

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Akmal, I. (2010). *Seri Rumah Ide Edisi 9/V: Cermin Interior*. Jakarta: Gramedia.
- Darwanto. (2007). *Televisi sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dian Prajarini, S. T., & Eng, M. (2020). *Media Sosial Periklanan-Instagram*. Deepublish.
- Enterprise, J. (2014). *Jurus Sakti Copywriting di Twitter, Facebook dan Blog*. Elex Media Komputindo.
- Indiwan Seto Wahyu Wibowo. (2011). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta; Mitra Wacana Media.
- Kasali, R. (1992). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2007). *Teknik praktis riset komunikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- Pujiyanto. (2013). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Ratri, C. (2020). *Belajar Copywriting untuk Meningkatkan Penjualan*. Surabaya: Garuda Mas Sejahtera.
- Ruslan, R. (2004). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santoso, A. (2020). *Petunjuk Penting Anak Advertising*. Bogor: Moeka Publishing.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Terence, A.S. (2003). *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.

- Tinarbuko, S. (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tjahjono, G. (2014). Benny H. Hoed, *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Wahyu, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi – Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widiastuti, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.

### **Internet**

- Adita Nuzila, M. (2022). *Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Taqy Malik (Analisis Semiotika Roland Barthes)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).
- Ani-Ni'matul, K. (2021). *Representasi Toleransi Antarumat Beragama Dalam Kanal Youtube Deddy Corbuzier (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)* (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto).
- Ardianda, A., Sudrajat, R., & Nasionalita, K. (2016). *Representasi Kecantikan Dalam Video Klip Bercahaya (Analisis Semiotika John Fiske dalam Iklan Kosmetik Ponds)*. *eProceedings of Management*, 3(2).
- Bani Fadhil Muhammad, T. (2017). *Representasi Nasionalisme dalam Iklan Televisi Kacang Garuda Edisi Kemasan Batik (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS SULTAN AGENG TIRTAYASA).
- Chandra, E. (2017). "Youtube, Citra Media Informasi Interaktif atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi". *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(2), 406-417.

- Dara, A. R. (2019). *Analisis Semiotika dalam Iklan Shopee 12.12 Birthday Sale Edisi Blackpink* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). *Youtube sebagai Sarana Komunikasi bagi Komunitas Makassarvidgram*. KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi, 259-272.
- Firdaus, M. (2018). *Makna kecantikan dalam iklan: analisis semiotika Roland Barthes iklan Citra Sakura Fair UV versi Febby Rastanty* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Lukitaningsih, A. (2013). *Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran*. Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan, 13(2), 116-129.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi*. Jurnal Common, 3(1), 71-80.
- Satria, A. B. (2020). *Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Shopee Versi Cristiano Ronaldo Di Youtube (Analisis Semiotika Menurut Roland Barthes)* (Doctoral dissertation, UPN" Veteran" Yogyakarta).
- Setya, A. B. (2019). *Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Video Kan Kan Challenge Di Youtube The Sungkars Family* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Usman, N. H. (2017). *Representasi Nilai Toleransi Antarumat Beragama dalam Film " Aisyah Biarkan Kami Bersaudara"*(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).

## **Website**

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-bulan-terakhir>

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-youtube-indonesia-terbesarketiga-di-dunia-pada-2022>

<https://dataindonesia.id/ragam/detail/gen-z-dan-milenial-banyak-beli-pakaian-saat-belanja-online>

<https://www.facebook.com/wethefest/>

<https://finance.detik.com/wawancara-khusus/d-2377507/bos-fashion-swedia-pemilik-3000-toko-siap-jualan-di-indonesia>

[https://id.hm.com/id\\_id/customer-service/company-info.html](https://id.hm.com/id_id/customer-service/company-info.html)

<https://www.instagram.com/ismayalive?igshid=YmMyMTA2M2Y=>

<https://www.kompas.tv/amp/klik360/244308/kenapa-singa-dijuluki-raja-hutan-meski-tinggal-di-padang-rumput>

<https://www.wethefest.com/about-us>





# LAMPIRAN

Lampiran I:

## SURAT KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516090  
Nama : CITRA SYAMSA HAWWA  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan

#### KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 October, 2022	selamat sore pak, berikut saya lampirkan proposal skripsi saya sesuai dengan arahan bapak untuk melampirkan bab 1 terlebih dahulu. sekian dan terima kasih.	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	selamat sore pak, berikut saya lampirkan proposal skripsi yang telah saya revisi pak, dari yang sebelumnya membahas mengenai nilai motivasi diubah menjadi kosmopolitan. sekian dan terima kasih.	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	selamat sore pak, berikut saya lampirkan proposal skripsi saya yang telah saya revisi dengan menambahkan bahasan seperti: a. penambahan penelitian terdahulu yang sebelumnya hanya 3 menjadi 5 b. penambahan teori penelitian sekian dan terima kasih.	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	selamat sore pak, berikut saya lampirkan penyusunan final dari proposal skripsi yang telah direvisi melalui bimbingan sebanyak 3 kali dan proposal ini telah saya susun dengan rapi beserta lampiran lembar persetujuan hingga lampiran bimbingan. sekian dan terima kasih pak.	Sudah Ditanggapi

### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
6 December, 2022	<p>selamat siang pak adi,</p> <p>berikut seminar proposal saya yang telah dilakukan perbaikan dengan bimbingan dari bu vivi.</p> <p>sekian dan terima kasih pak.</p>	Sudah Ditanggapi
14 December, 2022	<p>selamat sore pak adi,</p> <p>menindaklanjuti saran yang bapak berikan, berikut saya lampirkan hasil perbaikan yang telah saya lakukan.</p> <p>sekian dan terima kasih pak.</p>	Sudah Ditanggapi
20 June, 2023	<p>selamat sore pak adi,</p> <p>berikut saya lampirkan hasil lanjutan dari bimbingan sebelumnya mengenai bab 4</p> <p>sekian dan terima kasih</p>	Sudah Ditanggapi
14 July, 2023	<p>selamat pagi pak adi,</p> <p>berikut saya lampirkan hasil lanjutan dari bimbingan sebelumnya mengenai hasil penelitian bab 4-5</p> <p>sekian dan terima kasih</p>	Sudah Ditanggapi
14 July, 2023	<p>selamat siang pak adi,</p> <p>menindaklanjuti revisi yang bapak berikan, berikut saya lampirkan hasil perbaikan yang telah saya lakukan.</p> <p>sekian dan terima kasih pak.</p>	Sudah Ditanggapi
17 July, 2023	<p>selamat pagi pak adi,</p> <p>berikut saya lampirkan kembali hasil revisi dari bimbingan sebelumnya terkait analisi data, pembahasan, dan kesimpulan penelitian.</p> <p>sekian dan terima kasih</p>	Sudah Ditanggapi
21 July, 2023	<p>selamat pagi pak adi,</p> <p>berikut saya lampirkan kembali file skripsi saya terkait cover, kata pengantar, daftar isi, daftar pustaka, dan lampiran.</p> <p>sekian dan terima kasih</p>	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
21 July, 2023	selamat siang pak adi, menindaklanjuti revisi yang bapak berikan, berikut saya lampirkan hasil perbaikan yang telah saya lakukan. sekian dan terima kasih pak.	Sudah Ditanggapi





Lampiran II:

## SURAT TUGAS DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Adi Prakosa, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Citra Syamsa Hawwa  
Nomor Pokok : 193516516090  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Periklanan

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran III:

### LEMBAR TABEL REVISI SKRIPSI

**REVISI SKRIPSI REPRESENTASI FORMULA *ATTENTION, INTEREST, DESIRE, CONVICTION, ACTION* (AIDCA) DALAM IKLAN WE THE FEST 2022 X H&M INDONESIA "HOUSE OF ME" DI YOUTUBE (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)**

Nama : Citra Syamsa Hawwa | NPM : 193516516090

No	Nama Penguji	Revisi yang disarankan (Halaman)	Hasil Revisi (Halaman)
1	Dr. Asran Jalal, M.Si.  Selaku Ketua Sidang Tugas Akhir atau Skripsi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Judul disesuaikan (halaman judul)</li> <li>Teknik penulisan pada Daftar Isi disesuaikan dengan Buku Pedoman (halaman 105-107)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sudah perbaiki pada Skripsi (halaman judul)</li> <li>Sudah perbaiki pada Skripsi (halaman 113-116)</li> </ul>
2	Dra. Masnah, M.Si.  Selaku Dosen Penguji 1 Sidang Tugas Akhir atau Skripsi.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Judul disesuaikan (halaman judul)</li> <li>Perbaiki kata pengantar (halaman v)</li> <li>Tambahkan penggunaan teori pada Abstrak (halaman viii-ix)</li> <li>Tambahkan alasan objektif berkenaan meneliti iklan dan penggunaan metode analisis Peirce (halaman 1-6)</li> <li>Perbaiki rumusan masalah (halaman 7)</li> <li>Tambahkan definisi konsep pada bab 2</li> <li>Perbaiki kerangka berpikir (halaman 30)</li> <li>Tambahkan tabel untuk menyempurnakan teknik keabsahan data (halaman 34)</li> <li>Tambahkan kesimpulan <i>scene</i> penunjukkan AIDCA (halaman 103-104)</li> <li>Teknik penulisan pada Daftar Isi disesuaikan dengan Buku Pedoman (halaman 105-107)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sudah perbaiki pada Skripsi (halaman judul)</li> <li>Sudah diperbaiki pada Skripsi (halaman v)</li> <li>Sudah ditambahkan pada Skripsi (halaman viii - ix)</li> <li>Sudah ditambahkan pada Skripsi (halaman 1-7)</li> <li>Sudah diperbaiki (halaman 7)</li> <li>Sudah ditambahkan pada Skripsi (halaman 31-32)</li> <li>Sudah diperbaiki pada Skripsi (halaman 33)</li> <li>Sudah ditambahkan pada Skripsi (halaman 47)</li> <li>Sudah diperbaiki pada Skripsi (halaman 111-112)</li> <li>Sudah perbaiki pada Skripsi (halaman 113-116)</li> </ul>

