

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.

Moelong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya.

Nazir, M. (199). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nurdin, H. .. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Sumedang: Media Sahabat

Surabaya.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:

Alfabetha .



JURNAL

- Adrianta, M. (2016). Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Intergrated Marketing Communication) Roda Mas Dalam Memasarkan Spion Milan*, 9.
- Aprilia, T. (2017). Universitas Mulawarman. *Strategi Komunikasi Pemasaran Nadyafashop Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Kepercayaan Customer di Samarinda* , 14.
- Djauhar, A. D. (2022). Stikosa Aws. *Strategi Komunikasi Instagram Hybool Dalam Pemasaran Wedding Fotografi* , 22.
- Herlinda, A. A. (2020). Universitas Gunadarma. *Strategi Komunikasi 7P Pengelola Museum Sejarah Jakarta Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisatawan Mancanegara*, 34.
- Martha, Z. (2021). Universitas Dharma Andalas. *Pengguna Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi*, 26.
- Moelong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulnisari, M. I. (2017). *Penelitian Manajemen Terapan Vol2.No1*, 93-106.
- Setiawati, N. R. (2020). Universitas Sanjaya Bandung. *Media Sosial Instagram Haloa Cafe Sebagai Komunikasi Pemasaran Online* , 11.

Internet

<https://bemfe.unimus.ac.id/mengenal-segmenting-targeting-dan-positioning-stp-marketing/>

Diakses 7 juli 2023 pukul 23.45

https://www.google.com/maps?sca_esv=557502889&output=search&q=manusia+sablon&source=lnms&entry=mc&sa=X&sqi=2&ved=2ahUKewj_trXy0eGAAXpVmwGHXT7C7UQ0pQJegQIZhAB diakses tanggal 29 juli 2023



LAMPIRAN



Lampiran 1: Formulir Konsultasi Pembimbing

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR		
Tanggal	Materi Konsultasi	Status
18 May, 2023	revisi bab 1 mengenai data umkm sablon dan sejarah-sejarah sablon	Sudah Ditanggapi
23 May, 2023	berikut adalah file yang di minta oleh ibu metha	Sudah Ditanggapi
29 May, 2023	revisi perbaikan data umkm textile dan jenis jenis umkm di jakarta	Sudah Ditanggapi
22 June, 2023	berikut revisi atur pemikiran latar belakang saya bu	Sudah Ditanggapi
27 June, 2023	revisi terbaru fally agung 27 juni 2023	Sudah Ditanggapi
13 July, 2023	revisi terbaru bab 3	Sudah Ditanggapi
13 July, 2023	revisi bab 2	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
24 July, 2023	revisi bab 2	Sudah Ditanggapi

Lampiran 2: Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mambi No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Fally Agung Pambudi
Nomor Pokok : 193516516651
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran 3: Surat Ketersediaan Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
TERAKREDITASI BAN-PT

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520, Telp. (021) 7806700 (hunting),
Fax. 7802718-7802719 <http://www.unas.ac.id>, E-mail : info@unas.ac.id

Jakarta, 01 Agustus 2023

Nomor : 101 /IK/IX/2022

Lamp : -

Hal : *Kesediaan Membimbing Skripsi*

Kepada Yth.

Ibu Dian Metha Aryanti, S.Sos., M.Si.

Dosen Prodi Ilmu Komunikasi

Di Jakarta

Dengan hormat,

Terkait dengan penyelenggaraan ujian skripsi semester Genap 2022/2023, Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk membimbing skripsi yang disusun oleh:

Nama : Fally Agung Pambudi
NPM : 193516516651
Konsentrasi : Public Relation
Judul Skripsi : IMPLEMENTASI PEMASARAN DIGITAL PADA
INDUSTRI SALBON
(Studi Deskriptif Pada Media Sosial Instagram
"Manusia Sablon")

Kami berharap Bapak/Ibu dapat memberikan jawaban kesediaan segera dengan memberikan tanda tangan di bawah ini, dan mengembalikannya kepada Prodi Ilmu Komunikasi melalui sekretariat Tata Usaha FISIP. Jika Bapak/Ibu bersedia, mohon dapat membimbing dan mengarahkan proposal skripsi mahasiswa agar layak untuk diuji.

Demikian atas kesediaan dan dukungannya kami ucapkan terima kasih.

