

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti terhadap Menejemen Keuangan Daerah Dalam Pajak Reklame Pada Pendaptan Asli Daerah (PAD) yaitu dengan menggunakan teori Mardiasmo yang memiliki lima indikator, dapat disimpulkan bahwa program yang dilaksanakan mendapatkan hasil penurunan pada target realisasi tahun 2022 yang telah ditetapkan. Beberapa indikator yang telah meningkat, seperti kejujuran, transparasi, dan pengendalian.

Namun, terdapat indikator yang menurun terkait dengan akuntabilitas. Hal ini terlihat dari terdapatnya reklame liar wajib pajak yang tidak taat dengan aturan, masih terdapatnya wajib pajak dengan persyaratannya yang tidak lengkap sehingga dapat menghambat proses penginputan data. Kinerja anggaran juga menurun karena kurangnya keterampilan dan ketanggapan (ketidaksihapan) pegawai dalam menangani tugas-tugasnya sehingga terjadinya antrian yang cukup panjang, kurangnya sigap dan disiplin dalam pengawasan di lapangan, dan untuk anggaran pengawasan belum mencukupi untuk pemotongan beberapa reklame saja contohnya untuk reklame yang menyalahi aturan lalu dilakukannya pemotongan tiang dan penertiban.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dari “Menejemen Keuangan Daerah Dalam Pajak Reklame Pada Pendaptan Asli Daerah (PAD)”, peneliti memberikan masukan berupa saran yaitu, diharapkan Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kebayoran Baru dapat menggali seluruh peluang penerimaan untuk lebih meningkatkan Pendapatan Asli Daerah, melakukan pendidikan dan pelatihan kepada pegawai agar dapat melaksanakan tugasnya sesuai dengan aturan, meningkatkan anggaran pengawasan agar petugas di lapangan melakukan tugasnya dengan baik, pastikan data mengenai pajak reklame dikumpulkan dengan teliti dan akurat, mempertegas kepada wajib pajak yang melanggar peraturan dengan memberikan sanksi, dan melakukan pengawasan secara rutin terhadap reklame yang tidak memiliki izin ataupun habis masa pajaknya.

