

Daftar Pustaka

I Buku

Andra Tersiana, S.TP, M.Sc. Yogyakarta, Metode Penelitian (2018)

Dr. Dyah Budiastuti & Agustinus Bandur, Validitas dan Reliabilitas Penelitian (2018). Ph.D Mitra Wacana Media

Ni Nyoman Yuliarmi & AAIN Marhaeni, Metode Riset Jilid 2 . CV. Sastra Utama 2019

Ig. Dodiet Setyawan, SKM, MPH. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian 2014

Dr. Fetri Yeni J., M.pd. Drs. Zelhendri Zen, Ph.D. Dr. Darmansyah, S.T., M.Pd Penelitian Pendidikan.. Prenadamedia Group, 2018

Ig. Dodiet Aditya Setyawan, SKM., MPH, Hipotesis dan Variabel Penelitian, Tahta Media Group 2021

Dr. H. Zaenal Mukarom, M.Si., Dr. H. A. Rusdiana, M.M. Komunikasi dan Teknologi Informasi Pendidikan, CV Pustaka Setia, 2017.

II Ebook

Metodologi Penelitian, Dr. Garaika Darmanah, S.E., MM. Lampung

Selatan; CV HIRA TECH. 2019

Pengantar Teori Komunikasi Edisi 5 Analisis Dan Aplikasi, Jakarta, Salemba Humanika, 2017

III Jurnal

Muh. Nadjib, Andi Subhan Amir, Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram Fatty Faiqah, Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, Vol.5 No.2 Juli - Desember 2016

Herlina novi, "efektivitas komunikasi akun instagram @sumbar_rancak sebagai media informasi online pariwisata sumatera barat" JOM FISIP UNRI, vol.4, no.2, oktober 2017, hlm.9

Lidya Crisnanda Diwangsa, Agusly Irawan Aritonang, Chory Angela Wijayanti, Motif dan Kepuasan Subscriber Menonton Program Mata Najwa di YouTube Channel Narasi TV, Vol 7. No.2 Tahun 2019

Sanny Indrawan Bisma, Dewi Kaniawati Rina. Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017, Vol 4 No.1 2020 diakses tanggal 13 Oktober 2022

Najib Muhammad. Pengaruh Motivasi Kerja Dan Pendidikan Pelatihan Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Kecamatan Talang Kelapa Banyuasin, Vol 1 No.2 2019, diakses tanggal 13 Oktober 2022

Ekasari Kurmiati Yuliana, Pengaruh Biaya Pendidikan Dan Kinerja Guru Terhadap Pencapaian Siswa (Analisis Deskriptif Pada Sma Negeri Di Kabupaten Purwakarta, Vol 2 No.1 2018, diakses tanggal 13 Oktober 2022

Bagus Nurcahyo, Riskayanto, ANALISIS DAMPAK PENCIPTAAN BRAND IMAGE DAN AKTIFITAS WORD OF MOUTH (WOM) PADA PENGUATAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION, Vol 3 No.1 2018, diakses tanggal 07 Februari 2023

IV Skripsi

Muh Jamil Reza, Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Media Sosial Youtube Sebagai Media Content Video Creative (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Unismuh Makassar), 2021

Wahyudi, Dwi Pengaruh Berita Hoaks Di Media Sosial Terhadap Masyarakat (Studi di Kecamatan Alam Barajo), 2021

Kusuma, Wardana Ricky. Pengaruh Tayangan D'academy Indosiar Terhadap Pengetahuan Lagu Dangdut Dikalangan Ibu – Ibu Rumah Tangga (Studi pada ibu – ibu rumah tangga Kavling Gedang desa Kesambi kecamatan Porong Sidoarjo), 2017

Khotimah Nur, Rani. Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Dan Pelayanan Di Mr.Teto Yogyakarta, 2018

Efendi Muhammad, Eky Hilmy. Hubungan antara citra diri dengan self-esteem terhadap remaja pelaku selfie yang diunggah di media sosial pada siswa Madrasah Aliyah Tawakkal Denpasar, 2016

Pratiwi Zimponi. Hubungan Daya Tarik Tayangan Variety Show ‘The Return Of Superman’ Terhadap Minat Menonton, 2016

Muslichah Putri, Dewi. Pemanfaatan Media Official Web Jx International Sebagai Sarana Promosi Pengadaan Event, 2013

