

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ansari, Andi. Dkk. 2023. *Dasar Penelitian Kuantitatif*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Daryanto. 2014. *Teori Komunikasi*. Cetakan Pertama. Malang: Penerbit Gunung Samudra.
- Hartanto, B., Indriyani, L. 2022. *Monograf Minat Beli Di Market Place Shopee*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Cetakan Keempat. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prasetyo, Bambang D., Nufian, S. 2020. *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sinambela, Lijan Poltak., Chotim, Erna Ermawati., Dkk. 2020. *Statistika Sosial: Teori dan Aplikasi Untuk Mahasiswa Dan Peneliti Ilmu-Ilmu Sosial*. Edisi Kedua. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sukoco, Sampir Andrian. 2018. *NEW Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Cetakan Pertama. Jember: Cv. Pustaka Abadi.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Pertama. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.

### Jurnal & Karya Ilmiah :

- Aditia, Kristian. 2015. Opini Masyarakat Mengenai Publisitas Dalam Tayangan Bukan Empat Mata. *Skripsi*. Bandung: Universitas Islam Bandung.

Diakses pada 14 April 2023.

<https://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/2176>.

Alfianto, Achmad N. 2019. Pengaruh Pengetahuan Keuangan Syariah Dan Religiusitas Pada Perilaku Investasi Emas Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Pegawai Lembaga Keuangan Syariah di Kota dan Kabupaten Magelang). *Tesis*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia. Di akses pada 3 April 2023. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/17795>.

Amalia, A. Dewi, Citra K. 2019. Pengaruh publisitas negatif terhadap minat beli produk H&M di Indonesia. *E-Proceeding of Management*: vol. 6, No. 2. Diakses pada 2 Desember 2022. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/9601>

Astutik, Khusnul Khotimah R. 2021. Pengaruh publisitas program CSR di Portal Media Online Jatim Tribunnews terhadap pencapaian good image corporate PT. PLN UIP JBTTB II Surabaya. *The commercium*, Vol. 04, No.03: 139-148. Diakses pada 7 Desember 2022. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/43297>.

Hartini, Yustina Sri. Dkk. 2022. *Prosiding Seminar Nasional Sanata Dharma Berbagi “Pengembangan, Penerapan Dan Pendidikan ‘Sains Dan Teknologi’ Pasca Pandemi”*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press, hlm 554. Diakses pada 13 Agustus 2023 <https://e-conf.usd.ac.id/index.php/usdbst/usdbst2022>.

Hendryani. 2017. Validitas Isi: Tahap Awal Pengembangan Kuesioner. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 2* (2): 171.

Diakses pada 5 Januari 2023

<https://www.neliti.com/id/publications/259334/validitas-isi-tahap-awal-pengembangan-kuesioner>

Iswani, Yeyen. 2019. Pengaruh Menonton Program “I Look” di NET TV Terhadap Pengetahuan Fashion Siswa Tata Busana SMKN 04 Pekanbaru. *Skripsi*. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan syarif Kasim Riau. Diakses pada 27 Desember 2022. <https://repository.uin-suska.ac.id/17278/>.

Khoirunnisa, Nurrizka Aliya A. 2021. Pengaruh Indeks Persepsi Korupsi, Pendapatan Per Kapita Dan Nilai Tukar Terhadap Investasi Langsung Di Indonesia. *Skripsi*. Tulungagung: Program Sarjana Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Diakses pada tanggal 23 April 2023. <http://repo.uinsatu.ac.id/24980/>.

Mariyam, Siti. 2018. Manajemen Publikasi Masjid Agung Trans Studio Mall Bandung (Studi Kasus tentang Poster Kajian Bidang Humas di Media Sosial). *Tesis*. Bandung: Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Diakses pada 13 Agustus 2023. <https://etheses.uinsgd.ac.id/11711/>.

Maulana, J. 2021. Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Islam Kalimantan. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4 (1): 28. Diakses pada 11 Oktober Januari 2022 <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin/article/view/4814>

Ma'ruf, Amar. 2021. Pengaruh strategi promosi pada media sosial terhadap peningkatan penjualan solata cafe kota palopo. *Skripsi*, Palopo: Universitas Muhamadiyah Palopo. Diakses pada 21 Oktober 2022. <http://repository.umpalopo.ac.id/2106/>

Muhammad Sukri Helmi, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Cv. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu*. Artikel Ilmiah, Riau: Universitas Pasir Pengaraian, 2015. Diakses pada 19 Oktober 2022. <https://media.neliti.com/media/publications/24324-ID-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-minat-beli-konsumen-pada-cv-master-pasir-pengara.pdf>

Rendi. 2021. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada M61 cafe & Eatry Di Jalan Anggrek Raya Kel. Padang Kec. Panakukkang Kota Makassar. *Skripsi*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar. Diakses pada 2 Desember 2022. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/22385-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/22385-Full_Text.pdf)

Said, Idris Afandi. 2019. Pengaruh Sponsorship, Publisitas dan Periklanan terhadap citra merek Astra Honda Motor. *Skripsi*. Makassar: UIN Alauddin Makassar. Diakses pada 7 Desember 2022. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15853/>.

Salim, Yusrah Ubaid., Widaningsih, Sri. 2017. Analisis Minat Beli Konsumen Terhadap Program Kursus Bahasa Inggris Di Lembaga Kursus Bahasa Northern Lights Education Center (NLEC) Bandung. *E-proceeding of*

*Applied Science*. Bandung: Universitas Telkom. Di akses pada 18 Oktober 2022. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/>.

Septani, Larasati. 2012. Pengaruh Publisitas Terhadap Intensi Mahasiswa Fisip UI Menggunakan Produk Perusahaan PT. KRL Commuter Jabodetabek (Survei Pada Pemberitaan Media Online Tentang Perubahan Sistem Operasional KRL Commuter). *Skripsi*. Depok: Universitas Indonesia. Di akses pada 11 Desember 2022. <https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20321683-S-Larasati%20Septani.pdf>.

Setiawati, M., Aini, Y., Aida, W. 2015. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian. Artikel Ilmiah. Riau: Universitas Pasir Pangairan. Diakses pada tanggal 12 April 2023. <https://media.neliti.com/media/publications/110447-ID-pengaruh-media-sosial-terhadap-minat-bel.pdf>.

**SUMBER LAIN :**

Anislka. 2018. *Taraf Signifikansi A: Makna & Penggunaan*. Di akses pada 5 Januari 2023. <https://statistikpenelitian.com/taraf-signifikansi-%CE%B1-makna-penggunaan/#:~:text=Dalam%20penelitian>

Arsi Andi. 2021. *Langkah-Langkah Uji Validitas Reliabilitas Instrumen Dengan Menggunakan SPSS*. Di akses pada 5 Januari 2023. <https://osf.io/m3qxs/download>.

Gabriel. 2022. *Review Novel Areksa Karya Itakrn*. Di Akses pada 3 Januari 2023.

<https://www.gramedia.com/best-seller/review-novel-areksa-karya-itakrn/>.

Kemp, Simon. 2022. *Digital 2022: Indonesia*. Di akses pada tanggal 6 November

2022 <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>

Kominfo.go.id. 2022. *Upaya Kominfo Berantas Aksi Penipuan Transaksi Online*.

