



UNIVERSITAS NASIONAL

**REPRESENTASI RAIH MIMPIMU PADA IKLAN
POCARI SWEAT DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Muhammad Rizky Dwi Putra

NPM (193516516111)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**REPRESENTATION OF REACHING YOUR DREAMS IN
POCARI SWEAT ADVERTISEMENTS ON YOUTUBE
SOCIAL MEDIA**

THESIS

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree of
Communication Science (S.I.Kom)

Muhammad Rizky Dwi Putra

NPM (193516516111)

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2023

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rizky Dwi Putra
NPM : 193516516111
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Representasi Raih Mimpimu Pada Iklan Pocari
Sweat Di Media Sosial Youtube
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional

Disetujui untuk diajukan

Jakarta, 28 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Dekan


Drs. Adi Prakosa, M.Si


Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si.,

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Muhammad Rizky Dwi Putra
NPM : 193516516111
Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Periklanan
Judul Skripsi : Representasi Raih Mimpimu Pada Iklan Pocari
Sweat Di Media Sosial Youtube

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang

Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.

(.....)

Penguji I

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si.

(.....)

Pembimbing I

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 / 08 / 2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rizky Dwi Putra

NPM : 193516516111

Judul Skripsi : Representasi Raih Mimpimu Pada Iklan Pocari Sweat Di
Media Sosial Youtube

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan bahan-bahan yang telah dipublikasi sebelumnya atau dirilis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau Perguruan Tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 21 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



M. RIZKY DWI PUTRA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : MUHAMMAD RIZKY DWI PUTRA
Nomor Induk Mahasiswa : (19351651611)
Jurusan : Advertising (Periklanan)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Paik Mimpimu Pada Iklan Pocar Sweat
Di Media Sosial Youtube


Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 7 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 18 Agustus 2023.

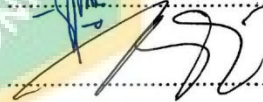
Ketua Sidang : Dr. Nurhasanah Haspiami, M.Si.

 18/8 2023

Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos, M.Si

 16/8 2023

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si



Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Muhammad Rizky Dwi Putra
NPM : 193516516111
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan (Advertising)
Tanggal Sidang : 7 Agustus 2023




JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

REPRESENTASI RAIH MIMPIMU PADA IKLAN POCARI SWEAT
DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

*REPRESENTATION OF SEACHING YOUR DREAMS IN POCARI SWEAT
ADVERTISEMENTS ON YOUTUBE SOCIAL MEDIA*

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 18 Agustus 2023	TGL: 18 Agustus 2023	TGL: 18 Agustus 2023
		

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **Representasi Raih Mimpimu Pada Iklan Pocari Sweat Di Media Sosial Youtube**. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dan selaku ketua sidang seminar proposal yang telah menyempatkan waktu beliau untuk menghadiri dan menguji sidang seminar proposal peneliti.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
7. Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si, selaku ketua sidang skripsi yang telah menyempatkan waktu beliau untuk menghadiri dan menguji sidang skripsi peneliti.
8. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. selaku penguji pada sidang skripsi yang telah menyempatkan waktu beliau untuk menghadiri dan menguji sidang skripsi peneliti.
9. Vivitri Endah Andriani, M.Ikom., selaku Asisten Dosen Pembimbing saya, yang telah menyediakan waktu, tenaga, pikiran dan juga memotivasi dan mengarahkan penulis dalam penyusunan Skripsi ini. Serta seluruh jajaran Staff dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Nasional.
10. Orang Tua peneliti, Ibu Titien Maylina dan Bapak Abdul Kirom yang telah menyemangati, mendoakan dan membantu banyak untuk kelancaran bagi penulis sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan tepat waktu.
11. Saya juga ingin berterima kasih kepada orang yang spesial yaitu Alm Halimah Hakki selaku Nenek saya yang telah menemani, mendoakan, memberikan

support yang luar biasa bagi saya untuk menyelesaikan kuliah dan skripsi ini hingga selesai dan tepat waktu.

12. Saya juga ingin berterima kasih kepada orang spesial yaitu Yasintha yang telah menemani, mendoakan, memberikan *support* yang luar biasa bagi saya untuk menyelesaikan kuliah dan skripsi ini hingga selesai dan tepat waktu.

13. Seluruh teman dekat saya Reza, Sani, Wafi dan Citra yang telah membantu banyak untuk kelancaran bagi penulis sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan tepat waktu.

14. Khususnya saya ingin banyak berterima kasih kepada diri saya sendiri yang telah menyelesaikan skripsi saya hingga tuntas sampai akhir dengan segala rintangan yang telah dilewati dan berjuang hingga akhir. *Proud My Self*.

Sebagai penutup, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi refrensi penelitian lanjutan mahasiswa Ilmu Komunikasi.