Idrus Avicienna Alief. Pengaruh Etos Kerja Lingkungan Kerja Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Sulselbar Cabang Utama Makassar, 2020

Kliptiah Munarawotul. Respon Kognitif, Afektif Dan Konatif Pegawai Fakultas Syariah Dan Hukum Uin Syarif Hidayatullah Jakarta Terhadap Minat Berasuransi Syariah, 2015





LAMPIRAN

Halaman Pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Popi Rahmaruyesa

NPM : 193516516598

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH PENULISAN THUMBNAIL DAN POP UP TERHADAP MINAT MENONTON BERITA PADA PROGRAM FLASH NEWS
(Survey Pada Subscribers Youtube Mata Milenial Indonesia TV)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang

Drs. Adi Prakosa, M.Si

Pembimbing I/Penguji I

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Pembimbing II/Penguji II

Dr. Sri Desti Purwatiningsih M.Si

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 24/Februari/2023

UNIVERSITAS NASIONAL

Biodata Alumni



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Popi Rahmaruyesa
No. Pokok : 193516516598
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Tempat Tgl. Lahir : Salimpaung, 23 September 2000
Alamat Rumah : Jl. Pinang Ranti R1.007 Rw.002, Kel. Pinang
Ranti, Kec. Makasar, Jakarta Timur
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 081338852023
Alamat Kantor :
E-mail : Popirahma2309@gmail.com

Jakarta, 24 Februari 2023

Alumni,

Popi Raahmaruyesa

Surat Tugas



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunus49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Sri Desti Purwatingsih, M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Popi Rahmaruyesa
Nomor Pokok : 193516516598
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lembar Konsultasi



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi
Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7896700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febusas99@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516598
Nama : POPI RAHMARUYESA
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
14 October, 2022	assalamualaikum, selamat malam bu. perkenalkan nama saya popi rahmaruyesa dengan npm 193516516598 berikut saya lampirkan hasil revisi proposal skripsi bab 1-3 yang sudah melalui 3 kali bimbingan. terima kasih bu	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
28 December, 2022	assalamualaikum bu, berikut hasil revisian saya dari setelah sidang seminar proposal. mohon sekiranya dapat diperiksa bu, terima kasih sebelumnya bu.	Sudah Ditanggapi
1 February, 2023	assalamualaikum bu, berikut hasil revisian saya bab 1-5. terimakasih bu	Sudah Ditanggapi
4 February, 2023	berikut tabel untuk definisi operasional yang sudah saya revisi bu, terimakasih	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	assalamualaikum bu, berikut tabel untuk kuisisioner saya, terimakasih bu	Sudah Ditanggapi
5 February, 2023	assalamualaikum bu, berikut hasil uji validitas dan reliabilitas saya bu, terimakasih	Sudah Ditanggapi
6 February, 2023	assalamualaikum bu, berikut hasil bab 4 saya hingga pembahasan. terimakasih bu	Sudah Ditanggapi

6 February, 2023	assalamualaikum bu, berikut hasil skripsi saya dari bab 1-5, terimakasih bu.	Sudah Ditanggapi
6 February, 2023	assalamualaikum bu, berikut hasil skripsi saya dari bab 1-5 yang digunakan untuk cek turnitin di unas, terima kasih bu.	Sudah Ditanggapi

SURAT PENGANTAR KUESIONER

Kepada Yth.

Saudara/Saudari Subscribers Youtube Mata Milenial Indonesia TV

Di tempat


Dengan hormat,

Perkenalkan, Saya Popi Rahmaruyesa yang saat ini tengah menempuh perkuliahan semester 7 di Universitas Nasional. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk tugas akhir saya dimana ini merupakan salah satu persyaratan untuk dapat lulus sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh penulisan thumbnail dan pop up terhadap minat menonton berita pada program flash news (Survey pada subscribers youtube mata milenial indonesia TV). Dan tujuan dari dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui Berpengaruh besarkah penulisan thumbnail dan pop up terhadap minat menonton berita pada program flash news.

Maka dari itu, saya meminta kesediaan teman teman untuk dapat mengisi kuisisioner ini. Seluruh bentuk data yang bersifat pribadi akan peneliti jaga kerahasiannya. Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan dan perhatian yang telah diberikan terhadap penelitian ini.

