



UNIVERSITAS NASIONAL

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN LAUNDRY SEPATU

SHOES AND CARE DALAM MENARIK MINAT

PELANGGAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi (S. Ikom)

Fiqih Ramadhan Fauzi

NPM.193516516211

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**THE STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION FOR
SHOES AND CARE SHOES LAUNDRY IN ATTRACTING
CUSTOMER INTEREST THROUGHOUT INSTAGRAM**

THESIS

Submitted as one of the requirements for obtaining
a bachelor's degree in communication science (S.I.Kom.)

Fiqih Ramadhan Fauzi

NPM.193516516211

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fiqih Ramadhan Fauzi
NPM : 193516516211
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Laundry Sepatu Shoes and Care dalam Menarik Minat Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 25 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Dr. Sri Desti Purwatiningsih,
M.Si


Drs. Adi Prakosa, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

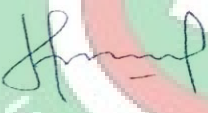
Nama : Fiqih Ramadhan Fauzi
NPM : 193516516211
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Laundry Sepatu Shoes And Care Dalam Menarik Minat Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 31 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Dekan


Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.


Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fiqih Ramadhan Fauzi
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516211
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi
Prodi / Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Laundry Sepatu Shoes
And Care Dalam Menarik Minat Pelanggan Melalui
Media Sosial Instagram

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 21 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 31 Agustus 2023

Ketua Sidang : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji I : Dr. Nurhasanah, M.Si

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatningsih, M.Si

Keterangan :

**) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Fiqih Ramadhan Fauzi
NPM : 193516516211
Fakultas/Akademik : Fisip/Ilmu Komunikasi
Prodi & Konsentrasi : Periklanan
Tanggal Sidang : 21 Agustus 2023

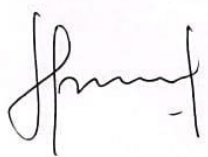

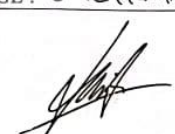
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN LAUNDRY SEPATU SHOES AND
CARE DALAM MENARK MINAT PELANGGAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**THE STRATEGY OF MARKETING COMMUNICATION FOR SHOES AND
CARE SHOES LAUNDRY IN ATTRACTING CUSTOMER INTEREST
THROUGHOUT INSTAGRAM**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 31 Agustus 2023	TGL: 6 September 2023	TGL: 6 September 2023
		

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda - tangan dibawah ini:

Nama : Fiqih Ramadhan Fauzi
NIM : 193516516211
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Laundry Sepatu Shoes
And Care Dalam Menarik Minat Pelanggan Melalui
Media Sosial Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 5 September 2023

Yang Membuat Pernyataan



Fiqih Ramadhan Fauzi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 20.../20...

Nama Mahasiswa : Fiqih Ramadhan Fauzi
NPM : 193516516211
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Periklaan
Tempat, Tgl. Lahir : Depok, 27 November 2000
Alamat Rumah : Jl. Krakatau 2, No. 295, Depok.
Telepon Rumah : -
Telepon Kantor : -
HP : 085692748141
Alamat Kantor : -
E-mail : fiqih12@gmail.com

Jakarta, 31 Agustus 2023

Alumni,

.....
Fiqih Ramadhan .F.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

ABSTRAK

Nama : Fiqih Ramadhan Fauzi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Pemasaran Laundry Sepatu Shoes and Care Dalam Menarik Minat Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram

<p>Kata Kunci :</p> <p>Media sosial, <i>Shoes and Care</i>, <i>New Media</i>.</p>	<p>Penelitian ini berjudul strategi komunikasi pemasaran laundry sepatu <i>Shoes and Care</i> dalam menarik minat pelanggan melalui media sosial instagram. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh laundry sepatu <i>Shoes and Care</i> untuk menarik minat pelanggan melalui media sosial instagram. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan mengambil data melalui wawancara dan dokumentasi. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori <i>new media</i> atau media baru. Saat ini media sosial tidak hanya digunakan sebagai alat komunikasi saja, tetapi banyak yang menggunakan media sosial sebagai alat untuk berbisnis. Contohnya adalah <i>Shoes and Care</i>, laundry sepatu yang menggunakan media sosial sebagai alat pemasaran, dan menjadikannya sebagai laundry sepatu pertama yang berbasis media sosial. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa <i>Shoes and care</i> melakukan strategi komunikasi pemasaran di media sosial untuk menarik minat pelanggan, instagram adalah media sosial utama yang digunakan oleh <i>Shoes and Care</i> untuk melakukan pemasaran. <i>Shoes and Care</i> melakukan pemasaran di instagram karena ini merupakan strategi yang sangat efektif, mengingat sekarang sudah memasuki era digital dan hampir semua kalangan memiliki akun instagram.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</p>



