

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., ... & Gebang, A. A. 2021. *Metode penelitian pendekatan kuantitatif*. Media Sains Indonesia.
- Jaya, I. M. L. M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori, Penerapan, dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. 2017. *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian & Praktik*. Cetakan Kedua, Jakarta: Kencana.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, T. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Roflin, E., & Zulvia, F. E. 2021. *KUPAS TUNTAS ANALISIS KORELASI*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Sugeng, B. 2022. *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Deepublish.

### JURNAL

- Amalia, R. 2021. Pengaruh Kampanye Public Relations No Straw Movement Terhadap Loyalitas Pengunjung Kona Koffie. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 2(1).  
<https://journal.interstudi.edu/index.php/interscript/article/view/547/142>
- Anandra, Q., Uljanatunnisa, U., & Cahyani, I. P. 2020. Analisis Elaboration Likelihood Theory Pada Kampanye “Go Green, No Plastic” Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(2), 96-104.  
<https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/komunika/article/view/3421>
- Andini, F. 2017. PENGARUH PESAN KAMPANYE PUBLIC RELATIONS PT MAYORA INDAH TBK PADA PRODUK LE MINERALE TERHADAP PERILAKU HIDUP SEHAT (Survei Pegawai Kantor Walikota Administrasi Jakarta Timur). *Skripsi*, Jakarta: Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.  
<https://repository.upnvj.ac.id/2182/>

- Chafilaudina, S. P., & Soegiarto, A. (2021). Perencanaan Strategis Program Kampanye Public Relations Narasi TV Melalui Hastag# Jadipaham. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(1), 40-51. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/2496>
- Farid, F., & Yanti, I. 2018. Perbedaan E-Wom Kualitas Informasi, Kredibilitas Informasi, Kegunaan Informasi, Dan Adopsi Informasi Antara Media Sosial Dan Situs Belanja Pada Niat Pembelian Produk Fashion. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 9(1). <https://jurnal.unsyiah.ac.id/JInoMan/article/view/11420>
- Janna, N. M., & HERIANTO, H. 2021. Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. <https://osf.io/v9j52>
- Khairunnisa, Q. A., & Salma, A. N. 2022. Pengaruh Kampanye “Love Avoskin Love Earth” Di Media Sosial Terhadap Environmental Awareness Generasi Z. *eProceedings of Management*. Universitas Telkom: 9(4). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/18281>
- Khoerunnisa, R., Abidin, Y. Z., & Ma'arif, A. A. (2018). Aktivitas Kampanye Public Relations dalam Mensosialisasikan Internet Sehat dan Aman. *Reputation: Jurnal Hubungan Masyarakat*, 3(4), 79-96.
- Muslim, M. 2018. Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Media Bahasa, Sastra, dan Budaya Wahana*, 1(10). <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>
- Norhabiba, F. 2018. Aplikasi Elaboration Likelihood Model Theory dalam Iklan Calon Gubernur 2018 terhadap Perilaku Memilih. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 101-110.
- Novena, M. 2020. Pengaruh Kampanye Public Relations #NOSTRAWMOVEMENT Terhadap Partisipasi Konsumen KFC Raden Inten. *Skripsi*, Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/977/>
- Sugianto, A., & Sembiring, A. W. 2018. Kampanye Public Relations Dalam Membentuk Sikap Positif Khalayak. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi* 2(1), 45-60. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/JLMI/article/view/560/506>
- Susanti, F., & Gunawan, A. C. 2019. Pengaruh Bauran Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Maybelline Di Kota

Padang. Padang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi “KBP”.  
<https://osf.io/preprints/inarxiv/npjqh/>

Susila, H. 2018. Pengaruh Kampanye Kementerian Kesehatan RI Suara Tanpa Rokok Terhadap Sikap Mahasiswa Universitas Mercu Buana. *Skripsi*, Jakarta: Universitas Mercu Buana.  
<https://repository.mercubuana.ac.id/46206/>

Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. 2021. Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 67-86.  
<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2956961&val=26355&title=Keputusan%20Pembelian%20Sebagai%20Variabel%20Mediasi%20Hubungan%20Kualitas%20Produk%20dan%20Kepercayaan%20terhadap%20Kepuasan%20Konsumen>

Yudaninggar, K. S., & Prabowo, I. D. 2022. Pengaruh Kampanye Public Relations New Normal terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Heha Sky View Yogyakarta. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 3(1), 35-50.  
<https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/ajdc/article/view/4958/1810>

Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).  
<https://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtijk/article/view/2100>

#### **ARTIKEL ONLINE**

Badan Pusat Statistik. 2021. Jumlah Perusahaan Asuransi dan Perusahaan Penunjang Asuransi 2019-2021. bps.go.id.  
<https://www.bps.go.id/indicator/13/1080/1/jumlah-perusahaan-asuransi-dan-perusahaan-penunjang-asuransi.html>

Bayu, D. 2022. Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia. DataIndonesia.id.  
<https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>

Dosen Pendidikan 2. 26 Februari 2022. Signifikan : Pengertian, Contoh Dan Dalam Penelitiannya. Dosenpendidikan.co.id.  
<https://www.dosenpendidikan.co.id/signifikan/>

Hanjarwadi, W. 2021. *Minat Masyarakat Terhadap Asuransi Kian Tinggi*. Diakses pada tanggal 15 Desember 2022.

<https://www.pajak.com/keuangan/minat-masyarakat-terhadap-asuransi-tinggi/>

Mutia, A. 2021. 7 Asuransi yang Paling Banyak Dibeli secara *Online* oleh Penduduk ASEAN. Databoks.katadata.co.id.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/18/7-asuransi-yang-paling-banyak-dibeli-secara-online-oleh-penduduk-asean>

Mutia, A. 2022. Penetrasi Industri Asuransi di Indonesia Masih Rendah, Ini Datanya. Databoks.katadata.co.id.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/19/penetrasi-industri-asuransi-di-indonesia-masih-rendah-ini-datanya>

Nisaputra, R. 2022. Menkeu Beberkan Penyebab Rendahnya Tingkat Penetrasi Asuransi di RI. Infobanknews.com.  
<https://infobanknews.com/menkeu-beberkan-penyebab-rendahnya-tingkat-penetrasi-asuransi-di-ri/>

Salma. 30 April 2021. Pengertian Data Penelitian, Jenis-Jenis, dan Contoh Lengkapnya. Duniadosen.com.  
[https://www.duniadosen.com/data-penelitian/#:~:text=Menurut%20Suharsimi%20Arikunto%20\(2002\)%20di jelaskan,dari%20sumber%20manapun%20yang%20terpercaya](https://www.duniadosen.com/data-penelitian/#:~:text=Menurut%20Suharsimi%20Arikunto%20(2002)%20di jelaskan,dari%20sumber%20manapun%20yang%20terpercaya)

Sun Life Indonesia. *Penghargaan Best Learning and Development Strategy 2022*. Diakses pada tanggal 20 Desember 2022.  
<https://www.facebook.com/SunLifeIndonesia/photos/a.1291372634352850/2383632778460158>

Sun Life Indonesia. *Penghargaan*. Diakses pada tanggal 1 Desember 2022.  
<https://www.sunlife.co.id/id/about-us/who-we-are/>

Sun Life Indonesia. *Tentang Kami*. Diakses pada tanggal 1 Desember 2022.  
<https://www.sunlife.co.id/id/about-us/who-we-are/>



# LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1: SURAT KETERSEDIAAN DOSEN PEMBIMBING



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,

S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Bunga Putri Handayana  
Nomor Pokok : 193516516424  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022

Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## LAMPIRAN 2: LEMBAR KONSULTASI



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febnas49@gmail.com](mailto:febnas49@gmail.com)

#### KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516424  
 Nama : BUNGA PUTRI HANDAYANA  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

#### KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 October, 2022	assalamualaikum wr. wb., selamat pagi, ibu yayu. mohon izin untuk mengirimkan file untuk <b>konsultasi bimbingan proposal bab i.</b> terima kasih, bu. wassalamualaikum wr. wb.	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	assalamualaikum wr. wb.: selamat pagi, ibu yayu. mohon izin untuk mengirimkan file untuk <b>konsultasi bimbingan proposal bab ii.</b> terima kasih, bu. wassalamualaikum wr. wb.	Sudah Ditanggapi
11 October, 2022	assalamualaikum wr. wb., selamat pagi, ibu yayu. mohon izin untuk mengirimkan file untuk <b>konsultasi bimbingan proposal bab iii.</b> terima kasih, bu. wassalamualaikum wr. wb.	Sudah Ditanggapi

#### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
28 July, 2023	revisi 1: mengubah judul penelitian	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	revisi 2: melengkapi bab i	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	revisi 3: mengubah variabel x dan revisi bab ii - bab iii	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
28 July, 2023	revisi 4: melakukan uji validitas dan reliabilitas	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	revisi 5: melakukan riset penelitian	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	revisi 6: menyerahkan hasil data responden riset	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	revisi 7: melanjutkan bab iv	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	revisi 8: melanjutkan bab iv - bab v	Sudah Ditanggapi





**LAMPIRAN 3:**  
**KUESIONER SEBELUM UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

**A. Profil Responden**

1. Apa jenis kelamin Anda?  
(1) Laki-laki      (2) Perempuan
2. Berapa usia Anda?  
(1) 20 – 29 tahun    (2) 30 – 39 tahun      (3)  $\geq$  40 tahun
3. Apa tingkat pendidikan terakhir Anda?  
(1) SMU/SMA    (2) D3      (3) S1      (4) S2
4. Apa pekerjaan Anda?  
(1) Pelajar/Mahasiswa    (2) Karyawan/Wirawasta
5. Apakah Anda pengguna aktif Instagram?  
(1) Ya      (2) Tidak
6. Apa nama akun Instagram pribadi Anda?  
.....
7. Berapa kali Anda membuka aplikasi Instagram dalam sehari?  
(1) 1 – 3 kali    (2) 4 – 6 kali    (3) 7 – 9 kali    (4)  $>$  10 kali
8. Apakah Anda mengetahui akun Instagram @sunlife\_id?  
(1) Ya      (2) Tidak
9. Apakah Anda merupakan pengikut akun Instagram @sunlife\_id?  
(1) Ya      (2) Tidak
10. Sejak tahun berapa Anda menjadi pengikut akun Instagram @sunlife\_id?  
(1) 2016 – 2018    (2) 2019 – 2021    (3)  $\geq$  2022
11. Apa alasan Anda menjadi pengikut akun Instagram @sunlife\_id?  
(silahkan kemukakan beberapa alasan)  
.....  
.....