Peneliti,



Popi Rahmaruyesa

IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan :

Saya lebih sering menggunakan platform youtube untuk mencari tahu berita atau informasi terbaru

Petunjuk Pengisian Kuisioner

1. Sebelum menjawab pertanyaan, isilah identitas diri pada kolom yang tersedia
2. Bacalah serta pahami pernyataan dengan seksama sebelum menentukan jawaban
3. Memberikan jawaban secara objektif
4. Tidak dibenarkan memilih jawaban lebih dari satu pilihan

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju

TS = Tidak Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju

Daftar Pertanyaan

Penulisan Thumbnail dan Pop Up					
<i>Dimensi (Fakta)</i>		STS	TS	S	SS
1.	Berita yang ditayangkan pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV dapat dipercaya kebenarannya				
2.	Berita yang ditayangkan pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV selalu mengangkat isu yang sedang diperbincangkan				
3.	Berita yang ditayangkan pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV selalu sesuai dengan kenyataan yang sedang terjadi				
<i>Dimensi (SARA)</i>		STS	TS	S	SS
1.	Berita yang ditayangkan pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia tidak pernah menyudutkan salah satu suku yang ada di Indonesia				
2.	Berita yang ditayangkan pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV tidak pernah menyudutkan salah satu agama yang ada di Indonesia				
3.	Berita yang ditayangkan pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV tidak pernah menyudutkan salah satu ras yang ada di Indonesia				
4.	Berita yang ditayangkan pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV tidak pernah menyudutkan salah satu kelompok atau golongan masyarakat yang ada di Indonesia				
<i>Dimensi (Menarik dan Tidak Membosankan)</i>		STS	TS	S	SS

1.	Thumbnail yang ditampilkan dalam program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV sesuai dengan isi beritanya dan sangat menarik				
2.	Isi berita pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV dikemas dengan cukup menarik				
3.	Durasi penayangan dan isi berita pada Program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV dikemas dengan sangat baik sehingga pada saat menonton tidak merasa bosan				

Minat menonton berita pada program flash news di youtube Mata Milenial Indonesia TV

<i>Dimensi (Kognitif)</i>		STS	TS	S	SS
1.	Tayangan Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV memberikan saya pengetahuan baru				
2.	Saya merasa mengetahui berbagai macam informasi terbaru melalui tayangan pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV				
3.	Apa yang disampaikan/ditayangkan dalam program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV dapat saya pahami dengan jelas				
<i>Dimensi (Afeksi)</i>		STS	TS	S	SS
1.	Saya merasa senang saat melihat tampilan Thumbnail pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV				
2.	Saya merasa senang saat melihat Pop Up (Isi Berita) pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV				

3.	Saya menyukai program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV yang bersikap objektif dalam menyampaikan berita nya				
<i>Dimensi (Konasi)</i>		STS	TS	S	SS
1.	Setelah menonton beberapa tayangan pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV saya selalu ingin menonton kembali tayangan yang sudah atau akan tayang				
2.	Setelah menonton beberapa tayangan saya menjadi ingin mencari tahu lebih lanjut terkait apa yang sedang dibahas dalam suatu tayangan Flash News di Yotube Mata Milenial Indonesia TV				
3.	Karena tayangan yang disajikan dapat dipercaya maka saya merasa tertarik untuk menonton kembali tayangan yang akan tayang pada program Flash News di Youtube Mata Milenial Indonesia TV				