Di akses pada 23 Desember 2022.

<https://aptika.kominfo.go.id/2022/10/upaya-kominfo-berantas-aksi-penipuan-transaksi-online/>

Kresna. 2017. *Pengertian Data (skripsi dan tesis)*. Di akses pada tanggal 22

November 2022. <https://konsultaskripsi.com/2017/06/19/pengertian-data-skripsi-dan-tesis/#:~:text=Secara%20umum%2C%20data%20>.

Meiryani. 2021. *Memahami Composite Reliability Dalam Penelitian Ilmiah*.

Diakses pada tanggal 10 Januari 2023.

[https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-composite-reliability-dalam-penelitian-](https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-composite-reliability-dalam-penelitian-ilmiah/#:~:text=Apabila%20nilai%20Cronbach's%20Alpha%20)

[ilmiah/#:~:text=Apabila%20nilai%20Cronbach's%20Alpha%20](https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-composite-reliability-dalam-penelitian-ilmiah/#:~:text=Apabila%20nilai%20Cronbach's%20Alpha%20).

Rohim. 2021. *Dibaca Jutaan Kali dan Novelnya Laris Hingga Puluhan Ribu*

*Eksemplar, Karya siswi Pati Dijadikan Digital TV Series*. Diakses pada

tanggal 13 Juli 2022. [https://www.tvonenews.com/lifestyle/trend/17651-](https://www.tvonenews.com/lifestyle/trend/17651-dibaca-jutaan-kali-dan-novelnya-laris-hingga-puluhan-ribu-eksemplar-karya-siswi-pati-dijadikan-digital-tv-series)

[dibaca-jutaan-kali-dan-novelnya-laris-hingga-puluhan-ribu-eksemplar-karya-siswi-pati-dijadikan-digital-tv-series.](https://www.tvonenews.com/lifestyle/trend/17651-dibaca-jutaan-kali-dan-novelnya-laris-hingga-puluhan-ribu-eksemplar-karya-siswi-pati-dijadikan-digital-tv-series)



# LAMPIRAN

## Lampiran 1: Surat Ketersediaan Dosen Pembimbing



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Devina Rifda Malika Syachira  
Nomor Pokok : 193516516062  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;



## Lampiran 2: Lembar Konsultasi



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
 S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febun49@gmail.com](mailto:febun49@gmail.com)

### KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516062  
 Nama : DEVINA RIFDA MALIKA SYACHIRA  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

### KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
10 October, 2022	bimbingan bab i	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	bimbingan bab ii	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	bimbingan bab iii	Sudah Ditanggapi

### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
7 December, 2022	bimbingan revisi 1 pasca sidang sempro	Sudah Ditanggapi
22 January, 2023	revisi2_skripsi	Sudah Ditanggapi
10 April, 2023	revisi 3_skripsi	Sudah Ditanggapi
11 April, 2023	revisi4_skripsi	Sudah Ditanggapi
20 May, 2023	revisi5_skripsi	Sudah Ditanggapi
20 May, 2023	revisi6_skripsi	Sudah Ditanggapi
20 May, 2023	revisi7_skripsi	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
27 July, 2023	bimbingan revisi 8: bab iv	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	bimbingan revisi 9: bab iv	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	bimbingan revisi 10: bab iv & 5	Sudah Ditanggapi
27 July, 2023	bimbingan revisi 11: skripsi final	Sudah Ditanggapi



## Lampiran 3: Kuesioner Sebelum Uji Validitas Dan Reliabilitas

Yth. Responden

Perkenalkan, saya Devina Rifda Malika Syachira, mahasiswi dari Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional yang sedang melakukan penelitian untuk Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Publisitas Novel di *Instagram* Terhadap Minat Beli *Followers* Akun Instagram Penulis Ita Kurniawati @wp.martabakkolor. Adapun kriteria yang saya tetapkan untuk pengisian kuesioner ini, yakni:

1. Responden merupakan *followers instagram* @wp.martabakkolor yang berusia 13-23 tahun.
2. Responden pernah melihat, menyukai, mengomentari postingan yang dipublikasikan oleh penulis Ita Kurniawati di *instagram* @wp.martabakkolor.

Dalam hal ini, saya berharap ketersediaan responden untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur. Informasi terkait data diri dan jawaban responden akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk penelitian ini saja.

Demikian permohonan ini diajukan, atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan banyak terima kasih.

### A. Profil Responden

- 1) Nama Lengkap?
- 2) *Username* Akun Instagram?
- 3) Jenis Kelamin Anda?

- (a) Laki-laki                      (b) Perempuan
- 4) Berapakah Usia Anda?
- (a) 13-15 tahun              (b) 16-19 tahun              (c) 20-23 tahun
- 5) Apa Profesi Anda?
- (a) siswa              (b) mahasiswa              (c) bekerja              (d) lainnya
- 6) Apakah anda gemar membaca novel?
- (a) Ya              (b) Tidak
- 7) Seberapa sering Anda membaca novel?
- (a) Setiap hari              (b) Hanya sesekali dalam seminggu
- (c) Ketika ada waktu luang saja
- 8) Apakah Anda sering membeli buku novel secara online?
- (a) Ya              (b) Jarang              (c) Tidak pernah
- 9) Apakah Anda merupakan penggemar penulis novel Ita Kurniawati?
- (a) Ya              (b) Tidak
- 10) Sejak kapan Anda mengikuti instagram @wp.martabakkolor?
- (a) <1 bulan              (b) 3-6 bulan lalu              (c) 1tahun lalu              (d) >1 tahun

## B. Data Penelitian

Para responden, mohon berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan dengan jujur sesuai pandangan anda. Anda dapat menceklist ( ✓ ) salah satu jawaban dari setiap pertanyaan. Terima kasih.

Keterangan:

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat setuju

Tabel: Alat Ukur Variabel X

Dimensi Kreativitas						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (4)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Anda merasa penulis novel Ita Kurniawati harus memiliki ide-ide konten yang berkualitas					
2.	Konten dengan ide yang berkualitas menunjukkan penulis Ita Kurniawati memiliki kemampuan kreativitas yang tinggi					
3.	Daya imajinasi yang kuat menunjukkan penulis Ita Kurniawati memiliki kreativitas yang tinggi					
4.	Anda merasa bahwa konten dengan rasa humor yang tinggi menarik					
5.	Anda setuju bahwa publisitas yang dilakukan oleh penulis Ita Kurniawati memiliki rasa humor yang tinggi					
6.	Anda setuju bahwa kemampuan elaborasi ide menunjukkan kemampuan kreativitas seorang penulis Ita Kurniawati					
7.	Kemampuan elaborasi ide membuat publisitas yang dilakukan Ita Kurniawati menjadi lebih menarik					
Dimensi Varietas						
1.	Penggunaan media sosial yang beragam oleh penulis Ita Kurniawati mampu meningkatkan kepercayaan Anda					
2.	Anda merasa lebih percaya dengan penggunaan instagram sebagai media publisitas produk oleh penulis Ita Kurniawati.					
3.	Anda setuju bahwa penulis Ita Kurniawati harus menggunakan beragam media untuk meningkatkan kepercayaan publik, khususnya <i>followers</i>					
4.	Anda setuju bahwa publisitas melalui beragam media mampu menjangkau lebih banyak khalayak					
5.	Anda setuju bahwa instagram mampu memberikan informasi dengan jangkauan yang luas					
6.	Anda merasa bahwa penggunaan instagram oleh penulis Ita Kurniawati sudah cukup untuk menjangkau khalayak					
Dimensi Kuantitas						
1.	Anda merasa makna pesan dapat dipahami dengan adanya pengulangan pesan/informasi produk oleh penulis Ita Kurniawati					
2.	Anda merasa pengulangan pesan di Instagram perlu dilakukan oleh penulis Ita Kurniawati					

