



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**ANALISIS PERSONAL BRANDING ANIES BASWEDAN  
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN  
@ANIESBASWEDAN SEBAGAI KANDIDAT  
CALON PRESIDEN 2024**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

**Novia Handayani**

**NIM. 213516446274**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**ANALYSIS OF ANIES BASWEDANS'S PERSONAL BRANDING  
THROUGH THE SOCIAL MEDIA PLATFORM INSTAGRAM ON  
THE ACCOUNT @ANIESBASWEDAN AS A CANDIDATE FOR  
THE 2024 PRESEDENTIAL ELECTION**

**THESIS**

**Submitted as One of The Requirements to Obtain  
a Bachelor's Degree In Communication Science (S.Ikom)**

**Novia Handayani**

**NIM. 213516446274**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCES AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Novia Handayani  
NPM : 213516446274  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Tanggal Sidang : 19 Agustus 2023

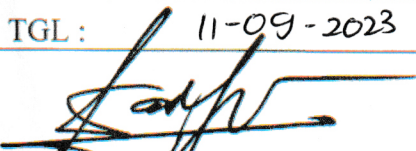
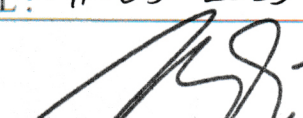
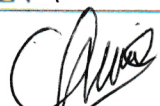
### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

*Analisis Personal Branding Anies Baswedan melalui Media Sosial Instagram pada akun @aniesbaswedan sebagai kandidat Calon Presiden 2024.*

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

*Analysis Of Anies Baswedans's Personal Branding Through The Social Media Platform Instagram On The Account @Aniesbaswedan As A Candidate For The 2024 Presidential Election.*

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 11-09-2023	TGL : 11-09-2023	TGL : 11-09-2023
		

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Novia Handayani



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**FORMULIR**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Novia Handayani  
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516446274  
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Judul Skripsi : Analisis *Personal Branding* Anies Baswedan melalui Media Sosial Instagram pada akun @aniesbaswedan sebagai Kandidat Calon Presiden 2024.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 19 Agustus 2023 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 19 Agustus 2023

Ketua Sidang : **Sahrudin, S.I.P., M.Si.** 

Penguji I : **Nursatyo, S.Sos., M.Si.** 

Penguji II : **Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.** 

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Novia Handayani

NIM : 213516446274

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis *Personal Branding* Anies Baswedan melalui Media Sosial Instagram pada akun @aniesbaswedan sebagai kandidat Calon Presiden 2024.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang

Sahrudin

Ttd

Pembimbing I/Penguji I

Yuliusatyo

Ttd

Pembimbing II/Penguji II

Yayuk Sriwardhani, M.Si

Ttd

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal :



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Novia Handayani

NPM : 213516446274

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentras : *Public Relations*

Judul Skripsi : *Analisis Personal Branding Anies Baswedan melalui Media Sosial Instagram pada akun @aniesbaswedan sebagai kandidat Calon Presiden 2024.*

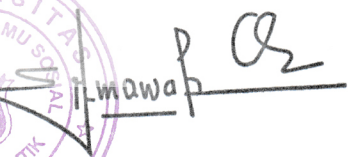
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

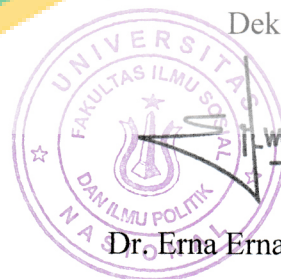
Disetujui untuk diajukan  
Jakarta, ... September 2023

Dosen Pembimbing,

  
Ayu Swartini, S.Sos., M.Si.

Dekan

  
Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si.





**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**JAKARTA**

### **FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Novia Handayani

NPM : 213516446274

Program Studi : Ilmu Komunikasi

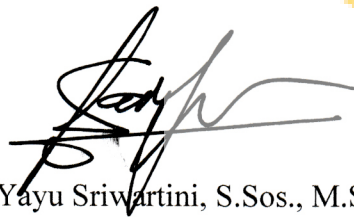
Konsentras : *Public Relations*

Judul Skripsi : *Analisis Personal Branding Anies Baswedan melalui Media Sosial Instagram pada akun @aniesbaswedan sebagai kandidat Calon Presiden 2024.*

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan  
Jakarta, 7 Agustus 2023

Dosen Pembimbing,



Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,


Drs. Adi Prakosa. M.Si.