Lampiran Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

No Responden	Nama Responden	Umur	JK	Pekerjaan	Penulisan Thumbnail dan Pop UP										Total	Minat Menonton Berita									Total	
					Fakta			SARA				Menarik				Kognitif			Afeksi			Konasi				
					p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9		
1	Zahara	21 - 25	Perempuan	Mahasiswa	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	28
2	Refalia Azizah	17 - 20	Perempuan	Pelajar	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
3	Ririn	21 - 25	Perempuan	Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	Nu	21 - 25	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
5	Elli	21 - 25	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
6	Aldeta Kancanh Prasasti	21 - 25	Perempuan	Script Writer	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
7	Rizki Ilza Firdaus	21 - 25	Laki - Laki	Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
8	Lulu	17 - 20	Perempuan	Mahasiswa	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
9	Irene Elves	21 - 25	Perempuan	Karyawan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
10	Anisa Rinyq Adi S	21 - 25	Perempuan	Kuliah	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
11	Farhan	21 - 25	Laki - Laki	Mahasiswa	4	4	3	3	3	3	4	2	2	2	32	3	3	3	3	3	3	3	2	4	27	
12	Caca	21 - 25	Perempuan	Mahasiswa	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	35	4	4	3	4	3	4	3	3	4	32	
13	Briliant Haikal	21 - 25	Laki - Laki	Mahasiswa	4	2	3	4	4	4	3	3	2	2	32	3	3	3	3	3	2	3	2	3	26	
14	Arivia	21 - 25	Perempuan	Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	3	4	3	4	4	3	4	3	31	
15	Irbansia Putri	21 - 25	Perempuan	Mahasiswa	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	35
16	Aldi Ilham	21 - 25	Laki - Laki	Karyawan Swasta	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
17	Aul	21 - 25	Perempuan	Mahasiswa	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
18	Khaula	21 - 25	Perempuan	Mahasiswa	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	36	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	32
19	Mutiara Amanah	21 - 25	Perempuan	Tidak Bekerja	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
20	Lia Fitri Sastrawati	21 - 25	Perempuan	Tidak Bekerja	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	29
21	Navira	21 - 25	Perempuan	Karyawan	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
22	Della	21 - 25	Perempuan	Fresh Graduate	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
23	Novita Sari	26 - 30	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
24	Marcian Emilia	21 - 25	Perempuan	Mahasiswa	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38	4	4	4	4	2	3	2	4	4	31	
25	Angel Miftahul	17 - 20	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
26	Nadya Azzalra	17 - 20	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
27	Fadil	21 - 25	Laki - Laki	Fresh Graduate	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
28	Asis	21 - 25	Perempuan	Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	29
29	Daffa	21 - 25	Laki - Laki	Mahasiswa	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
30	Nurul	21 - 25	Perempuan	Mahasiswa	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27



Hasil Uji Validitas X

		Correlations										
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.total
x1.1	Pearson Correlation	1	.334	.428*	.373*	.323	.263	.213	.585**	.172	.141	.509**
	Sig. (2-tailed)		.071	.018	.042	.081	.160	.258	.001	.382	.457	.004
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.2	Pearson Correlation	.334	1	.698**	.392*	.358	.430*	.653**	.578**	.447*	.518**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.071		.000	.032	.052	.018	.000	.001	.013	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.3	Pearson Correlation	.428*	.698**	1	.617**	.558**	.524**	.772**	.653**	.426*	.554**	.840**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000		.000	.001	.003	.000	.000	.019	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.4	Pearson Correlation	.373*	.392*	.617**	1	.783**	.772**	.850**	.289	.523**	.378*	.800**
	Sig. (2-tailed)	.042	.032	.000		.000	.000	.000	.122	.003	.039	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.5	Pearson Correlation	.323	.358	.558**	.783**	1	.860**	.783**	.367*	.479**	.351	.785**
	Sig. (2-tailed)	.081	.052	.001	.000		.000	.000	.046	.007	.057	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.6	Pearson Correlation	.263	.430*	.524**	.772**	.860**	1	.772**	.208	.572**	.262	.759**
	Sig. (2-tailed)	.160	.018	.003	.000	.000		.000	.270	.001	.161	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.7	Pearson Correlation	.213	.653**	.772**	.850**	.783**	.772**	1	.433*	.666**	.661**	.919**
	Sig. (2-tailed)	.258	.000	.000	.000	.000	.000		.017	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.8	Pearson Correlation	.585**	.578**	.653**	.289	.367*	.208	.433*	1	.302	.464**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.122	.046	.270	.017		.105	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.9	Pearson Correlation	.172	.447*	.426*	.523**	.479**	.572**	.666**	.302	1	.683**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.382	.013	.019	.003	.007	.001	.000	.105		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.10	Pearson Correlation	.141	.518**	.554**	.378*	.351	.262	.661**	.464**	.683**	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.457	.003	.001	.039	.057	.161	.000	.010	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
x1.total	Pearson Correlation	.509**	.739**	.840**	.800**	.785**	.759**	.919**	.660**	.716**	.685**	1
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Hasil Uji Validitas Y