3.	Anda setuju jika pengulangan informasi ( <i>repost</i> ) di <i>story instagram</i> oleh penulis Ita Kurniawati membuat anda menjadi lebih paham makna pesan yang dipublikasikan					
4.	Pengulangan pesan terkait alur cerita yang akan di <i>update</i> ( <i>spoiler</i> ) membuat Anda tertarik untuk membacanya					
5.	Anda merasa bahwa pengulangan pesan tidak perlu dilakukan oleh penulis Ita Kurniawati					
6.	Anda merasa terbantu akan informasi seputar novel yang dishare penulis Ita Kurniawati secara <i>berulang</i>					
7.	Anda merasa jika pesan dilakukan secara berulang dapat membuat makna pesan yang Anda terima menjadi berubah					
8.	Anda merasa kebingungan dengan pesan yang dilakukan secara berulang					
9.	Anda merasa penulis Ita Kurniawati perlu melakukan informasi terkait produk (novel atau <i>update</i> cerita) secara berkala					
10.	Anda lebih setuju informasi terkait produk dilakukan secara berkala					
11.	Anda merasa publisitas yang dilakukan oleh penulis Ita Kurniawati secara berkala membuat makna pesan dapat diterima dengan baik					
<b>Dimensi Visibilitas</b>						
1.	Anda merasa isi pesan yang dipublikasikan oleh penulis Ita Kurniawati di <i>instagram</i> mudah dipahami					
2.	Anda merasa konten yang memiliki banyak tulisan lebih mudah dipahami					
3.	Anda merasa lebih paham konten dalam bentuk audio atau video dibandingkan gambar dan tulisan					
4.	Anda merasa konten yang ada pada <i>instagram</i> penulis Ita Kurniawati menarik perhatian Anda					
5.	Menurut anda penting untuk membuat isi konten yang mampu menarik perhatian publik					
<b>Dimensi Legibilitas</b>						
1.	Anda merasa keterbacaan dari suatu pesan sangat penting					
2.	Anda merasa <i>design</i> huruf, penggunaan warna, dan pemilihan simbol sangat penting untuk diterapkan pada suatu konten					
3.	Anda merasa penulis Ita Kurniawati harus mempertimbangkan frekuensi pembaca tulisan yang akan dipublikasikan sehingga mudah dipahami					
<b>Dimensi Understandability</b>						
1.	Anda setuju bahwa konten harus memuat rangkaian pesan yang baik dan jelas					
2.	Anda merasa bahasa dalam konten yang akan dipublikasikan tidak boleh berbelit-belit agar mudah dipahami					

3.	Anda setuju bahwa isi pesan pada konten harus singkat, padat dan jelas					
4.	Isi pesan yang sering dipublikasikan oleh penulis Ita Kurniawati di <i>instagram</i> memiliki rangkaian pesan yang jelas sehingga mudah dipahami					

**Tabel: Alat Ukur Variabel Y**

Dimensi Minat Eksploratif						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (4)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Anda mengikuti akun @wp.martabakkolor karena publisitas terkait produk-produk penulis sangat jelas					
2.	Anda mencari tahu diskon apa saja yang ditawarkan melalui publisitas oleh akun @wp.martabakkolor					
3.	Anda dapat mengetahui informasi produk-produk baru melalui publisitas pada akun @wp.martabakkolor					
4.	Publisitas di Instagram membuat Anda lebih sering menggunakan Instagram untuk mencari tahu informasi terbaru penulis Ita Kurniawati					
5.	Anda menggunakan beragam media sosial untuk mencari tahu informasi dari penulis Ita Kurniawati					
6.	Publisitas yang sering dilakukan oleh penulis Ita Kurniawati membuat Anda membantu terhindar dari penipuan					
Dimensi Minat Preferensial						
1.	Publisitas oleh penulis Ita Kurniawati membuat Anda tertarik untuk mengikuti akun @wp.martabakkolor dibanding akun penulis lain					
2.	Anda menjadikan publisitas pada akun @wp.martabakkolor sebagai pertimbangan saat akan membeli produknya					
3.	Publisitas pada akun @wp.martabakkolor menarik perhatian Anda, sehingga Anda selalu ingin membeli produknya					
4.	Anda lebih menyukai publisitas produk yang dilakukan secara berulang oleh penulis Ita Kurniawati dibanding penulis lainnya					
5.	Anda menjadi lebih tertarik membeli produk penulis Ita Kurniawati karena publisitas yang menarik dibandingkan penulis lain					
6.	Anda lebih memprioritaskan untuk membeli produk penulis Ita Kurniawati dibandingkan produk lain					
Dimensi Minat Transaksional						
1.	Publisitas pada akun @wp.martabakkolor membuat Anda berminat untuk membeli novel					

2.	Anda cenderung melakukan transaksi ketika ada produk baru yang dipublikasikan pada akun @wp.martabakkolor					
3.	Diskon produk yang dipublikasikan di akun @wp.martabakkolor membuat Anda tertarik untuk melakukan transaksi segera					
4.	Anda melakukan transaksi karena yakin akan kualitas produk yang dipublikasikan di <i>instagram</i>					
5.	Publisitas akan cara pembelian serta informasi mengenai produk yang cukup detail membuat Anda <b>sesegera mungkin melakukan transaksi pembelian produk</b>					
6.	Publisitas produk dari Diamond Gang membuat Anda <b>selalu melakukan transaksi ketika sudah tersedia</b>					
7.	Anda <b>tidak akan melakukan transaksi apabila tidak terdapat publisitas yang jelas dari penulis Ita Kurniawati di akun @wp.martabakkolor</b>					
<b>Dimensi Minat Referensial</b>						
1.	Anda selalu ingin merekomendasikan produk penulis Ita Kurniawati yang baru dipublikasikan					
2.	Adanya banyak diskon novel yang dipublikasikan di akun @wp.martabakkolor membuat Anda ingin merekomendasikannya kepada teman					
3.	Publitas pada akun @wp.martabakkolor ingin Anda rekomendasikan untuk penulis lain sebagai solusi menarik minat audines					
4.	Anda melakukan rekomendasi setelah melihat publisitas pada akun @wp.martabakkolor					
5.	Anda akan segera merekomendasikan produk penulis Ita Kurniawati yang sudah Anda beli kepada kerabat/teman					



