

## DAFTAR PUSTAKA

- Andika, M. L. (2022, Juni 16). *Modifikasi Unik Hot wheels Seluruh Dunia Ngumpul di Indonesia Tahun Ini*. Diambil kembali dari oto detik.com: <https://oto.detik.com/komunitas-mobil/d-6131056/modifikasi-unik-hot-wheels-seluruh-dunia-ngumpul-di-indonesia-tahun-ini>
- Anwar, F. (2017). *Perubahan dan Permasalahan Media Sosial. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni. Vol. 1. No. 1, 137-144.*
- Arifin, R. D. (2023, Februari 28). *Pengertian Instagram beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, dll*. Diambil kembali dari Dianisa.com: <https://dianisa.com/pengertian-instagram/>
- Atiko, G., Sudrajat, R. H., & Nasionalita, K. (2016). Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial Oleh Kementerian Pariwisata Ri (studi deskriptif pada akun Instagram @indtravel). *e-Proceeding of Management, Vol. 3*(No.2), 2349.
- Davis, J. J. (2013). Penelitian Periklanan Teori & praktik. Dalam J. J. Davis, *Penelitian Periklanan Teori & Praktik* (hal. 875). Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Dr. Farida Nugraha, M. H. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: library.stiba.ac.id.
- Dr. Rulli Nasrullah, M. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Eryanto. (2011). *Analisis Isi (Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya)*. Rawamangun Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Fadilah, J. (2019). Analisis Semiotika Logo Diecast Hot Wheels Treasure Hunt . *Jurnal Komunikasi, Vol 10 No.2* , 139-144.
- Fajriah, N. (2020). *Penerapan Teori Agenda Setting Terhadap Media Massa dan Masyarakat Luas*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fanani, F. (2013). Semiotika Struktural Saussure. *The Messenger. Vol. V. No.1*, 10-15.
- Fanani, F. (2013). SEMIOTIKA STRUKTURALISME SAUSSURE. *The Massengger*, 10-15. Diambil kembali dari Journal.usm.
- Febriani, N. S., & Asmara, W. W. (2018). *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Foss, S. W. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta, Salemba Humanika, 2014: Salemba Humanika Jln. Raya Lenteng Agung No.101.
- Foss., S. W. (2014). *Teori Komunikasi edisi 9*. Jakarta, Salemba Humanika: salemba humanika jln. Raya Lenteng Agung no.101 Jagakarsa, Jakarta Selatan12610.

- Gogo.co.id. (2020, Juli 14). Diambil kembali dari 4 Cara Meningkatkan Brand Awareness di Instagram: <https://gogo.co.id/online-marketing/4-cara-meningkatkan-brand-awareness-di-instagram/>
- Hakim, H. I., Ohorella, N. R., & Prihantoro, E. (2022, Mei). Strategi Komunikasi Pemasaran Angkringan Khulo Melalui Media Sosial Instagram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.1 No.2*, 111-122.
- Jefkins, F. (2020). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Johar, D. S., Kumadji, S., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektivitas Iklan Online (Survei pada Pembeli di Toko Online Adorable Project). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 26 No.1*, 1-10.
- Jonathan Pramanta Susilo, Y. S. (2021, Maret 1). Proses Komunikasi Pemasaran melalui Media Sosial (Studi pada. *Prologia EISSN 2598-0777*, hal. 6.
- Kaur, S. (2020, Agustus 7). *Why Hot Wheels is 50 years of branding genius*. Diambil kembali dari The Strategy Story: <https://thestrategystory.com/2020/08/07/hot-wheels-branding/>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kumparan.com. (2018, April 24). *Sejarah Perkembangan Hotwheels Ini Wajib Diketahui Penggemarnya*. Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/tandaseru-tv/sejarah-perkembangan-hotwheels-ini-wajib-diketahui-penggemarnya/full>
- Kurniawan, P. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pemasaran Modern pada Batik Burneh. *Jurnal Trunojoyo, Vol. 11*(No. 2), 217-225.
- Lamidi. (2007). Analisis Loyalitas Konsumen dalam Mengonsumsi Produk Pemutih Wajah. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol.7, No.2*, 94-104.
- Monica, & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan. *Humaniora Vol.2 No. 2*, 1084-1096.
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image Melalui Sosial Media Instagram. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial, Vol.4 No.1*, 23-38.
- Ngan, I. V., & Sari, W. P. (2022, Juni). Analisis Komunikasi Pemasaran E-Commerce pada Brecht Indonesia. *Kiwari Vol.1, No.2*, 322-329.
- Nugraha, J. (2021, April 11). *Media Sosial adalah Alat Komunikasi Online, Ketahui Jenis dan Fungsinya*. Diambil kembali dari Merdeka.com:

<https://www.merdeka.com/jabar/media-sosial-adalah-alat-komunikasi-online-ketahui-jenis-dan-fungsinya-klm.html>

- Press, U. (t.thn.). teori dan Praktis Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu. Dalam n. S. Dewi. Diambil kembali dari google scholar:  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=MtqFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=teori+komunikasi+pemasaran&ots=Ps-rniTr6f&sig=MH0tVJgAZebpqMcau-hpKnyqFIM&redir\\_esc=y#v=onepage&q=teori%20komunikasi%20pemasaran&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=MtqFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=teori+komunikasi+pemasaran&ots=Ps-rniTr6f&sig=MH0tVJgAZebpqMcau-hpKnyqFIM&redir_esc=y#v=onepage&q=teori%20komunikasi%20pemasaran&f=false)
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramadhan.
- Santoso, P. Y. (2018). Transformasi Integrated Marketing Communication di Era Digital. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 313-326.
- Setyadi, M. A., Putri, Y. R., & Putra, A. (2018). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure Sebagai Representasi Nilai Kemanusiaan dalam Film The Call. *E-Proceeding of Management. Vol. 5. No. 1*, 1251-1258.
- Shelby, A. (2018, Dec Sabtu 15). *Alasan Hot Wheels Begitu Digilai Penggemarnya*. Diambil kembali dari Republika.co.id: <https://www.republika.co.id/berita/gaya-hidup/trend/18/12/15/pjs5is366-alasan-hot-wheels-begitu-digilai-penggemarnya>
- Soraya, I. (2017). Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi, Vol. VIII (No.2)*, 30-38.
- Stephen W. Litlejhon, K. A. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta Salemba Humanika: Salemba Humanika Jln.Raya Lenteng Agung No.101.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., Wahyudi, M., Handaka, T., Dartiningsih, B. E., . . . Camelia, A. (2016). *Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Jaa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur.
- Susanti, E. (2018). Bab III Metode Penelitian . <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/8004/6/BAB%20III.pdf>, 41.
- Susilo, J. P., & Setyanto, Y. (2021). Proses Komunikasi Pemasaran melalui Media Sosial (Studi pada Komunitas Penggemar Hot Wheels di Instagram). *Prologia vol.5, No 1, 2*.
- Wibisono, N. (2018, Februari 3). *5 Dekade Hot Wheels: Bertahan di Tengah Gempuran Mainan Digital*. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/5-dekade-hot-wheels-bertahan-di-tengah-gempuran-mainan-digital-cEaD>

Wijayanto, I., & Iriani, S. S. (2013). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmu Manajemen | Volume 1 Nomor 3*, 910-918.

Wulandari, K., Sugandi, & Hairunnisa. (2023). Interaksi Parasosial Dan Tingkat LoyalitasKonsumenRemaja Akhir Penggemar Korean Pop (K-Pop) Di Samarinda. *Management Studies and Entrepreneurship Journal Vol.4(3)*, 2160-2172.