Jakarta 21 Agustus 2023

Muhammad Rizky Dwi Putra

ABSTRAK

Nama : **Muhammad Rizky Dwi Putra**
NPM : **193516516111**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul : **Representasi Raih Mimpimu Pada Iklan Pocari Sweat Di Media Sosial Youtube**

<p>Kata Kunci : Representasi, Raih Mimpimu, Youtube, Semiotika</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk merepresentasikan raih mimpimu pada iklan Pocari Sweat versi Raih Mimpimu di Media Sosial <i>Youtube</i>. Iklan Pocari Sweat Versi Raih Mimpimu adalah sebuah iklan non-komersial yang memiliki tujuan sosial, pada iklan ini memiliki pesan persuasif pada beberapa <i>scene</i> atau gambar yang menampilkan model seorang anak muda laki-laki bernama Pramudya Azriel Satria. Azriel digambarkan sebagai pemuda yang memiliki bakat wushu dan azriel memiliki prestasi pada bidang olahraga wushu yaitu juara 1 pada audisi bakat bintang SMA 2020. Dalam meraih mimpi dibutuhkan upaya dalam mewujudkannya, Azriel sebagai model dalam iklan ini menjadi <i>role</i> model bagi generasi muda lain yang dimana dengan upaya dan potensi yang dia miliki bisa meraih kesuksesan dalam karir kehidupannya. Segmentasi dari Pocari adalah masyarakat umum yang suka ber-olahraga dan peduli akan kesehatan dan target intinya ialah usia 18-35 tahun yaitu remaja dan orang dewasa.</p> <p>Metode yang digunakan peneliti adalah analisis deskriptif yang merupakan salah satu metode analisis isi kualitatif. Dimana penelitian ini menggunakan semiotika Charles Sanders Peirce, sebagaimana yang kita ketahui, Charles melontarkan konsep representament, objek dan interpretan sebagai kunci dari analisisnya untuk kemudian pada signifikansi tahap kedua yang berhubungan dengan isi, tanda bekerja melalui simbol. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai makna iklan Pocari Sweat versi Raih Mimpimu adalah generasi muda atau pelajar digambarkan sebagai individu yang harus memiliki semangat dan berdedikasi dalam mewujudkan mimpi mereka.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si</p>

ABSTRACT

Name : Muhammad Rizky Dwi Putra
NPM : 193516516111
Study Program : Communication Studies
Title : Representation of Reaching Your Dreams in Pocari
Sweat Ads on Youtube Social Media

<p>Keywords : Representation, Reach Your Dream, youtube, Semiotics</p>	<p><i>This study aims to represent achieving your dreams in the Pocari Sweat ad version of Achieve Your Dreams on Youtube Social Media. The Pocari Sweat Ad Version of Reach your dreams is a non-commercial ad that has a social purpose, this ad has a persuasive message in several scenes or images featuring a young male model named Pramudya Azriel Satria. Azriel is described as a young man who has wushu talent and Azriel has achievements in the field of wushu sports, namely winning 1st place in the 2020 high school star talent audition. To achieve a dream requires effort to make it come true, Azriel as the model in this advertisement is a role model for other young generations where with the effort and potential he has he can achieve success in his life's career. Pocari segmentation is the general public who likes sports and cares about health and the main target is the age of 18-35 years, namely teenagers and adults.</i></p> <p><i>The method used by researchers is descriptive analysis which is one of the qualitative content analysis methods. Where this study uses Charles Sanders Pierce's semiotics, as we know, Charles raises the concept of representation, object and interpretant as the key to his analysis then in the second stage of significance related to content, signs work through symbols. From the results of research that has been conducted regarding the meaning of Pocari Sweat's version of Reach Your Dreams, the younger generation or students are described as individuals who must have passion and be highly dedicated in pursuing their dreams.</i></p>
<p>Mentor/Advisor</p>	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si</p>

