

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan tentang pengaruh Payment Gateway, Kemudahan Transaksi,Keamanan,terhadap Kepuasan Pengguna maka dapat di tarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini yaitu *Payment Gateway* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna. Artinya semakin baik Payment Gateway maka semakin efektif produk tersebut sehingga akan mendorong konsumen untuk merasakan kepuasan dari Pengguna layanan Finpay Payment Gateway.
2. Berdasarkan hasil analisis yang diajukan dalam penelitian ini adalah kemudahan bertransaksi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna Artinya semakin baik kemudahan transaksi yang dirasakan oleh pengguna maka semakin besar kepuasan pengguna merasakan layanannya.
3. Berdasarkan hasil analisis yang disarankan dalam penelitian ini yaitu keamanan menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna. Artinya keamanan yang dirasakan pengguna untuk merekomendasikan layanan Finpay Payment Gateway kepada orang lain kepada kepuasan pengguna.

#### B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut di atas, maka peneliti mengemukakan saran-saran sebagai berikut:

1. Finpay *Payment Gateway* harus terus berinovasi demi kepuasan pengguna. Dan bagi pengguna yang menjadi mitra khususnya pengguna mitra ini dapat menikmati keuntungan dari produk yang ditawarkan sehingga pengguna dapat menggunakan beberapa fitur dengan sangat

mudah, kenyamanan Layanan yang membawa kepuasan maksimal akan berpengaruh positif terhadap kepercayaan terhadap layanan PT Finnet Indonesia.

2. Kemudahan Transaksi sebaiknya PT Finnet Indonesia meningkatkan retensi atribut produk kualitas serta dapat menghadirkan rasa kepuasan kepada konsumen setelah menggunakan layanan PT Finnet Indonesia.
3. Kepuasan Pengguna layanan PT Finnet Indonesia, kepercayaan produk Finpay Payment Gateway, ini merupakan produk unggulan yang mampu bersaing dengan layanan payment gateway lainnya, untuk pangsa pasar Payment gateway terus meningkat setiap tahunnya.

Hasil Untuk penelitian selanjutnya sebaiknya peneliti menggunakan variabel lain atau menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pengguna. Dalam penelitian ini variabel yang diteliti adalah payment gateway, kemudahan transaksi dan keamanan. Peneliti harus menambahkan variabel lain seperti loyalitas pelanggan, kualitas produk, dll. untuk kajian lebih mendalam. khususnya bidang kajian yang sama dan sebaiknya memperluas variabel penelitian yang digunakan sehingga menghasilkan penelitian yang lebih akurat.

