



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**IMPLEMENTASI PEMASARAN DIGITAL PADA INDUSTRI SABLON**

(Studi Deskriptif Pada Media Sosial Instagram 'Manusia sablon')

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

**FALLY AGUNG PAMBUDI**

**NPM.193516516651**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**DIGITAL MARKETING IMPLEMENTATION IN THE SCREEN PRINTING  
INDUSTRY**

(Descriptive Study on Social Media Instagram 'Human screen printing')

**THESIS**

Submitted as one to acquire

Bachelor of Communication Science (S.Ikom)

**FALLY AGUNG PAMBUDI**

**NPM. 193516516651**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fally Agung Pambudi  
NPM : 193516516651  
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relation  
Judul Skripsi : Implementasi Pemasaran Digital Pada Industri Sablon  
(Studi Deskriptif Pada Media Sosial Instagram 'Manusia sablon')  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disahkan

Jakarta, 04 September 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

Dian Metha Ariyanti, S.sos, M.si

Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si

## PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fally Agung Pambudi  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516651  
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu komunikasi/Public Relation  
Judul Skripsi : Implementasi Pemasaran Digital Pada Industri Sablon  
(Studi Deskriptif Pada Media Sosial Instagram 'Manusia sablon')

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 04 September 2023

Ketua Sidang : Dr. Zainul Djumadin, M.Si

Penguji I : Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si

Penguji II : Dian Metha Ariyanti, S.sos, M.si

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

## BIODATA ALUMNI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Fally Agung Pambudi  
NPM : 193516516651  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu komunikasi/Public Relation  
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 02 Maret 1999  
Alamat Rumah : Jl. Trikora 2 no 256 b Rt08/09 kel. Gedong  
kec. Pasar Rebo Jakarta Timur  
Telepon Rumah : -  
Telepon Kantor : -  
HP : 0895371661684  
Alamat Kantor : -  
E-mail : fallyagung12@gmail.com

Jakarta, 04 September 2023

Alumni, Fally Agung  
Pambudi

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DI REVISI

Nama : FALLY AGUNG PAMBUDI  
NPM : 193516516651  
Fakultas/Akademik : FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Prodi & Konsentrasi : ILMU KOMUNIKASI / PUBLIC RELATION  
Tanggal Sidang : 24 AGUSTUS 2023

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**IMPLEMENTASI PEMASARAN DIGITAL PADA INDUSTRI SABLON**

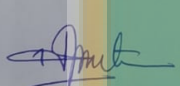

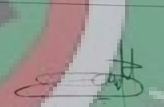
(Studi Deskriptif Pada Media Sosial Instagram 'Manusia sablon')

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**DIGITAL MARKETING IMPLEMENTATION IN THE SCREEN PRINTING  
INDUSTRY**

(Descriptive Study on Social Media Instagram 'Human screen printing')

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 4 September 2023	TGL: 11 September 2023	TGL: 11 September 2023
		

## LEMBAR ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Fally Agung Pambudi  
NPM : 193516516651  
Judul Skripsi : Implementasi Pemasaran Digital Pada Industri Sablon  
(Studi Deskriptif Pada Media Sosial Instagram ‘Manusia sablon’)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 04 / 09 / 2023

Yang membuat pernyataan,



Fally Agung Pambudi







**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA**

**ABSTRAK**

Nama : Fally Agung Pambudi  
NPM : 1935165166151  
Program Studi : Ilmu komunikasi  
Judul : IMPLEMENTASI PEMASARAN DIGITAL PADA INDUSTRI SABLON

<b>KATA KUCI:</b> IMPLEMENTASI PEMASARAN DIGITAL PADA INDUSTRI SABLON	Penerapan pemasaran digital telah menjadi faktor penting dalam perkembangan industri sablon. Dengan memanfaatkan teknologi digital, industri ini dapat mencapai target pasar lebih luas dan meningkatkan eksposur merek secara signifikan. Dalam abstrak ini, akan dibahas beberapa implementasi utama yang digunakan dalam pemasaran digital pada industri sablon, seperti penggunaan Instagram dan toko online, media sosial, konten visual menarik, advertising, analisis data, personalselling.
<b>Dosen Pembimbing</b>	<b>Dian Metha Ariyanti, S.sos, M.si</b>



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA**

**ABSTRACT**

*Name : Fally Agung Pambudi*

*NPM : 1935165166151*

*Study Program: Communication Science*

*Title : DIGITAL MARKETING IMPLEMENTATION IN INDUSTRY*

<b>KEY WORD:</b> DIGITAL MARKETING IMPLEMENTATION IN THE SCREEN PRINTING INDUSTRY	The application of digital marketing has become an important factor in the development of the screen printing industry. By leveraging digital technology, the industry can reach a wider target market and significantly increase brand exposure. In this abstract, we will discuss some of the main implementation used in digital marketing in the screen printing industry, such as the use of Instagram and online stores, social media, attractive visual content, advertising, data analysis, personal selling.
<b>Supervisor</b>	<b>Dian Metha Ariyanti, S.sos, M.si</b>