12. Apakah Anda mengetahui kampanye *public relations* #AdaAja dalam akun Instagram @sunlife\_id?

(1) Ya                      (2) Tidak

**B. Data Penelitian**

Dimohon kesediaan para responden untuk menjawab setiap butir pertanyaan dengan cara memilih salah satu alternatif jawaban dari setiap pertanyaan. Terima kasih.

**Tabel: Alat Ukur Pesan Kampanye *Public Relations* (Variabel X)**

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Dimensi Isi Pesan dalam Pesan Kampanye <i>Public Relations</i></b>						
1	Saya merasa isi pesan yang disampaikan pada kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram sesuai dengan tujuan kampanye.					
2	Saya merasa visualisasi dalam kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram menggunakan warna-warna lembut agar nyaman untuk dilihat.					
3	Saya merasa visualisasi dalam kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram mudah dipahami.					
4	Saya merasa ilustrasi dalam kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram dapat menggambarkan pesan kampanye dengan jelas.					
5	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram secara keseluruhan memiliki nilai positif.					
6	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram menyentuh perasaan saya untuk melakukan perubahan yang baik.					
7	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram relevan dengan kehidupan sehari-hari.					
8	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram tidak mengandung unsur yang berlebihan.					

9	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram mengajak masyarakat untuk bergerak memperoleh manfaat melalui berbagai kegiatan.					
10	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram dikemas secara menarik.					
11	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram dikemas secara unik.					
12	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram mudah dibedakan dari pesan kampanye <i>brand</i> lainnya.					
13	Saya merasa kegiatan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram mengajak para pengikut akun @sunlife_id untuk berpartisipasi sebagai narasumber.					
14	Saya merasa kegiatan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram diadakan untuk membangun relasi yang baik antara Sun Life Indonesia dengan para pengikutnya.					
<b>Dimensi Struktur Pesan dalam Pesan Kampanye <i>Public Relations</i></b>						
15	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram menjadikan Sun Life Indonesia sebagai <i>brand</i> yang dapat dipercaya masyarakat Indonesia untuk menggunakan asuransi.					
16	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram disampaikan secara runtut.					
17	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram memiliki penataan gambar yang teratur.					
18	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram menumbuhkan kesadaran masyarakat akan pentingnya memiliki asuransi.					
19	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram meningkatkan kepedulian masyarakat untuk berasuransi.					
20	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram menimbulkan kepercayaan bahwa Sun Life Indonesia akan terus memberikan yang terbaik dan manfaat bagi para nasabahnya.					

**Tabel: Alat Ukur Keputusan Pembelian (Variabel Y)**

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Dimensi Pengenalan Masalah dalam Keputusan Pembelian</b>						
1	Saya merasa relevan dengan kehidupan sehari-hari ketika melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
2	Saya tersadar akan kebutuhan untuk memiliki asuransi setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
3	Saya merasakan pentingnya memiliki asuransi sedini mungkin setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
<b>Dimensi Pencarian Informasi dalam Keputusan Pembelian</b>						
4	Saya mencari informasi terkait produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
5	Saya menghubungi dan bertanya kepada orang lain / rekan terkait produk asuransi setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
6	Saya menelusuri media <i>online</i> terkait produk-produk asuransi setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
7	Saya mempelajari beberapa <i>brand</i> asuransi setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
<b>Dimensi Evaluasi Alternatif dalam Keputusan Pembelian</b>						
8	Melalui pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram, Saya merasa produk asuransi Sun Life Indonesia dapat memenuhi kebutuhan Saya dalam hal finansial.					
9	Melalui pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram, Saya merasa produk asuransi Sun Life Indonesia dapat membantu mengelola keuangan Saya.					
10	Melalui pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram, Saya merasa produk asuransi Sun Life Indonesia dapat memberikan perlindungan untuk saya dan keluarga.					

11	Melalui pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram, Saya merasa produk asuransi Sun Life Indonesia lebih unggul dan berbeda dengan produk asuransi lainnya.					
<b>Dimensi Keputusan Pembelian dalam Keputusan Pembelian</b>						
12	Saya mengetahui merek Sun Life Indonesia ketika melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
13	Saya memilih untuk membeli produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
14	Saya mempercayai produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
15	Saya merasa produk asuransi Sun Life Indonesia mudah dijangkau setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
16	Saya memilih produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram karena memiliki berbagai macam pilihan produk.					
17	Saya memilih produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram karena memiliki periode / jangka waktu produk yang beragam.					
18	Saya memilih produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram karena memiliki sistem pembayaran yang mudah dan beragam.					
19	Saya memilih produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram karena memiliki sistem pembayaran yang aman dan efektif.					
<b>Dimensi Perilaku Pasca Pembelian dalam Keputusan Pembelian</b>						
20	Saya merasa kualitas produk asuransi Sun Life Indonesia sesuai dengan pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
21	Saya merasa pelayanan asuransi Sun Life Indonesia sesuai dengan pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					

22	Saya memutuskan untuk selalu membeli asuransi pada PT. Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
23	Saya akan merekomendasikan produk asuransi PT. Sun Life Indonesia kepada keluarga dan kerabat Saya setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					



**LAMPIRAN 4:**  
**KUESIONER SETELAH UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

**A. Profil Responden**

1. Apa jenis kelamin Anda?  
(1) Laki-laki      (2) Perempuan
2. Berapa usia Anda?  
(1) 20 tahun    (2) 21 – 25 tahun    (3) 26 – 30 tahun    (4) 31 – 35 tahun  
(5) 36 – 40 tahun
3. Apa tingkat pendidikan terakhir Anda?  
(1) SMU/SMA    (2) D3                  (3) S1                  (4) S2
4. Apa pekerjaan Anda?  
(1) Pelajar/Mahasiswa    (2) Karyawan/Wiraswasta
5. Apakah Anda pengguna aktif Instagram?  
(1) Ya                  (2) Tidak
6. Apa nama akun Instagram pribadi Anda?  
.....
7. Berapa kali Anda membuka aplikasi Instagram dalam sehari?  
(1) 1 – 3 kali      (2) 4 – 6 kali    (3) 7 – 9 kali    (4) > 10 kali
8. Apakah Anda mengetahui akun Instagram @sunlife\_id?  
(1) Ya                  (2) Tidak
9. Apakah Anda merupakan pengikut akun Instagram @sunlife\_id?  
(1) Ya                  (2) Tidak
10. Sejak tahun berapa Anda menjadi pengikut akun Instagram @sunlife\_id?  
(1) 2016 – 2018    (2) 2019 – 2021      (3)  $\geq$  2022
11. Apa alasan Anda menjadi pengikut akun Instagram @sunlife\_id?  
(silahkan kemukakan beberapa alasan)  
.....  
.....

12. Apakah Anda mengetahui kampanye public relations #AdaAja dalam akun Instagram @sunlife\_id?

(1) Ya                      (2) Tidak

**B. Data Penelitian**

Dimohon kesediaan para responden untuk menjawab setiap butir pertanyaan dengan cara memilih salah satu alternatif jawaban dari setiap pertanyaan. Terima kasih.

**Tabel: Alat Ukur Pesan Kampanye *Public Relations* (Variabel X)**

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Dimensi Isi Pesan dalam Pesan Kampanye <i>Public Relations</i></b>						
1	Saya merasa isi pesan yang disampaikan pada kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram sesuai dengan tujuan kampanye.					
2	Saya merasa visualisasi dalam kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram menggunakan warna-warna lembut agar nyaman untuk dilihat.					
3	Saya merasa visualisasi dalam kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram mudah dipahami.					
4	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram menyentuh perasaan saya untuk melakukan perubahan yang baik.					
5	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram tidak mengandung unsur yang berlebihan.					
6	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram mengajak masyarakat untuk bergerak memperoleh manfaat melalui berbagai kegiatan.					
7	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram dikemas secara menarik.					
8	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram mudah dibedakan dari pesan kampanye <i>brand</i> lainnya.					



9	Saya merasa kegiatan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram mengajak para pengikut akun @sunlife_id untuk berpartisipasi sebagai narasumber.					
10	Saya merasa kegiatan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram diadakan untuk membangun relasi yang baik antara Sun Life Indonesia dengan para pengikutnya.					
<b>Dimensi Struktur Pesan dalam Pesan Kampanye <i>Public Relations</i></b>						
11	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram menjadikan Sun Life Indonesia sebagai <i>brand</i> yang dapat dipercaya masyarakat Indonesia untuk menggunakan asuransi.					
12	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram disampaikan secara runtut.					
13	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram memiliki penataan gambar yang teratur.					
14	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram menumbuhkan kesadaran masyarakat akan pentingnya memiliki asuransi.					
15	Saya merasa pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram meningkatkan kepedulian masyarakat untuk berasuransi.					

**Tabel: Alat Ukur Keputusan Pembelian (Variabel Y)**

No	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
<b>Dimensi Pengenalan Masalah dalam Keputusan Pembelian</b>						
1	Saya merasa relevan dengan kehidupan sehari-hari ketika melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
2	Saya tersadar akan kebutuhan untuk memiliki asuransi setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
3	Saya merasakan pentingnya memiliki asuransi sedini mungkin setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					

<b>Dimensi Pencarian Informasi dalam Keputusan Pembelian</b>						
4	Saya mencari informasi terkait produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
5	Saya menghubungi dan bertanya kepada orang lain / rekan terkait produk asuransi setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
6	Saya mempelajari beberapa <i>brand</i> asuransi setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
<b>Dimensi Evaluasi Alternatif dalam Keputusan Pembelian</b>						
7	Melalui pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram, Saya merasa produk asuransi Sun Life Indonesia dapat memenuhi kebutuhan Saya dalam hal finansial.					
8	Melalui pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram, Saya merasa produk asuransi Sun Life Indonesia dapat membantu mengelola keuangan Saya.					
9	Melalui pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram, Saya merasa produk asuransi Sun Life Indonesia dapat memberikan perlindungan untuk saya dan keluarga.					
10	Melalui pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram, Saya merasa produk asuransi Sun Life Indonesia lebih unggul dan berbeda dengan produk asuransi lainnya.					
<b>Dimensi Keputusan Pembelian dalam Keputusan Pembelian</b>						
11	Saya mengetahui merek Sun Life Indonesia ketika melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
12	Saya mempercayai produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
13	Saya merasa produk asuransi Sun Life Indonesia mudah dijangkau setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
14	Saya memilih produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram karena memiliki berbagai macam pilihan produk.					