# tahap 4

## ORIGINALITY REPORT

**25%**  
SIMILARITY INDEX

**25%**  
INTERNET SOURCES

**7%**  
PUBLICATIONS

**%**  
STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES



|   |   |    |
|---|---|----|
| 1 | <a href="http://www.researchgate.net">www.researchgate.net</a><br>Internet Source               | 1% |
| 2 | <a href="http://oto.detik.com">oto.detik.com</a><br>Internet Source                             | 1% |
| 3 | <a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a><br>Internet Source | 1% |
| 4 | <a href="http://eprints.umm.ac.id">eprints.umm.ac.id</a><br>Internet Source                     | 1% |
| 5 | <a href="http://id.wikipedia.org">id.wikipedia.org</a><br>Internet Source                       | 1% |
| 6 | <a href="http://repository.unej.ac.id">repository.unej.ac.id</a><br>Internet Source             | 1% |
| 7 | <a href="http://id.123dok.com">id.123dok.com</a><br>Internet Source                             | 1% |
| 8 | <a href="http://docobook.com">docobook.com</a><br>Internet Source                               | 1% |
| 9 | <a href="http://docplayer.info">docplayer.info</a><br>Internet Source                           | 1% |

|    |   |      |
|----|---|------|
| 10 | <a href="http://repository.uin-suska.ac.id">repository.uin-suska.ac.id</a><br>Internet Source         | 1 %  |
| 11 | <a href="http://journal.untar.ac.id">journal.untar.ac.id</a><br>Internet Source                       | 1 %  |
| 12 | <a href="http://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a><br>Internet Source   | 1 %  |
| 13 | <a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a><br>Internet Source                       | 1 %  |
| 14 | <a href="http://repository.maranatha.edu">repository.maranatha.edu</a><br>Internet Source             | 1 %  |
| 15 | <a href="http://repository.unpas.ac.id">repository.unpas.ac.id</a><br>Internet Source                 | <1 % |
| 16 | <a href="http://digilib.uin-suka.ac.id">digilib.uin-suka.ac.id</a><br>Internet Source                 | <1 % |
| 17 | <a href="http://repository.unhas.ac.id">repository.unhas.ac.id</a><br>Internet Source                 | <1 % |
| 18 | <a href="http://repository.fisip-untirta.ac.id">repository.fisip-untirta.ac.id</a><br>Internet Source | <1 % |
| 19 | <a href="http://karyatulisilmiah.com">karyatulisilmiah.com</a><br>Internet Source                     | <1 % |
| 20 | <a href="http://digilib.uinsby.ac.id">digilib.uinsby.ac.id</a><br>Internet Source                     | <1 % |
| 21 | <a href="http://www.kompasiana.com">www.kompasiana.com</a><br>Internet Source                         | <1 % |

|    |   |      |
|----|---|------|
| 22 | <a href="http://jurnal.umj.ac.id">jurnal.umj.ac.id</a><br>Internet Source                         | <1 % |
| 23 | <a href="http://repository.bakrie.ac.id">repository.bakrie.ac.id</a><br>Internet Source           | <1 % |
| 24 | <a href="http://repository.uinsu.ac.id">repository.uinsu.ac.id</a><br>Internet Source             | <1 % |
| 25 | <a href="http://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a><br>Internet Source | <1 % |
| 26 | <a href="http://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a><br>Internet Source     | <1 % |
| 27 | <a href="http://journal.ikopin.ac.id">journal.ikopin.ac.id</a><br>Internet Source                 | <1 % |
| 28 | <a href="http://123dok.com">123dok.com</a><br>Internet Source                                     | <1 % |
| 29 | <a href="http://pt.scribd.com">pt.scribd.com</a><br>Internet Source                               | <1 % |
| 30 | <a href="http://e-journal.uajy.ac.id">e-journal.uajy.ac.id</a><br>Internet Source                 | <1 % |
| 31 | <a href="http://edoc.site">edoc.site</a><br>Internet Source                                       | <1 % |
| 32 | <a href="http://journal.moestopo.ac.id">journal.moestopo.ac.id</a><br>Internet Source             | <1 % |
| 33 | <a href="http://repo.uinsatu.ac.id">repo.uinsatu.ac.id</a><br>Internet Source                     | <1 % |



