

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Olahraga secara positif telah menjadi alat utama dalam hubungan internasional (HI). Olahraga pun memiliki efek yang terus meningkat dari berabad yang lalu hingga saat ini. Olahraga bahkan menjadi fenomena yang lebih luas dari fakta-fakta seperti demokrasi, pasar bebas, dan bahkan kebebasan. Wajar jika saat ini olahraga telah menjadi instrumen yang menentukan dalam kontestasi politik nasional maupun internasional.¹ Olahraga saat ini telah memainkan peran penting dalam kontestasi memperjuangkan kekuasaan serta persaingan antara dua kubu dalam lingkungan yang damai tanpa perang. Hal ini karena kompetisi atletik atau olahraga dalam praktiknya tetap memuat unsur perang namun tidak mengakibatkan kematian. Selain itu olahraga juga dapat mendamaikan kon- disi di antara dua negara yang sedang memanas. Hal itu didapatkan dari semangat persahabatan, solidaritas dan fairplay sebagai nilai olahraga yang harus dijunjung tinggi.²

¹ Fuat Boyacıoğlu dan Ahmet Gürsel Oğuz, —The Role of Sports in International Relations||, 2016, Acta Universitatis Danubius, Relationes Internationales, Vol. 9 No. 1, tersedia di <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/internationalis/article/view/3442/3548> (Diakses pada 29 Maret 2023)

² Ramdhan Muhaimin, —International Relation Seminar Project: Olahraga Sebagai Alat Diplomasi”, Universitas Al Azhar Indonesia, 14 Maret 2018, tersedia di . <https://uai.ac.id/2018/03/15/international-relation-seminar-project-olahraga-sebagai-alatdiplomasi/> (diakses 29 Maret 2023)

Interaksi negara-negara dalam dunia olahraga umumnya dilakukan dalam event-event olahraga internasional. Hal ini menjadikan banyak negara berupaya menjadi tuan rumah event-event besar olahraga internasional untuk mendapatkan keuntungan maksimal melalui kegiatan olahraga. Manfaat paling besar suatu negara menjadi tuan rumah perhelatan suatu event olahraga internasional adalah Citra positif. Citra positif merupakan one of the valuable currencies dalam hubungan internasional dan juga merupakan modal awal bagi upaya untuk mempertahankan kepentingan nasional.³

Beragam jenis olahraga telah hadir dan diciptakan oleh beragam orang di dunia, namun sepakbola muncul menjadi olahraga yang paling banyak diminati oleh masyarakat dunia. Menurut Isharuddin dalam beberapa kasus, sepakbola dijadikan alat ukur ideal dalam HI, persaingan antarbangsa, serta ambisi sebuah negara. Secara khusus, sepakbola dan Piala Dunia bahkan memberi ruang munculnya dialog antar peradaban karena ketundukkan pada aturan main dari FIFA sebagai penyelenggara perhelatan. Sepakbola dan Piala Dunia, mungkin menjadi satu-satunya ruang yang masih tersisa untuk melihat komunikasi dan interaksi antar negara yang berbeda.⁴

³ Ramdhan Muhaimin, —International Relation Seminar Project: Olahraga Sebagai Alat Diplomasi”

⁴ Ade Marup Wirasenjaya, —Sepakbola dan Fantasi Globalisasi||, Universitas Muhammadiyah Yog- yakarta, 17 Desember 2012, tersedia di <http://hi.umy.ac.id/sepakbola-dan-fantasi-globalisasi/> (Di- akses 26 Maret 2023)

⁵1Encyclopedia Britannica,—World Cup Football||, tersedia di <https://www.britan-nica.com/sports/World-Cup-football> (Diakses 29 Maret 2023)

Piala Dunia atau secara resmi disebut Piala Dunia FIFA merupakan turnamen empat tahunan yang menentukan juara dunia dalam olahraga sepakbola. Kompetisi ini diselenggarakan pertama kali oleh Fédération Internationale de Football Association (FIFA) pada 1930 dengan Uruguay yang keluar sebagai pemenang pada tahun tersebut.⁵