15	Saya memilih produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram karena memiliki periode / jangka waktu produk yang beragam.					
16	Saya memilih produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram karena memiliki sistem pembayaran yang mudah dan beragam.					
17	Saya memilih produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram karena memiliki sistem pembayaran yang aman dan efektif.					
<b>Dimensi Perilaku Pasca Pembelian dalam Keputusan Pembelian</b>						
18	Saya merasa kualitas produk asuransi Sun Life Indonesia sesuai dengan pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
19	Saya memutuskan untuk selalu membeli asuransi pada PT. Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					
20	Saya akan merekomendasikan produk asuransi PT. Sun Life Indonesia kepada keluarga dan kerabat Saya setelah melihat pesan kampanye <i>public relations</i> #AdaAja di Instagram.					

## LAMPIRAN 5: PROFIL RESPONDEN INSTRUMEN RISET

No.	Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Apakah Anda pengguna a	Apa nama akun Instag	Berapa kali Anda mem	Apakah Anda mengete	Apakah Anda merupa	Sejak tahun berapa Ar
1	Habib Akbar	Laki-Laki	20 - 29 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@habib.akbar	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
2	Rifky Maulana	Laki-Laki	20 - 29 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@_rfkymaulana	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
3	Chaerana Ashar	Laki-Laki	20 - 29 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@asharchaerana	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
4	Genevan Sahat	Laki-Laki	20 - 29 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@genevansahat	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
5	Ahmad Zidan	Laki-Laki	20 - 29 tahun	S2	Karyawan / Wiraswast	Ya	@zidanahmad_46	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
6	Desya	Perempuan	20 - 29 tahun	D3	Karyawan / Wiraswast	Ya	@kry_desya	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
7	Fahmi Idriz	Laki-Laki	30 - 39 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@vchmn22	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
8	Aysah zahra	Perempuan	20 - 29 tahun	D3	Karyawan / Wiraswast	Ya	@aysahzahra22	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
9	Savira yunita	Perempuan	20 - 29 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@ivy_yunita	4 - 6 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
10	Nindy gityani	Perempuan	20 - 29 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@gswn.ndy	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
11	Sekar Wilis	Perempuan	30 - 39 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@s_wiliz	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
12	Jeffry Budiarto	Laki-Laki	30 - 39 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@Jeffrybudiarto	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
13	Jelita Silaban	Perempuan	20 - 29 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@jejegeulis	7 - 9 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
14	Gibran Habibi	Laki-Laki	20 - 29 tahun	D3	Karyawan / Wiraswast	Ya	@gibranhabibi	4 - 6 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
15	Nurul Sariyalatief	Perempuan	20 - 29 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@nurulsariyalatief	1 - 3 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
16	Dwiva Yulia	Perempuan	20 - 29 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@dwivayulia	1 - 3 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
17	Febrina	Perempuan	20 - 29 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@feb95	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
18	Nur amelia putri	Perempuan	20 - 29 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@nurameliaputri	4 - 6 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
19	Ernie Yudiawati	Perempuan	30 - 39 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@ernie.yudiawati	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
20	Nurgi Awan	Laki-Laki	30 - 39 tahun	D3	Karyawan / Wiraswast	Ya	@nurgawan_	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
21	Tania rizki amelia	Perempuan	20 - 29 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@tania_sakura	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
22	Juwita Petralia	Perempuan	30 - 39 tahun	SMA	Karyawan / Wiraswast	Ya	@juwita_petralia	7 - 9 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
23	Farhan Ishaya	Laki-Laki	30 - 39 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@farhanishaya	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
24	Gabriela Deananda	Perempuan	20 - 29 tahun	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@gabbde_	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
25	Sujono	Laki-Laki	30 - 39 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@jono2960	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
26	Grace Felicia	Perempuan	20 - 29 tahun	S1	Karyawan / Wiraswast	Ya	@gracefelli	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
27	Adrishtari	Perempuan	20 - 29 tahun	D3	Karyawan / Wiraswast	Ya	adrishtari	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
28	Adhyaalda	Perempuan	30 - 39 tahun	S2	Karyawan / Wiraswast	Ya	Adhyaalda	7 - 9 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
29	Anata Bia	Perempuan	20 - 29 tahun	SMA	Karyawan / Wiraswast	Ya	@aquazah_	> 10 kali	Ya	Ya	≥ 2022
30	Tania	Perempuan	20 - 29 tahun	SMA	Karyawan / Wiraswast	Ya	@tania_sakura	> 10 kali	Ya	Ya	2016 - 2018

## LAMPIRAN 6: PROFIL RESPONDEN RISET

No.	Nama Lengkap	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Apakah Anda pengguna	Apa nama akun Instag	Berapa kali Anda men	Apakah Anda mengete	Apakah Anda merupak	Sejak tahun berapa Ar
1	Shallina Haris	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@shallinagi	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
2	Galuh Haris	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@galuhhrs	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
3	Carina Radiana	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@cmugroho	1 - 3 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
4	Erwin Ruffin	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ruffyn	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
5	Gendis kirana	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@gendis8484	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
6	Lukman fikri	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@lukmanfikr1	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
7	Rizki jaya	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@rizki.wijaya21	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
8	Cici anggraini	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@cici.aggr	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
9	Hanisa maharani	21 - 25 tahun	Perempuan	S1	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@honeym.un	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
10	Maftuhah	31 - 35 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@maftuhah2022	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
11	Marietha Dwi	21 - 25 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@mariethadwiw	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
12	Adelio Pratama	21 - 25 tahun	Laki-Laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@adelioprtm71	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
13	Yani Cahya	21 - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	yajaydh	1 - 3 kali	Ya	Ya	≥ 2022
14	Vicko Putra	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	Melvicctorerr	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
15	Yulia ejhera	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	jraahhmg	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
16	Pangabea	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@pangabea1243	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
17	Yesi Fadila	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@yesifadila04	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
18	Via Grininsy	21 - 25 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@via_vinarista	4 - 6 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
19	Sahrum Efendi	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@_sahrumefendi	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
20	Irwan Widono	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@irwanwidono	4 - 6 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
21	Siti maesaroh	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@mpok_mae21	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
22	Mirna nana	31 - 35 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@callmemirna	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
23	Aryani marsudi	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@aryanimarsudi	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
24	Yuni taufiq	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@yuimoz	> 10 kali	Ya	Ya	≥ 2022
25	Aretha putri	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@aretha_put3	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
26	Indhira ilmi	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@indhira_ilmi	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
27	Wawan Septiyanto	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@wawanseptiyanto	1 - 3 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
28	Dina April	21 - 25 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@dinaapril_14	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
29	Weninggalih Paramita	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@weninggalihp	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
30	Fisca Lesmana	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@fiscablesmana	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
31	Nadia putri	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@nadya00	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
32	hary pratama	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@hary_068	4 - 6 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
33	mikayla putri	21 - 25 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@mikayla.putriii	1 - 3 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
34	anastasya detsy	21 - 25 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@anazdez	1 - 3 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
35	Reini Sofjan	31 - 35 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@reini.sofjan	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
36	Razka Azza	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@razka_azza39	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
37	Ania Putri	36 - 40 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@aniani0062	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
38	Marsyah Sari	31 - 35 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@marsyah203	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
39	Arsila Maulida	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@arumis71	1 - 3 kali	Ya	Ya	≥ 2022
40	Daniel Rayanza	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@naren.dra6118	1 - 3 kali	Ya	Ya	≥ 2022
41	azra hanita	21 - 25 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@irmhanita	1 - 3 kali	Ya	Ya	≥ 2022
42	Lisa Tamara	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@lis_ara01	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
43	Helena Evelyn	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@helle_ljn	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
44	Dwi Yura	21 - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@alzrra.a	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
45	Siti Aminah	31 - 35 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@siti_aminah_mimin	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
46	Clarissa Elsyie Nadira	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@elsye_clarissa	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
47	Tyas sitio	21 - 25 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ningtyas_sitio	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
48	Riana pulungan	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@rianasarip	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
49	eni purbi	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@eni_purbi	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
50	Komang muriani	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@komang.muriani	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022

51	Sandi Santoso	26 - 30 tahun	Laki-Laki	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@acengsantoso5	1 - 3 kali	Ya	Ya	≥ 2022
52	Sobri Maulana	26 - 30 tahun	Laki-Laki	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@jangsobri	1 - 3 kali	Ya	Ya	≥ 2022
53	Hafidz Furqon	26 - 30 tahun	Laki-Laki	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@furqonhafidz	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
54	Ghania gina	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ghania_gina	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
55	Heru Darmanto	26 - 30 tahun	Laki-Laki	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@a.heru93	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
56	Hanzul Miyoko	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@hanzulmi	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
57	Handiko Rahman Pebri	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@handikoo	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
58	Farida	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@peria_ni	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
59	Dian Elffa Rukman	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@dianelfia	1 - 3 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
60	Debri Nurinti	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@debrinurinti	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
61	Citra Yulia	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@citra_yuyulia	> 10 kali	Ya	Ya	≥ 2022
62	Anindia sekar	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@aninskr_	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
63	Andreas theodore	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@theodore	1 - 3 kali	Ya	Ya	≥ 2022
64	Rudianto	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@rdiyan09	1 - 3 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
65	Siti Maliyah	31 - 35 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@sitimaliyah18	4 - 6 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
66	Fajar Ananda N	21 - 25 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@fjmirwan	1 - 3 kali	Ya	Ya	≥ 2022
67	nyi suzaki	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ryo_7588	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
68	Listriana Ashady	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@listriana_	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
69	Syahla Annisa Fitri	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@syahlaannisaf	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
70	Yuni Taufiq	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@yuimoz	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
71	Marsyah Yany	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@marsyahyani	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
72	Dimas Ananda	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	brhome309	1 - 3 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
73	Christy Amalia	21 - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@_amaliart	4 - 6 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
74	Adinda Kartika	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@kartikanadapdap	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
75	Afis Kafka	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@Afis_kalka	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
76	Alamsyah Yusuf	36 - 40 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@alamsyahchayahusuf	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
77	Kadek Anggraeni	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@kadekdewiangreni	7 - 9 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
78	Ari Setiawan	26 - 30 tahun	Laki-Laki	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@kang_ari	1 - 3 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
79	Antie Karmijo	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@antiekarmijo	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
80	Bayu Putra	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@putrakarang29	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
81	Kartika Sabturina	21 - 25 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@sabturina	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
82	Kori Kastubi	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@corriekastubi	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
83	Dara Karana	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@dara_kana	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
84	Eryka Hasyim	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@_eryka.hasyim	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
85	Ferry Kaluku	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ferry_kaluku	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
86	Ganjar	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S2	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@kapten_gr	7 - 9 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
87	Hanum Kartika	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@hanumyuwono	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
88	Hilda Spanjaart	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@hilzkalman	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
89	I Kadek Saputra	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ikadek_saputra	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
90	Adnan Alfariq	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@adnan.alfariq	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
91	Septian Hadi Saputra	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S2	Karyawan / Wiraswasta	Ya	septianhadisaputra	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
92	Tasya Ummi Faridati	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ummi8589	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
93	Izzati Milla	21 - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@izzatimilla	> 10 kali	Ya	Ya	≥ 2022
94	sy anum maulida	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@sy anum_maulida	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
95	yasmin octa	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@yasmin_octa	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
96	Titin arif	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@titin_arief	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
97	Ai siti robiah	26 - 30 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	Aisiti_19	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
98	tania lenggo	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	tanielenggo	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
99	ika purnama	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	iknprnh	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
100	Widya utami	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@widyawinston	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022