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Untuk itu penulis tertarik untuk meneliti masalah IMPLEMENTASI PEMASARAN DIGITAL PADA INDUSTRI SABLON (Studi Deskriptif Pada Media Sosial Instagram, 'Manusia sablon')

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Army Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional Jakarta.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

6. Nursatyo, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Dian Metha Ariyanti, S.sos, M.si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dengan sabar dan memberikan saran, kritik, serta diskusi yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Azizah Des Derivanti, S.I.Kom, M.I.Kom dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Sekaligus dosen Pembimbing Akademik.
9. Segenap jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan bantuan, arahan selama mengikuti perkuliahan sampai penulisan skripsi.
10. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan material, moral, dan waktu sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini.
11. Kepada Nabila Mujahidah Vi Sabillilah. SH. Terimakasih atas segala semangat yang telah di berikan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini.
12. Kepada sahabat-sahabat penulis seperjuangan yang tiada henti memberikan semangat, tempat berkeluh kesah, partner belajar bersama, berbagi cerita semasa kuliah yaitu, Kepada sahabat-sahabat di kampus tercinta Saluran Crew, Dan Pedih Perjuangan serta rekan-rekan Mahasiswa Universitas Nasional Jakarta angkatan 2019 yang telah menemani dan memberikan

semangat kepada peneliti selama menempuh masa studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan namanya satu-persatu yang turut andil dalam membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.

13. Dan terakhir saya mengucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri karena telah berjuang dengan sekuat ini, telah melakukan semua kerja keras ini, dan tidak pernah berhenti untuk selalu belajar dari setiap kegagalan yang pernah terjadi.

Peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung, dan mohon maaf apabila ada pihak yang tidak dapat di sebutkan satu-persatu. Peneliti sangat menyadari bahwa di dalam skripsi ini terdapat banyak kekurangan juga jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu mengingat tidak ada sesuatu yang sempurna tanpa saran yang membangun, Peneliti berharap akan adanya kritik dan saran serta usulan demi perbaikan penelitian ini, selain itu peneliti juga mohon maaf apabila terdapat kesalahan kata-kata yang kurang berkenan.

Jakarta, 08 Agustus 2023

Fally Agung Pambudi

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktif.....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA .....	11

2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Table 2.1 .....	15
2.2 Landasan Teori.....	21
2.2.1 Integrated Marketing Communication .....	21
2.2.2 Komponen Integrated Marketing Communication .....	22
2.3 Landasan Konsep .....	24
2.3.1 Implementasi Pemasaran digital.....	24
2.3.2 New Media .....	26
2.3.3 Media Sosial.....	27
2.3.4 STP (Segmentation, Targeting, Positioning) .....	30
2.3.5 Model Kerangka Pemikiran Penelitian .....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	36
3.2 Subjek dan Objek Penelitian .....	36
3.3 Penentuan Informan .....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Pengolaan dan Analisis Data.....	41
3.6 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	44

3.7 Jadwal Penulisan .....	45
Tabel 3.9 Jadwal Penulisan .....	45
BAB IV .....	46
HASIL PEMBAHASAN.....	46
4.1 Hasil Penelitian .....	46
4.1.1 Profil dan Gambaran Umum Konveksi Sablon .....	46
4.1.2 Sejarah Perusahaan.....	46
4.1.3 Deskriptif Wilayah.....	48
4.1.4 Visi Misi Perusahaan/ stuktur perusahaan.....	49
4.1.5 Logo Manusia Sablon .....	50
4.1.6 Struktur Organisasi .....	51
4.2 Profil Informan Penelitian.....	53
4.3 Penyajian Data .....	54
4.4 Pembahasan.....	72
4.4.1 New Media (Media Baru).....	73
4.4.2 Integrated Marketing Communication .....	74
4.4.3 Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) .....	80
4.4.4 Targeting (Target) .....	82
4.4.5 Positioning (Posisi) .....	83





4.4.6 Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi .....	85
BAB V .....	87
PENUTUP .....	87
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran .....	89
DAFTAR PUSTAKA .....	90
Buku .....	90
LAMPIRAN	



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	:	Formulir Konsultasi Pembimbing
Lampiran	II	:	Surat Tugas
Lampiran	III	:	Surat Ketersediaan Pembimbing
Lampiran	IV	:	Draft Wawancara
Lampiran	V	:	Dokumentasi Foto Wawancara
Lampiran	VI	:	Surat Ketersediaan Pendamping Ijazah
Lampiran	VII	:	Hasil Turnitin
Lampiran	VIII	:	Daftar Riwayat Hidup



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	41
Tablel 3.9 Jadwal Penulisan .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Instagram Manusia Sablon.....7

Gambar 4.1 Lokasi Penelitian.....53

Gambar 4.2 Logo Manusia Sablon.....55