|    |   |      |
|----|---|------|
| 34 | <a href="http://repository.usd.ac.id">repository.usd.ac.id</a><br>Internet Source                       | <1 % |
| 35 | <a href="http://www.viva.co.id">www.viva.co.id</a><br>Internet Source                                   | <1 % |
| 36 | <a href="http://ejournal.bsi.ac.id">ejournal.bsi.ac.id</a><br>Internet Source                           | <1 % |
| 37 | <a href="http://repository.iainpurwokerto.ac.id">repository.iainpurwokerto.ac.id</a><br>Internet Source | <1 % |
| 38 | <a href="http://jom.fikom.budiluhur.ac.id">jom.fikom.budiluhur.ac.id</a><br>Internet Source             | <1 % |
| 39 | <a href="http://adoc.pub">adoc.pub</a><br>Internet Source   | <1 % |
| 40 | <a href="http://etheses.iainkediri.ac.id">etheses.iainkediri.ac.id</a><br>Internet Source               | <1 % |
| 41 | <a href="http://journal.yrpiyku.com">journal.yrpiyku.com</a><br>Internet Source                         | <1 % |
| 42 | <a href="http://repository.amikom.ac.id">repository.amikom.ac.id</a><br>Internet Source                 | <1 % |
| 43 | <a href="http://kc.umn.ac.id">kc.umn.ac.id</a><br>Internet Source                                       | <1 % |
| 44 | <a href="http://repository.uinjambi.ac.id">repository.uinjambi.ac.id</a><br>Internet Source             | <1 % |
| 45 | <a href="http://www.membumikanpendidikan.com">www.membumikanpendidikan.com</a><br>Internet Source       | <1 % |





|    |  |      |
|----|--|------|
| 46 | <a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a><br>Internet Source  | <1 % |
| 47 | <a href="http://eprints.ums.ac.id">eprints.ums.ac.id</a><br>Internet Source  | <1 % |
| 48 | <a href="http://jurnal.lp2msasbabel.ac.id">jurnal.lp2msasbabel.ac.id</a><br>Internet Source  | <1 % |
| 49 | <a href="http://repository.iainbengkulu.ac.id">repository.iainbengkulu.ac.id</a><br>Internet Source  | <1 % |
| 50 | <a href="http://toffeeev.com">toffeeev.com</a><br>Internet Source  | <1 % |
| 51 | Nadia Amalia, Sukarelawati Sukarelawati, Ali Alamsyah Kusumadinata. "PROMOSI PERSONAL SELLING SURAT KABAR BOGOR TODAY DALAM MENARIK MINAT PEMASANG IKLAN", JURNAL KOMUNIKATIO, 2017<br>Publication | <1 % |
| 52 | <a href="http://ejournals.itda.ac.id">ejournals.itda.ac.id</a><br>Internet Source  | <1 % |
| 53 | <a href="http://journal.unnes.ac.id">journal.unnes.ac.id</a><br>Internet Source  | <1 % |
| 54 | <a href="http://repository.uinbanten.ac.id">repository.uinbanten.ac.id</a><br>Internet Source  | <1 % |
| 55 | <a href="http://repository.upbatam.ac.id">repository.upbatam.ac.id</a><br>Internet Source  | <1 % |

[asharisharias.blogspot.com](http://asharisharias.blogspot.com)

56

Internet Source

<1 %

57

[jurnal.uisu.ac.id](http://jurnal.uisu.ac.id)

Internet Source

<1 %

58

[www.akibanation.com](http://www.akibanation.com)

Internet Source

<1 %

59

[dianisa.com](http://dianisa.com)

Internet Source

<1 %

60

[journal.yp3a.org](http://journal.yp3a.org)

Internet Source

<1 %

61

[repository.iainpalopo.ac.id](http://repository.iainpalopo.ac.id)

Internet Source

<1 %

62

[happytour.id](http://happytour.id)

Internet Source

<1 %

63

[id.scribd.com](http://id.scribd.com)

Internet Source

<1 %

64

[journal.ugm.ac.id](http://journal.ugm.ac.id)

Internet Source

<1 %

65

[karyailmiah.unisba.ac.id](http://karyailmiah.unisba.ac.id)

Internet Source

<1 %

66

[text-id.123dok.com](http://text-id.123dok.com)

Internet Source

<1 %

67

[www.neliti.com](http://www.neliti.com)