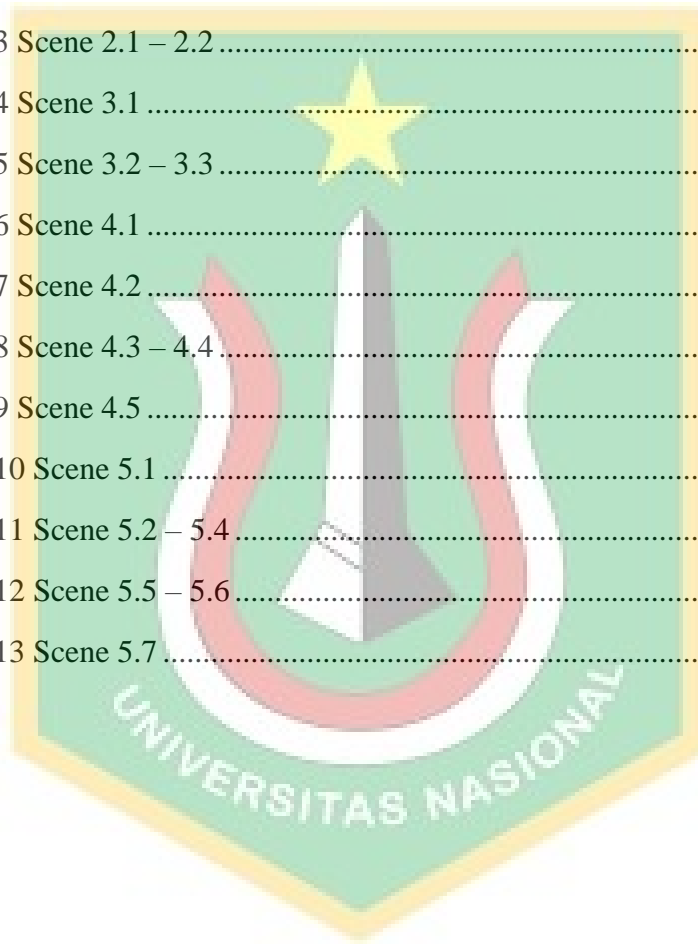
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR SINGKATAN	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kerangka Konsep Penelitian Dan Teori	18
2.2.1 Representasi	18
2.2.2 Iklan	19
2.2.3 Media Sosial	22
2.2.4 Youtube	22
2.2.5 Jenis Iklan	23
2.2.6 Fungsi Iklan	24
2.2.7 Unsur Iklan	25

2.2.8 Teori <i>New Media</i>	28
2.2.9 Semiotika Model Charles Sanders Peirce	30
2.2.10 Impian.....	34
2.2.11 Teknik Pengambilan Gambar.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	39
3.2 Objek Penelitian Dan Unit Analisis.	41
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	42
3.6 Teknis Pemeriksaan Dan Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Profil Perusahaan	46
4.1.1 Profil PT Amerta Indah Otsuka.....	46
4.2 Hasil Penelitian	54
4.3 Pembahasan.....	92
4.3.1 Konfirmasi Temuan Dengan Teori	101
BAB V KESIMPULAN	104
5.1 Kesimpulan	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	111
RIWAYAT HIDUP	118

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2 Alur Kerangka Pemikiran	38
Tabel 4.2.1 Scene 1.1	56
Tabel 4.2.2 Scene 1.2 – 1.3	58
Tabel 4.2.3 Scene 2.1 – 2.2	61
Tabel 4.2.4 Scene 3.1	65
Tabel 4.2.5 Scene 3.2 – 3.3	67
Tabel 4.2.6 Scene 4.1	70
Tabel 4.2.7 Scene 4.2	71
Tabel 4.2.8 Scene 4.3 – 4.4	74
Tabel 4.2.9 Scene 4.5	76
Tabel 4.2.10 Scene 5.1	79
Tabel 4.2.11 Scene 5.2 – 5.4	81
Tabel 4.2.12 Scene 5.5 – 5.6	86
Tabel 4.2.13 Scene 5.7	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Pocari	2
Gambar 1.2 Total view video.....	6
Gambar 1.3 Reaksi komentar pada video	6
Gambar 1.4 Data pengguna youtube.....	7
Gambar 2.2 Segitiga Makna	32
Gambar 4.1.1 Logo PT Amerta Indah Otsuka	46
Gambar 4.2.1 Total view video.....	54
Gambar 4.2.2 Reaksi komentar pada video	54
Gambar IV.1 <i>Scene</i> 1.1	56
Gambar IV.2 <i>Scene</i> 1.2	58
Gambar IV.3 <i>Scene</i> 1.3	59
Gambar IV.4 <i>Scene</i> 2.1	61
Gambar IV.5 <i>Scene</i> 2.2	62
Gambar IV.6 <i>Scene</i> 3.1	65
Gambar IV.7 <i>Scene</i> 3.2	67
Gambar IV.8 <i>Scene</i> 3.3	68
Gambar IV.9 <i>Scene</i> 4.1	70
Gambar IV.10 <i>Scene</i> 4.2	71
Gambar IV.11 <i>Scene</i> 4.3	74
Gambar IV.12 <i>Scene</i> 4.4	74
Gambar IV.13 <i>Scene</i> 4.5	76
Gambar IV.14 <i>Scene</i> 5.1	79
Gambar IV.15 <i>Scene</i> 5.2	81
Gambar IV.16 <i>Scene</i> 5.3	81
Gambar IV.17 <i>Scene</i> 5.4	82
Gambar IV.18 <i>Scene</i> 5.5	86

Gambar IV.19 *Scene 5.6*86
Gambar IV.20 *Scene 5.7*89



DAFTAR SINGKATAN

XR : *Extended Reality*



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lembar Penugasan Bimbingan
Lampiran 2 : Lembar Konsultasi Bimbingan
Lampiran 3 : Lembar Persetujuan Skripsi
Lampiran 4 : Lembar Tabel Revisi Skripsi
Lampiran 5 : Lembar Hasil Uji Turnitin

