

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kampanye lingkungan hidup dalam olahraga sepak bola merupakan upaya yang sangat penting untuk mengatasi masalah lingkungan yang semakin mengkhawatirkan di era modern ini. Sepak bola sebagai olahraga yang paling populer di dunia memiliki pengaruh yang besar terhadap masyarakat global, dan inilah mengapa kampanye lingkungan dalam sepak bola dapat menjadi sarana efektif untuk menyebarkan kesadaran dan menginspirasi tindakan positif terhadap isu-isu lingkungan. Kampanye lingkungan dalam sepak bola telah membuktikan diri sebagai alat yang efektif untuk meningkatkan kesadaran tentang isu-isu lingkungan. Melalui pertandingan-pertandingan besar dan media yang terlibat dalam olahraga ini, pesan-pesan tentang pentingnya melestarikan lingkungan dapat mencapai jutaan orang di seluruh dunia.

Forest Green Rovers telah mengukuhkan diri sebagai klub sepak bola yang menjadi pionir dalam melakukan praktik berkelanjutan di dunia olahraga. Salah satu inovasi yang dilakukan oleh Forest Green Rovers seperti rumput organik dan penggunaan energi terbarukan di stadion mereka dan hal itu bisa menjadi contoh lingkungan dapat diintegrasikan dalam operasional olahraga. Forest Green Rovers juga telah mendapatkan perhatian luas baik dari masyarakat maupun media internasional dan memberikan platform untuk mengkampanyekan isu-isu lingkungan secara efektif. Meskipun memiliki perhatian yang luas, dampaknya

terhadap praktik olahraga secara umum di Inggris masih terbatas. Begitu pun penerapan teknologi dan praktik berkelanjutan bisa menjadi biaya mahal dan memerlukan investasi yang signifikan.

Disamping itu, Forest Green Rovers memiliki peluang untuk menjadi model bagi klub-klub olahraga lain dalam menjalankan kebijakan-kebijakan ramah lingkungan yang berkelanjutan. Dan juga meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan, Forest Green Rovers dapat menjadi bagian dari gerakan yang lebih besar untuk kampanye lingkungan hidup. Namun, dari banyaknya peluang yang ada, ada pula suatu masalah atau ancaman bahwa kampanye ini tidak dapat berjalan dengan baik yaitu berasal dari perlawanan terhadap perubahan. Tidak semua pihak dapat mendukung perubahan radikal dalam kebiasaan bisnis di industri olahraga, terutama, jika gerakan kampanye itu melibatkan biaya tambahan atau perubahan cara beroperasi yang sudah mengakar. Selain itu, keterbatasan sumber daya, baik dari finansial maupun teknis bisa menjadi hambatan dalam praktik ramah lingkungan berkelanjutan yang lebih luas.

Forest Green Rovers memiliki kekuatan dengan menjadi pionir keberlanjutan di dunia olahraga, namun masih perlu menghadapi tantangan dalam mengatasi sumber daya yang terbatas dan resistensi terhadap perubahan. Forest Green Rovers memiliki peluang besar untuk mempengaruhi perubahan positif terhadap iklim industri olahraga dan masyarakat pada umumnya melalui kampanye keberlanjutan lingkungan hidup yang mereka promosikan.