



UNIVERSITAS NASIONAL

**KOMUNIKASI PEMASARAN JASA *HUMAN RESOURCE ACADEMY (HR
ACADEMY)* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM
MENARIK MINAT MASYARAKAT MENGIKUTI PELATIHAN
SERTIFIKASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Diah Suciani

193516416655

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**MARKETING COMMUNICATION SERVICES HUMAN RESOURCE
ACADEMY (HR ACADEMY) THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA
IN ATTRACTING PUBLIC INTEREST IN PARTICIPATING IN
CERTIFICATION TRAINING**

THESIS

Submitted as one of the condition for obtaining a Bachelor's Degree In
Communication Science (S.I.Kom)

Diah Suciani

193516416655

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE MAJOR
COMMUNICATION SCIENCE**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Diah Suciani
NPM : 193516416655
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Komunikasi Pemasaran Jasa *Human Resource Academy* (Hr Academy)
Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Masyarakat
Mengikuti Pelatihan Sertifikasi
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata
Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 27 Juli 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi: Ilmu Komunikasi


(Dr. Dri Desti Purwatiningsi, M.Si.)


(Drs. Adi Prakosa, M.Si.)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Diah Suciani
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516416655
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Genap 2022/2023
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Judul Skripsi : KOMUNIKASI PEMASARAN JASA HUMAN RESOURCE ACADEMY (HR ACADEMY) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT MENGIKUTI PELATIHAN SERTIFIKASI

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 22 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 01 September 2023

Ketua Sidang : Dr. Asran Jalal, M.Si.

Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Diah Suciani
NPM : 193516416655
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik / Genap 2022/2023
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi & Periklanan
Tanggal Sidang : 22 Agustus 2023

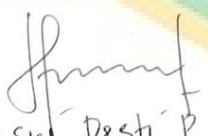


JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

KOMUNIKASI PEMASARAN JASA HUMAN RESOURCE ACADEMY (HR ACADEMY) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT MENGIKUTI PELATIHAN SERTIFIKASI

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

MARKETING COMMUNICATION SERVICES HUMAN RESOURCE ACADEMY (HR ACADEMY) THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN ATTRACTING PUBLIC INTEREST IN PARTICIPATING IN CERTIFICATION TRAINING

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 01 Sept 2023	TGL: 05 Sept 2023	TGL: 01 Sept 2023
 Dr Sri Dasti P Msi		 Diah Suciani



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Diah Suciani
NPM : 193516416655
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : KOMUNIKASI PEMASARAN JASA *HUMAN RESOURCE ACADEMY (HR ACADEMY)* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT MENGIKUTI PELATIHAN SERTIFIKASI
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Jakarta, 01 September 2023

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 01 September 2023

Dosen Pembimbing

Dekan,

(Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si)

(Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.)



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Diah Suciani
NPM : 193516416655
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : KOMUNIKASI PEMASARAN JASA *HUMAN RESOURCE ACADEMY (HR ACADEMY)* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT MENGIKUTI PELATIHAN SERTIFIKASI

Telah berhasil dipertahankan dihadapkan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Asran Jalal, M.Si
Penguji I : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si
Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 01/09/2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Diah Suciani

NIM : 193516416655

Judul Skripsi : **KOMUNIKASI PEMASARAN JASA *HUMAN RESOURCE ACADEMY* (HR ACADEMY) MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENARIK MINAT MASYARAKAT MENGIKUTI PELATIHAN SERTIFIKASI**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 27 Juli 2023

Yang Membuat Pernyataan



Diah Suciani

ABSTRAK

Nama : Diah Suciani
Program Studi : Ilmu Komunikasi (Periklanan)
Judul : Komunikasi Pemasaran Jasa *Human Resource Academy* (HR Academy) Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Masyarakat Mengikuti Pelatihan Sertifikasi

Seiring dengan banyaknya persaingan dan perkembangan yang terjadi pada organisasi, pelatihan merupakan sebuah hal yang penting. Didorong dengan adanya anjuran pemerintah yang mewajibkan sertifikasi profesi untuk Human Resouce, hal ini menjadi alasan HR Academy menyediakan jasa pelatihan sertifikasi. Untuk memperkenalkan dan memasarkan jasanya, HR Academy menggunakan media sosial Instagram dengan akun @hracademy.id. Fokus penelitian ini mengenai bagaimana komunikasi pemasaran jasa *Human Resource Academy* (HR Academy) melalui media sosial instagram dalam menarik minat masyarakat mengikuti pelatihan sertifikasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana komunikasi pemasaran jasa *Human Resource Academy* (HR Academy) melalui media sosial instagram dalam menarik minat masyarakat mengikuti pelatihan sertifikasi.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif. Untuk mendapatkan hasil penelitian, peneliti mengumpulkan data melalui wawancara, observasi dan dokumentasi. Peneliti juga menggunakan teknik keabsahan data dengan menggunakan teknik triangulasi. Dalam melakukan analisis data, peneliti melalui tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, hingga kesimpulan. Pada penelitian ini, peneliti mendapatkan hasil komunikasi pemasaran jasa *Human Resource Academy* (HR Academy) melalui media sosial instagram menggunakan 5 elemen bauran komunikasi pemasaran yaitu *advertising*, *direct marketing*, *sales promotion*, *public relation*, dan *personal selling*. Hasil dari komunikasi pemasaran tersebut yaitu adanya minat masyarakat mengikuti pelatihan sertifikasi.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, Media Sosial Instagram, Minat, Pelatihan Sertifikasi.