		Correlations									
		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	y1.7	y1.8	y1.9	y1.total
y1.1	Pearson Correlation	1	.512**	.247	.512**	.117	.388*	.217	.458*	.558**	.637**
	Sig. (2-tailed)		.004	.188	.004	.538	.034	.250	.011	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.2	Pearson Correlation	.512**	1	.539**	.792**	.139	.671**	.247	.505**	.641**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.004		.002	.000	.463	.000	.188	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.3	Pearson Correlation	.247	.539**	1	.539**	.200	.614**	.332	.644**	.650**	.731**
	Sig. (2-tailed)	.188	.002		.002	.289	.000	.073	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.4	Pearson Correlation	.512**	.792**	.539**	1	.371*	.447*	.247	.716**	.452*	.786**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.002		.043	.013	.188	.000	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.5	Pearson Correlation	.117	.139	.200	.371*	1	.415*	.747**	.422*	.098	.545**
	Sig. (2-tailed)	.538	.463	.289	.043		.023	.000	.020	.606	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.6	Pearson Correlation	.388*	.671**	.614**	.447*	.415*	1	.662**	.339	.742**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.034	.000	.000	.013	.023		.000	.067	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.7	Pearson Correlation	.217	.247	.332	.247	.747**	.662**	1	.303	.351	.649**
	Sig. (2-tailed)	.250	.188	.073	.188	.000	.000		.104	.057	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.8	Pearson Correlation	.458*	.505**	.644**	.716**	.422*	.339	.303	1	.229	.709**
	Sig. (2-tailed)	.011	.004	.000	.000	.020	.067	.104		.224	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.9	Pearson Correlation	.558**	.641**	.650**	.452*	.098	.742**	.351	.229	1	.742**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.012	.606	.000	.057	.224		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
y1.total	Pearson Correlation	.637**	.786**	.731**	.786**	.545**	.825**	.649**	.709**	.742**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



HASIL Uji VALIDITAS 100 RESPONDEN VARIABEL X

		Correlations										
		x1.1	x1.2	x1.3	x1.4	x1.5	x1.6	x1.7	x1.8	x1.9	x1.10	x1.total
x1.1	Pearson Correlation	1	.414**	.425**	.405**	.339**	.443**	.345**	.337**	.319**	.394**	.652**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000	0,001	0,001	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.2	Pearson Correlation	.414**	1	.401**	.203*	.341**	.346**	.359**	.465**	.392**	.379**	.648**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,043	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.3	Pearson Correlation	.425**	.401**	1	.401**	.598**	.549**	.471**	.337**	.374**	.294**	.714**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,001	0,000	0,003	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.4	Pearson Correlation	.405**	.203*	.401**	1	.606**	.698**	.682**	.325**	0,168	0,156	.692**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,043	0,000		0,000	0,000	0,000	0,001	0,095	0,120	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.5	Pearson Correlation	.339**	.341**	.598**	.606**	1	.795**	.704**	0,191	0,181	0,163	.721**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,001	0,000	0,000		0,000	0,000	0,057	0,072	0,106	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.6	Pearson Correlation	.443**	.346**	.549**	.698**	.795**	1	.659**	.283**	0,105	.207*	.750**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,004	0,297	0,039	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.7	Pearson Correlation	.345**	.359**	.471**	.682**	.704**	.659**	1	.336**	.265**	.231*	.749**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,001	0,008	0,021	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.8	Pearson Correlation	.337**	.465**	.337**	.325**	0,191	.283**	.336**	1	.450**	.527**	.637**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,001	0,001	0,057	0,004	0,001		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.9	Pearson Correlation	.319**	.392**	.374**	0,168	0,181	0,105	.265**	.450**	1	.547**	.571**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000	0,095	0,072	0,297	0,008	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.10	Pearson Correlation	.394**	.379**	.294**	0,156	0,163	.207*	.231*	.527**	.547**	1	.589**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,003	0,120	0,106	0,039	0,021	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
x1.total	Pearson Correlation	.652**	.648**	.714**	.692**	.721**	.750**	.749**	.637**	.571**	.589**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI VALIDITAS 100 RESPONDEN VARIABEL Y