Internet Source

<1 %



|    |   |      |
|----|---|------|
| 68 | <a href="http://marcomm.binus.ac.id">marcomm.binus.ac.id</a><br>Internet Source                       | <1 % |
| 69 | <a href="http://seminarap2011.blogspot.com">seminarap2011.blogspot.com</a><br>Internet Source         | <1 % |
| 70 | <a href="http://takihumasunj.com">takihumasunj.com</a><br>Internet Source                             | <1 % |
| 71 | <a href="http://eprints.umsb.ac.id">eprints.umsb.ac.id</a><br>Internet Source                         | <1 % |
| 72 | <a href="http://journal.univpancasila.ac.id">journal.univpancasila.ac.id</a><br>Internet Source       | <1 % |
| 73 | <a href="http://repositori.unsil.ac.id">repositori.unsil.ac.id</a><br>Internet Source                 | <1 % |
| 74 | <a href="http://repository.ut.ac.id">repository.ut.ac.id</a><br>Internet Source                       | <1 % |
| 75 | <a href="http://www.karyailmiah.trisakti.ac.id">www.karyailmiah.trisakti.ac.id</a><br>Internet Source | <1 % |
| 76 | <a href="http://www.papermakalah.com">www.papermakalah.com</a><br>Internet Source                     | <1 % |
| 77 | <a href="http://dutadamaaisulawesiselatan.id">dutadamaaisulawesiselatan.id</a><br>Internet Source     | <1 % |
| 78 | <a href="http://eprints.kwikkiangie.ac.id">eprints.kwikkiangie.ac.id</a><br>Internet Source           | <1 % |
| 79 | <a href="http://eprints.walisongo.ac.id">eprints.walisongo.ac.id</a><br>Internet Source               | <1 % |



|    |   |      |
|----|---|------|
| 80 | <a href="http://id.berita.yahoo.com">id.berita.yahoo.com</a><br>Internet Source                       | <1 % |
| 81 | <a href="http://journals.usm.ac.id">journals.usm.ac.id</a><br>Internet Source                         | <1 % |
| 82 | <a href="http://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a><br>Internet Source               | <1 % |
| 83 | <a href="http://repository.ukwms.ac.id">repository.ukwms.ac.id</a><br>Internet Source                 | <1 % |
| 84 | <a href="http://www.bigbold.com">www.bigbold.com</a><br>Internet Source                               | <1 % |
| 85 | <a href="http://www.sirclo.com">www.sirclo.com</a><br>Internet Source                                 | <1 % |
| 86 | <a href="http://bec.bsi.ac.id">bec.bsi.ac.id</a><br>Internet Source                                   | <1 % |
| 87 | <a href="http://digilib.uinsa.ac.id">digilib.uinsa.ac.id</a><br>Internet Source                       | <1 % |
| 88 | <a href="http://e-campus.iainbukittinggi.ac.id">e-campus.iainbukittinggi.ac.id</a><br>Internet Source | <1 % |
| 89 | <a href="http://elibrary.unikom.ac.id">elibrary.unikom.ac.id</a><br>Internet Source                   | <1 % |
| 90 | <a href="http://journal.ubpkarawang.ac.id">journal.ubpkarawang.ac.id</a><br>Internet Source           | <1 % |
| 91 | <a href="http://konsultaskripsi.com">konsultaskripsi.com</a><br>Internet Source                       | <1 % |



|     |   |      |
|-----|---|------|
| 92  | <a href="http://repository.umsu.ac.id">repository.umsu.ac.id</a><br>Internet Source                     | <1 % |
| 93  | <a href="http://repository.unisba.ac.id">repository.unisba.ac.id</a><br>Internet Source                 | <1 % |
| 94  | <a href="http://scholar.unand.ac.id">scholar.unand.ac.id</a><br>Internet Source                         | <1 % |
| 95  | <a href="http://ardata.co.id">ardata.co.id</a><br>Internet Source                                       | <1 % |
| 96  | <a href="http://digilib.uns.ac.id">digilib.uns.ac.id</a><br>Internet Source                             | <1 % |
| 97  | <a href="http://journals.telkomuniversity.ac.id">journals.telkomuniversity.ac.id</a><br>Internet Source | <1 % |
| 98  | <a href="http://kreativv.com">kreativv.com</a><br>Internet Source                                       | <1 % |
| 99  | <a href="http://repositori.uma.ac.id">repositori.uma.ac.id</a><br>Internet Source                       | <1 % |
| 100 | <a href="http://sulselprov.go.id">sulselprov.go.id</a><br>Internet Source                               | <1 % |
| 101 | <a href="http://www.merdeka.com">www.merdeka.com</a><br>Internet Source                                 | <1 % |
| 102 | <a href="http://blog.smartseller.co.id">blog.smartseller.co.id</a><br>Internet Source                   | <1 % |
| 103 | <a href="http://eprints.umpo.ac.id">eprints.umpo.ac.id</a><br>Internet Source                           | <1 % |