Piala Dunia FIFA tahun 2018 yang dilaksanakan di Rusia menjadi pegelaran piala dunia FIFA yang ke-21. Turnamen ini terakhir kali diadakan di Brasil pada tahun 2014 yang dimana tim nasional Jerman yang menjadi juara pada pegelaran piala dunia tahun 2014. Piala dunia FIFA 2018 ini dilaksanakan pada tanggal 14 Juni hingga 15 Juli 2018, ini menjadi tantangan untuk seluruh peserta piala dunia ini, salah satunya Prancis yang kemudian menjadi juara dalam turnamen piala dunia FIFA 2018.⁶ Piala Dunia FIFA 2018 yang membuat antusiasme warga di seluruh dunia dapat mendorong roda ekonomi berputar lebih cepat. Banyak sektor yang merasakan dampak terselenggaranya piala dunia ini mulai dari hotel, restoran, sandang, transportasi dan pariwisata. Dari sektor pariwisata juga sangat terasa dampaknya dikarenakan dunia tak hanya menyorot Moskow dan Sankt Petersburg, tetapi juga beberapa kota lain yang lebih kecil dan jarang dikunjungi di Rusia, seperti Volgograd, Samara, Saransk, Ekaterinburg dan kota-kota lainnya yang menjadi tuan rumah Piala Dunia. Kota-kota yang lebih kecil dengan identitas yang kuat berhasil menarik banyak pengunjung yang ingin tahu lebih banyak tentang Rusia⁷.

Piala Dunia FIFA sebagai event sepakbola terbesar di dunia menarik

miliaran penonton pada setiap penyelenggaraan turnamen tersebut. Misalnya data audiensi untuk liputan siaran resmi Piala Dunia FIFA 2018 yang menyebutkan bahwa sekitar 3,572 milyar orang di atas umur empat tahun menonton kompetisi Piala Dunia di Rusia yang berarti lebih dari separuh populasi global menonton Piala Dunia 2018.⁸ Piala Dunia FIFA tahun 2018 yang dilaksanakan di Rusia menjadi gelar piala dunia FIFA yang ke-21. Turnamen ini terakhir kali diadakan di Brasil pada tahun 2014 yang dimana tim nasional Jerman yang menjadi juara pada gelar piala dunia tahun 2014. Piala dunia FIFA 2018 ini dilaksanakan pada tanggal 14 Juni hingga 15 Juli 2018, ini menjadi tantangan seluruh peserta piala dunia ini, salah satunya Prancis yang kemudian menjadi juara turnamen piala dunia FIFA 2018.⁹

Masyarakat Prancis memiliki hubungan yang kuat dengan sepakbola, yang mencerminkan sejarah, budaya, dan nilai-nilai sosial negara tersebut. Berikut adalah latar belakang deskriptif terkait hal tersebut:

1. **Identitas Nasional:** Sepakbola memiliki peran penting dalam pembentukan identitas nasional Prancis. Kemenangan pada Piala Dunia 1998, yang diselenggarakan di Prancis, dianggap sebagai momen pemersatu bangsa.

⁶ Bagaimana Prancis menjuarai Piala Dunia pada 2018, menang meyakinkan 4-2 atas Kroasia - BBCNews Indonesia (Diakses 29 Maret 2023)

⁷ Apa Saja Dampak Menjadi Tuan Rumah Piala Dunia? - Russia Beyond (rbth.com) (Diakses 30 Maret 2023)

⁸ FIFA, —Russia 2018 More than half the world watched record-breaking 2018 World Cup||, 21 Desember 2018, tersedia di <https://www.fifa.com/worldcup/news/more-than-half-the-world-watched-record-breaking-2018-world-cup> (Diakses 30 Maret 2023).

⁹ Bagaimana Prancis menjuarai Piala Dunia pada 2018, menang meyakinkan 4-2 atas Kroasia - BBCNews Indonesia (Diakses 29 Maret 2023)

Tim nasional Prancis yang beragam etnisitasnya mencerminkan keragaman populasi Prancis modern. Ini mewakili gagasan "Fraternité" (Persaudaraan) dalam semboyan nasional Prancis.