101	Hanunim M.	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@hanunimm	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
102	Farrel Tito	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@farreltito	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
103	Nigel Syaitiva	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@nigelsyvtvaa	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
104	Elisa Yuliana	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@elisa_Y	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
105	Naura Syaizira	21 - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@nauraa_syz	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
106	Aqila Syafana	21 - 25 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@aqilasyafana12	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
107	Syahfira Anastasya	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@citycity84	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
108	Agus Susanto	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@4gusman	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
109	Arman Suseno	21 - 25 tahun	Laki-Laki	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@armanapsah	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
110	Vindy Agestia	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@vindyagestia	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
111	Jenny Restiana	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@jennyrestiana	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
112	Dayu Nova	21 - 25 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@dayunovas	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
113	Idris Ramdhani	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@idris.ramdhani	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
114	Arly novira	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@arn.name	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
115	Jeffrey wibowo	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@jeffreywibowo	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
116	Tamara Liliyana	21 - 25 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ma.ra.vi.llosa	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
117	Dita afsari	21 - 25 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@dita.afsari	1 - 3 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
118	Julia diliasari	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@deju_dlii	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
119	Rahel amanda	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@rahel.hej	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
120	Carolin Nince	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	carollenice	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
121	Dadang Purwaganda	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@dadangp	4 - 6 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
122	Iqbal Nur Esa	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@iqbalnuresa	1 - 3 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
123	Weta ones	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@weta_ones	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
124	Ani yuni	21 - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@anilasmono	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
125	Daniel Dewantoro	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@danielwo	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
126	Agun Susanto	26 - 30 tahun	Laki-Laki	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@agun_susanto17	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
127	Melodiejoanne	21 - 25 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@melodiejoanne	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
128	Indra firdoes	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@kem_boeng	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
129	Muhammad hakam	26 - 30 tahun	Laki-Laki	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@Jack_hakam	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
130	Elizabeth doniyati	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@elizabethdoniyati	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
131	Bambang Irawan	31 - 35 tahun	Laki-Laki	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@bambangirawan88	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
132	Delisha suha	31 - 35 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@suha_delisha	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
133	Nabila esa maharani	21 - 25 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@nabilaesa	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
134	Erza purnama	31 - 35 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@erzapurnama	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
135	Permaiyan Gea	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@permaiyanigea	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
136	Jamal Sudrajat	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@jasu.jasu123	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
137	Sisy Arinda	21 - 25 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@si_sisi15	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
138	Nabila Putri	26 - 30 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@bilabila9491	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
139	Suhaina	31 - 35 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@inaina_15	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
140	Nina Lizany	26 - 30 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@nina_lizany	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
141	Susy Mayany	31 - 35 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@susy_mayany	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
142	Dimas Zaen	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@dimaszaen	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
143	Mila Yunita	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@milamiyun	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
144	Widya Utami	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@widyawinston	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
145	Marsha Putri	26 - 30 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@marshaa9	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
146	Ferawati	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@feraan02	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
147	Meta nur bita	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@meta_nurbita	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
148	indra firmsyah	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@kembon_gembul	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
149	Vina Maya Ekatrina	31 - 35 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	mayaekatrina	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
150	Laksmie	31 - 35 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	laksmie	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021

151	melianti	21 - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@antimage9076	1 - 3 kali	Ya	Ya	≥ 2022
152	mirza intan	21 - 25 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@intiask	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
153	Budianto widarmawan	21 - 25 tahun	Laki-Laki	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@budianto.n11	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
154	Susi Damayanti Kayla	21 - 25 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@susiikyla	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
155	een suhelni	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@eensuhelni	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
156	Mailisa Marini Hartoyo	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@mailisamarinihartoyo	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
157	Parulian Sipahutar	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@parulian2012	4 - 6 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
158	Lamria Parjaitan	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	Lamria.parjaitan	4 - 6 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
159	Zinita widyasarini	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ziziwiwi	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
160	Decha irani	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@decha_ir93	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
161	Ratu Najla	21 - 25 tahun	Perempuan	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@imarisa87	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
162	Krisna Dwi	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@krisnadwipasena	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
163	nanda ilmi	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ndij_ndnnd	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
164	penny wuland	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@wulanadhis	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
165	Melia Neysila	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@elqfa	1 - 3 kali	Ya	Ya	≥ 2022
166	Asni Azhari	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@asninadila	1 - 3 kali	Ya	Ya	≥ 2022
167	Rizky Arumdani	21 - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@rizky_arum92	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
168	Resti Nursiti	36 - 40 tahun	Perempuan	S2	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@eti_tursiti	1 - 3 kali	Ya	Ya	≥ 2022
169	Myesha zalfa	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ommyecha	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
170	Lita melati	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@tinkerbell_tiink	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
171	Azis Maulana	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@azismaulana.24	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
172	Hadi Wijaya	31 - 35 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@hadi.wii	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
173	idha Robby	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@idharobby	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
174	Dzaky Prayuda	21 - 25 tahun	Laki-Laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@prayudadzaky	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
175	arisca putra	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ariscaputra	> 10 kali	Ya	Ya	≥ 2022
176	Egha	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@egha347	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
177	Sapti Ayu Agustya	21 - 25 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@saptiyuagst	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
178	Irma Nirmala	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@bunda.irma.nirmala	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
179	Ericharso	21 - 25 tahun	Laki-Laki	SMA	Pelajar / Mahasiswa	Ya	@erick_heavanz	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
180	Muhammad Ryan	21 - 25 tahun	Laki-Laki	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@mo_rhayyan	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
181	Dyah Ariani	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@arianidyah	7 - 9 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
182	Karyani lestari	26 - 30 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@karyani_lestari	7 - 9 kali	Ya	Ya	≥ 2022
183	Karyati Niken	36 - 40 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@littlebaha	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
184	Kailini Naido	26 - 30 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@kaylini15	4 - 6 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
185	Maka Katsiya	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@mallakatsiya	4 - 6 kali	Ya	Ya	≥ 2022
186	Meka Kawasari	36 - 40 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@nitkawasari	7 - 9 kali	Ya	Ya	2016 - 2018
187	Merry Kaban	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@merry_kaban	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
188	Mia Karunia	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@karuniam	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
189	Mila Karmila	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@millakarmillaa	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
190	Dea Azka	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@de_azka15	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
191	Agnes Vitalia	21 - 25 tahun	Perempuan	SMA	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@backmarise	> 10 kali	Ya	Ya	≥ 2022
192	Naureen Damira	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@naureenadamira	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
193	Dede arciansyah	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@dede.rdia	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
194	Ediyanto	21 - 25 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@ediyanto212	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
195	maria endania	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@mrgbta	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
196	Alexander agung	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@alexmybaby03	4 - 6 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
197	Dirga hariyanto	26 - 30 tahun	Laki-Laki	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@dirgahariyanto	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
198	Pupung Suminar	31 - 35 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	@suminarpupung	7 - 9 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
199	Yuni kristina	26 - 30 tahun	Perempuan	S1	Karyawan / Wiraswasta	Ya	yuni_kristina_pasaribu	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021
200	Tanti martiyani	26 - 30 tahun	Perempuan	D3	Karyawan / Wiraswasta	Ya	Anggelinatanti	> 10 kali	Ya	Ya	2019 - 2021



**LAMPIRAN 7: JAWABAN RESPONDEN UJI INSTRUMEN RISET VARIABEL X**

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	2	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
4	2	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

**LAMPIRAN 8: JAWABAN RESPONDEN UJI INSTRUMEN RISET VARIABEL Y**

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	
4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

