



UNIVERSITAS NASIONAL

**KESESUAIAN CLICKBAIT PADA BERITA MARIO DANDY DI
AYOJAKARTA.COM**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Edo Sugiyanto

193516516314

**UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**CLICKBAIT CONFORMITY ON MARIO DANDY NEWS AT
AYOJAKARTA.COM**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom)**

Edo Sugiyanto

193516516314

**UNIVERSITAS NASIONAL
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

2023



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS NASIONAL**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Edo Sugiyanto
NPM : 193516516314
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Kesesuaian Clickbait Pada Berita Mario Dandy Di
AyoJakarta.com
Diajukan untuk : Memenuhi salah Satu Persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk diuji

Jakarta, 26 Juli 2023

Dosen Pembimbing,

Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Edo Sugiyanto
NPM : 193516516314
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : Kesesuaian Clickbait Pada Berita Mario Dandy Di
AyoJakarta.com
Diajukan untuk : Memenuhi salah Satu Persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 7 September 2023

Dosen Pembimbing

Dekan

Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si

Dr. Erna Ernawati Chotim, S.Sos.,M.Si



FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Edo Sugiyanto
 Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516314
 Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
 Judul Skripsi : Kesesuaian Clickbait Pada Berita
 Marco Dandy di Ayo Jakarta.com

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 24 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 31 Agustus 2023

Ketua Sidang : Dr. Zainul Djumadin, M.Si

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si

Penguji II : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Edo Sugiyanto
NPM : 193516516314
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tanggal Sidang : 24 Agustus 2023




JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Kesesuaian clickbait pada Berita Mario Dandy di Ayojakarta.com

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

Clickbait Conformity on Mario Dandy news At Ayojakarta.com

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: <u>31/8/23</u>	TGL: <u>7/9/2023</u>	TGL: <u>4-9-2023</u>
 Dr. Nurhasanah Haspiaini, MS		 Edo Sugiyanto



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Edo Sugiyanto
NPM : 193516516314
Judul Skripsi : Kesesuaian Clickbait Pada Berita Mario Dandy di AyoJakarta.com

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 27 Juli 2023



Edo Sugiyanto



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 20.../20...

Nama Mahasiswa : Edo Sugiyanto
NPM : 193516516314
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 10 Januari 2001
Alamat Rumah : Jl. Gembira No.15 Rt 01/Rw 06
Kel. Guntur, Kec. Setiabudi
Jakarta Selatan
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 081312337728
Alamat Kantor :
E-mail : edosugiyanto3@gmail.com

Jakarta, 9 September 2023

Alumni,

Edo Sugiyanto



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

ABSTRAK

Nama : Edo Sugiyanto
Npm : 193516516314
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Kesesuaian Clickbait Pada Berita Mario Dandy di AyoJakarta.com

Kata kunci: Berita, Clickbait, Media Online	Clickbait merupakan suatu istilah atau jebakan klik, dalam praktik jurnalisme online clickbait bukanlah hal yang baru. Banyaknya kompetitor situs penyedia berita online membuat praktik ini banyak digunakan media daring untuk memikat pembaca meng klik sebuah berita, dengan menampilkan judul berita yang menarik. Penelitian ini menggunakan teori New Media (media baru). Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian deskriptif merupakan suatu kegiatan penelitian yang berusaha untuk menggambarkan, melukiskan, dan mengungkapkan, sebuah ide, pemikiran secara apa adanya. Berdasarkan hasil analisis yang penulis dapat dari berita Mario Dandy di media online AyoJakarta.com dan berdasar data yang didapat mengenai kecocokan clickbait pada berita Mario Dandy di AyoJakarta.com didapati kesimpulan bahwa AyoJakarta.com menggunakan unsur clickbait dalam penulisan judul. Dengan penggunaan clickbait sebagai strategi dalam pembuatan sebuah berita paling banyak menggunakan unsur <i>formatting</i> (pemformatan). AyoJakarta.com mencoba menarik pembaca menggunakan judul dengan permainan huruf kapital dan tanda baca, terutama kapital dan tanda seru.
Pembimbing	Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

ABSTRAC

Nama : Edo Sugiyanto
Npm : 193516516314
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Clickbait Conformity on Mario Dandy News at AyoJakarta.com