3	<p>Drs. Adi Prakosa, M.Si.</p> <p>Selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji 2 Sidang Tugas Akhir atau Skripsi.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Perbaiki kerangka berpikir (halaman 30)</li><li>• Pembahasan diperdalam (halaman 86-102)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sudah ditambahkan pada Skripsi (halaman 31-32)</li><li>• Sudah diperbaiki dan ditambahkan pada Skripsi (halaman 93-110)</li></ul>
---	--	--	---



Lampiran IV:

## SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Citra Syamsa Hawwa  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516090  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Periklanan  
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Terhadap Iklan We The Fest 2022 X H&M Indonesia "House Of Me"  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan  
Jakarta, 24 Juli 2023

Dosen Pembimbing  
  
Drs. Adi Prakosa, M.Si

Kaprodi Ilmu Komunikasi  
  
Drs. Adi Prakosa, M.Si

Lampiran V:

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DI REVISI**

<b>LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI</b>		
Nama	:	Citra Syamsa Hawwa
NPM	:	193516516090
Fakultas/Akademik	:	Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi	:	Ilmu Komunikasi / Periklanan ( <i>Advertising</i> )
Tanggal Sidang	:	19 Agustus 2023
<b>JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA</b>		
REPRESENTASI FORMULA <i>ATTENTION, INTEREST, DESIRE, CONVICTION, ACTION (AIDCA)</i> DALAM IKLAN WE THE FEST 2022 X H&M INDONESIA "HOUSE OF ME" DI YOUTUBE (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)		
<b>JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS</b>		
<i>REPRESENTATION OF FORMULA ATTENTION, INTEREST, DESIRE, CONVICTION, ACTION (AIDCA) IN ADVERTISING WE THE FEST 2022 X H&amp;M INDONESIA "HOUSE OF ME" ON YOUTUBE (Semiotic Analysis of Charles Sanders Peirce)</i>		
<b>TANDA TANGAN DAN TANGGAL</b>		
<b>Pembimbing</b>	<b>Ka. Prodi</b>	<b>Mahasiswa</b>
TGL: 24 Agustus 2023	TGL: 24 Agustus 2023	TGL: 24 Agustus 2023
		

Lampiran VI:

## SURAT PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Citra Syamsa Hawwa  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516090  
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Periklanan  
Judul Skripsi : REPRESENTASI FORMULA ATTENTION, INTEREST, DESIRE, CONVICTION, ACTION (AIDCA) DALAM IKLAN WE THE FEST 2022 X H&M INDONESIA "HOUSE OF ME" DI YOUTUBE (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 19 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 24 Agustus 2023

Ketua Sidang : Dr. Asran Jalal, M.Si.

Penguji I : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji II : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Keterangan :

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*



Lampiran VII:

## LEMBAR HASIL UJI TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT



## RIWAYAT HIDUP



**Citra Syamsa Hawwa**, lahir di Bogor pada tanggal 12 Maret 2001, anak pertama dari dua bersaudara, buah kasih dari Bapak “Irwan Kurniadi” dan Ibu “Ema Rahmah Nursari”. Penulis pertama kali menempuh Pendidikan tepat pada umur 6 tahun di Sekolah Dasar (SD) pada SD Islam Karya Mukti dan selesai pada tahun 2013. Ditahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) di SMP Islam Karya Mukti dan selesai pada tahun 2016. Kemudian, ditahun yang sama penulis melanjutkan Pendidikan di Sekolah Menengah Atas (SMA) di MAN 1 Bogor dengan mengambil jurusan Ilmu Pengetahuan Alam (IPA) dan selesai pada tahun 2019. Pada tahun 2019, penulis terdaftar pada salah satu Perguruan Tinggi Swasta di Jakarta dengan mengambil jurusan Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Periklanan di Universitas Nasional dan selesai pada tahun 2023.

Atas petunjuk dan pertolongan dari Tuhan Yang Mahasa Esa, Allah SWT, usaha dan do’a dari kedua orang tua serta dukungan yang telah diberikan dari berbagai pihak dalam proses pembelajaran di Perguruan Tinggi Universitas Nasional. Alhamdulillah, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir sebagai syarat kelulusan yang berjudul “*Representasi Formula Attention, Interest, Desire, Conviction, Action (AIDCA) dalam Iklan We The Fest 2022 X H&M Indonesia “House of Me” di YouTube (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)*”.