2. **Partisipasi Masyarakat:** Sepakbola adalah olahraga yang luas partisipasinya, baik di level amatir maupun profesional. Lapangan-lapangandan taman-taman di seluruh negeri sering digunakan untuk bermain sepakbola. Selain itu, Prancis memiliki sistem akademi sepakbola yang menghasilkan bakat-bakat muda untuk tim nasional dan klub-klub top.
3. **Budaya Hiburan:** Pertandingan sepakbola menjadi peristiwa sosial dan hiburan yang besar di Prancis. Orang-orang berkumpul di bar, pub, atau di rumah untuk menonton pertandingan besar, terutama selama turnamen besar seperti Piala Dunia atau Kejuaraan Eropa. Ini menciptakan atmosfer kolaboratif di mana orang-orang berbagi semangat dan emosi.
4. **Isu Sosial dan Politik:** Sepakbola juga telah menjadi cermin isu-isu sosial dan politik di Prancis. Dalam beberapa tahun terakhir, isu seperti rasisme, segregasi, dan identitas etnis telah muncul dalam konteks sepakbola Prancis. Beberapa pemain dari latar belakang imigran telah berbicara tentang pengalaman diskriminasi.
5. **Pendidikan dan Pembinaan:** Sepakbola telah menjadi alat untuk pendidikan dan pembinaan anak-anak di Prancis. Klub-klub sepakbola amatir dan akademis berperan dalam mengajarkan nilai-nilai seperti kerja sama, disiplin, dan semangat tim kepada generasi muda.

Secara keseluruhan, sepakbola adalah bagian tak terpisahkan dari kehidupan

masyarakat Prancis. Ini tidak hanya tentang olahraga, tetapi juga mengenai identitas nasional, hiburan, dan isu-isu sosial yang lebih luas.

Bagi Prancis ini adalah gelar juara dunia kedua di ajang turnamen akbar Piala Dunia. Mereka pertama kali merebut gelar ini pada 1998 di kandang sendiri, setelah 20 tahun kemudian mengangkat gelar dunia keduanya. Bagi Prancis tentu saja ini menjadi gelar yang sangat dinantikan oleh seluruh masyarakatnya. Hal ini juga membuat pertumbuhan ekonomi di Prancis meningkat dikarenakan meningkatnya belana konsumen untuk nonton bareng Piala Dunia dari pertandingan dalam grup hingga final.¹⁰ Kerjasama ekonomi secara tidak langsung terjadi pasca kemenangan FIFA 2018, hubungan dan kerjasama internasional muncul karena keadaan dan kebutuhan masing-masing negara yang berbeda sedangkan kemampuan dan potensi tidak sama. Hal ini menjadikan suatu negara membutuhkan kemampuan dan kebutuhan negara lain. Kerjasama internasional penting sehingga patut dipelihara dan diadakan suatu pengaturan agar berjalan dengan tertib dan manfaatnya dapat dimaksimalkan sehingga tumbuh rasa persahabatan dan saling pengertian antar negara satu dengan lainnya.¹¹

Situasi Sepakbola Prancis:

1) Dalam Konteks Lokal:

Di Prancis, sepakbola memiliki tempat yang istimewa dalam budaya dan

¹⁰ Menkeu: Piala Dunia 2018 Dukung Pertumbuhan Ekonomi Prancis (cnbcindonesia.com)(Diakses 30 Maret 2023)

¹¹ KERJASAMA EKONOMI INTERNASIONAL SEBAGAI SOLUSI PENGELOLAAN KAWASAN PERBATASAN NEGARA Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.3 No.2 Juli 2014

masyarakat. Pertandingan sepakbola sering kali dianggap lebih dari sekadar olahraga; mereka mencerminkan identitas regional dan nasional, serta sering kali menjadi ajang ekspresi semangat nasionalisme. Pertandingan-pertandingan besar di Liga 1, terutama derbi antara Paris Saint-Germain (PSG) dan Olympique de Marseille, memicu semangat antarpenggemar yang kuat dan kadang-kadang bisa berujung pada ketegangan di luar lapangan. Liga 1, meskipun tidak sepopuler liga-liga seperti Premier League Inggris atau La Liga Spanyol, tetap memiliki basis penggemar yang setia. Selain PSG dan Marseille, klub-klub seperti Lyon, Monaco, dan Saint-Étienne juga memiliki penggemar fanatik dan sejarah yang kaya.

