

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis yang penulis dapat dari berita Mario Dandy di media online AyoJakarta.com dan berdasarkan data yang didapati mengenai kesesuaian *clickbait* pada berita Mario Dandy di AyoJakarta.com periode 15-31 Maret 2023 didapati kesimpulan bahwa AyoJakarta.com menggunakan unsur *clickbait* dalam penulisan judulnya. Poin analisis sebagai berikut:

1. Unsur Clickbait

AyoJakarta.com dengan penggunaan *clickbait* sebagai strategi dalam pembuatan sebuah berita paling banyak menggunakan unsur *formatting* (pemformatan).

AyoJakarta.com mencoba menarik pembaca menggunakan judul dengan permainan huruf kapital dan tanda baca, terutama kapital dan tanda seru. Terdapat beberapa indikator *clickbait* antara lain yaitu, penggunaan huruf kapital berulang, unsur angka, penggunaan kata sifat (karakter pada sebuah kata) yang masing-masing memiliki makna dan fungsinya.

Dapat dijelaskan fungsi dari penggunaan tanda seru, yaitu sesudah ungkapan dan pernyataan yang berupa seruan atau perintah, yang menggambarkan kesungguhan, ketidakpercayaan, atau rasa emosi yang kuat.

2. Kesesuaian Isi Pada Judul

Dari sampel yang telah dianalisis, AyoJakarta.com tetap menyampaikan isi berita sesuai dengan judul berita tersebut. Yaitu judul mencerminkan isi berita (representative).

Kesimpulan dari penggunaan *clickbait* pada berita Mario Dandy yaitu, AyoJakarta.com mencoba memikat para pembaca untuk mengklik berita dengan memicu rasa penasaran dan rasa ingin tahu dengan menerapkan unsur *clickbait formatting* (pemformatan). AyoJakarta.com mencoba menarik pembaca menggunakan judul dengan permainan huruf kapital dan tanda baca, terutama kapital dan tanda seru. Dapat dijelaskan fungsi dari penggunaan tanda seru, yaitu sesudah ungkapan dan pernyataan yang berupa seruan atau perintah, yang menggambarkan kesungguhan, ketidakpercayaan, atau rasa emosi yang kuat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari analisis mengenai kesesuaian *Clickbait* pada berita Mario Dandy di AyoJakarta.com periode 15-31 Maret 2023. Setelah melakukan penelitian terhadap penerapan *Clickbait* pada judul berita di AyoJakarta.com, penulis memberikan saran kepada media online AyoJakarta.com khususnya kepada jurnalis agar diharapkan tetap berpegang teguh terhadap kebenaran dalam membuat berita yang akan disajikan kepada masyarakat luas. Berita menjadi menarik dan memiliki kualitas apabila ditulis berdasarkan fakta dan peristiwa yang telah terjadi sehingga dapat disebut sesuai dengan fakta yang terjadi saat itu juga.

