, Iklan Layanan Masyarakat, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2013.

Saleh Sirajuddin, Analisis Data Kualitatif, (Bandung: Pustaka Ramadan: 2017.

Suratnoaji Catur, Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data, Purwokerto:Sasanti Institute: 2019.

Tulung Sonny, *Anda Juga Bisa Jadi Presenter TV Sukses!*. (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2007) .

Rahmadi, Pengantar Metodologi Penelitian, Kalimantan Selatan Antarsari Press:2011.

Seto Indiawan, Semiotika Komunikasi, Tangerang: Idiwan Penulis: 2009.

Yatin Riyanto, Metodologi Penelitian Pendidikan, SIC, Surabaya, cet 2, 2001



**Jurnal :**

Ardiyanti Pradhika Putri, “*Representasi Citra Perempuan dalam Iklan Shampo Treseme Keratin Smooth di Majalah Femina*”, Jurnal Ilmu Komunikasi 2

Dian Marhaeni, “*Representasi Anak-Anak Dalam Tayangan Iklan Komersial Di Media*”, Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna, Vol 1, No 1. hal 3.

Ditha Prasanti, “*Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan*”, Jurnal Lontar, Vol 6, No 1. hal 16

Fransiska Timoria dkk, “*Efektivitas Youtube sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu)*”, Record and Library Journal, Vol 4, No 2.

Herlina Novi, “*Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @sumbar\_rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatera Barat*” JOM FISIP UNRI, vol.4, No.2, Oktober 2017, hlm.9.

Lantowa Jafar dkk, *Semiotika Teori Metode dan Penerapannya dalam Penelitian Sastra*, (Yogyakarta: Deepublish, 2017), hlm. 126.

Nurhablisyah “*Etika Periklanan Ada Dan Tiada*”, Jurnal Etika Periklanan, Vol.02 No.04, 2010.

Sovia Wulandari “*Kajian Semiotika Charles Sanders Peirce: Relasi Trikotonomi (Ikon, Indeks dan Simbol) Dalam Cerpen Anak*

*Mercusuar Karya Mashdar Zainal*”, Jurnal Ilmu Humaniora,  
Tahun 2020, Vol 04, No 1, hal 30.

Tongkotow, dkk, *“Peran Media Sosial Dalam Mempererat  
Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esadom Kecamatan  
Tombatu Timur Kabupaten*

*Minahasa Tenggara*”, Jurnal Ilmiah Society, Tahun 2022, Vol  
2 No. 1.hal 2.

Wiwik Laela, *“Media Sebagai Lembaga Sosial Dan Komersial*”, Jurnal  
Al- Nashihah, Vol 3, No 2.

Mubarok Ahmadi, *“Dampak Perkembangan New Media Pada Pola  
Komunikasi Masyarakat”* Jurnal Komunikasi dan Penyiaran  
Islam, Volume 4 Nomor 1 Juni 2020, hlm.27.



**Internet :**

Amanda Amalia, <https://investor.id/lifestyle/262203/pocari-sweat-bintang-sma-2021-wadah-untuk-menyalurkan-bakat-generasi-muda> diakses pada 01 September 2022.

Amanda Amalia, <https://investor.id/lifestyle/289628/pocari-sweat-run-indonesia-2022> diakses pada 01 Juli 2022.

Pocari Sweat, <https://www.pocarisweat.id/> diakses pada tanggal 27 September 2022.

Majoo.id, Majoo.id. *"Iklan Komersial dan Iklan Non-Komersial"*. <https://majoo.id/solusi/detail/iklan-komersial-adalah>, Diakses pada tanggal 14 Juli 2023.