Isu sosial juga mempengaruhi sepakbola Prancis, termasuk masalah rasisme dan intoleransi. Beberapa pemain, terutama yang memiliki latar belakang migran, telah mengalami tindakan rasial dan diskriminatif baik di lapangan maupun di luar lapangan. Ini telah mendorong organisasi-organisasi seperti Fédération Française de Football (FFF) dan UEFA untuk berupaya mengatasi isu ini dan mempromosikan inklusivitas.

2) Dalam Konteks Internasional:

Prestasi tim nasional Prancis telah membuat negara ini menjadi kekuatan besar dalam sepakbola internasional. Piala Dunia FIFA 2018 menjadi momen penting dalam sejarah sepakbola Prancis, di mana mereka berhasil meraih gelar juara untuk kedua kalinya setelah sebelumnya pada tahun 1998. Keberhasilan ini juga memperlihatkan keragaman tim nasional, dengan

pemain-pemain dari berbagai latar belakang budaya dan etnis. Pemain-pemain Prancis sering kali menjadi pusat perhatian di liga-liga besar Eropa. Bintang seperti Kylian Mbappé, Antoine Griezmann, dan N'Golo Kanté telah mengukir reputasi mereka di klub-klub top seperti PSG dan beberapa klub Liga Primer Inggris. Hal ini juga memperkuat citra sepakbola Prancis secara internasional.

Liga Champions UEFA juga menjadi ajang di mana klub-klub Prancis, terutama PSG, berkompetisi untuk meraih prestasi di tingkat Eropa. PSG telah menarik perhatian internasional tidak hanya karena kekuatan mereka di lapangan, tetapi juga karena investasi finansial yang besar dan pemain-pemain bintang yang mereka rekrut.

Dalam era media sosial, popularitas sepakbola Prancis terus berkembang di seluruh dunia. Penggemar dari berbagai negara dapat dengan mudah mengikuti perkembangan tim nasional, klub-klub, dan pemain-pemain Prancis melalui platform-platform online.

Namun, seperti banyak negara, pandemi COVID-19 telah memiliki dampak serius pada sepakbola Prancis. Penundaan pertandingan, pertandingan tanpa penonton, dan protokol kesehatan ketat telah memengaruhi jalannya kompetisi dan pengalaman para penggemar.

Setelah kemenangan dari FIFA Prancis mendapatkan beberapa hal yaitu Tim yang kalah di final hari Minggu antara Prancis dan Argentina akan mendapatkan \$30 juta dari dana hadiah FIFA sebesar \$440 juta. Ketika Prancis memenangkan Piala Dunia 2018, federasi negara itu mendapat \$38

juta dari dana hadiah FIFA sebesar \$400 juta. Setiap federasi sepak bola nasional mendapatkan setidaknya \$9 juta hadiah uang untuk bermain di Piala Dunia tahun ini, ditambah \$1,5 juta untuk masing-masing untuk biaya persiapan turnamen. Total pendapatan FIFA selama empat tahun terakhir adalah \$7,5 miliar, dengan sebagian besar dari penyiaran dan kesepakatan sponsor, ditambah penjualan tiket dan perhotelan.¹² Konsisten dengan pandangan konvensional, kedua pendekatan tersebut menunjukkan bahwa memenangkan Piala Dunia FIFA meningkatkan pertumbuhan PDB secara signifikan hanya dalam dua kuartal setelah kompetisi sepak bola. Mungkin yang lebih mengejutkan lagi, efek ini tampaknya didorong oleh ekspor daripada didorong oleh pertumbuhan konsumsi atau akumulasi modal. Strategi ekonometrik yang sama juga menunjukkan bahwa Piala Dunia FIFA tidak memberi negara tuan rumah dorongan nyata dalam pertumbuhan PDB.¹³ Dengan begitu, terdapat kerja sama dalam bidang ekonomi ketika para pemain yang memenangkan FIFA mendapatkan beberapa keuntungan dan hal tersebut juga pastinya akan berpengaruh terhadap ekonomi negara Prancis itu sendiri.