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini :

Nama : Novia Handayani

NIM : 213516446274

Judul Skripsi : Analisis *Personal Branding* Anies Baswedan melalui Media Sosial Instagram pada akun @aniesbaswedan sebagai kandidat Calon Presiden 2024.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbeneran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 11 - 09 - 2023

Yang membuat pernyataan,



Novia Handayani



## ABSTRAK

Nama : Novia Handayani  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Analisis *Personal Branding* Anies Baswedan melalui Media Sosial Instagram pada akun @aniesbaswedan sebagai kandidat Calon Presiden 2024.

<p><b>Kata Kunci</b></p> <p><i>Personal Branding, Pembentukan Citra, Semiotika</i></p>	<p>Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui <i>personal branding</i> dari Anies Baswedan sebagai kandidat Calon Presiden 2024 di media sosial Instagram akun @aniesbaswedan. Pendekatan penelitian adalah deskriptif dengan metode kualitatif. Subjek penelitian akun instagram pribadi Anies Baswedan yaitu @aniesbaswedan dan objek penelitian adalah 57 postingan pada akun instagram tersebut. Analisis data menggunakan analisis semiotika Roland Barthes, kemudian teori pembentukan citra, dan terakhir analisis <i>personal branding</i> teori Montoya yaitu 8 konsep <i>personal branding</i>. Uji keabsahan data adalah dengan uji kredibilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Hukum spesialisasi, hukum kepemimpinan, dan hukum kepribadian menjadi kekuatan utama dari <i>personal branding</i> Anies Baswedan. Hal ini dapat dilihat dari spesialisasi Anies dalam sosoknya sebagai seorang pemimpin yang berhasil yang dibuktikan dengan hasil-hasil kerja nyata dan positif yang berpengaruh besar terhadap kehidupan masyarakat terutama pada aspek persatuan dan toleransi. Kemudian, hukum kepribadian dilihat dari Anies adalah bagaimana kepribadian ikhlas dan rendah hati yang dimiliki oleh Anies sehingga masyarakat menilai bahwa beliau orang yang tidak mudah tersinggung dengan kritikan orang lain. Sedangkan hukum kepemimpinan yang dilihat dari Anies adalah bagaimana beliau mengkombinasikan pemikiran yang kreatif dan inovatif dengan retorika yang baik serta mampu diungkapkan dalam forum nasional dan internasional sehingga dapat mempengaruhi orang lain dalam menentukan keputusannya itu merupakan salah satu indikator pemimpin yang baik dan berkualitas.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</p>

## ABSTRACT

*Name* : Novia Handayani  
*Degree Program* : *Communication Science Study Program*  
*Title* : *Analysis Of Anies Baswedan's Personal Branding Through*

*The Social Media Platform Instagram On The Account @Aniesbaswedan As A Candidate For The 2024 Presidential Election.*

<b>Key Word</b>	<p><i>The research aim is to understand the personal branding of Anies Baswedan as a Candidate for the 2024 Presidential Election on the social media platform Instagram, specifically on the account @aniesbaswedan. The research approach is descriptive with a qualitative method. The research subject is Anies Baswedan's personal Instagram account @aniesbaswedan and the research object is 57 posts on that Instagram account. Data analysis is conducted using Roland Barthes's semiotic analysis, followed by image formation theory and finally, Montoya's personal branding theory, which consists of 8 personal branding concepts. Data validity is assessed through credibility testing.</i></p> <p><i>The research result indicates that specialization, leadership and personality are the main strengths of Anies Baswedan's personal branding. This can be observed through Anies's specialization as a successful leader, as evidenced by real and positive achievements that have a significant impact on society, particularly in terms of unity and tolerance. Furthermore, Anies's Personality is characterized by genuine humility, making people perceive him as someone who is not easily offended by criticism. In terms of leadership, Anies is seen as someone who combines creative and innovative thinking with effective rhetoric, both in national and international forums, influencing others in making informed decisions. This combination is indicative of strong and high-quality leader.</i></p>
<i>Thesis Advisor</i>	<i>Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.</i>

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.,*

*Alhamdulillahirabbil'alamin,* puji syukur kehadiran Allah SWT., berkat Rahmat, Hidayat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis *Personal Branding* Anies Baswedan melalui Media Sosial Instagram pada Akun @aniesbaswedan Sebagai Kandidat Calon Presiden 2024”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Universitas Nasional.