		Correlations									
		y1.1	y1.2	y1.3	y1.4	y1.5	y1.6	y1.7	y1.8	y1.9	y1.total
y1.1	Pearson Correlation	1	.572**	.292**	.425**	0,192	0,132	.317**	.321**	.376**	.633**
	Sig. (2-tailed)		0,000	0,003	0,000	0,056	0,189	0,001	0,001	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y1.2	Pearson Correlation	.572**	1	.389**	.450**	0,164	.231*	.265**	.242*	.340**	.638**
	Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,103	0,021	0,008	0,015	0,001	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y1.3	Pearson Correlation	.292**	.389**	1	.311**	.261**	.409**	.511**	.346**	.404**	.675**
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,000		0,002	0,009	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y1.4	Pearson Correlation	.425**	.450**	.311**	1	.471**	.322**	.294**	.375**	.275**	.679**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,002		0,000	0,001	0,003	0,000	0,006	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y1.5	Pearson Correlation	0,192	0,164	.261**	.471**	1	.421**	.324**	.335**	.506**	.615**
	Sig. (2-tailed)	0,056	0,103	0,009	0,000		0,000	0,001	0,001	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y1.6	Pearson Correlation	0,132	.231*	.409**	.322**	.421**	1	.253*	.395**	.404**	.598**
	Sig. (2-tailed)	0,189	0,021	0,000	0,001	0,000		0,011	0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y1.7	Pearson Correlation	.317**	.265**	.511**	.294**	.324**	.253*	1	.436**	.390**	.651**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,008	0,000	0,003	0,001	0,011		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y1.8	Pearson Correlation	.321**	.242*	.346**	.375**	.335**	.395**	.436**	1	.434**	.662**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,015	0,000	0,000	0,001	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y1.9	Pearson Correlation	.376**	.340**	.404**	.275**	.506**	.404**	.390**	.434**	1	.691**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,001	0,000	0,006	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
y1.total	Pearson Correlation	.633**	.638**	.675**	.679**	.615**	.598**	.651**	.662**	.691**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL X dan Y

Variabel X

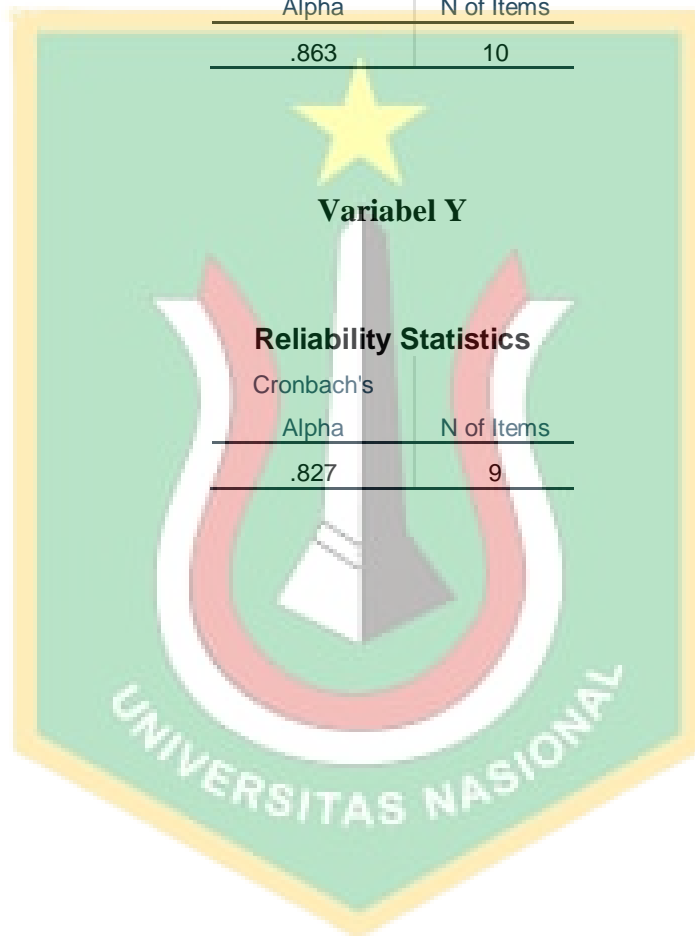
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	10

Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.827	9



Lampiran Profil Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	24	24.0	24.0	24.0
	Perempuan	76	76.0	76.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