## LAMPIRAN 9: HASIL VALIDITAS VARIABEL X

		Correlations																				TOTAL	
		X01	X02	X03	X04	X05	X06	X07	X08	X09	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X20		
X01	Pearson Correlation	1	.094	.247	.413*	.165	.396*	.223	.321	.413*	.530**	.279	.530**	.251	.336	.357	.336	.357	.357	.357	.357	.132	.762**
	Sig. (2-tailed)		.622	.189	.023	.384	.031	.236	.083	.023	.003	.136	.003	.181	.069	.052	.069	.052	.052	.052	.000	.486	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X02	Pearson Correlation	.094	1	.117	-.146	-.041	-.053	.083	.295	.352	.346	.022	.246	.074	-.199	.408*	.299	-.094	.408*	.107	.347	.410*	
	Sig. (2-tailed)	.622		.538	.441	.831	.780	.665	.114	.056	.061	.909	.190	.697	.292	.025	.109	.622	.025	.573	.060	.024	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X03	Pearson Correlation	.247	.117	1	-.157	-.056	.296	.167	.107	.259	.157	-.045	.296	.258	.208	.172	.069	.172	.451*	.312	.408*	.461*	
	Sig. (2-tailed)	.189	.538		.407	.767	.113	.378	.574	.167	.407	.812	.113	.169	.271	.363	.716	.363	.012	.094	.025	.010	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X04	Pearson Correlation	.413*	-.146	-.157	1	.191	.205	.191	.144	.196	.071	.117	.205	.199	.401*	-.144	.134	.126	.126	.126	-.029	.346	
	Sig. (2-tailed)	.023	.441	.407		.312	.276	.311	.448	.298	.708	.539	.276	.291	.028	.448	.481	.508	.508	.508	.878	.061	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X05	Pearson Correlation	.165	-.041	-.056	.191	1	-.055	.431*	.027	-.218	.355	.356	.218	.000	.408*	-.165	.272	.384*	.247	-.165	.208	.354	
	Sig. (2-tailed)	.384	.831	.767	.312		.775	.017	.885	.247	.055	.053	.247	1.000	.025	.384	.146	.036	.188	.384	.270	.055	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X06	Pearson Correlation	.396*	-.053	.296	.205	-.055	1	-.191	.530**	.071	.196	.321	.330	.199	.267	.279	.000	.413*	.144	.279	.175	.496**	
	Sig. (2-tailed)	.031	.780	.113	.276	.775		.311	.003	.708	.298	.084	.075	.291	.153	.136	1.000	.023	.448	.136	.355	.005	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X07	Pearson Correlation	.223	.083	.167	.191	.431*	-.191	1	-.081	.040	.262	-.066	.262	.000	.151	-.071	.302	.081	.081	.081	.099	.303	
	Sig. (2-tailed)	.236	.665	.378	.311	.017	.311		.670	.833	.163	.730	.162	1.000	.426	.709	.105	.670	.670	.670	.604	.104	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X08	Pearson Correlation	.321	.295	.107	.144	.027	.530**	-.081	1	.009	.396*	.132	.261	.351	.336	.222	.336	.367	.222	.222	.132	.568**	
	Sig. (2-tailed)	.083	.114	.574	.448	.885	.003	.670		.962	.031	.486	.164	.057	.069	.239	.069	.052	.239	.239	.486	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X09	Pearson Correlation	.413*	.352	.259	-.196	-.218	.071	.040	.009	1	.071	-.029	.071	.299	.000	.396*	.000	-.009	.396*	.396*	.117	.415*	
	Sig. (2-tailed)	.023	.056	.167	.298	.247	.708	.833	.962	.708	.878	.708	.109	1.000	.031	1.000	.962	.031	.031	.031	.539	.023	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X10	Pearson Correlation	.530**	.346	.157	.071	.355	.196	.262	.396*	.071	1	.321	.196	.199	.134	.144	.668**	.413*	.413*	.144	.029	.634**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.061	.407	.708	.055	.298	.162	.031	.708		.084	.298	.291	.481	.448	.000	.023	.023	.448	.136	.355	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X11	Pearson Correlation	.279	.022	-.045	.117	.356	.321	-.066	.132	-.029	.321	1	.175	-.163	.218	.308	-.073	.308	.161	.161	-.270	.321	
	Sig. (2-tailed)	.136	.909	.812	.539	.053	.084	.730	.486	.878	.061		.355	.390	.247	.097	.702	.097	.394	.394	.149	.083	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X12	Pearson Correlation	.530**	.246	.296	.205	.218	.330	.262	.261	.071	.196	.175	1	-.100	.267	.144	.401*	.413*	.279	.413*	.175	.592**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.190	.113	.276	.247	.075	.162	.164	.708	.298	.355		.601	.153	.448	.028	.023	.136	.023	.355	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X13	Pearson Correlation	.251	.074	.258	.199	.000	.199	.000	.351	.299	.199	-.163	-.100	1	.149	.351	.050	.251	.451*	.150	.380*	.482**	
	Sig. (2-tailed)	.181	.697	.169	.291	1.000	.291	1.000	.057	.109	.291	.390	.601		.432	.057	.794	.181	.012	.428	.039	.007	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X14	Pearson Correlation	.336	-.199	.208	.401*	.408*	.267	.151	.386	.000	.134	.218	.267	.149	1	-.202	.067	.471**	.202	.202	-.073	.440*	
	Sig. (2-tailed)	.069	.292	.271	.028	.025	.153	.426	.065	1.000	.481	.247	.153	.432		.285	.726	.009	.285	.285	.702	.015	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X15	Pearson Correlation	.357	.406*	.172	-.144	-.165	.279	-.071	.222	.396*	.144	.308	.144	.351	-.202	1	-.067	.050	.321	.457*	.161	.446*	
	Sig. (2-tailed)	.052	.025	.363	.448	.384	.136	.085	.239	.031	.448	.097	.448	.057		.285		.724	.794	.083	.011	.394	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X16	Pearson Correlation	.336	.299	.069	.134	.272	.000	.302	.336	.000	.668**	-.073	.401*	.560	.067	-.067	1	.202	.202	.067	.073	.454*	
	Sig. (2-tailed)	.069	.109	.716	.481	.146	1.000	.105	.069	1.000	.000	.702	.028	.794	.726		.285	.285	.285	.724	.702	.012	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X17	Pearson Correlation	.357	-.094	.172	.126	.384*	.413*	.081	.357	.009	.413*	.308	.413*	.251	.471**	.050	.202	1	.186	.050	.015	.530**	
	Sig. (2-tailed)	.052	.622	.363	.508	.036	.023	.670	.052	.962	.023	.097	.023	.181	.009	.794	.285		.326	.794	.939	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X18	Pearson Correlation	.357	.408*	.451*	.126	.247	.144	.081	.222	.396*	.413*	.161	.279	.451*	.202	.321	.202	.186	1	.321	.161	.655**	
	Sig. (2-tailed)	.052	.025	.012	.508	.188	.448	.670	.239	.031	.023	.394	.136	.012	.285	.083	.285	.326		.083	.394	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X19	Pearson Correlation	.629**	.107	.312	.126	-.165	.279	.081	.222	.396*	.144	.161	.413*	.150	.202	.457*	.067	.050	.321	1	.015	.516**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.573	.094	.508	.384	.136	.070	.239	.031	.448	.394	.023	.428	.285	.011	.724	.794	.083		.939	.004	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
X20	Pearson Correlation	.132	.347	.408*	-.029	.208	.175	.099	.132	.117	.029	-.270	.175	.380*	-.073	.161	.073	.015	.161	.015	1	.351	
	Sig. (2-tailed)	.486	.060	.025	.878	.270	.355	.604	.4														

## LAMPIRAN 10: HASIL VALIDITAS VARIABEL Y

		Correlations																							TOTAL	
		Y01	Y02	Y03	Y04	Y05	Y06	Y07	Y08	Y09	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23		
Y01	Pearson Correlation	1	.050	.279	.396*	.312	-.048	.593**	-.086	.110	.261	.381*	.321	.126	.110	.067	.126	.384*	-.107	.144	.471**	.150	.202	.413*	.822**	
	Sig. (2-tailed)		.794	.136	.031	.094	.803	.001	.651	.563	.164	.038	.083	.508	.663	.724	.508	.036	.574	.448	.009	.428	.285	.023	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	
Y02	Pearson Correlation	.050	1	.009	-.126	.451*	.238	.186	.321	.384*	-.009	.095	-.086	.396*	-.027	.605**	-.144	.110	.312	.144	-.067	.150	.202	.144	.421*	
	Sig. (2-tailed)		.794	.962	.508	.012	.206	.326	.083	.036	.962	.617	.651	.031	.885	.000	.448	.563	.094	.448	.724	.428	.285	.448	.021	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y03	Pearson Correlation	.279	.009	1	.205	.296	.094	.279	.279	.218	.473**	.094	.603**	-.196	.491**	.401*	.339	.365	.167	.509**	.401*	.239	.134	.464**	.672**	
	Sig. (2-tailed)		.136	.962	.276	.113	.619	.136	.136	.247	.008	.019	.000	.298	.006	.028	.067	.055	.407	.000	.028	.203	.481	.010	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y04	Pearson Correlation	.396*	.126	.205	1	-.296	.189	.261	.126	.191	-.071	.472**	.261	.198	.191	.134	.196	.327	.120	.205	.134	.120	.401*	.339	.482**	
	Sig. (2-tailed)		.031	.508	.276	.113	.317	.164	.508	.312	.708	.008	.164	.298	.312	.481	.298	.077	.527	.276	.481	.529	.028	.067	.007	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y05	Pearson Correlation	.312	.451*	.296	-.296	1	-.088	.312	.172	.367*	.259	.049	.172	.120	-.056	.208	-.018	.226	-.005	.157	.346	.031	-.069	.434*	.404*	
	Sig. (2-tailed)		.094	.012	.113	.113	.607	.094	.363	.046	.167	.797	.363	.627	.767	.271	.823	.230	.980	.407	.061	.871	.716	.016	.027	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y06	Pearson Correlation	-.048	.238	.094	.189	-.098	1	-.333	.381*	.144	-.094	.100	-.048	.189	.433*	.283	.047	.289	.049	.376*	.141	.063	.141	-.047	.319	
	Sig. (2-tailed)		.803	.206	.619	.317	.607	.072	.038	.447	.619	.599	.803	.317	.017	.130	.804	.122	.797	.039	.456	.740	.456	.804	.086	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y07	Pearson Correlation	.593**	.196	.279	.261	.312	-.333	1	.186	-.027	.396*	.095	.186	.261	-.027	.202	.261	.110	.172	.144	.202	.331	.067	.413*	.484**	
	Sig. (2-tailed)		.001	.326	.136	.164	.094	.072	.326	.895	.031	.617	.326	.164	.885	.285	.164	.563	.363	.448	.285	.074	.724	.023	.007	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y08	Pearson Correlation	-.086	.321	.279	.126	.172	.381*	.186	1	-.027	.261	-.048	.186	.261	.522**	.605**	.261	-.027	.451*	.413*	.202	.150	.202	.279	.560**	
	Sig. (2-tailed)		.651	.083	.136	.038	.038	.326	.086	.164	.803	.326	.164	.803	.326	.000	.164	.885	.012	.285	.428	.285	.136	.136	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y09	Pearson Correlation	.110	.384*	.218	.191	.367*	.144	-.027	-.027	1	-.082	.144	.110	.191	.306	.272	.055	.028	.085	.355	.272	.000	.136	.218	.411*	
	Sig. (2-tailed)		.563	.036	.247	.312	.046	.447	.885	.885	.667	.447	.563	.312	.101	.146	.775	.884	.656	.055	.146	1.000	.473	.247	.024	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y10	Pearson Correlation	.261	-.086	.472**	-.071	.259	-.084	.384*	.261	-.086	1	-.084	.261	-.205	.327	.134	.464**	-.082	.538**	.205	.134	.120	-.134	.339	.407*	
	Sig. (2-tailed)		.164	.962	.008	.708	.167	.619	.031	.164	.667	.619	.164	.276	.077	.481	.010	.667	.002	.276	.481	.529	.481	.067	.026	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y11	Pearson Correlation	.381*	.095	.094	.472**	.049	.100	.095	-.048	.144	-.094	1	.238	.189	.144	-.141	-.094	.433*	.049	.094	.283	.063	.424*	.376*	.396*	
	Sig. (2-tailed)		.038	.617	.019	.008	.797	.599	.617	.803	.447	.619	.206	.317	.447	.456	.619	.017	.797	.619	.130	.740	.019	.039	.029	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y12	Pearson Correlation	.321	-.086	.683**	.261	.172	-.048	.186	.186	.110	.261	.238	1	-.413*	.384*	.336	.126	.384*	.033	.413*	.336	-.030	.336	.413*	.522**	
	Sig. (2-tailed)		.083	.001	.000	.164	.363	.803	.326	.326	.563	.164	.206	.023	.036	.069	.508	.036	.864	.023	.069	.875	.069	.023	.003	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y13	Pearson Correlation	.126	.396*	.196	.196	.120	.189	.261	.261	.191	-.205	.189	-.413*	1	.055	.134	.330	-.082	-.018	.071	.267	.299	.134	.205	.319	
	Sig. (2-tailed)		.508	.031	.298	.298	.527	.317	.164	.164	.312	.276	.317	.023	.775	.481	.075	.667	.923	.708	.153	.109	.481	.276	.008	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y14	Pearson Correlation	.110	-.027	.491**	.191	-.056	.433*	-.027	.522**	.306	.327	.144	.384*	.055	1	.408*	.484**	-.111	.226	.764**	.408*	.000	.136	.355	.603*	
	Sig. (2-tailed)		.563	.885	.006	.312	.767	.017	.885	.003	.101	.077	.447	.036	.775	.025	.010	.559	.230	.000	.025	1.000	.473	.065	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y15	Pearson Correlation	.067	.605**	.401*	.134	.208	.283	.202	.605**	.272	.134	-.141	.336	.134	.408*	1	.000	.136	.346	.401*	.200	.089	.333	.267	.595*	
	Sig. (2-tailed)		.724	.000	.028	.461	.271	.130	.285	.000	.146	.481	.456	.069	.481	.025	1.000	.473	.061	.028	.289	.638	.072	.153	.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y16	Pearson Correlation	.126	-.144	.339	.196	-.018	.047	.261	.261	.055	.464**	-.094	.126	.330	.464**	.000	1	-.218	.259	.339	.267	.120	.000	.339	.419*	
	Sig. (2-tailed)		.508	.448	.067	.298	.923	.804	.164	.164	.775	.010	.619	.508	.075	.010	1.000	.247	.167	.067	.153	.529	1.000	.067	.021	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y17	Pearson Correlation	.384*	.110	.355	.327	.226	.289	.110	-.027	.028	-.082	.433*	.384*	-.082	-.111	.136	-.218	1	-.196	.082	.406*	.183	.136	.218	.372*	
	Sig. (2-tailed)		.036	.563	.065	.077	.230	.122	.563	.885	.884	.667	.017	.036	.667	.559	.473	.247	.295	.667	.025	.334	.473	.247	.042	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y18	Pearson Correlation	-.107	.312	.167	.120	-.005	.049	.172	.451*	.085	.536**	.049	.033	-.018	.226	.046	.259	-.198	1	.018	-.069	.031	.346	.167	.365*	
	Sig. (2-tailed)		.574	.094	.407	.527	.990	.797	.363	.012	.856	.002	.797	.864	.923	.230	.061	.167	.295	.923	.716	.871	.061	.407	.047	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y19	Pearson Correlation	.144	.144	.596**	.205	.167	.378*	.144	.413*	.305	.205	.094	.413*	.071	.764**	.401*	.339	.082	.018	1	.267	.239	.000	.330	.822**	
	Sig. (2-tailed)		.448	.448	.000	.276	.407	.039	.448	.023	.055	.276	.619	.023	.708	.000	.029	.067	.923	.018	1.000	.153	.203	1.000	.075	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30		
Y20	Pearson Correlation	.471**	-.067	.401*	.134	.346	.141	.202	.202	.272	.134	.283	.336	.267	.408*	.200	.267	.408*	-.069	.267	1	-.089	.200	.668**	.595**	
	Sig. (2-tailed)		.009	.724	.028	.481	.061	.456	.285	.285	.146	.481	.130	.069	.153	.025	.289	.153	.025	.716	.153	.638	.289	.000	.001	
	N																									