Jumlah Buku : 13

Jumlah Jurnal : 7

Pembimbing : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

ABSTRACT

*Nama : Diah Suciani
Program Studi : Communication Science (Advertising)
Judul : Marketing Communication Services Human Resource Academy (HR Academy) Through Instagram Social Media in Attracting Public Interest in Participating in Certification Training*

Along with the many competitions and developments that occur in organizations, training is an important thing. Encouraged by the government's recommendation that requires professional certification for Human Resources, this is the reason why the HR Academy provides certification training services. To introduce and market its services, HR Academy uses social media Instagram with the account @hracademy.id. The focus of this research is on how marketing communications for Human Resource Academy (HR Academy) services through Instagram social media can attract people's interest in participating in certification training. For the purpose of this research is to find out how to communicate the marketing of Human Resource Academy (HR Academy) services through Instagram social media in attracting public interest in participating in certification training.

In this study, researchers used qualitative methods. To get research results, researchers collect data through interviews, observation and documentation. Researchers also use data validity techniques using triangulation techniques. In conducting data analysis, researchers go through the stages of data collection, data reduction, data presentation, to conclusions. In this study, researchers obtained the results of marketing communications for Human Resource Academy (HR Academy) services through Instagram social media using 5 elements of the marketing communication mix, namely advertising, direct marketing, sales promotion, public relations, and personal selling. The result of this marketing communication is to attract public interest in attending certification training.

Keywords: Marketing Communication, Instagram Social Media, Interest, Certification Training.

*Number of Books : 13
Number of Journals : 7
Advisor : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat yang tercurah, karunia, nikmat iman, dan rezeki – Nya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Komunikasi Pemasaran Jasa Human Resource Academy (HR Academy) Melalui Media Sosial Instagram Dalam Menarik Minat Masyarakat Mengikuti Pelatihan Sertifikasi*”. Penyusunan skripsi ini diajukan oleh penulis sebagai salah satu bentuk pertanggungjawaban sebagai mahasiswa guna memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dengan mengikuti kurikulum yang berlaku pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak ucapan terimakasih kepada :

1. Allah Yang Maha Esa, karena hanya dengan izin-Nya skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A, Selaku Rektor Universitas Nasional.
3. Dr, Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Drs. Adi Prakosa, M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, dan Nursatyo, M.Si selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional beserta jajarannya serta selaku penguji suatu saat sidang skripsi berlangsung.

5. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah banyak memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi.
6. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing pada penelitian ini. Penulis mengucapkan banyak terimakasih atas semua masukan dan dukungan baik dalam proses penyusunan dan penulisan skripsi.
7. HR Academy, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian serta membantu penulis dalam memperoleh data-data yang dibutuhkan.
8. Yang tercinta Ibu Tukinem selaku orangtua yang selalu mendukung penulis serta memberikan doa-doa untuk penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
9. Para sahabat yang telah mendukung dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Terimakasih untuk Diah Suciani, diri saya sendiri yang telah bekerja keras, tidak menyerah dan terus berusaha.

Dan semua pihak yang tidak dapat saya tuangkan dalam lembar ini. Terimakasih atas bantuan dan dukungannya, Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal akan keikhlasan yang telah di berikan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan penelitian selanjutnya.

Jakarta, 24 Juli 2023

Diah Suciani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori AIDA	14
2.3 Kajian Pustaka	17
2.3.1 Komunikasi Pemasaran	17
2.3.2 Komponen Bauran Komunikasi Pemasaran	18
2.3.3 Media Sosial	20
2.3.4 Instagram	22
2.3.5 Minat	25

2.3.6	Pelatihan	26
2.4	Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Pendekatan Penelitian	29
3.2	Informan Penelitian	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data	31
3.4	Definisi Konseptual	33
3.5	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.7	Lokasi dan Waktu Penelitian	38
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambar Objek Penelitian	39
4.1.1	Sejarah Perkembangan HR Academy	39
4.1.2	Visi Misi HR Academy	41
4.1.3	Logo Perusahaan	42
4.1.4	Struktur Organisasi	42
4.1.5	Program HR Academy	45
4.1.6	Pendekatan Pelatihan & Pendampingan	46
4.2	Profil Informan	47
4.2.1	Key Informan	47
4.2.2	Informan 1	47
4.2.3	Informan 2	47
4.3	Analisis Hasil Penelitian	48
4.3.1	Komunikasi Pemasaran HR Academy	59
4.4	Pembahasan	86
BAB V KEIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		92
LAMPIRAN I Hasil Wawancara		96

LAMPIRAN II Hasil Observasi	119
LAMPIRAN III Dokumentasi	120
LAMPIRAN IV Surat	122
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	127



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu

10



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Instagram	2
Gambar 1.2 Platform Media Sosial yang Banyak Digunakan di Indonesia	2
Gambar 1.3 Profil Instagram @hracademy.id	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	28
Gambar 4.1 Profil Instagram @hracademy.id	41
Gambar 4.2 Logo HR Academy	42
Gambar 4.3 Struktur Organisasi HR Academy	43
Gambar 4.4 Story Instagram @hracademy.id	53
Gambar 4.5 Feeds Instagram @hracademy.id	53
Gambar 4.6 Platform Media Sosial yang Banyak Digunakan di Indonesia	54
Gambar 4.7 Webinar Short Business Class	65
Gambar 4.8 Pelatihan dan Sertifikasi Staff HR	68
Gambar 4.9 Feeds Instagram @hracademy.id	70
Gambar 4.10 Komentar Instagram @hracademy.id	71
Gambar 4.11 DM Instagram @hracademy.id	72
Gambar 4.12 Giveaway Instagram	74
Gambar 4.13 Potongan harga sertifikasi HACCP For UMKM	75
Gambar 4.14 Program Seminar HR Academy	80
Gambar 4.15 Personal Selling @hracademy.id	82