## Lampiran 4: Kuesioner Setelah Uji Validitas Dan Reliabilitas

### A. Profil Responden

- 1) Nama Lengkap?
- 2) *Username* Akun Instagram?
- 3) Jenis Kelamin Anda?
  - (a) Laki-laki
  - (b) Perempuan
- 4) Berapakah Usia Anda?
  - (a) 13-15 tahun
  - (b) 16-19 tahun
  - (c) 20-23 tahun
- 5) Apa Profesi Anda?
  - (a) siswa
  - (b) mahasiswa
  - (c) bekerja
  - (d) lainnya
- 6) Apakah anda gemar membaca novel?
  - (a) Ya
  - (b) Tidak
- 7) Seberapa sering Anda membaca novel?
  - (a) Setiap hari
  - (b) Hanya sesekali dalam seminggu
  - (c) Ketika ada waktu luang saja
- 8) Apakah Anda sering membeli buku novel secara online?
  - (a) Ya
  - (b) Jarang
  - (c) Tidak pernah
- 9) Apakah Anda merupakan penggemar penulis novel Ita Kurniawati?
  - (a) Ya
  - (b) Tidak
- 10) Sejak kapan Anda mengikuti instagram @wp.martabakkolor?
  - (a) <1 bulan
  - (b) 3-6 bulan lalu
  - (c) 1 tahun lalu
  - (d) >1 tahun

### B. Data Penelitian

Para responden, mohon berkenan untuk menjawab seluruh pertanyaan dengan jujur sesuai pandangan anda. Anda dapat menceklist (✓) salah satu jawaban dari setiap pertanyaan. Terima kasih.

**Tabel: Alat Ukur Variabel X**

Dimensi Kreativitas						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (4)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Menurut anda penulis novel Ita Kurniawati harus memiliki ide-ide konten yang berkualitas					
2.	Menurut anda ide konten novel yang berkualitas menunjukkan penulis Ita Kurniawati memiliki kemampuan kreativitas yang tinggi					
3.	Anda merasa daya imajinasi kuat menunjukkan penulis Ita Kurniawati memiliki kreativitas yang tinggi					
5.	Menurut anda publisitas yang dilakukan oleh penulis Ita Kurniawati memiliki rasa humor yang tinggi					
7.	Anda merasa jika kemampuan elaborasi ide membuat publisitas yang dilakukan Ita Kurniawati menjadi lebih menarik					
Dimensi Varietas						
1.	Menurut anda penggunaan media sosial yang beragam oleh penulis Ita Kurniawati mampu meningkatkan kepercayaan Anda					
2.	Menurut anda publisitas melalui beragam media mampu menjangkau lebih banyak khalayak					
3.	Menurut anda instagram mampu memberikan informasi dengan jangkauan yang luas					
Dimensi Kuantitas						
1.	Menurut anda pengulangan informasi novel di <i>story instagram (repost)</i> Ita Kurniawati membuat makna pesan yang dipublikasikan dapat dipahami lebih baik					
2.	Menurut anda pengulangan pesan terkait alur cerita yang akan di <i>update</i> (spoiler) mampu membuat anda tertarik untuk membacanya					
3.	Menurut anda pengulangan pesan tidak perlu dilakukan oleh penulis Ita Kurniawati					
4.	Anda merasa terbantu dengan informasi seputar novel yang di- <i>share</i> penulis Ita Kurniawati secara berulang					
5.	Menurut anda pesan yang dilakukan secara berulang-ulang mampu merubah makna pesan yang diterima sebelumnya					
6.	Menurut anda penulis Ita Kurniawati perlu melakukan informasi terkait produk (novel atau <i>update cerita</i> ) secara berkala					

7.	Menurut anda informasi terkait produk lebih baik dilakukan secara berkala					
8.	Menurut anda pesan yang dipublisitas secara berkala membuat makna pesan diterima lebih baik					
<b>Dimensi Visibilitas</b>						
1.	Menurut anda isi pesan yang dipublikasikan oleh penulis Ita Kurniawati di <i>instagram</i> mudah dipahami					
2.	Menurut anda konten novel dalam bentuk audio atau video lebih mudah dipahami dibandingkan gambar dan tulisan					
3.	Menurut anda penting untuk membuat isi konten yang mampu menarik perhatian publik					
<b>Dimensi Legibilitas</b>						
1.	Menurut anda penting untuk mempertimbangkan frekuensi pembaca tulisan dari konten novel yang dipublisitas					
<b>Dimensi Understandability</b>						
1.	Menurut anda konten novel harus memuat rangkaian pesan yang baik dan jelas					
2.	Anda merasa bahasa dalam konten novel yang akan dipublisitas tidak boleh berbelit-belit agar mudah dipahami					

**Tabel: Alat Ukur Variabel Y**

<b>Dimensi Minat Eksploratif</b>						
No	Pernyataan	STS (1)	TS (4)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Anda mengikuti akun @wp.martabakkolor karena publisitas terkait produk-produk penulis sangat jelas					
2.	Anda mencari tahu diskon apa saja yang ditawarkan melalui publisitas oleh akun @wp.martabakkolor					
3.	Anda dapat mengetahui informasi produk-produk baru melalui publisitas pada akun @wp.martabakkolor					
4.	Publisitas di Instagram membuat Anda lebih sering menggunakan Instagram untuk mencari tahu informasi terbaru penulis Ita Kurniawati					
5.	Anda menggunakan beragam media sosial untuk mencari tahu informasi dari penulis Ita Kurniawati					
6.	Publisitas yang sering dilakukan oleh penulis Ita Kurniawati membuat Anda membantu terhindar dari penipuan					
<b>Dimensi Minat Preferensial</b>						
1.	Publisitas oleh penulis Ita Kurniawati membuat Anda tertarik untuk mengikuti akun @wp.martabakkolor dibanding akun penulis lain					

2.	Anda menjadikan publisitas pada akun @wp.martabakkolor sebagai pertimbangan saat akan membeli produknya					
3.	Publisitas pada akun @wp.martabakkolor menarik perhatian Anda, sehingga Anda selalu ingin membeli produknya					
4.	Anda lebih menyukai publisitas produk yang dilakukan secara berulang oleh penulis Ita Kurniawati dibanding penulis lainnya					
5.	Anda menjadi lebih tertarik membeli produk penulis Ita Kurniawati karena publisitas yang menarik dibandingkan penulis lain					
6.	Anda lebih memprioritaskan untuk membeli produk penulis Ita Kurniawati dibandingkan produk lain					
<b>Dimensi Minat Transaksional</b>						
1.	Publisitas pada akun @wp.martabakkolor membuat Anda berminat untuk membeli novel					
2.	Anda cenderung melakukan transaksi ketika ada produk baru yang dipublikasikan pada akun @wp.martabakkolor					
3.	Diskon produk yang dipublikasikan di akun @wp.martabakkolor membuat Anda tertarik untuk melakukan transaksi segera					
4.	Anda melakukan transaksi karena yakin akan kualitas produk yang dipublikasikan di <i>instagram</i>					
5.	Publisitas akan cara pembelian serta informasi mengenai produk yang cukup detail membuat Anda sesegera mungkin melakukan transaksi pembelian produk					
6.	Publisitas produk dari Diamond Gang membuat Anda selalu melakukan transaksi ketika sudah tersedia					
7.	Anda tidak akan melakukan transaksi apabila tidak terdapat publisitas yang jelas dari penulis Ita Kurniawati di akun @wp.martabakkolor					
<b>Dimensi Minat Referensial</b>						
1.	Anda selalu ingin merekomendasikan produk penulis Ita Kurniawati yang baru dipublikasikan					
2.	Adanya banyak diskon novel yang dipublikasikan di akun @wp.martabakkolor membuat Anda ingin merekomendasikannya kepada teman					
3.	Publisitas pada akun @wp.martabakkolor ingin Anda rekomendasikan untuk penulis lain sebagai solusi menarik minat audines					
4.	Anda melakukan rekomendasi setelah melihat publisitas pada akun @wp.martabakkolor					
5.	Anda akan segera merekomendasikan produk penulis Ita Kurniawati yang sudah Anda beli kepada kerabat/teman					