PocariID. (2021, September 7). Jadilah Bintang SMA selanjutnya! [Video]. Youtube <https://youtu.be/y5WYq0lj79o?si=eDOMgvuXt6C1i5QL>





# LAMPIRAN

## Lampiran I : Lembar Penugasan Bimbingan



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

JL. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Adi Prakosa, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Muhammad Rizky Dwi Putra  
Nomor Pokok : 193516516111  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## Lampiran II : Lembar Konsultasi Bimbingan



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### KONSULTASI BIMBINGAN

**Npm** : 193516516111  
**Nama** : MUHAMMAD RIZKY DWI PUTRA  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : Periklanan

#### KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
13 October, 2022	berikut saya lampirkan proposal saya yang telah direvisi.	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	berikut saya lampirkan proposal yang telah direvisi.	Sudah Ditanggapi
13 October, 2022	berikut saya lampirkan proposal yang telah direvisi.	Sudah Ditanggapi
14 October, 2022	analisis semiotik makna iklan pocari sweat versi raih mimpimu di media sosial youtube	Sudah Ditanggapi
15 October, 2022	revisi, analisis semiotik makna iklan pocari sweat versi raih mimpimu di media sosial youtube	Sudah Ditanggapi

#### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
7 December, 2022	selamat pagi pak, berikut saya lampirkan proposal hasil revisi dengan sesuai arahan pada sidang saat itu. terimakasih pak.	Sudah Ditanggapi
9 June, 2023	selamat pagi pak adi, berikut saya lampirkan perkembangan mengenai pengerjaan pada analisa di bab iv. saya ingin bertanya mengenai bentuk tabel pada analisa yang saya kerjakan jika bentuk tabelnya seperti ini apakah sudah benar pak? mohon koreksiannya pak, terima kasih pak.	Sudah Ditanggapi
12 July, 2023	selamat pagi pak, berikut saya lampirkan hasil bab iv sesuai dengan arahan pada diskusi saat itu. beserta bab v nya, terimakasih pak	Sudah Ditanggapi



Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 July, 2023	selamat pagi pak, berikut saya lampirkan hasil bab iv sesuai dengan arahan pada diskusi saat itu. beserta bab v nya, terimakasih pak	Sudah Ditanggapi
14 July, 2023	selamat malam pak, berikut saya lampirkan hasil revisian yang sudah saya perbaiki. terimakasih pak	Sudah Ditanggapi
17 July, 2023	assalamualaikum pak adi, selamat siang berikut saya lampirkan perbaikan pada koreksi kemarin yang telah saya selesaikan. terimakasih pak	Sudah Ditanggapi
18 July, 2023	assalamualaikum pak adi, berikut saya lampirkan hasil perbaikan sebagaimana seperti yang sudah di sarankan. mohon bimbingannya pak terimakasih pak	Sudah Ditanggapi
19 July, 2023	assalamualaikum selamat pagi pak adi, berikut perbaikan pada bab v yang sudah saya sesuaikan kembali sebagaimana seperti saran kemarin. terimakasih pak adi	Sudah Ditanggapi
20 July, 2023	assalamualaikum, selamat siang pak adi. berikut saya lampirkan perbaikan yang sudah saya kerjakan sesuai dengan saran dari bapak. terimakasih pak.	Sudah Ditanggapi



Lampiran III : Lembar Persetujuan Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama	: Muhammad Rizky Dwi Putra
NPM	: 193516516111
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Konsentrasi	: Periklanan
Judul Skripsi	: Analisis Semiotik Makna Iklan Pocari Sweat "Versi Raih Mimpimu" Di Media Sosial Youtube
Diajukan untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan  
Jakarta, 24 Juli 2023

Dosen Pembimbing	Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
------------------	-----------------------------

  
Drs. Adi Prakosa, M.Si

  
Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran IV : Lembar Tabel Revisi

**REVISI SKRIPSI REPRESENTASI RAIH MIMPIMU PADA IKLAN POCARI SWEAT DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