104

[gagasezharrahmayadi.blogspot.com](http://gagasezharrahmayadi.blogspot.com)

Internet Source

<1 %

105

[library.binus.ac.id](http://library.binus.ac.id)

Internet Source

<1 %

106

[www.repository.uinjkt.ac.id](http://www.repository.uinjkt.ac.id)

Internet Source

<1 %

Exclude quotes  On

Exclude bibliography  On

Exclude matches  < 10 words





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nur Rachmadi  
Nomor Pokok Mahasiswa : 173112351650089  
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP)  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **PERKEMBANGAN PROMOSI PADA *HOT WHEELS* INDONESIA (ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE PADA AKUN INSTAGRAM @HOTWHEELS\_IND0)**

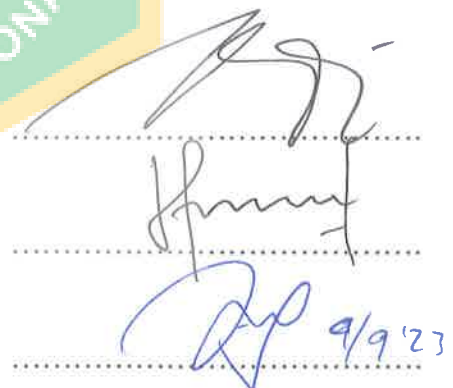
Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 30 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 September 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Penguji II : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.



Keterangan :

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Nur Rachmadi  
NPM : 173112351650089  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP)  
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : Kamis 24 Agustus 2023

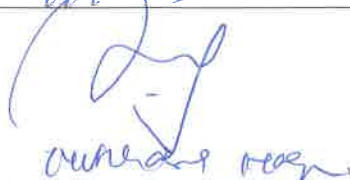

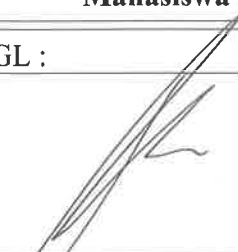
**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA**

**PERKEMBANGAN PROMOSI PADA *HOT WHEELS* INDONESIA  
(ANALISIS SEMIOTIKA FERDINAND DE SAUSSURE PADA AKUN  
INSTAGRAM @HOTWHEELS\_INDO)**

**PROMOTIONAL DEVELOPMENT OF HOT WHEELS INDONESIA  
(FERDINAND DE SAUSSURE SEMIOTIC ANALYSIS ON THE INSTAGRAM ACCOUNT  
@HOTWHEELS\_INDO)**

**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS**

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

| <b>Pembimbing</b>   | <b>Ka. Prodi</b>   | <b>Mahasiswa</b>  |
|---|--|---|
| TGL : 9/9/23  | TGL :  | TGL :   |
|  |  |  |





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**  
**SEMESTER GENAP/GANJIL TAHUN AKADEMIK 2022/2023**

Nama Mahasiswa : Nur Rachmadi  
NPM : 173112351650089  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi (Periklanan)  
Tempat, Tgl. Lahir : Jakarta, 7 November 1999  
Alamat Rumah : JL.P.Antasari Gg.Cempaka 1 Rt01/Rw09  
Cipete Utara, Jakarta Selatan, Kebayoran Baru. No 32.  
Telepon Rumah : .....  
Telepon Kantor : .....  
HP : 0895374874647  
Alamat Kantor : .....  
E-mail : ramanurachmadi7@gmail.com

Jakarta, 4 September 2023

Alumni,

.....*NUR RACHMADI*.....