



UNIVERSITAS NASIONAL

**UPAYA SM ENTERTAINMENT SEBAGAI PRODUK INDUSTRI MUSIK
KOREA SELATAN DALAM MENINGKATKAN PRODUK INDUSTRI
MUSIK DI TIONGKOK PASCA PENGETATAN TAHUN 2017-2018**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Sosial
(S.Sos)

Deani Lesti Ridani

NPM. 193507516060

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

***SM ENTERTAINMENT'S EFFORTS AS A PRODUCT OF THE SOUTH
KOREAN MUSIC INDUSTRY IN INCREASING THE PRODUCTS OF THE
MUSIC INDUSTRY IN CHINESE AFTER 2017-2018 THIGHTENING***

THESIS

*Submitted as one of the Conditions for Obtaining a Bachelor's Degree in Social
Sciences (S.Sos)*

Deani Lesti Ridani

Student ID. 193507516060

***INTERNATIONAL RELATIONS DEPARTMENT
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE***

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Deani Lesti Ridani
NPM : 193507516060
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Upaya SM Entertainment Sebagai Produk Industri Musik Korea Selatan Dalam Meningkatkan Produk Industri Musik di Tiongkok Pasca Pengetatan Tahun 2017-2018
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si



Dekan FISIP Universitas Nasional

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Deani Lesti Ridani
NPM	: 193507516060
Program Studi	: Hubungan Internasional
Judul Skripsi	: Upaya SM Entertainment Sebagai Produk Industri Musik Korea Selatan Dalam Meningkatkan Produk Industri Musik di Tiongkok Pasca Pengetatan Tahun 2017-2018
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
Disetujui untuk diujikan	
Jakarta, Agustus 2023	

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing : Prodi Hubungan Internasional

Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si



Dr. Irma Indrayani, S.IP., M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Deani Lesti Ridani

NPM : 193507516060

Judul Skripsi : Upaya SM Entertainment sebagai produk industri musik di Korea Selatan dalam meningkatkan produk industri musik di Tiongkok pasca pengetatan tahun 2017-2018

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli penulis. Penulis tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional dan perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Jakarta, 14 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,



Deani Lesti Ridani

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Deani Lesti Ridani

NPM : 193507516060

Judul Skripsi : Upaya SM Entertainment Sebagai Produk Industri Musik Korea Selatan
Dalam Meningkatkan Produk Industri Musik di Tiongkok Pasca Pengetatan
2017-2018

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian
persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan
Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani Arief, S.IP., M.Si.

Pembimbing I/Penguji I : Dr. Aes Yuli Firdaus, S.IP., M.Si.

Pembimbing II/Penguji II : Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si.



(H)

(A)

(H)

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal Ujian: 14 Agustus 2023

v

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Upaya SM Entertainment Sebagai Produk Industri Musik Korea Selatan dalam Meningkatkan Produk Industri Musik di Tiongkok pasca pengetatan Tahun 2017-2018”** dalam rangka memnuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Hubungan Internasional dari Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP), Universitas Nasional.

Dengan segala rendah hati penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini akan sangat berat dijalankan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun materiil, sejak masa perkuliahan dimulai hingga masa skripsi saat ini. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, MA., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si, selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Nasional
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Nasional

5. Ibu Dr. Irma Indrayani, S.IP., M.Si., selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, FISIP Universitas Nasional.
6. Bapak Drs. Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang sejak awal telah memberikan saran serta masukan kepada penulis selama masa penulisan skripsi.
7. Bapak Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang sejak awal telah mengarahkan serta memberikan saran kepada penulis hingga tahapan skripsi.
8. Bapak Suryo AB, M.Sc., selaku Dosen Seminar Hubungan Internasional yang telah mengarahkan serta memberikan saran kepada penulis.
9. Seluruh dosen pengajar FISIP UNAS, terimakasih bapak/ibu atas segala pengetahuan serta wawasan yang penulis dapatkan selama perkuliahan.
10. Seluruh staf Prodi Hubungan Internasional di FISIP Universitas Nasional, secara khusus, Mas Sugi yang selalu membantu penulis apabila mengalami kesulitan dalam mengurus segala urusan administrasi perkuliahan.
11. Bapak Ridani dan Ibu Lasmiati selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan yang tiada hentinya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dengan lancar hingga akhir sampai menyelesaikan skripsi ini.