*Bersedia/ Tidak Bersedia**
Sebagai Pembimbing,

Dian Metha Aryanti, S.Sos., M.Si

* coret yang tidak perlu

Program Studi Ilmu Komunikasi
Ketua,

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran 4 : Draft Wawancara

Transkrip Wawancara 1

Nama : Danang Prakoso

Jabatan : CEO

Tempat : Konveksi Manusia Sablon

Waktu : 2 Agustus 2023

Peneliti	Kenapa menggunakan media instagram? Apa alasannya?
Key Informan	Jadi ini dari subjektif saya aja ya sudut pandang saya terhadap sosial media yang terus berkembang, tetep lah dari 100% orang menggunakan sosial media yaitu instagram karna masih tetep jadi unggulan kan di bandingkan dengan yang lainnya. Tapi kalo instagram ini peruntukannya itu lebih ke show off aja si sebenarnya apa yang bisa kamu punya apa yang bisa kamu kerjain dan itu semua bisa di bahas di instagram dari mau video, portofolio foto-foto, dan instagram ini memang tertujunya lebih tepatnya ke orang yang tepat.
Peneliti	Menurut anda apa yang membedakan aplikasi intsagram dengan aplikasi lainnya?

Key Informan	Instagram memiliki perbedaan dengan aplikasi lain, salah satu perbedaannya adalah instagram berbagi foto dan video yang membuatnya menjadi platform visual yang kuat
Peneliti	Apa saja fitur kelebihan instagram?
Key Informan	Kelebihan fitur di instagram itu ada instagram stories yang membuat video singkat selama 24 jam, ini salah satu kesempatan kita untuk membagi momen-momen keseharian kita.
Peneliti	Apakah MS beriklan? Jika ke mana saja iklannya?
Key Informan	Belum pernah sama sekali, tapi kalau untuk di peruntukan memakai adsens itu optimasi yang paling bagus maksudnya bersponsor trus lu pake yang berbayar dengan iklan-iklan yang tipis penting sebenarnya buat ngejangkau market yang baru gitu. Tapi saya balik lagi sekarang kalo misalkan di Manusia Sablon ini udah overload tentang kerjaan dan otak kita juga punya kapasitas sendiri balik lagi ya maksudnya di kasi rejeki lewat sosial media yang mana nih kaya misalkan instagram dan disini kita sudah cukup dalam arti kontrak juga sudah banyak yang belum bisa kita lakuin kita belum bisa ekspansi kontrak yang lebih gede aja. Karna disini saya ngelakuin sendiri dengan di bantu sama temen dan karyawan yang lain aja

Peneliti	Bagai mana penggunaan media instagram sebagai media pemasaran manusia sablon?
Key Informan	<p>Jadi kalo Manusia sablon mempunyai cara yang unik sih dari yang sebelum nya dia cuma vendor biasa sampai bisa dikatakan sekarang lu dateng kesini juga menganggap Manusia sablon sebagai vendor yang besar jadi Manusia sablon mempunyai tipe pemasaran itu yang lebih uniklah gitu. Semua kerjaan yang kita kerjain itu kita posting lewat instagram story, nah instagram story itu selalu terlihat aktif dan kita kasih tunjuk detail-detail yang kita kerjain dari brand apa aja yang kita kerjakan, dan kita juga minta izin sama brand itu maksudnya kalo Manusia sablon ini punya kebijakan bahwa semua followersnya Manusia sablon harus tau apa yang sedang Manusia sablon kerjakan itu perihal dari detail seperti tinta sablon sampe art-art yang gila pasti kita posting-postingin. Nah terus untuk diivisi instagram nya pasti kita tampilin di feed instagramnya itu yang kadang-kadang art yang terbaik semua, terus kita juga nunjukin bahwa Manusia sablon punya keunggulan sablonan nya yang pasti harus bagus, harus detail, kan sebelum kita era digital yang sekarang makin mewah dengan alat ratusan juta dan manusia sablon tetep ortodoks memakai screen printing manual yang di</p>

	<p>kerjakan oleh para seniman sablon jadi kita nunjukin yaitu ada wadah sosial instagram dan disitu harus nunjukin kemewahannya dan sablonan nya yang menurut kita bagus dan detailnya seperti apa. Nah itu sih sebenarnya lebih bagus insidenya lebih bagus di DM pun pasti rame kalo kita lagi share selling gitu.</p>
Peneliti	<p>Apakah manusia sablon selama penjualan melakukan promosi?</p>
Key Informan	<p>Sebelum mempunyai pekerjaan jadi kalo saya setiap di Manusia sablon itu orang pasti tau kalo saya ngerjain apa-apa pasti selalu ada bonusnya dan itu sangat penting, dan saya juga ngasih nilai plus lah untuk ke orang-orang, maksud nya kalo ngerjain di tempat saya nih itu bakalan ada bonusnya loh kaya bakal memiliki vendornya sendiri dan bikin 3 lusin baju di saya bakal saya kasih 1 gratis baju buat yang bikin baju di saya, dandisini Manusia sablon itu punya treatment yang bagus gitu maksudnya semua yang disini kita barnstorming dulu gitu gak cuman punya duit bikin baju disini terus keluar gitu aja. Disini saya selalu treatment gimana caranya supaya bikin baju, kamu mau jualan dan kamu harus laku dan kamu bisa balik lagi. jadi kita bisa punya rasa saling memiliki, mempunyai rasa bahwaini</p>

	penting buat kita kerjain, karna itu nafkah kita bareng-bareng dan jadi saya ngetreatment itu seperti itu.
Peneliti	apakah manusia sablon membuka both untuk menjual produk?