Penulis menyadari keterbatasan kemampuan dan pengetahuan serta adanya kendala yang terjadi dalam proses penyusunan, sehingga penulis menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
2. Dr. Adi Prakosa, M.Si., selaku Kepala Program studi Ilmu Komunikasi dan Dosen Pembimbing Akademik, beserta jajarannya;
3. Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini;
4. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi;

5. Nursatyo, S.Sos., M.Si., yang telah menjadi penguji dalam seminar proposal penelitian dan sidang skripsi penulis;
6. Sahrudin, S.IP., M.Si., yang telah menjadi ketua sidang skripsi penulis;
7. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan bantuan dukungan dan moral; dan Sahabat yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



**Jakarta, Maret 2023**

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
2.2 <i>Research Gap</i> .....	18
2.3 <i>State Of Art</i> .....	23
2.4 Kerangka Teori .....	26
2.4.1 Personal Branding.....	26
2.4.2 Media Sosial.....	27
2.5 Kerangka Pemikiran.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	36
3.2 Metode dan Sifat Penelitian .....	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	37
3.4 Data dan Teknik Pengambilan Data .....	37
3.5 Teknik Uji Keabsahan Data.....	39
3.6 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	39
3.7 Jadwal Penelitian .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>42</b>
4.1 Penyajian Data.....	42
4.1.1 Profil Tokoh Anies Baswedan.....	42
4.1.2 Unit Analisis.....	46
4.2 Pembahasan .....	107
4.2.1 Pembentukan Citra.....	107
4.2.2 Personal Branding Anies Baswedan .....	109

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	117
5.3 Saran.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>119</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun Instagram @aniesbaswedan.....	5
Gambar 1.2. Pengumuman Resmi Anies Baswedan melalui Instagram sebagai Capres 2024.....	6
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 4.1. Foto Anies Baswedan.....	43
Gambar 4.2. Akun Instagram @aniesbaswedan .....	45
Gambar 4.3. Postingan 1 Akun instagram @aniesbaswedan .....	46
Gambar 4.4. Postingan 2 Akun instagram @aniesbaswedan .....	47
Gambar 4.5. Postingan 3 Akun instagram @aniesbaswedan .....	48
Gambar 4.6. Postingan 4 Akun instagram @aniesbaswedan .....	49
Gambar 4.7. Postingan 5 Akun instagram @aniesbaswedan .....	51
Gambar 4.8. Postingan 6 Akun instagram @aniesbaswedan .....	52
Gambar 4.9. Postingan 7 Akun instagram @aniesbaswedan .....	53
Gambar 4.10. Postingan 8 Akun instagram @aniesbaswedan .....	54
Gambar 4.11. Postingan 9 Akun instagram @aniesbaswedan .....	55
Gambar 4.12. Postingan 10 Akun instagram @aniesbaswedan .....	56
Gambar 4.13. Postingan 11 Akun instagram @aniesbaswedan .....	57
Gambar 4.14. Postingan 12 Akun instagram @aniesbaswedan .....	58
Gambar 4.15. Postingan 13 Akun instagram @aniesbaswedan .....	59
Gambar 4.16. Postingan 14 Akun instagram @aniesbaswedan .....	60
Gambar 4.17. Postingan 15 Akun instagram @aniesbaswedan .....	61
Gambar 4.18. Postingan 16 Akun instagram @aniesbaswedan .....	62
Gambar 4.19. Postingan 17 Akun instagram @aniesbaswedan .....	63
Gambar 4.20. Postingan 18 Akun instagram @aniesbaswedan .....	64
Gambar 4.21. Postingan 19 Akun instagram @aniesbaswedan .....	65
Gambar 4.22. Postingan 20 Akun instagram @aniesbaswedan .....	66
Gambar 4.23. Postingan 21 Akun instagram @aniesbaswedan .....	67
Gambar 4.24. Postingan 22 Akun instagram @aniesbaswedan .....	68
Gambar 4.25. Postingan 23 Akun instagram @aniesbaswedan .....	69
Gambar 4.26. Postingan 24 Akun instagram @aniesbaswedan .....	71
Gambar 4.27. Postingan 25 Akun instagram @aniesbaswedan .....	72
Gambar 4.28. Postingan 26 Akun instagram @aniesbaswedan .....	73
Gambar 4.29. Postingan 27 Akun instagram @aniesbaswedan .....	74
Gambar 4.30. Postingan 28 Akun instagram @aniesbaswedan .....	75
Gambar 4.31. Postingan 29 Akun instagram @aniesbaswedan.....	76
Gambar 4.32. Postingan 30 Akun instagram @aniesbaswedan .....	77
Gambar 4.33. Postingan 31 Akun instagram @aniesbaswedan .....	78
Gambar 4.34. Postingan 32 Akun instagram @aniesbaswedan .....	79
Gambar 4.35. Postingan 33 Akun instagram @aniesbaswedan .....	80
Gambar 4.36. Postingan 34 Akun instagram @aniesbaswedan .....	81
Gambar 4.37. Postingan 35 Akun instagram @aniesbaswedan .....	82
Gambar 4.38. Postingan 36 Akun instagram @aniesbaswedan .....	83
Gambar 4.39. Postingan 35 Akun instagram @aniesbaswedan.....	84