12. Brelly Ebrilyan selaku kakak penulis yang telah memberikan dukungan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
13. Fanny Suci Rahmadona, Nafoura Pinkan Mulyadi, Ratu Siti Nurhasanah, dan Sinta Windianti selaku teman dekat di Fakultas Hubungan Internasional penulis yang telah memberikan dukungan sejak awal perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi.
14. Kepada seluruh rekan Hubungan Internasional 2019, terimakasih banyak atas interaksi baik dan kebaikan kalian selama ini.
15. Ni Wayan Anindya Widianti dan Hema Siti Munalia, selaku teman semasa di bangku sekolah menengah atas yang selalu menemani dan memberi support hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
16. Lailia Alfajriani Rahmawati dan Anggita Putri Sugiyartono, selaku teman di rumah yang selalu menemani dan memberi support hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
17. Keluarga Besar penulis baik dari keluarga besar mama dan keluarga besar papa yang telah memberikan dukungan yang tiada hentinya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan masa perkuliahan dengan lancar hingga akhir sampai menyelesaikan skripsi.
18. *Mcdonald's* Sukahati, selaku tempat dimana penulis banyak menghabiskan waktu dalam menyelesaikan skripsi.
19. EXO, Seventeen, Red Velvet, dan Kim Hanbin, selaku artis favorit penulis yang selalu menemani penulis dalam bentuk rilisan lagu



sehingga penulis dapat terhibur serta bersemangat pada saat menyelesaikan skripsi.

20. Deani Lesti Ridani, selaku diri saya sendiri yang telah berhasil bertahan, kuat, dan sabar sejauh ini dari masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi, terima kasih karena tidak pantang menyerah dan selalu berusaha sebaik mungkin. *You did very well!*

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari harapan dan kesempurnaan. Oleh karenanya, penulis memohon maaf dan dengan rendah hati menerima saran dan kritik dari pihak manapun yang bersifat membangun memberikan masukan berharga bagi penulis. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan menambah pengetahuan baru bagi seluruh pembaca.



Jakarta, Agustus 2022

Deani Lesti Ridani

ABSTRAK

- Nama/NPM : Deani Lesti Ridani/ 193507516060
- Program Studi : Hubungan Internasional
- Judul : Upaya SM Entertainment Sebagai Produk Industri Musik Korea Selatan dalam Meningkatkan Produk Industri Musik di Tiongkok pasca pengetatan Tahun 2017-2018
- Kata Kunci : SM Entertainment, Pasar Industri Musik Tiongkok, Korea Selatan, Kerjasama Perusahaan
- Isi : Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menjelaskan mengenai SM Entertainment sebagai salah satu perusahaan multinasional dalam bidang industri musik pasca pengetatan dari tahun 2017 hingga 2018, sebagai akibat dari kebijakan pengetatan oleh Tiongkok yang ditetapkan setelah terjadinya kesepakatan THAAD, serta upaya yang dilakukan guna untuk memasuki kembali pasar Tiongkok. Berdasarkan hal tersebut, maka dapat dibuat rumusan masalah sebagai berikut: Bagaimana upaya SM Entertainment sebagai perusahaan industri musik dalam membuka kembali perdagangan di pasar Tiongkok?. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa konsep dan teori yang meliputi bisnis internasional dan konsep diplomasi publik. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian pendekatan kualitatif. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa melalui bisnis internasional terlebih business to business dapat membantu perkembangan sebuah perusahaan multinasional dalam mencapai tujuannya. Hal ini menunjukkan bahwa SM Entertainment dengan upayanya dapat kembali membuka pasar di Tiongkok melalui lokalisasi dan kerjasama perusahaan.
- Jumlah Referensi : Buku: 20, Jurnal: 21, Skripsi/Tesis: 6, Website: 38, Artikel Internet: 27
- Pembimbing : Drs.Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si.