Meningkatnya hubungan antar negara pada masa ini, sangat tepat rasanya menggunakan Teori Kerjasama Internasional dalam penelitian ini, karena semua negara di dunia ini tidak dapat berdiri sendiri dalam memenuhi

¹² World Cup Champions to Get \$42 Million in Prize Money. DOHA, QATAR. Diakses pada 12 Mei 2023

¹³ A kick for the GDP: the effect of winning the FIFA World Cup. School of Economics. University of Surrey

kebutuhan terlebih dalam meningkatkan perkembangan dan kemajuan negaranya. Perlu kerjasama dengan negara lain karena adanya saling ketergantungan sesuai dengan kebutuhan negara masing-masing. Perkembangan situasi hubungan internasional ditandai dengan berbagai kerjasama internasional dan berkembangnya berbagai aspek diantaranya rasionalisme ekonomi di berbagai kawasan telah membawa pengaruh semakin besarnya persoalan sosial ekonomi yang lebih menyita perhatian negara-negara di dunia melalui serangkaian kerjasama internasional.

Hubungan dan kerjasama internasional muncul karena keadaan dan kebutuhan masing-masing negara yang berbeda sedangkan kemampuan dan potensi yang dimiliki pun juga tidak sama. Hal ini menjadikan suatu negara membutuhkan kemampuan dan kebutuhannya yang ada di negara lainnya. kerjasama internasional menjadi penting sehingga patut dipelihara dan diadakan pengaturan agar berjalan dengan tertib dan manfaatnya dapat dimaksimalkan sehingga tumbuh persahabatan dan pengertian antar negara satu dengan lainnya.¹⁴ Bisnis Internasional merupakan seluruh transaksi bisnis oleh swasta dan pemerintah yang melibatkan dua atau lebih negara. Kegiatan bisnis ini bagi pihak swasta memiliki tujuan mendapatkan keuntungan yang sebesar-besarnya, sedangkan bagi pemerintah kegiatan bisnis ini bukan hanya untuk keuntungan semata, tetapi memiliki tujuan untuk kesejahteraan sosial.

¹⁴ KERJASAMA EKONOMI INTERNASIONAL SEBAGAI SOLUSI PENGELOLAAN KAWASAN PERBATASAN NEGARA Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol.3 No.2 Juli 2014

Selain itu, dampak yang besar juga terjadi dan tentunya dapat kita lihat pada sektor usaha, dimana terdapat fakta yang menyebutkan bahwa dengan adanya piala dunia yang diselenggarakan di suatu negara maka secara tidak langsung itu akan berpengaruh terhadap lingkungan perdagangan. Seperti yang terjadi di Indonesia dimana setelah FIFA mencopot piala dunia U-20 2023 dari Indonesia, Indonesia mengalami kerugian dari bisnis UMKM yang telah membuat merchandise yang akan diperjual belikan ketika piala dunia berlangsung. Kerugian yang dialami belum terpapar jelas berapa jumlahnya. Hal ini tentu akan berkaitan juga dengan FIFA yang diadakan di Rusia, dengan begitu secara tidak langsung pendapatan UMKM di negara tersebut akan meningkat melalui pembelian merchandise.

Peningkatan ekonomi tentu saja menjadi poin penting dalam skripsi ini. Kemenangan Prancis dalam final Piala Dunia FIFA 2018 tentu saja memiliki dampak dalam sektor peningkatan ekonomi baik dalam negeri maupun dikawasan Eropa tentunya. Hal ini melandasi penulis untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Peningkatan Ekonomi Prancis sebagai Dampak Juara Piala Dunia 2018 (Transfer Pemain antar Liga)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah adanya penjelasan latar belakang di atas, penelitian ini menyimpulkan sebuah pertanyaan “Bagaimana peningkatan ekonomi Prancis pasca kemenangan Piala Dunia Rusia 2018 melalui transfer pemain antar liga?”.