Gambar 4.40. Postingan 38 Akun instagram @aniesbaswedan .....	85
Gambar 4. 41. Postingan 39 Akun instagram @aniesbaswedan.....	86
<i>Gambar 4.42. Postingan 40 Akun instagram @aniesbaswedan .....</i>	<i>87</i>
Gambar 4.43. Postingan 41 Akun instagram @aniesbaswedan .....	88
Gambar 4.44. Postingan 42 Akun instagram @aniesbaswedan .....	89
Gambar 4.45. Postingan 43 Akun instagram @aniesbaswedan .....	90
Gambar 4.46. Postingan 44 Akun instagram @aniesbaswedan .....	91
Gambar 4.47. Postingan 45 Akun instagram @aniesbaswedan .....	92
Gambar 4.48. Postingan 46 Akun instagram @aniesbaswedan .....	93
Gambar 4.49. Postingan 47 Akun instagram @aniesbaswedan .....	94
Gambar 4.50. Postingan 48 Akun instagram @aniesbaswedan .....	95
Gambar 4.51. Postingan 49 Akun instagram @aniesbaswedan .....	96
Gambar 4.52. Postingan 50 Akun instagram @aniesbaswedan .....	97
Gambar 4.53. Postingan 51 Akun instagram @aniesbaswedan .....	98
Gambar 4.54. Postingan 52 Akun instagram @aniesbaswedan .....	99
Gambar 4.55. Postingan 53 Akun instagram @aniesbaswedan .....	100
Gambar 4.56. Postingan 54 Akun instagram @aniesbaswedan .....	101
Gambar 4.57. Postingan 55 Akun instagram @aniesbaswedan .....	102
Gambar 4.58. Postingan 56 Akun instagram @aniesbaswedan .....	103
Gambar 4.59. Postingan 57 Akun instagram @aniesbaswedan .....	105





## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2. 2. Research Gap Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2.3. Kebaruan Riset.....	23
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian.....	41
Tabel 4.1. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 1.....	46
Tabel 4. 2. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 2.....	48
Tabel 4. 3. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 3.....	49
Tabel 4.4. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 4.....	50
Tabel 4. 5. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 5.....	51
Tabel 4. 6. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 6.....	53
Tabel 4.7. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 7.....	54
Tabel 4. 8. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 8.....	55
Tabel 4. 9. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 9.....	56
Tabel 4.10. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 10.....	57
Tabel 4.11. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 11.....	58
Tabel 4.12. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 12.....	59
Tabel 4.13. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 13.....	60
Tabel 4.14. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 14.....	61
Tabel 4.15. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 15.....	62
Tabel 4.16. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 16.....	63
Tabel 4.17. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 17.....	64
Tabel 4.18. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 18.....	65
Tabel 4.19. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 19.....	66
Tabel 4.20. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 20.....	67
Tabel 4.21. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 21.....	68
Tabel 4.22. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 22.....	69
Tabel 4.23. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 23.....	70
Tabel 4.24. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 24.....	71
Tabel 4.25. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 25.....	72
Tabel 4.26. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 26.....	73
Tabel 4.27. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 27.....	74
Tabel 4.28. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 28.....	75
Tabel 4.29. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 29.....	76
Tabel 4.30. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 30.....	77
Tabel 4.31. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 31.....	79
Tabel 4.32. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 32.....	80
Tabel 4.33. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 33.....	80
Tabel 4.34. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 34.....	82
Tabel 4.35. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 35.....	83
Tabel 4.36. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 36.....	83
Tabel 4.37. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 37.....	84
Tabel 4.38. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 38.....	86

Tabel 4.39. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 39 .....	87
Tabel 4.40. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 40 .....	88
Tabel 4.41. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 41 .....	89
Tabel 4.42. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 42 .....	90
Tabel 4.43. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 43 .....	91
Tabel 4.44. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 44 .....	92
Tabel 4.45. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 45 .....	93
Tabel 4.46. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 47 .....	94
Tabel 4.47. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 47 .....	95
Tabel 4.48. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 48 .....	96
Tabel 4.49. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 49 .....	97
Tabel 4. 50. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 50 .....	97
Tabel 4. 51. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 51 .....	99
Tabel 4. 52. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 52 .....	100
Tabel 4.53. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 53 .....	101
Tabel 4.54. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 54 .....	102
Tabel 4. 55. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 55 .....	103
Tabel 4. 56. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 56 .....	104
Tabel 4. 57. Analisis Semiotika Roland Barthes pada Postingan 54 .....	105

