

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang dipadukan dengan metode survei. Tujuan dari pendekatan survei ini adalah untuk mengumpulkan data dari sampel orang yang telah ditentukan sebelumnya untuk melakukan penelitian. Untuk menentukan sampel, peneliti menggunakan rumus slovin yang digunakan dalam penelitian ini untuk mendapatkan sampel sebanyak 100 peserta atau responden dengan tingkat presisi 10%.

Untuk mendapatkan hasil yang akurat, peneliti melakukan uji validitas dan reliabilitas kuesioner terhadap 30 responden yang tidak menjadi sampel sebelum disebarkan. Penulis terlebih dahulu menguji reliabilitas dan validitas, kemudian menguji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *R square* sebesar 64,2% untuk minat menonton berita pada program *Flash News*, dengan variabel lain yang mempengaruhi sebesar 35,8%.

Dari hasil uji hipotesis dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel penulisan *thumbnail dan pop-up* (X) berpengaruh besar terhadap variabel minat menonton berita pada program *Flash News* karena diperoleh nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$ pada dimensi penulisan *thumbnail dan pop-up* serta t hitung $13,251 > t$ tabel 1,661. (Y).

5.2. Saran

Berdasarkan penelitian tentang “**Pengaruh Penulisan Thumbnail Dan Pop Up Terhadap Minat Menonton Berita Pada Program Flash News (Survey Pada Subscribers Youtube Mata Milenial Indonesia TV)**” yang sudah dijelaskan kesimpulannya diatas, maka peneliti memberikan saran berupa :

- a.) Dalam penulisan *Thumbnail dan Pop Up* sebaiknya sesuai dengan syarat syarat atau sistematika penulisan berita yang baik, seperti sesuai fakta, tidak mengandung unsur SARA, menarik dan tidak membosankan. Agar kedepannya dapat lebih menarik perhatian penonton.
- b.) Diharapkan program *Flash News* dapat memberikan lebih banyak berita atau informasi terbaru terkait perkembangan atau kejadian yang ada di Indonesia, dan diharapkan dapat menjaga kualitas tayangan program *Flash News* agar kedepannya lebih baik lagi.
- c.) Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji lebih lanjut dengan menggunakan variabel lain yang dirasa berhubungan dengan minat menonton berita, selain penulisan *Thumbnail dan Pop Up*.