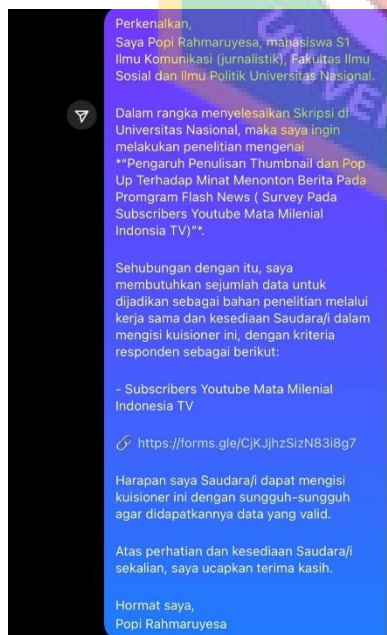
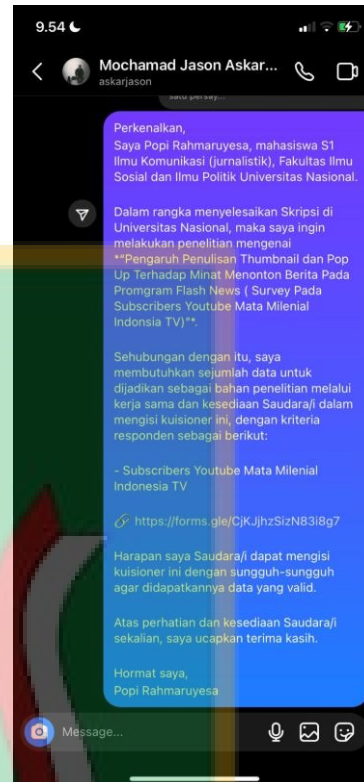
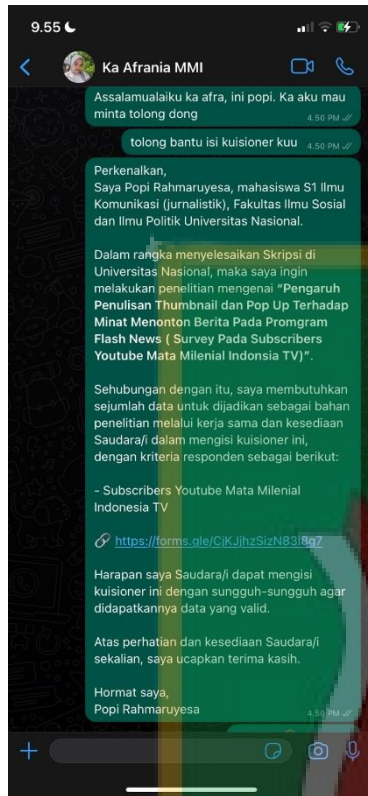
USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 20 tahun	12	12.0	12.0	12.0
	21 - 25 tahun	77	77.0	77.0	89.0
	26 - 30 tahun	7	7.0	7.0	96.0
	31 - 35 tahun	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Freelance	4	4.0	4.0	4.0
	Fresh Graduate	3	3.0	3.0	7.0
	Ibu Rumah Tangga	3	3.0	3.0	10.0
	Karyawan	35	35.0	35.0	45.0
	Mahasiswa	41	41.0	41.0	86.0
	Mahasiswi	4	4.0	4.0	90.0
	Pedadang	1	1.0	1.0	91.0
	Pelajar	2	2.0	2.0	93.0
	Pengusaha	1	1.0	1.0	94.0
	Tidak Bekerja	1	1.0	1.0	95.0
	Wiraswasta	5	5.0	5.0	100.0
		Total	100	100.0	100.0

Lampiran Bukti Penyebaran Kuisisioner



HASIL CEK TURNITIN

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

15% SIMILARITY INDEX **15%** INTERNET SOURCES **4%** PUBLICATIONS **%** STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
2	eprints.umpo.ac.id Internet Source	1%
3	docplayer.info Internet Source	1%
4	repository.uinbanten.ac.id Internet Source	1%
5	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1%
6	digilibadmin.unismuh.ac.id Internet Source	1%
7	text-id.123dok.com Internet Source	1%
8	admisibisnis.blogspot.com Internet Source	1%
9	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%

RIWAYAT HIDUP



Popi Rahmaruyesa, lahir di Salimpaung pada tanggal 23 September 2000 dan merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Penulis telah menyelesaikan Pendidikan SD di SDN 002 Sekupang, Batam, dan dilanjut dengan Pendidikan SMP di SMPN 272 Jakarta Timur, kemudian penulis melanjutkan Pendidikan SMK di SMKN 2 Cikarang Barat dengan mengambil jurusan Administrasi Perkantoran yang telah diselesaikan pada tahun 2018, setelah itu penulis melanjutkan Pendidikan ke perguruan tinggi, tepatnya di Universitas Nasional pada tahun 2019 dengan mengambil Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan prodi Ilmu Komunikasi serta konsentrasi Jurnalistik.