Keyword: News, Clickbait, Online Media	Clickbait is a term or click trap, in the practice of online journalism clickbait is nothing new. The large number of competitors for online news provider sites makes this practice widely used by online media to lure readers to click on a news story, by displaying an attractive news title. This study uses the theory of New Media (new media). This type of research uses qualitative research with a descriptive approach. Descriptive research is a research activity that seeks to describe, describe, and express, an idea, a thought as it is. Based on the results of the analysis that the author obtained from Mario Dandy's news on the online media AyoJakarta.com and based on the data obtained regarding the suitability of clickbait on Mario Dandy's news on AyoJakarta.com, it was concluded that AyoJakarta.com uses clickbait elements in writing titles. By using clickbait as a strategy in making news, most of them use formatting elements. AyoJakarta.com tries to attract readers by using titles with capital letters and punctuation, especially capitals and exclamation points.
Advisor	Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **KESESUAIAN CLICKBAIT PADA BERITA MARIO DANDY DI AYOJAKARTA.COM** tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan, perhatian, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak, selama perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak, ucapan terima kasih ini saya tujukan kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Drs. Adi Prakosa, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Kepada Romika Junaidi, S.Ikom., M.A. selaku dosen pembimbing akademik, saya ucapkan banyak terimakasih atas segala Upaya melancarkan saya dalam Menyusun sekripsi maupun selama perkuliahan dari semester 1.

5. Serta Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikirannya untuk mengarahkan dan membimbing saya dalam melakukan penyusunan skripsi ini hingga selesai, terimakasih atas didikan yang ibu berikan selama ini.
6. Kepada ayah, saya mengucapkan banyak terimakasih dan rasa syukur karena telah memberi bantuan semangat, doa serta perhatian selama saya Menyusun skripsi ini.
7. Terimakasih juga kepada kakak saya yang sudah menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Tama, Mamat, Jesica, Sultan dan Yuda yang selalu memberikan semangat, dukungan dan bantuan kepada saya dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Teman-teman keliah yang sama-sama berjuang dari awal masa perkuliahan baik didalam maupun diluar Universitas Nasional.
10. Hasbie, Vino dan Syafiq selaku teman satu bimbingan yang berjuang Bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu yang telah banyak membantu sehingga selesainya skripsi ini.

Jakarta, 27 Juli 2023



Edo Sugiyanto

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
PERSETUJUAN JUDUL	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
BIODATA ALUMNI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRAC	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis	14
2.2.1 Media Online.....	14

2.2.2	Jurnalisme Online.....	17
2.2.3	Berita Online	21
2.2.4	Judul Berita	24
2.2.5	Isi Berita.....	26
2.2.6	Nilai Berita.....	28
2.2.7	Clickbait.....	32
2.2.8	Teori <i>New Media</i> (Media Baru).....	39
2.3	Kerangka Pemikiran	44
BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
3.2	Unit Analisis.....	49
3.3	Data dan Sumber Data.....	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5	Teknik Analisis Data	52
BAB IV	53
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	53
4.1	Gambaran Umum AyoJakarta.com	53
4.2	Analisis Judul <i>Clickbait</i> pada Berita Mario Dandy di Ayojakarta.com	55
4.3	Pembahasan	88
BAB V	93
KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
Buku	96
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1 Pengelompokan Berita	49
Tabel 3.2 Pengelompokan Berita Mario Dandy	50
Tabel 4.1 Data Berita 1.....	57
Tabel 4.2 Data Berita 2.....	59
Tabel 4.3 Data Berita 3.....	61
Tabel 4.4 Data Berita 4.....	63
Tabel 4.5 Data Berita 5.....	66
Tabel 4.6 Data Berita 6.....	68
Tabel 4.7 Data Berita 7.....	70
Tabel 4.8 Data Berita 8.....	72
Tabel 4.9 Data Berita 9.....	74
Tabel 4.10 Data Berita 10.....	77
Tabel 4.11 Data Berita 11.....	79
Tabel 4.12 Data Berita 12.....	81
Tabel 4.13 Data Berita 13.....	84
Tabel 4.14 Data Berita 14.....	87
Tabel 4.15 Data 4 Unsur Clickbait.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1 Website AyoJakarta.com	51
Gambar 4.2 Berita 1	56
Gambar 4.3 Berita 2	59
Gambar 4.4 Berita 3	61
Gambar 4.5 Berita 4	63
Gambar 4.6 Berita 5	66
Gambar 4.7 Berita 6	67
Gambar 4.8 Berita 7	69
Gambar 4.9 Berita 8	72
Gambar 4.10 Berita 9	74
Gambar 4.13 Berita 10	77
Gambar 4.12 Berita 11	79
Gambar 4.13 Berita 12	81
Gambar 4.14 Berita 13	84
Gambar 4.15 Berita 14	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Penugasan Pembimbing Skripsi.....	100
Lampiran 1 Lembar Konsultasi Bimbingan	101
Lampiran 2 Riwayat Hidup Penulis	103
Lampiran 3 Lembar SKPI	104
Lampiran 4 Lembar Hasil Turnitin	105