Nama : Muhammad Rizky Dwi Putra | NPM : 193516516111

No	Nama Penguji	Revisi yang disarankan (Halaman)	Hasil Revisi (Halaman)
1	Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.  Selaku Ketua Sidang Tugas Akhir atau Skripsi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Judul disesuaikan (halaman judul)</li> <li>Tambahkan alasan objektif berkenaan meneliti iklan (halaman 8)</li> <li>Bab 2 tabel penelitian terdahulu diperbaiki (halaman 11-15)</li> <li>Bab 3 teknik keabsahan data diperbaiki (halaman 39)</li> <li>Teknik penulisan tidak boleh ada bodynote (keseluruhan halaman)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sudah diperbaiki pada Skripsi (halaman judul)</li> <li>Sudah ditambahkan pada Skripsi (halaman 9)</li> <li>Sudah diperbaiki pada Skripsi (halaman 12-16)</li> <li>Sudah diperbaiki pada Skripsi (halaman 45)</li> <li>Sudah diperbaiki pada Skripsi (keseluruhan halaman)</li> </ul>
2	Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos.,M.Si.  Selaku Dosen Penguji 1 Sidang Tugas Akhir atau Skripsi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tambahkan alasan objektif berkenaan meneliti iklan (halaman 8)</li> <li>Tambahkan definisi konsep pada bab 2</li> <li>Perbaiki teknik teabsahan data (halaman 39)</li> <li>Perbaiki analisis pada bagian indeks (halaman 50-85)</li> <li>Teknik penulisan tidak boleh ada bodynote (keseluruhan halaman)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sudah ditambahkan pada Skripsi (halaman 9)</li> <li>Sudah ditambahkan pada Skripsi (halaman 34-36)</li> <li>Sudah diperbaiki pada Skripsi (halaman 45)</li> <li>Sudah diperbaiki pada Skripsi (halaman 56-90)</li> <li>Sudah diperbaiki pada Skripsi (keseluruhan halaman)</li> </ul>
3	Drs. Adi Prakosa, M.Si.  Selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 2 Sidang Tugas Akhir atau Skripsi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tambahkan alasan objektif berkenaan meneliti iklan (halaman 8)</li> <li>Judul disesuaikan (halaman judul)</li> <li>Pembahasan diperdalam</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sudah ditambahkan pada Skripsi (halaman 9)</li> <li>Sudah di perbaiki pada Skripsi (halaman judul)</li> <li>Sudah ditambahkan pada Skripsi (halaman 93-94)</li> </ul>

Lampiran V : Lembar Hasil Uji Turnitin

tahap 1

---

ORIGINALITY REPORT

---

<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>6%</b>	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

---

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>digilib.uinsby.ac.id</b> Internet Source	<b>3%</b>
<b>2</b>	<b>docplayer.info</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>repositori.uin-alauddin.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>deboralinda-blog.blogspot.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>repository.iainbengkulu.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>core.ac.uk</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>eprints.umm.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<b>repository.uin-suska.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<b>library.moestopo.ac.id</b> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

## RIWAYAT HIDUP



**Muhammad Rizky Dwi Putra**, Lahir di Jakarta, 19 Agustus 2001. Anak kedua buah kasih pasangan dari Ayahanda (Abdul Kirom) dan Ibunda Titien Maylina. Penulis pertama kali memulai pendidikan pada umur 6 tahun di Sekolah Dasar (SD) pada SD Negeri Jatikarya III kota Bekasi dan selesai pada 2013. Di tahun yang sama penulis melanjutkan pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) pada SMP Negeri 43 kota Bekasi dan selesai pada 2016. Di tahun yang sama penulis juga melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) pada SMA Islam Darussalam kota Depok dan selesai pada tahun 2019, Penulis terdaftar pada salah satu Perguruan Tinggi Swasta Program Studi Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Periklanan (*Advertising*) di Universitas Nasional.

Berkat petunjuk dan pertolongan dari Allah SWT, Usaha dan Do'a orang tua serta dukungan dari berbagai pihak dalam menjalani aktivitas akademik di Perguruan Tinggi Universitas Nasional. Alhamdulillah Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Skripsi yang berjudul “**Representasi Raih Mimpimu Pada Iklan Pocari Sweat Di Media Sosial Youtube**”.