Key Informan	<p>Pada tahun 2017 Manusia sablon sering buka event dan melakukan proses pensablonan secara langsung supaya orang tau bahwa Manusia sablon mempunyai karakteristik dengan hasil nya. Tapi dibalik dari itu orang tau kalo lewat sosial media yang kita kerjain itu apa, dan kebanyakan yang disini gapernah ragu untuk mengerjakan sesuatu karena melihat dari brendingnya Manusia sablon, lalu yang dikerjakan Manusia sablon brandnya apa aja. Dan sekarang Manusia sablon juga mempunyai brand sendiri jadi orang sudah tidak ada ragu lagi untuk bikin di Manusia sablon</p>
Peneliti	bagaimana caranya manusia sablon membangun citra merek dan reputasi perusahaan?
Key Informan	<p>Menurut saya dalam membangun citra merek dan reputasi perusahaan itu yang paling susah ketika kamu sudah merasa industri kamu itu sudah menjadi makro biasanya lebih kearah bagaimana cara menjaganya dan menjaganya itu susah banget dan di Manusia sablon ini kekurangan itusih. Disini tumbuhnya</p>

	<p>seperti ini dengan owner yang gak semuanya bisa dan jadi disini banyak kekurangannya, dan reputasi nya disaat 2021 sesaat habis covid-19 itu masih bagus, kita melewati covid itu dengan senang hati. Kita covid itu karyawan hampir 30. Hanya saja reputasi kita jelek itu karena kerjanya itu banyak jadi disini tidak bisa memesan dan langsung produksi, disini antriannya panjang, karena kadang kita sudah kontrak dengan brand besar dan brand kecil, nah kadang yang kalah itu yang kecil-kecil gitu sih.</p>
--	--

Peneliti	Siapa saja customernya MS?
Key informan	Kebanyakan dari gender disini lebih dominan laki-laki yang order. Karena disini yang punya brand itu yang orderkan, tapi untuk saat ini yang lebih sering datang kesini adalah laki-laki.
Peneliti	Berapa usia dari customernya MS?
Key Informan	Dan untuk rata-rata usia yang datang kesini dari 20 tahun sampai ke 35 tahunan dan juga yang lebih sering membuat disini tentunya para pekerja kalo untuk bisnis makronya kalau untuk pelajar biasanya dia Cuma bikin buat komunitas aja
Peneliti	Siapa saja target pasar yang dituju oleh Manusia Sablon?

Key informan	<p>Kalo saya mempunyai target dengan brand-brand yang besar dengan keuntungan yang bisa saya dapatkan bareng-bareng. Andaikan saya inside di brand besar biasanya nyawanya lebih panjang artinya bisnis saya menjadi lebih berkembang dan gak harus menerima orang-orang banyak lagi. Dan untuk menetapkan strategi kepasar saya mempunyai dua segmen yang di kerjain oleh dua vendor. Yaitu segmen untuk membuat promosi dan ada segmen untuk membuat brand-brand seperti clothing dan distro dan saya biasa mengambil segmen yang biasa mengerjakan clothingline gitu”</p>
--------------	--



Transkrip Wawancara 2

Nama : Kares

Jabatan : Admin Instagram

Tempat : Konveksi Manusia Sablon

Waktu : 2 Agustus 2023

Peneliti	menurut anda apa yang membedakan aplikasi Instagram dengan aplikasi lainnya?
Key Informan	Kalo menurut sudut pandang saya, Instagram salah satu platform yang sangat berfokus pada konten visual, terutama foto dan video. Instagram ini memungkinkan pengguna untuk berbagi momen dalam bentuk gambar atau klip video singkat. Aplikasi lain mungkin lebih berfokus pada teks, tautan, atau konten lain yang

	<p>kurang dominan secara visual. Instagram memiliki pengaturan privasi yang dapat diatur pengguna untuk mengontrol siapa yang dapat melihat konten dan berinteraksi dengan mereka. Pengguna ini dapat memilih apakah akan menerima pesan dari siapa pun atau hanya dari pengikut mereka</p>
Peneliti	<p>Kenapa Ms tidak memilih beriklan di media tersebut?</p>
Key Informan	<p>Manusia Sablon mungkin telah mencapai kesuksesan dalam pemasaran Manusia sablon tanpa harus melakukan iklan di Instagram. Jika metode pemasaran di Manusai sablon saat ini sudah efektif dan menghasilkan hasil yang baik, Manusia sablon mungkin merasa tidak perlu menggunakan iklan di platform</p>