1.3 Tujuan Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada akademisi serta masyarakat terkait dampak yang diberikan dari kemenangan Prancis di piala dunia 2018 melalui transfer pemain antar liga.
2. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peningkatan perekonomian dari kawasan Eropa pasca kemenangan Prancis di piala dunia Rusia.

1.4 Kegunaan Penelitian

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada akademisi serta masyarakat terkait dampak yang diberikan dari kemenangan Prancis di piala dunia Rusia melalui transfer pemain antar liga
2. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan diharapkan menjadi referensi untuk peneliti berikutnya.
3. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan diharapkan menjadi referensi untuk peneliti berikutnya.
4. Penelitian ini diharapkan dapat membuat peran soft power di dalam hubungan internasional semakin signifikan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan alur dari pembahasan penelitian ini yang membuat penelitian ini dapat dimengerti. Sistematika penulisan terbagi menjadi lima bab yaitu:

BAB I: Pendahuluan

Pembahasan pada bab ini yaitu pendahuluan dari penelitian. Bab ini berisikan susunan yang dimulai dari latar belakang yang membahas fenomena

yang pada akhirnya dijadikan sebagai bahan penelitian, rumusan masalah merupakan pertanyaan penelitian sebagai acuan untuk menjawab dan menganalisis penelitian, serta tujuan dan kegunaan penelitian.

BAB II: Kajian Pustaka

Pembahasan pada bab ini yaitu kajian pustaka dari penelitian. Bab ini berisikan susunan yang dimulai dari penelitian terdahulu, kerangka teori, dan kerangka pemikiran. Penelitian terdahulu bertujuan untuk melihat perbedaan dan signifikansi dari penelitian yang dibuat. Kerangka teori atau konsep menjelaskan teori atau konsep yang sesuai dan digunakan dalam menganalisis permasalahan yang terdapat di dalam penelitian ini. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep globalisasi dan konsep diplomasi budaya. Sedangkan kerangka pemikiran adalah kerangka yang menjelaskan dasar pemikiran yang terdiri antara fakta dengan teori, kajian kepustakaan yang digunakan sebagai dasar penelitian.

BAB III: Metodologi Penelitian

Pembahasan pada bab ini yaitu metode yang digunakan dalam penelitian. Bab ini berisikan susunan yang dimulai dari pendekatan penelitian, teknik pengumpulan data, analisis dan pengolahan data. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif tipe deskriptif analisis. Pengumpulan data dilakukan menggunakan data sekunder berasal dari jurnal, buku, karya ilmiah, serta informasi-informasi dari media internet.

BAB IV: Hasil dan Analisis

Pembahasan pada bab ini merupakan bentuk hasil dan analisis dari penelitian. Bab ini menjelaskan tentang dampak kemenangan Prancis pada Piala Dunia Rusia tahun 2018 terhadap perekonomian di kawasan Eropa tahun 2017-2019. Hal ini akan menjelaskan dengan analisa-analisa diplomasi dan globalisasi

yang terjadi di kawasan Eropa setelah kemenangan Prancis di piala dunia Rusia. Bab ini menjadi pembahasan yang penting karena bertujuan untuk menjawab rumusan masalah yang timbul dalam penelitian ini. Pada bab ini juga akan menjelaskan hasil penelusuran dari studi kepustakaan yang dilakukan oleh peneliti terkait dengan judul penelitian.

BAB V: Penutup

Pembahasan pada bab ini merupakan sebuah penutup dari penelitian yang terdiri dari kesimpulan dan saran. Setelah penutup, terdapat lembar terakhir yaitu daftar pustaka yang terdiri dari sumber-sumber informasi bacaan yang menjadi penjunjang dari penelitian ini

a. Kesimpulan

Bagian ini menjelaskan tentang kesimpulan dan hasil analisis dari penelitian yang sudah abda lakukan

b. Saran

Bagian ini menjelaskan tentang saran yang diberikan terkait dengan permasalahan penelitian yang berguna untuk meningkatkan penelitian – penelitian berikutnya.