## Lampiran 5: Profil Responden Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Riset

Timestamp	Email Address	Nama lengkap Anda	Akun Instagram Anda	Jenis Kelamin Anda?	Berapakah usia Anda?	Apa profesi Anda?	Apakah Anda gemar n
4/23/2023 21.03.54	apriliahana393@gmail.com	Hana Aprilia	hnaapriia	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya
4/23/2023 21.08.12	dolriezface@gmail.com	sheiza almaira ghassan	kuri0vmi	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya
4/23/2023 21.10.34	lisantiamaliala@gmail.com	Lisanti Amalia	@santyamly	Perempuan	20-23 tahun	Bekerja	Ya
4/23/2023 21.15.58	nabilafikri28@gmail.com	Nabila Fikriuzzuhro	@nabilafikri	Perempuan	20-23 tahun	Siswa	Ya
4/23/2023 22.43.30	naylissassabila02874@gmail.com	Naylia sassabila	naayyeeee	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya
4/24/2023 5.14.26	bundanamo60@gmail.com	Ay has raqhuela	Pecinta spesies gepeng	Perempuan	20-23 tahun	Bekerja	Ya
4/24/2023 7.32.11	salsa7425@gmail.com	salsabila rizky nur asyif	sw0ftiegum	Perempuan	16-19 tahun	Mahasiswa	Ya
4/24/2023 9.37.16	kevinatmj@gmail.com	Kevin Atma Jaya	@hyigxy	Laki-laki	20-23 tahun	Mahasiswa	Ya
4/24/2023 9.49.17	renyaisyahprastiwi@gmail.com	Reny Aisyah Prastiwi	renyaisyahp	Perempuan	20-23 tahun	Bekerja	Ya
4/24/2023 9.53.05	elsakarlina29@gmail.com	Elsa Karlina	@elsahagrid	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya
4/24/2023 10.18.59	ameliaadhea310@gmail.com	dhea amelia	@amldh03	Perempuan	16-19 tahun	Lainnya	Ya
4/24/2023 14.43.13	lestaryety80@gmail.com	Eti Lestari	tlstxtri	Perempuan	16-19 tahun	Bekerja	Ya
4/24/2023 17.22.20	cenzavia@gmail.com	viacenza	ofcurvii	Perempuan	20-23 tahun	Mahasiswa	Ya
4/24/2023 18.19.22	iffaraihanah14@gmail.com	Dayangku Iffa Raihanah	minutiaehana	Perempuan	20-23 tahun	Mahasiswa	Ya
4/24/2023 21.26.58	ismii17953@gmail.com	Ismi Azizah	thismiy	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya
4/25/2023 7.57.57	lelybadriyah8@gmail.com	Lulu Nailun Najah	@IM_VLY	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya
4/25/2023 11.39.13	sitifatihmahnafisah06@gmail.com	Siti Fatimah Nafisah	@icha_gozali	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya
4/25/2023 11.44.36	fatiqahraramahesti@gmail.com	Fatiqah Rara Mahesti	raraa_mhsti	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya
4/25/2023 11.52.44	khairasalsabila336@gmail.com	Nabila rahmadhani	lbngrhm	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya
4/25/2023 12.17.19	aspihaniema@gmail.com	Ema Aspihani	Bintang_hani123	Perempuan	20-23 tahun	Mahasiswa	Ya
4/26/2023 18.59.11	nadia.safa.1203@gmail.com	nadia safa	@naeuronzie	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya
4/26/2023 22.06.50	nonaamelia2805@gmail.com	nona amelia meivira	nonaamelia	Perempuan	16-19 tahun	Bekerja	Ya
4/28/2023 17.16.30	riyanaw29@gmail.com	shiorly williana zappy	@_yksly.shi	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya
4/28/2023 17.40.39	rimanew836@gmail.com	Habibatul Karimah	rima.krmh	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya
4/28/2023 19.49.06	kaylaputrisalekhah@gmail.com	kayla putri salekhah	justt.kyll	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya
4/28/2023 20.52.35	lilakisaran395@gmail.com	Tri Nazhia Lita Aurori	@zhia_laurori	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya
4/28/2023 21.40.15	akuciva234@gmail.com	Nur adwiarti	mmanusia_private25	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya
4/29/2023 15.16.05	sherylfadhilah26@gmail.com	Sherly Fadhilah	pwteiestlyy	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya
4/29/2023 19.23.46	rahmawulandari2605@gmail.com	Rahma Wulandari	Chic.swansea	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya
4/29/2023 19.54.31	nyomandwianggrini@gmail.com	nyoman dwi anggrini	n.yomandwi	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya



## Lampiran 6: Profil Sampel Penelitian

Timestamp	Email Address	Nama lengkap Anda	Akun Instagram Anda	Jenis Kelamin Anda	Berapakah usia Anda	Apa profesi Anda?	Apakah Anda gemar	Seberapa sering Anda
5/16/2023 19.26.02	aisahmasda@gmail.com	Masda.A.J Silalahi	masda_aisah1	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.31.19	putrioktavia30@gmail.com	Putri Oktavia Rahma	putrioktaviaaaa	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.33.14	yunizaidan9@gmail.com	Nayla Sahila Rizky	@Nayxcnylazp	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Hanya sesekali dalam sehari
5/16/2023 19.35.50	bellaoktanti688@gmail.com	Bella Oktanti Sembiring	Bellaoktanti	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 19.37.24	naira.azka06@gmail.com	Naira Azka Ghaida	@nairazk	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.41.14	vanesamei204@gmail.com	Vanesa Mey Aulia	@vanesa_meyy	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.41.46	intanap641@gmail.com	Intan Ayu Pratiwi	xythis.int4n	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.42.08	viraaini7278@gmail.com	Vira Aini Dewi	viraaini	Perempuan	20-23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.42.53	najeaminrikha@gmail.com	Rikha Assofi	@rkhaspi	Perempuan	16-19 tahun	Mahasiswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.51.08	elisawidiawati7@gmail.com	Elisa Widyawati	cyaaell	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 19.51.34	efitria446@gmail.com	EKA MAULIDA FITRIANA	aksrkayz	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.52.38	engelicajuliana@gmail.com	Engelica Juliana C	@jeelicaa	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.52.58	civvzy@gmail.com	Aerish Aprilia	liunvx.ar	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.52.59	ulfahmuslimah242@gmail.com	Ulfah Muslimah	Cappucino7310	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.53.03	sintanirmalasari37@gmail.com	Sinta Nirmalasari	@sintanj03	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.53.29	nay.syaaf12@gmail.com	Nayla Helmi Syafitri	ren.algr	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.55.07	mbaksyifa58@gmail.com	Syifa Aura Nuraini	fluffyberrys.fnyrj	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.55.20	megasafara3@gmail.com	Mega Meilia Tri Safitri	xzqsafa.ra	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.56.25	ulishena@gmail.com	Shena Dewi	@shn_ooo	Perempuan	20-23 tahun	Mahasiswa	Tidak	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.56.38	cillanur53@gmail.com	Nuracilla	cnqilla	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 19.57.12	lisdalisda608@gmail.com	LISDA	_lisdaa22	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 19.57.40	annocan67@gmail.com	Amalia Desy P.	@pputriiann	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.59.09	sh0137531@gmail.com	decha naviza	@Decha Naviza	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.59.37	citraayu0913@gmail.com	Citra Ayu	citracnrd	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 19.59.51	deviagustina795@gmail.com	Devi Agustina Arianingrum	deviagstnna	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 19.59.59	tasri94bozone@gmail.com	Tasri	Asth.queen_rii	Perempuan	20-23 tahun	Bekerja	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.00.29	calistasudiro03@gmail.com	Calista Belva	Belva_Calista17	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 20.00.47	kartikaputribikputri@gmail.com	Kartika Putri	kartika_...putri	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 20.00.50	lilifadillah12@gmail.com	Lili Fadillah	@fdyls	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.03.22	indrypuspitan48@gmail.com	Indry Puspita Sari	@ellaleladwn	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.04.17	fitraadasyah@gmail.com	Fitraadasyah	ucacuuu	Perempuan	20-23 tahun	Bekerja	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.04.25	zagitashalva@gmail.com	Zagita Salfia Al Dairi	@zagitasalfaaa	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.04.34	syafrialisnaristiyar@gmail.com	Syafri Lia Nisrina Istiyar	syafrialisr	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.06.52	urvaifny@gmail.com	Putri Aisyah Rizkiyanti	@putsyahn	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.08.03	shafirak06@gmail.com	Shafira Khairunnisa	its_shanisaa	Perempuan	16-19 tahun	Lainnya	Ya	Setiap hari
5/16/2023 20.08.52	nanadnanadnanad@gmail.com	Nadia	na.diaa09	Perempuan	16-19 tahun	Bekerja	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.09.38	triambar127@gmail.com	Tri Ambar Nur Aeni	Markeu7	Perempuan	16-19 tahun	Bekerja	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.10.26	qntdrraa.mrdvvaaz@gmail.com	Qanadira Mardovana	qntdrraa.mrdvvaaz	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.10.30	asyfahchairunisya@gmail.com	Asyfa Chairunisya	Xy_zavierrr	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.10.56	anggi23990@gmail.com	Yohana Anggia Nuraini	yhnfsa	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.11.20	astinurwinarti@gmail.com	Tia Astuti Winarti	@sienambelas	Perempuan	16-19 tahun	Mahasiswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.12.20	nasywaaachyona@gmail.com	Nasywa Achyona	@nasywaa.zhr	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.14.05	hilyahputris@gmail.com	Hilyah Putri Syahputri	@putrisyarn	Perempuan	16-19 tahun	Mahasiswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.14.13	nikenpermatasariii@gmail.com	Niken Permatasari	@nikenpermatazz	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.16.41	sitalipiani@gmail.com	Siti Alipiani	@stallipiani	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.17.36	nabialya5208@gmail.com	Nabialya	@chocolate.latzz	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 20.19.07	saputribudianti@gmail.com	Safa Budianti	Saputribudianti09	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.19.23	tashyatitania29@gmail.com	Natasya Titania	tatawarrrr	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 20.19.29	premaswaraaskhar@gmail.com	Askhara Premaswara	skhhaa_ra	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 20.19.30	cacanda63@gmail.com	Nur nuri ananda	Avocadowp	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 20.20.15	iuswatun7@gmail.com	Ii Uswatun Hasana	@hsnh_0903	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.22.55	micha142019@gmail.com	MICHA LAILANI ZAENALABIDIN	akash_arutala	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.23.46	desfanurfadillah@gmail.com	Desfa Nur Fadillah	Desfa_016	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.26.06	dhyandaputri@gmail.com	Dhyandra Mahardika	@theskyva	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.26.26	alysyanurhasnah7@gmail.com	Alysa	@celebratealysya	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 20.26.41	nabilaputri00709@gmail.com	Nabilia Putri	24ilanabili	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.28.18	astrid.astro122@gmail.com	Astridina ramadani	astridna_rmdni	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 20.28.19	yulianurhadila@gmail.com	Yulian Nurhadila	@nhdlia	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Hanya sesekali dalam sehari
5/16/2023 20.28.44	mellyindahlestari9@gmail.com	Melly Indah Lestari	m3ritari	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Hanya sesekali dalam sehari
5/16/2023 20.29.33	tikakadek778@gmail.com	ni kadek tika aprilia	@kikoouuuu	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Hanya sesekali dalam sehari
5/16/2023 20.32.51	khairunnisaicha471@gmail.com	Khairunnisa	26krnns	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.34.22	rr932562@gmail.com	Rahma Dhani	rhlaaa	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.35.21	sn3979517@gmail.com	Sariazka novitaputri	Sariazka novitaputri	Perempuan	20-23 tahun	Bekerja	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.35.30	sintafebriana1727@gmail.com	Sinta Febriana	lm.sintaaa	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.36.33	nandarahayu263@gmail.com	Nanda Rahayu Nuraini	mellifluousse	Perempuan	16-19 tahun	Mahasiswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.37.42	lusanalus.27@gmail.com	Nuri kho. Lusiyana	Lusiy_a27	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.38.44	indah.yy01@gmail.com	Indah Lestari	@wintberarrss	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.38.51	haniyahalmas48@gmail.com	Haniyah Almas	haniyahalmas	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 20.38.53	kurniaindahtri@gmail.com	Indah tri kurnia	indatrknriaa	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.39.27	akundeswita21@gmail.com	Deswita Artika Mahardika	@xx_gfdoyy	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 20.41.32	pebypebranya@gmail.com	Febranya assidiq	assidiqfebranya	Laki-laki	20-23 tahun	Bekerja	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 20.44.03	fiahfzh12@gmail.com	Afiati Hafizah	fiaa.89	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 20.54.03	putripur2463@gmail.com	Futri ramadani	@futriramadhani	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 21.11.39	sholifahaulia22@gmail.com	Sholifah Aulia	aulialia3702	Perempuan	16-19 tahun	Bekerja	Ya	Setiap hari
5/16/2023 21.18.38	shilijajunaedi@gmail.com	Ridha Sayidatul Zahra	@i.am.daaa	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 21.21.07	belinda260@gmail.com	Belinda Putri Ayu	@im.blnda	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Hanya sesekali dalam sehari
5/16/2023 21.25.30	khairasalsabila336@gmail.com	Nabila rahmadhani	nbiladhniyxz	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 21.26.01	bungaannuru@gmail.com	An-nuru bunga	@only.bngg0	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 21.33.01	afifahadzrah@gmail.com	Afifah Adzrah	@sky.file	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu luang
5/16/2023 21.40.17	umimagfiroh633@gmail.com	Gumi magfiroh	itsme_pingoh	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari

5/16/2023 21.47.28	aurelpratiwi949@g	Aurel Pratiwi Hemu	auptwwi	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 21.56.35	keysiawijayaaaaaa	Keysia Wijaya	@xyzkey00	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/16/2023 21.58.08	chaerunnisaisnaini	Isnaeni chaerunnis	pputtcp	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/16/2023 22.03.21	sucimauidiyah4@g	Suci mauidiyah	@u_cinta_j	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/16/2023 22.05.14	Yulitanurfauziyah1	Yulita Nur Fauziyah	Xyz_yyulizazaa	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/16/2023 22.05.48	raniarahmadhani32	Rania Ramadhani	rmyrmdhni29	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/16/2023 22.54.47	ismiazah761@gm	Ismi Azizah Difatti	@ismiadf	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/16/2023 23.00.59	hidayahannisanur	Annisa Nur Hidayah	_annisaaaaa3	Perempuan	20-23 tahun	Lainnya	Ya	Ketika ada waktu lu
5/16/2023 23.23.03	nabilazaskia657@d	Nabila zaskia	Hey_im.a.bunny_	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/17/2023 0.23.08	meilankusuma74@g	meilani kusuma ay	@mllniay_	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/17/2023 2.19.30	tasyayoyovif@gma	natasya yuanita pu	hyunjae_io	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Hanya sesekali dal
5/17/2023 2.46.55	sajidahna7@gmail	Hana Sajidah	@woyjd	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 3.23.39	kusunul789tbn@gm	Khusnul Khotimah	@khusnulktmh_	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 4.32.42	sahabptena216@g	Aulan	VanilaLette1203	Perempuan	16-19 tahun	Lainnya	Ya	Setiap hari
5/17/2023 4.57.33	litakahla@gmail.c	Lita kahla araful isi	Lita_khla	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/17/2023 4.57.45	zaskiayamin14@g	zaskia yasmin aure	606sttil_y0uuu	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 5.50.25	salbiaz180605@g	Salsabila Azzahra	@salbiaz	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 6.18.44	Dwiayucintiya@g	Cintiya Dwi Ayu nir	Cindwiaynir88	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 7.14.28	fatimatuizah12@g	fatimatu Zahro Fiza	@xyarazzyx	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/17/2023 7.29.49	azmininda74@gma	Ninda Azmi	nndazm	Perempuan	16-19 tahun	Bekerja	Ya	Setiap hari
5/17/2023 9.17.36	senjuuu21@gmail	Lintang Diana Pert	nalin.gsy_	Perempuan	16-19 tahun	Mahasiswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 9.24.10	jzahara584@gmail	Jihan zahara	Jihan_zhra1	Perempuan	13-15 tahun	Lainnya	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 9.28.40	piyul2002@gmail.c	Firyal Amary Kosw	fordazzl3d	Perempuan	20-23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 9.41.45	rizqyasiti@gmail.c	Rizqya Putri Lestar	rizqyastw & ayudia	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/17/2023 10.29.06	tyraalstry86@gmail	Tiara lestari	tyraalstryva	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/17/2023 11.22.46	pipahh262@gmail	afifah nurul fadhila	affhnrfdhlh	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Hanya sesekali dal
5/17/2023 12.23.14	diankarti7@gmail.c	Dian Kartini	dian_1415	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 12.31.01	Evidwisafitri26@g	Evi Dwi Safitri	@_evidwisafitri	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 13.21.17	hopipah861@gmai	Siti nurhopipah	@snrhpppp	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/17/2023 13.47.20	marshalsabilaputri	Marsha Salsabila F	Fonmars_ha.0708	Perempuan	16-19 tahun	Mahasiswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 14.38.21	rokayabtg@gmail	Siti Rokhayah	Your.fairyyy04	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 15.02.30	veravariana@gmai	Safira ayesha artha	shaashakii	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 17.57.37	mitaaaprillia@gma	Shaylomite Aprilia	@mita_aprillia2	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 18.30.08	andibalqis280@g	andi balqis	andiibalqis	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 18.48.17	niputuekaagustini2	Ni Putu Eka Agust	ekaagsti22	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 19.13.05	berliandwiarofah0	Berlian Dwi Arofah	Who_uknown_sad	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 19.23.27	dinanurhasanah90	DINA NUR HASAN	@dnnrhn03	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 19.52.01	ayulindacantip@g	Linda ayu ramadha	Xdyynn_narazetta	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/17/2023 20.27.33	hanifaaidan12@g	Nur Hanifa	@Fazira2405	Perempuan	20-23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/18/2023 14.30.59	nela160308@gmai	Nela Nur Azkia	Nela_narendra	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/18/2023 19.57.37	rianabsyah@gmail	Diana Fatikasari	@dianafslsly	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/18/2023 21.34.26	kaylila150110@g	kaylila andinia Putr	@kayliixz_	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/19/2023 9.05.02	rnisenja8@gmail.c	Rini	_inirinii	Perempuan	20-23 tahun	Bekerja	Ya	Ketika ada waktu lu
5/19/2023 16.26.39	hazizah1231@gma	Siti nurhazizah	Hzizh31	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/19/2023 16.40.21	lailinisa074@gmai	Laili rofiatunisa	Nisa_lrn	Perempuan	16-19 tahun	Bekerja	Ya	Ketika ada waktu lu
5/19/2023 16.43.47	fifioktafia335@gma	Fifioktafia	fhiterteen	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/19/2023 18.52.57	wiraoctavia22@g	Vira Octavia	wiraoctaviaaaa	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Tidak	Ketika ada waktu lu
5/20/2023 15.59.23	ahmdsyafiq0123@g	Ahmad Syafiq	Syafiqahmad12	Laki-laki	16-19 tahun	Siswa	Ya	Hanya sesekali dal
5/20/2023 16.02.49	livawyyyyaaa03@g	Livia Tri Insaniati	@capcaye	Perempuan	13-15 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/20/2023 16.06.56	taraalya370@gmai	Alya Tara Mukhbita	Mukhbिता	Perempuan	16-19 tahun	Bekerja	Ya	Ketika ada waktu lu
5/20/2023 16.07.53	nailas11214@gmai	Naila salsabila	Wnaybill	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Setiap hari
5/20/2023 16.17.50	muhrfiki162@gmai	Muhammad Rifki	@idkithisccount	Laki-laki	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/20/2023 16.28.24	jelitamile001@gma	jelita mile	@jelitaa_hmr	Perempuan	16-19 tahun	Mahasiswa	Ya	Setiap hari
5/20/2023 16.57.59	dedeyazdi@gmail	Widya	@stillwid	Perempuan	16-19 tahun	Mahasiswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/20/2023 17.11.58	prisilanursilah@g	Prisila Siti Nursilah	Prisila_siti_39	Perempuan	20-23 tahun	Lainnya	Ya	Ketika ada waktu lu
5/20/2023 17.52.07	jesikaanglina07@g	Jesika Enjelina	@alivejessica	Perempuan	16-19 tahun	Siswa	Ya	Ketika ada waktu lu
5/20/2023 17.56.04	tinkerbellohogwarts	Almaeda	Joyful_tinkerbell	Perempuan	20-23 tahun	Mahasiswa	Ya	Ketika ada waktu lu