	tersebut, karena Manusia sablon melakukan promosi bisa dibilang dengan cara mulut ke mulut
Peneliti	Bagai mana penggunaan media instagram sebagai media pemasaran manusia sablon?
Key Informan	Seperti yang telah dijelaskan sebelumnya, Instagram merupakan platform yang efektif untuk memperkenalkan produk. Manusia Sablon dapat menggunakan Instagram Story untuk memposting proyek-proyek terbaru, membagikan proses kerja mereka, serta menampilkan kualitas sablonan terbaik di feed mereka. Dan memajang testimoni pelanggan yang puas dan portofolio proyek-proyek sablon sebelumnya dapat meningkatkan kepercayaan calon pelanggan

	terhadap kualitas dan layanan yang ditawarkan
--	---

Transkrip Wawancara 3

Nama : Rizal

Jabatan : Customer

Tempat : Parkir Unas

Waktu : 2 Agustus 2023

Peneliti	Bagai mana cara Manusia sablon memperkenalkan produknya kepada customer
Key Informan	saya sih tau Manusia sablon dari temen kerja saya, nah awalnya juga saya ragu buat mesen baju disana karena saya belum pernah sama sekali nyoba nyablon disitu sebelumnya, ternyata setelah saya bikin disana buat komunitas saya hasilnya sangat memuaskan dan saat saya tau mereka sebagai vendor lawless burger bar, sekut dan LGN saya makin percaya sama kualitas dia, karna brand sebesar itu aja mau bikin di Manusia sablon.

Lampiran 5 : Dokumentasi Foto Wawancara



Nama: Danang Prakoso

Jabatan: CEO

Lokasi: Konveksi Manusia Sablon



Nama: Kares

Jabatan: Admin Instagram

Lokasi: Konveksi Manusia Sablon

UNIVERSITAS NASIONAL



Nama: Rizal

Jabatan: Customer

Lokasi: Parkir Unas





Lampiran 6 : Surat Ketersediaan Pendamping Ijazah

SKPI-UNAS
FALLY AGUNG PAMBUDI



SURAT KETERANGAN
PENDAMPING IJAZAH

- Data SKPI
- Laporan

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Pengenalan Lingkungan dan Budaya Akademik	Introduction to Academic Environment and Culture	KPL	200		Disetujui	✓
2	Sebagai peserta kegiatan penjualan virtual mitra UMKM binaan PT Jasamarga	As a participant in the virtual sales activity for MSME partners fostered by PT Jasamarga	KPL	200		Disetujui	✓
3	Semina Literasi Komunikasi Politik Pada Mahasiswa dalam Menangkai Hoaks Menjelang Kontestasi Politik 2024	Seminar on Political Communication Literacy for Students in Countering Hoaxes Ahead of the 2024 Political Contest	KPL	200		Disetujui	✓
4	Program Magang BLUD Jakarta Smart City Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik	Jakarta Smart City BLUD Internship Program Office of Communication, Informatics and Statistics	KPT	300		Disetujui	✓
5	Telah mengikuti test Toefl LPIA - CIKARANG	Have taken the LPIA - CIKARANG Toefl test	KPL	200		Disetujui	✓

Jumlah Skor

KPP : 0

KPL : 800

KPT : 300

Skor yang Disetujui : 1100

Design and constructed by BPSI © Universitas Nasional - 2023 All Right Reserved

Lampiran 7 : Hasil Turnitin

tahap 1			
ORIGINALITY REPORT			
5%	5%	1%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	dosen.upi-yai.ac.id Internet Source		1%
2	journal.stieken.ac.id Internet Source		1%
3	digilib.unila.ac.id Internet Source		<1%
4	stia-binataruna.e-journal.id Internet Source		<1%
5	journal.lppmunindra.ac.id Internet Source		<1%
6	docplayer.info Internet Source		<1%
7	www.researchgate.net Internet Source		<1%
8	buletintekstil.com Internet Source		<1%
9	www.howieandbelle.com Internet Source		<1%

Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup



Fally Agung Pambudi, Lahir di Jakarta, pada tanggal 2 Maret 1999. Penulis merupakan anak ke lima dari lima bersaudara. Penulis menempuh pendidikan di SDN 01 Gedong (2005 – 2011), SMP Negeri 20 Bulak Rantai (2012-2014), dan SMKN 58 Bambu Apus (2015 – 2018).

Kemudian, di tahun 2019 penulis menjadi salah satu mahasiswa di Universitas Nasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Hubungan Masyarakat (*Public Relations*).

Selama menjadi Mahasiswa, penulis aktif menjadi ketua organisasi dalam lingkungan rumah, selain menjadi ketua, penulis juga sering menjadi *volunteer*. Penulis juga pernah magang di Dinas Komunikasi Informatika dan Statistik selama 3 bulan di Divisi *Content Writer*.