**LAMPIRAN 11: HASIL RELIABILITAS VARIABEL X**



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.820	15

UNIVERSITAS NASIONAL



Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	20

UNIVERSITAS NASIONAL

**LAMPIRAN 12: HASIL RELIABILITAS VARIABEL Y**



101	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5
102	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
103	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
104	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4
105	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5
106	4	5	5	4	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
107	5	4	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	4
108	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
109	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
110	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5
111	5	4	5	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	5
112	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5
113	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
114	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5
115	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
116	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4
117	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4
118	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5
119	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4
120	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5
121	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
122	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
123	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	4	5
124	5	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4
125	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
126	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4
127	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
128	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4
129	4	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4
130	4	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4
131	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4
132	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
133	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5
134	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
135	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
136	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4
137	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5
138	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
139	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
140	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5
141	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4
142	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
143	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4
144	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4
145	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
146	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
147	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
148	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5
149	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
150	3	5	5	4	3	5	5	3	4	5	4	4	4	5	5

151	4	4	5	4	3	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4
152	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
153	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
154	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5
155	4	4	5	3	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
156	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
157	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
158	5	4	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4
159	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5
160	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
161	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4
162	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	4
163	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
164	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
165	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4
166	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5
167	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5
168	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
169	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
170	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5
171	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
172	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4
173	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	5
174	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4
175	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4
176	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5
177	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
178	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
179	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
180	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4
181	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5
182	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
183	5	4	5	5	5	3	4	5	4	3	4	5	5	4	5
184	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4
185	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
186	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4
187	5	4	5	5	3	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
188	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
189	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
190	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4
191	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5
192	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5
193	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
194	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
195	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
196	4	5	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
197	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
198	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5
199	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4
200	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5

### LAMPIRAN 14: JAWABAN RESPONDEN RISET VARIABEL Y

No	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20
1	4	5	5	4	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4
2	4	5	5	5	3	4	5	4	4	3	5	5	4	3	4	5	3	5	3	4
3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3
4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
6	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5
7	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
8	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4
9	4	5	4	4	2	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5
10	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
11	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5
12	4	5	5	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4
13	4	5	4	4	3	5	4	3	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3
14	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5
15	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5
16	5	4	4	5	3	5	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
17	4	5	4	2	2	4	3	5	4	4	5	2	5	4	4	4	5	4	5	5
18	4	2	2	2	5	4	5	5	4	4	1	4	5	4	5	4	4	4	4	5
19	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
20	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
21	5	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
22	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4
23	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
24	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5
25	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5
26	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
27	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4
28	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
29	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
30	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
31	4	5	4	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4
32	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4
33	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
34	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4
35	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5
36	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
37	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
38	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5
39	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	2	2	4	3	4	4	4	4	4	5
40	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5
41	5	4	4	5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4
42	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
43	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
44	5	4	4	5	2	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
45	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5
46	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
47	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
48	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
49	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
50	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5



51	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	
52	3	3	4	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4
53	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	
54	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	
55	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
57	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
58	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	
59	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	
60	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	
61	4	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	
62	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	4	
63	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	5	5	4	
64	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	3	
65	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	
66	3	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	
67	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	
68	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
69	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	
70	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	
71	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	
72	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	
73	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	
74	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	5	4	
75	4	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	
76	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	
77	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	
78	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	
79	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	
80	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	
81	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	
82	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	
83	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	
84	3	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	
85	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	
86	4	5	5	5	5	3	4	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	
87	5	5	3	4	4	5	5	3	3	5	5	5	5	4	5	3	5	4	5	4	
88	5	4	5	5	4	3	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	
89	4	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	
90	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	
91	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	
92	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	
93	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	
94	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	
95	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	
96	5	4	4	4	2	2	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
98	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	
99	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	
100	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	

101	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5
102	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
103	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4
104	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
105	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
106	5	5	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5
107	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5
108	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4
109	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4
110	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5
111	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5
112	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
113	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
114	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
115	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
116	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
117	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5
118	2	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
119	5	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	2	4
120	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5
121	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
122	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
123	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5	3	5
124	4	5	5	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
125	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
126	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
127	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
128	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4
129	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5
130	4	5	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5
131	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4
132	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4
133	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
134	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4
135	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
136	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
137	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5
138	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5
139	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
140	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
141	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5
142	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5
143	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
144	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
145	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5
146	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
147	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
148	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4
149	4	5	5	5	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3
150	5	4	4	3	2	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	4	3	3	4

151	5	4	4	5	2	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4
152	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
153	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
154	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
155	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4
156	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
157	5	4	4	3	2	2	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	4	5	5	5	5	3
158	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4
159	5	4	4	4	2	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
160	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5
161	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
162	4	5	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
163	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4
164	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
165	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5
166	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
167	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
168	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5
169	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
170	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4
171	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5
172	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5
173	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4
174	5	4	5	5	5	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
175	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
176	5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5
177	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5
178	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5
179	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5
180	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3
181	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4
182	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4
183	5	5	4	3	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5
184	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5
185	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4
186	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5	4	4	5	4	5
187	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4
188	5	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4
189	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4
190	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5
191	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
192	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
193	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
194	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
195	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5
196	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5
197	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
198	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
199	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5
200	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5

**LAMPIRAN 15: JAWABAN RESPONDEN RISET DIMENSI VARIABEL X**

No	Isi Pesan	Struktur Pesan
1	41	24
2	43	23
3	42	25
4	40	22
5	45	23
6	43	21
7	45	22
8	44	20
9	44	22
10	45	22
11	44	22
12	46	20
13	41	21
14	46	23
15	45	24
16	42	22
17	46	19
18	46	22
19	44	22
20	43	22
21	45	21
22	45	22
23	45	24
24	46	22
25	45	23
26	44	23
27	45	23
28	46	22
29	44	21
30	45	21
31	45	22
32	43	21
33	45	23
34	44	21
35	48	24
36	47	23
37	46	23
38	47	23
39	40	18
40	43	23
41	45	21
42	45	23
43	45	23
44	46	19
45	45	22
46	44	22
47	45	20
48	42	20
49	42	20
50	43	21

51	41	21
52	44	22
53	46	24
54	45	23
55	47	25
56	48	25
57	50	24
58	47	22
59	46	24
60	44	21
61	40	22
62	40	22
63	41	20
64	42	22
65	44	22
66	44	23
67	44	23
68	48	25
69	46	23
70	45	23
71	45	23
72	45	23
73	45	22
74	46	23
75	45	22
76	45	24
77	41	22
78	43	23
79	44	20
80	45	22
81	46	22
82	43	21
83	46	23
84	42	23
85	43	24
86	44	21
87	44	22
88	44	22
89	45	23
90	44	24
91	47	23
92	44	22
93	44	23
94	45	24
95	44	23
96	46	21
97	50	25
98	46	23
99	43	23
100	46	24