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

ABSTRACT

Name : Fiqih Ramadhan Fauzi
Study Program : Communication Science
Title : The Strategy Of Marketing Communication For Shoes and Care Shoes Laundry In Attracting Customer Interest Throughout Instagram

<p>Kata Kunci :</p> <p><i>Social Media, Shoes and Care, New Media.</i></p>	<p>The study was entitled the strategy of marketing communication for shoes and sare shoes laundry in attracting customer interest throughout instagram. The study aimed at figuring out how the marketing communication strategy by the laundry of shoes and care was to pull minal customers through social media of instagram. The study USES qualitative descriptive methods by taking data through interviews and documenting. The theory used in this research is new media or new media. Social media is now being used not only as a communication tool, but many are using social media as a tool for business. An example is shoand care, the shoe wash that USES social media asa marketing tool, making it the first high-media shoe wash. Based on research already done, it could be concluded that shoes and care implemented social media communication strategies to attract customers, instagram is the principal social media used by shoes and care for marketing. Shoes and care did some instagram marketing because it was a very effective strategy, now that the digital age is on the way and most people have instagram accounts.</p>
<p>Advisor</p>	<p>Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur hanya bagi Allah SWT, Atas nikmat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Proposal skripsi ini, dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Laundry Sepatu Shoes And Care Dalam Menarik Minat Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram” Penelitian ini bertujuan untuk memenuhi seminar proposal untuk memperoleh nilai serta supaya dapat memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Drs. Adi Prakosa, M.SI sebagai ketua Program studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

5. Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada proposal skripsi ini.
6. Bapak Humaini, S.Sos.I., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
7. Bapak dan Ibu Dosen pada Program Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah mencurahkan segenap perhatian dan ilmunya kepada penulis.
8. Orang tua penulis yang sudah memberikan dukungan dan semangat baik secara moril maupun materil.
9. Adik saya Alfairuzia Firzha Khalisah, yang sudah memberi dukungan kepada saya selama mengerjakan skripsi ini.
10. Teman-teman penulis di Warkop Komok Depok yang telah mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Teman-teman penulis di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Angkatan 2019, khususnya grup Tarik Urat.
12. Mahasiswi dengan NPM 193516516277 yang telah membantu dan mendukung penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
13. Teruntuk diri saya sendiri yang telah berusaha untuk kuat dan semangat dalam proses perkuliahan ini dari awal semester 1 sampai skripsi ini selesai.

Terimakasih kepada semua, akhir kata, peneliti berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya, sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangannya, maka dari itu kritik dan saran yang membangun dapat disampaikan ke email fiqhr12@gmail.com



Jakarta, 06 Oktober 2022

Fiqih Ramadhan Fauzi

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Informan.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	3
Gambar 1. 2 Sosial Media dari Instagram Shoes And Care.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	36
Gambar 4. 1 Menu dari Shoes and Care	50
Gambar 4. 2 Logo Shoes and Care.....	51
Gambar 4. 3 Before – After Deep Cleaning.....	62
Gambar 4. 4 Menu dari Shoes and Care	65
Gambar 4. 5 Promo dari Shoes and Care.....	70
Gambar 4. 6 Packaging Shoes and Care	76



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Praktis	7
1.4.2 Manfaat Teoritis	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 <i>New Media</i> (Media Baru).....	17
2.3 Landasan Konsep	21
2.3.1 Media Sosial.....	21
2.3.2 Instagrami.....	22
2.3.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	25
2.3.4 Minat Pelanggan.....	33
2.3.5 Shoes And Care.....	34
2.4 Kerangka Berpikir	35
BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Pendekatan Penelitian.....	37

3.2 Jenis Penelitian	37
3.3 Metode Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1 Data Primer	39
3.4.2 Data Sekunder	40
3.5 Penentuan <i>Key Informan</i> dan Informan.....	41
3.5.1 <i>Key Informan</i>	41
3.5.2 Informan.....	41
3.6 Definisi Konseptual	42
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	43
3.8 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	44
BAB IV	47
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Profil Perusahaan	47
4.1.2 Hold Value	49
4.1.3 Gambaran Umum Pelayanan Shoes and Care.....	49
4.1.4 Logo Shoes and Care	51
4.2 Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Laundry Sepatu Shoes and Care Dalam Menarik Minat Pelanggan Melalui Media Sosial Instagram	51
4.2.1 Marketing Mix 7P	58
4.3 Pembahasan	76
BAB V	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
DRAFT PERTANYAAN WAWANCARA	89
Marketing Mix.....	89