ABSTRACT

Name/Number : Deani Lesti Ridani/ 193507516060

Department : International Relations

Title : SM Entertainment's Efforts as a Product of The Korean Music Industry In Increasing the Products of the Music Industry in Chinese After 2017-2018 Thigtening

Keywords : SM Entertiment, Industry Music Market in Chinese, South Korea, Corporate Cooperation

Summary : This study aims to analyze and explain SM Entertainment as a multinational company in the post-tightening music industry from 2017 to 2018, as a result of China's tightening policy that was established after the THAAD agreement, as well as the efforts made to re-enter the market. Chinese. Based on this, the following problem formulation can be formulated: What are SM Entertainment's efforts as a music industry company to reopen trade in the Chinese market?. In this study, the authors use several concepts and theories which include international business and the concept of public diplomacy. The method used in this research is a qualitative research approach. The results of this study indicate that through international business, especially business to business, can help the development of a multinational company in achieving its goals. This shows that SM Entertainment with its efforts can re-open the market in Chinese through localization and corporate cooperation.

Number Of Reference : Book: 20, Journal: 21, Thesis: 6, Websitse: 38, Internet Articiel: 27

Advisor : Drs.Hilmi Rahman Ibrahim, M.Si.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	v
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR SINGKATAN.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II	18
KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Teori	20
2.2.1 Perspektif Bisnis Internasional	26
2.2.2 Konsep Diplomasi Publik	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31

BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	36
3.4 Aspek, Dimensi, dan Parameter	38
BAB IV	39
UPAYA SM ENTERTAINMENT PASCA PENGETATAN KEBIJAKAN THAAD TIONGKOK	39
4.1 Pemasaran oleh SM Entertainment pada negara lain diluar Asia Timur	39
4.1.1 Membuka Pasar di Amerika Serikat	42
4.1.2 Upaya perkembangan di pasar Amerika Serikat	45
4.1.3 Hasil dari pengembangan produk di Amerika Serikat ...	48
4.2 Kerjasama SM Entertainment dengan Perusahaan Tiongkok	50
4.2.1 Membangun Anak Perusahaan di Tiongkok	53
4.2.2 Kerjasama dengan Perusahaan Besar Industri Musik di Tiongkok	58
4.3 Perkembangan Kerjasama Perusahaan melalui Business to Business (B2B) 2019 – 2021	61
4.3.1 Promosi pada pasar Tiongkok di masa pandemi global ..	63
4.3.2 Siklus Perkembangan Produk di pasar Tiongkok	68
BAB V	76
PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
DAFTAR PUSTAKA	81

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Star Making System Steps	42
Tabel 4.2	List Negara Pengimpor Utama Produk Korea Selatan	50
Tabel 4.3	List Negara Utama yang Mengekspor ke Korea Selatan	51
Tabel 4.4	Jumlah Penjualan Album SM Entertainment pada platform Tiongkok	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Popularitas K-POP di Tiongkok	16
Gambar 4.1	Album Superhuman Regular-Irregular NCT 127	47
Gambar 4.2	Grafik GDP Tiongkok	53
Gambar 4.3	Album WayV TAKE OFF	56
Gambar 4.4	Poster Fanmeeting WayV Shenzhen	57
Gambar 4.5	Poster Fanmeeting WayV Wuhan	58
Gambar 4.6	Grafik Aplikasi Musik Seluler Teratas di Tiongkok	61
Gambar 4.7	Poster WayV Beyond Live	65
Gambar 4.8	Album WayV Awaken The World	67
Gambar 4.9	Chart aespa di QQ Music Tiongkok	68
Gambar 5.0	Jumlah Album Digital DFTF di Platform QQ Music	74



DAFTAR SINGKATAN

MNC:	Multinational Cooperation
K-POP:	Korean Pop
SM Entertainment:	Soo Man Entertainment
THAAD:	Terminal High Altitude Area Defense
TMEA:	Tencent Music Entertainment Group
CT:	Culture Technology
B2B:	Bussiness To Business