## Lampiran 7: Jawaban Responden Uji Instrumen Riset Variabel X

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X5.1	X5.2	X5.3	X6.1	X6.2	X6.3	X6.4			
4	4	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	2	4	4	5	4	3	2	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	
3	4	4	5	3	4	5	5	4	3	4	4	4	5	3	4	2	3	3	2	4	5	5	3	3	3	3	4	5	4	4	5	5	5	3	3	3		
5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4	3	4	2	2	4	3	2	4	3	4	4	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	3	3		
4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	4	5	2	3	2	2	4	3	4	4	3	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5			
4	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	1	5	5	1	5	5	5	3	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	3	5			
5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	4	3	5	5		
4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4		
3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	2	1	3	3	3	3	2	5	3	3	4	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3		
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	3	4	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5		
4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	5	3	5	3	4	4	3	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	
5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	3	3	3	2	4	4	4	4	2	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5		
4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4		
4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	2	3	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	
5	5	5	3	4	4	4	5	4	5	5	3	3	4	3	5	4	3	5	5	3	4	4	5	4	3	5	4	3	5	5	5	3	5	4	5	3	4	
4	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	3	4	3	2	3	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	2	4	3	2	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	2	4	5	5	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	3	4	2	3	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
5	5	5	3	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3	3	3	5	1	4	2	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	5	4	3	4	5	5	4	
3	4	4	3	3	4	3	3	4	5	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	2	3	4	2	3	
5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	5	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	
5	5	4	3	3	5	4	5	4	4	5	5	3	3	2	3	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	5	5	3	4	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3	2	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5
3	5	5	5	3	5	5	3	5	4	4	4	3	3	3	4	5	2	5	3	1	3	2	4	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
5	5	5	2	3	5	5	4	5	4	5	5	3	5	4	4	5	3	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	2	5
3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	5	2	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4
5	4	4	4	5	4	5	3	5	3	5	5	4	3	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	3	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	4	5	5	4
3	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3



### Lampiran 8 : Jawaban Responden Uji Instrumen Riset Variabel Y

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Y3.1	Y3.2	Y3.3	Y3.4	Y3.5	Y3.6	Y3.7	Y4.1	Y4.2	Y4.3	Y4.4	Y5.5
4	4	4	5	3	5	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4
3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	2	2	4	4	4	4	3	5
3	3	4	5	5	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2
5	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	4
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
3	2	4	5	2	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	2
4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	3	3	4
4	3	3	3	2	5	5	4	5	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	4	5	4	4	4
4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4
4	5	4	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	5	3	5	5	4	3	4	5
4	5	5	5	5	5	2	3	4	2	3	4	5	2	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4
4	3	5	4	2	5	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5
4	5	4	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4
4	3	4	3	4	5	5	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	5	4	4	3	3	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	3	5	3	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4
4	3	3	4	3	4	3	5	5	3	4	3	4	3	2	3	3	2	3	3	4	5	4	3
3	4	4	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5
5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	5	2	3	3
5	5	5	5	5	5	3	3	5	3	3	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
4	3	5	5	3	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5
5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	3	5	3	4	3	3	3	4
5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	3	3	5	3	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	5	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3









**Lampiran 11: Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel X**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,828	23

**Lampiran 12: Hasil Output Uji Reliabilitas Variabel Y**



<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
,939	23











## Lampiran 15: Hasil Olah Data Inferensial

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	,569 <sup>a</sup>	,324	,319	11,126	,324	64,769	1	135	<,001

a. Predictors: (Constant), Publisitas

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8017,969	1	8017,969	64,769	<,001 <sup>b</sup>
	Residual	16712,031	135	123,793		
	Total	24730,000	136			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Publisitas

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	-13,510	13,021		-1,038	,301
	Publisitas	1,091	,136	,569	8,048	<,001

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 16: Tabel Korelasi Pearson (*Product Moment*)

N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan		N	Taraf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	27	0,381	0,487	55	0,266	0,345
4	0,950	0,990	28	0,374	0,478	60	0,254	0,330
5	0,878	0,959	29	0,367	0,470	65	0,244	0,317
6	0,811	0,917	30	0,361	0,463	70	0,235	0,306
7	0,754	0,874	31	0,355	0,456	75	0,227	0,296
8	0,707	0,834	32	0,349	0,449	80	0,220	0,286
9	0,666	0,798	33	0,344	0,442	85	0,213	0,278
10	0,632	0,765	34	0,339	0,436	90	0,207	0,270
11	0,602	0,735	35	0,334	0,430	95	0,202	0,263
12	0,576	0,708	36	0,329	0,424	100	0,195	0,256
13	0,553	0,684	37	0,325	0,418	125	0,176	0,230
14	0,532	0,661	38	0,320	0,413	150	0,159	0,210
15	0,514	0,641	39	0,316	0,408	175	0,148	0,194
16	0,497	0,623	40	0,312	0,403	200	0,138	0,181
17	0,482	0,606	41	0,308	0,398	300	0,113	0,148
18	0,468	0,590	42	0,304	0,393	400	0,098	0,128
19	0,456	0,575	43	0,301	0,389	500	0,088	0,115
20	0,444	0,561	44	0,297	0,384	600	0,080	0,105
21	0,433	0,549	45	0,294	0,380	700	0,074	0,097
22	0,423	0,537	46	0,291	0,376	800	0,070	0,091
23	0,413	0,526	47	0,288	0,372	900	0,065	0,086
24	0,404	0,515	48	0,284	0,368	1000	0,062	0,081
25	0,396	0,505	49	0,281	0,364			
26	0,388	0,496	50	0,279	0,361			

## Lampiran 17: Hasil Turnitin

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

<b>14%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>	<b>%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>2</b>	<a href="http://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	<a href="http://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>4</b>	<a href="http://eprints.akakom.ac.id">eprints.akakom.ac.id</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>5</b>	<a href="http://www.coursehero.com">www.coursehero.com</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>6</b>	<a href="http://repositori.usu.ac.id">repositori.usu.ac.id</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>7</b>	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>8</b>	<a href="http://jurnal.untan.ac.id">jurnal.untan.ac.id</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>
<b>9</b>	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<b>&lt;1%</b>

## Lampiran 18 : Daftar Riwayat Hidup



Nama : Devina Rifda Malika Syachira  
Tempat, Tanggal Lahir : Sukabumi, 18 Mei 2002  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Kp. Pojok Hanjuang, RT02/RW01, Desa Nanggerang, Kecamatan Cicurug, Kabupaten Sukabumi, Provinsi Jawa Barat. 43359  
Nomor Hp : +62 896-3099-7107  
Email : dsyachira@gmail.com

### **PENDIDIKAN FORMAL**

Tahun 2019 – 2023 : Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional  
Tahun 2016 – 2019 : SMA Negeri 1 Cicurug  
Tahun 2013 – 2016 : SMP Negeri 2 Cicurug  
Tahun 2007 – 2013 : SD Negeri Kebon Kawung