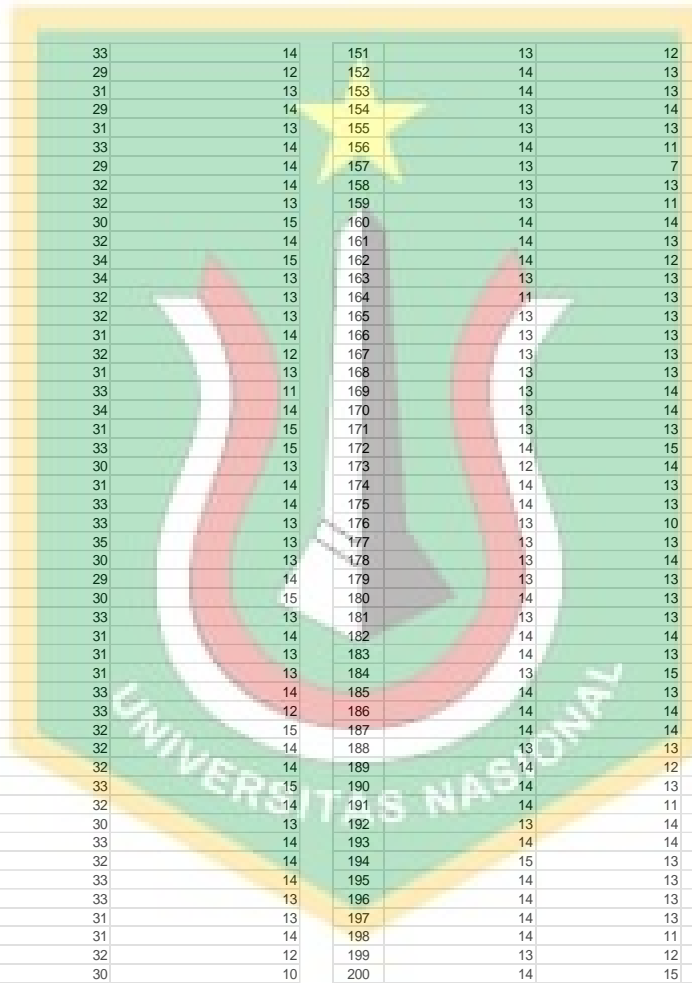
101	49	23
102	43	21
103	43	22
104	44	22
105	45	22
106	44	22
107	44	23
108	47	22
109	46	22
110	45	23
111	43	23
112	45	24
113	48	25
114	46	22
115	45	23
116	44	23
117	45	21
118	46	22
119	45	24
120	45	24
121	49	25
122	48	20
123	44	22
124	43	22
125	48	22
126	48	22
127	40	21
128	42	23
129	42	22
130	46	20
131	43	19
132	39	21
133	42	22
134	41	22
135	46	22
136	45	22
137	44	23
138	45	23
139	46	23
140	45	23
141	46	21
142	45	25
143	46	23
144	46	23
145	46	23
146	45	23
147	45	23
148	45	23
149	43	21
150	42	22

151	42	21
152	44	21
153	44	22
154	45	23
155	42	22
156	43	22
157	42	21
158	45	21
159	44	22
160	44	21
161	45	20
162	43	23
163	44	23
164	45	22
165	45	22
166	44	22
167	43	22
168	45	22
169	45	22
170	46	23
171	43	22
172	45	22
173	41	23
174	42	23
175	42	22
176	45	24
177	44	22
178	46	23
179	46	24
180	44	22
181	45	23
182	44	23
183	43	23
184	46	21
185	46	22
186	46	22
187	45	21
188	44	23
189	45	23
190	44	21
191	43	21
192	43	24
193	46	21
194	47	23
195	44	23
196	44	24
197	45	22
198	40	23
199	45	22
200	46	21

**LAMPIRAN 16: JAWABAN RESPONDEN RISET DIMENSI VARIABEL Y**

No	Pengenalan Masalah	Pencarian Informasi	Evaluasi Alternatif	Keputusan Pembelian	Perilaku Pasca Pembelian	51	13	12	17	29	11
1	14	12	17	32	14	52	10	8	15	27	11
2	14	12	16	29	12	53	14	15	17	29	14
3	14	15	15	27	11	54	14	12	18	33	14
4	13	13	15	27	12	55	13	12	19	32	14
5	13	14	18	32	13	56	15	15	19	35	15
6	13	13	17	31	13	57	15	13	20	35	15
7	13	13	18	32	13	58	14	13	19	31	15
8	13	14	19	29	13	59	14	15	18	32	12
9	13	10	18	30	13	60	14	12	20	27	14
10	13	14	17	32	15	61	14	12	18	29	12
11	13	11	18	32	14	62	13	12	17	31	11
12	14	11	18	32	14	63	12	13	17	27	14
13	13	12	14	30	12	64	13	13	19	32	11
14	15	12	19	31	14	65	14	13	18	31	13
15	14	13	19	32	13	66	11	14	19	31	13
16	13	13	16	32	14	67	14	13	19	30	14
17	13	8	16	29	14	68	14	14	18	35	14
18	8	11	18	28	13	69	14	14	18	33	12
19	13	13	17	31	13	70	14	13	18	31	13
20	14	13	18	30	14	71	14	13	19	34	14
21	12	14	18	33	14	72	14	10	18	31	13
22	14	13	18	30	13	73	13	14	18	32	14
23	12	14	17	31	13	74	14	13	18	29	14
24	14	12	17	31	14	75	13	14	17	33	13
25	14	13	18	31	13	76	14	13	19	33	13
26	13	13	19	32	13	77	13	14	18	33	13
27	13	13	17	31	13	78	14	13	19	31	13
28	14	14	18	33	14	79	14	14	18	30	14
29	15	13	18	31	14	80	13	12	19	33	13
30	14	14	18	33	14	81	14	14	18	31	14
31	13	14	15	31	13	82	14	14	18	32	14
32	13	14	18	29	12	83	12	15	18	32	12
33	11	15	19	33	15	84	13	14	18	31	14
34	13	13	19	28	13	85	13	13	17	33	13
35	15	14	19	34	14	86	14	13	16	30	14
36	15	12	20	33	15	87	13	13	16	32	13
37	15	12	18	33	15	88	14	12	18	32	14
38	15	13	18	31	15	89	13	13	19	31	14
39	12	12	19	23	13	90	12	13	17	33	14
40	13	14	17	31	14	91	13	13	16	31	13
41	13	12	19	32	13	92	14	13	17	31	13
42	14	13	18	32	13	93	14	13	18	31	13
43	14	13	18	32	13	94	13	13	17	31	14
44	13	12	17	31	14	95	14	13	17	33	13
45	13	13	19	31	13	96	13	8	17	32	13
46	14	14	17	32	13	97	15	15	20	35	15
47	13	13	18	32	14	98	14	13	17	34	14
48	13	12	16	29	14	99	15	13	17	33	13
49	12	14	17	30	14	100	14	14	16	33	13
50	13	13	18	32	13						

101	14	12	18	33	14	151	13	12	18	31	14
102	13	13	18	29	12	152	14	13	16	33	13
103	13	13	18	31	13	153	14	13	18	30	14
104	13	13	17	29	14	154	13	14	18	33	13
105	13	14	17	31	13	155	13	13	18	31	13
106	15	11	17	33	14	156	14	11	17	31	13
107	14	13	19	29	14	157	13	7	18	30	13
108	15	13	18	32	14	158	13	13	17	31	12
109	14	14	18	32	13	159	13	11	17	29	14
110	14	14	17	30	15	160	14	14	17	32	14
111	13	13	18	32	14	161	14	13	17	31	14
112	14	13	19	34	15	162	14	12	17	32	14
113	13	13	20	34	13	163	13	13	19	31	14
114	13	14	18	32	13	164	11	13	19	31	13
115	13	14	17	32	13	165	13	13	19	31	13
116	14	13	18	31	14	166	13	13	18	32	13
117	14	14	19	32	12	167	13	13	18	30	13
118	11	13	17	31	13	168	13	13	18	30	15
119	13	10	17	33	11	169	13	14	18	32	14
120	13	13	17	34	14	170	13	14	18	32	13
121	15	15	20	31	15	171	13	13	18	30	13
122	15	15	20	33	15	172	14	15	18	30	15
123	14	14	18	30	13	173	12	14	18	31	14
124	14	13	17	31	14	174	14	13	17	32	15
125	15	14	18	33	14	175	14	13	18	31	13
126	14	15	19	33	13	176	13	10	19	31	13
127	14	13	18	35	13	177	13	13	19	32	13
128	13	13	18	30	13	178	13	14	17	33	13
129	13	13	17	29	14	179	13	13	18	30	14
130	13	12	18	30	15	180	14	13	19	31	12
131	14	13	15	33	13	181	13	13	19	32	12
132	14	12	16	31	14	182	14	14	19	29	14
133	14	13	19	31	13	183	14	13	15	32	14
134	13	14	19	31	13	184	13	15	17	31	14
135	12	14	17	33	14	185	14	13	19	30	14
136	14	14	18	33	12	186	14	14	18	31	13
137	13	14	19	32	15	187	14	14	18	31	13
138	13	13	18	32	14	188	13	13	19	32	13
139	14	14	18	32	14	189	14	12	19	32	13
140	15	13	20	33	15	190	14	13	18	33	14
141	13	14	19	32	14	191	14	11	16	30	11
142	14	13	17	30	13	192	13	14	16	32	14
143	15	14	18	33	14	193	14	14	17	31	11
144	15	14	18	32	14	194	15	13	19	33	13
145	13	14	18	33	14	195	14	13	19	30	14
146	14	15	20	33	13	196	14	13	18	31	14
147	14	13	18	31	13	197	14	13	18	32	14
148	13	14	17	31	14	198	14	11	16	28	12
149	14	12	17	32	12	199	13	12	18	32	13
150	13	9	19	30	10	200	14	15	20	34	15



## LAMPIRAN 17: HASIL JAWABAN SELURUH ITEM VARIABEL X

### X1 – Isi pesan sesuai dengan tujuan kampanye.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	1.0	1.0	1.0
	Setuju	120	60.0	60.0	61.0
	Sangat Setuju	78	39.0	39.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### X2 – Visualisasi dalam kampanye public relations #AdaAja di Instagram menggunakan warna-warna lembut agar nyaman untuk dilihat.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	.5	.5	.5
	Setuju	93	46.5	46.5	47.0
	Sangat Setuju	106	53.0	53.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### X3 – Visualisasi dalam kampanye public relations #AdaAja di Instagram mudah dipahami.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	3.0	3.0	3.0
	Setuju	74	37.0	37.0	40.0
	Sangat Setuju	120	60.0	60.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### X4 – Pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram menyentuh perasaan saya untuk melakukan perubahan yang baik.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	2.5	2.5	2.5
	Setuju	95	47.5	47.5	50.0
	Sangat Setuju	100	50.0	50.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X5 – Pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram tidak mengandung unsur yang berlebihan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	14	7.0	7.0	7.0
	Setuju	92	46.0	46.0	53.0
	Sangat Setuju	94	47.0	47.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X6 – Pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram mengajak masyarakat untuk bergerak memperoleh manfaat melalui berbagai kegiatan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	3	1.5	1.5	2.0
	Setuju	96	48.0	48.0	50.0
	Sangat Setuju	100	50.0	50.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X7 – Pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram dikemas secara menarik.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	3.0	3.0	3.0
	Setuju	89	44.5	44.5	47.5
	Sangat Setuju	105	52.5	52.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X8 – Pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram mudah dibedakan dari pesan kampanye brand lainnya.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	12	6.0	6.0	6.5
	Setuju	97	48.5	48.5	55.0
	Sangat Setuju	90	45.0	45.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	



**X9 – Kegiatan kampanye public relations #AdaAja di Instagram mengajak para pengikut akun @sunlife\_id untuk berpartisipasi sebagai narasumber.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	5.0	5.0	5.0
	Setuju	106	53.0	53.0	58.0
	Sangat Setuju	84	42.0	42.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X10 – Kegiatan kampanye public relations #AdaAja di Instagram diadakan untuk membangun relasi yang baik antara Sun Life Indonesia dengan para pengikutnya.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	10	5.0	5.0	5.0
	Setuju	100	50.0	50.0	55.0
	Sangat Setuju	90	45.0	45.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X11 – Pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram menjadikan Sun Life Indonesia sebagai brand yang dapat dipercaya masyarakat Indonesia untuk menggunakan asuransi.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	2.0	2.0	2.0
	Setuju	98	49.0	49.0	51.0
	Sangat Setuju	98	49.0	49.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X12 – Pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram disampaikan secara runtut.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	8	4.0	4.0	4.5
	Setuju	97	48.5	48.5	53.0
	Sangat Setuju	94	47.0	47.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X13 – Pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram memiliki penataan gambar yang teratur.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	3.5	3.5	3.5
	Setuju	100	50.0	50.0	53.5
	Sangat Setuju	93	46.5	46.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X14 – Pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram menumbuhkan kesadaran masyarakat akan pentingnya memiliki asuransi.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	3.5	3.5	3.5
	Setuju	95	47.5	47.5	51.0
	Sangat Setuju	98	49.0	49.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**X15 – Pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram meningkatkan kepedulian masyarakat untuk berasuransi.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	1.0	1.0	1.0
	Setuju	91	45.5	45.5	46.5
	Sangat Setuju	107	53.5	53.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**LAMPIRAN 18: HASIL JAWABAN SELURUH ITEM VARIABEL Y**

**Y1 – Merasa relevan dengan kehidupan sehari-hari ketika melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	6	3.0	3.0	3.5
	Setuju	96	48.0	48.0	51.5
	Sangat Setuju	97	48.5	48.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y2 – Tersadar akan kebutuhan untuk memiliki asuransi setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	1	.5	.5	1.0
	Setuju	85	42.5	42.5	43.5
	Sangat Setuju	113	56.5	56.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y3 – Merasakan pentingnya memiliki asuransi sedini mungkin setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Netral	4	2.0	2.0	2.5
	Setuju	91	45.5	45.5	48.0
	Sangat Setuju	104	52.0	52.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y4 – Mencari informasi terkait produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Netral	6	3.0	3.0	4.0
	Setuju	103	51.5	51.5	55.5
	Sangat Setuju	89	44.5	44.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y5 – Menghubungi dan bertanya kepada orang lain / rekan terkait produk asuransi setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	5.0	5.0	5.0
	Netral	14	7.0	7.0	12.0
	Setuju	99	49.5	49.5	61.5
	Sangat Setuju	77	38.5	38.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y6 – Mempelajari beberapa brand asuransi setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1.5	1.5	1.5
	Netral	8	4.0	4.0	5.5
	Setuju	96	48.0	48.0	53.5
	Sangat Setuju	93	46.5	46.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y7 – Melalui pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram, merasa produk asuransi Sun Life Indonesia dapat memenuhi kebutuhan dalam hal finansial.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	3.0	3.0	3.0
	Setuju	93	46.5	46.5	49.5
	Sangat Setuju	101	50.5	50.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y8 – Melalui pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram, merasa produk asuransi Sun Life Indonesia dapat membantu mengelola keuangan.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	8	4.0	4.0	4.0
	Setuju	90	45.0	45.0	49.0
	Sangat Setuju	102	51.0	51.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y9 – Melalui pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram, merasa produk asuransi Sun Life Indonesia dapat memberikan perlindungan untuk responden dan keluarga.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	2.0	2.0	2.0
	Setuju	96	48.0	48.0	50.0
	Sangat Setuju	100	50.0	50.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y10 – Melalui pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram, merasa produk asuransi Sun Life Indonesia lebih unggul dan berbeda dengan produk asuransi lainnya.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	3.0	3.0	3.0
	Setuju	106	53.0	53.0	56.0
	Sangat Setuju	88	44.0	44.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y11 – Mengetahui merek Sun Life Indonesia ketika melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.5	.5	.5
	Tidak Setuju	1	.5	.5	1.0
	Netral	3	1.5	1.5	2.5
	Setuju	90	45.0	45.0	47.5
	Sangat Setuju	105	52.5	52.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y12 – Mempercayai produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Netral	4	2.0	2.0	3.0
	Setuju	98	49.0	49.0	52.0
	Sangat Setuju	96	48.0	48.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y13 – Merasa produk asuransi Sun Life Indonesia mudah dijangkau setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	3.0	3.0	3.0
	Setuju	87	43.5	43.5	46.5
	Sangat Setuju	107	53.5	53.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y14 – Memilih produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram karena memiliki berbagai macam pilihan produk.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	1.5	1.5	1.5
	Setuju	97	48.5	48.5	50.0
	Sangat Setuju	100	50.0	50.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y15 – Memilih produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram karena memiliki periode / jangka waktu produk yang beragam.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	1.5	1.5	1.5
	Setuju	93	46.5	46.5	48.0
	Sangat Setuju	104	52.0	52.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y16 – Memilih produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram karena memiliki sistem pembayaran yang mudah dan beragam.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	7	3.5	3.5	3.5
	Setuju	100	50.0	50.0	53.5
	Sangat Setuju	93	46.5	46.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y17 – Memilih produk asuransi Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram karena memiliki sistem pembayaran yang aman dan efektif.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	1.5	1.5	1.5
	Setuju	94	47.0	47.0	48.5
	Sangat Setuju	103	51.5	51.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y18 – Merasa kualitas produk asuransi Sun Life Indonesia sesuai dengan pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	1.5	1.5	1.5
	Setuju	99	49.5	49.5	51.0
	Sangat Setuju	98	49.0	49.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y19 – Memutuskan untuk selalu membeli asuransi pada PT. Sun Life Indonesia setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	1.0	1.0	1.0
	Netral	8	4.0	4.0	5.0
	Setuju	80	40.0	40.0	45.0
	Sangat Setuju	110	55.0	55.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Y20 – Akan merekomendasikan produk asuransi PT. Sun Life Indonesia kepada keluarga dan kerabat setelah melihat pesan kampanye public relations #AdaAja di Instagram.**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	6	3.0	3.0	3.0
	Setuju	99	49.5	49.5	52.5
	Sangat Setuju	95	47.5	47.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	



## LAMPIRAN 19: HASIL OLAH DATA INFERENSIAL

### Correlations

		Pesan Kampanye Public Relations	Keputusan Pembelian
Pesan Kampanye Public Relations	Pearson Correlation	1	.557**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	200	200
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.557**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	200	200

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.557 <sup>a</sup>	.311	.307	3.11780

a. Predictors: (Constant), Pesan Kampanye Public Relations

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	866.864	1	866.864	89.177	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1924.691	198	9.721		
	Total	2791.555	199			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Pesan Kampanye Public Relations

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	34.690	5.764		6.018	.000
	Pesan Kampanye Public Relations	.815	.086	.557	9.443	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 20: TABEL KORELASI PEARSON

DISTRIBUSI NILAI  $r_{\text{tabel}}$  SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	<b>0.361</b>	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

## LAMPIRAN 21: HASIL TURNITIN

tahap 1

### ORIGINALITY REPORT

<b>21</b> %	<b>21</b> %	<b>9</b> %	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

1	<a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	4%
2	<a href="http://www.slideshare.net">www.slideshare.net</a> Internet Source	1%
3	<a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a> Internet Source	<1%
4	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<1%
5	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<1%
6	<a href="http://ejournal.uinsaid.ac.id">ejournal.uinsaid.ac.id</a> Internet Source	<1%
7	<a href="http://id.scribd.com">id.scribd.com</a> Internet Source	<1%
8	<a href="http://dspace.uui.ac.id">dspace.uui.ac.id</a> Internet Source	<1%
9	<a href="http://eprints.kwikkiangie.ac.id">eprints.kwikkiangie.ac.id</a> Internet Source	<1%

**LAMPIRAN 22:**  
**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



Nama : Bunga Putri Handayana  
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 18 April 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Status : Belum Menikah  
Alamat : Jl. Dharma Putra VII No. 1 RT 012 / RW 005 Kel.  
Kebayoran Lama Selatan, Kec. Kebayoran Lama,  
Jakarta Selatan 12240  
Nomor HP : 087788131299  
E-mail : bungaaputriiii@gmail.com

**PENDIDIKAN FORMAL**

Tahun 2019 – Sekarang : Mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional  
Tahun 2016 – 2019 : SMA Negeri 15 Bandung  
Tahun 2013 – 2016 : SMP Negeri 33 Bandung  
Tahun 2006 – 2012 : SD Negeri Kebayoran Lama Selatan 19 Pagi