

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abdussamad Zuchri (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. CV. syakir Media Press.
- Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT. Rajagrafindo
- Andi, F. (2019). *Journalism Today*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP
- Asep Syamsul M.Romli. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Cangara Hafied. (2010). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Emzir. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Halik Abdul. (2013). *Buku Daras: Komunikasi Massa*. Makassar: Alauddin University Press.
- Ido, M. I. (2020). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media.
- Karyoto. (2016). *Dasar-dasar Manajemen – Teori, Definisi dan Konsep*. Yogyakarta. Penerbit: C.V ANDI OFFSET
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cyber Media)*. Jakarta: PRENADA MEDIA
- Sugiyono (2019). *Metode Penellitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Situmeang, Ilona V.O. (2020). *Media Konvensional dan Media Online*. Yogyakarta. Graha Ilmu

Taheun, H. N. (2016). *Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender*.

Yogyakarta: CV Budhi Utama

Terry. R. G. (2009). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara

Jurnal Online:

Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram*

Pada Akun@ Yhoophii_official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. Jurnal Inovasi, Vol 14, Nomor 1

Fitria, C. D., & Nasution, B. (2016). *Manajemen Redaksional Tribunpekanbaru.com Dalam Menentukan Berita Yang Layak* (Doctoral dissertation, Riau University).

Nurkinan, D., & November, M. M. (2017). Dampak Media Online Terhadap Perkembangan Media Konvensional. *Jurnal Politikom Indonesia*, 2, 28.

Pattia, G., & Radjagukguk, D. L. (2021). *Strategi Manajemen Redaksi Radardepok. Com Dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi*. Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora, Vol 5, Nomor. 1

Pratama. F.M. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Media Informasi Publik Pada Pemprov Riau*. SKRIPSI. Repository UIN.

Rustiana, E., Hamidah, H., & Duku, S. (2020). *Strategi Pengelolaan Berita Website UIN Raden Fatah Palembang Sebagai Media Informasi*. Tabayyun, Vol 1, Nomor 1

Sarasati, A., & Dewi, R. (2022). *Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram@ pupukujang Sebagai Media Komunikasi PT Pupuk Kujang Cikampek (Persero)*. ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Vo 1, Nomor 4

Setyawan, N. P. (2022). *Pengelolaan Youtube Sebagai Media Informasi Tentang Kegiatan Kepolisian Bogor Kota*. SKRIPSI. Repository Universitas Nasional.

Website:

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2023). *Pengguna Internet di Indonesia*. Retrieved from apjii.or.id

<https://survei.apjii.or.id/survei/>. Di akses pada 31 Juli 2023, Pukul 11:30 WIB

Data Books. (2022). *Ini Media Online Paling Banyak Dikonsumsi Warga Indonesia*. Retrieved from databoks.katadata.co.id:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/ini-media-online-paling-banyak-dikonsumsi-warga-indonesia>. Diakses pada 05 Desember 2022, pukul 11:19 WIB.

Definisi dan Pengertian Pengelolaan. (2015). Retrieved from definisi-pengertian.com:

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/05/definisi-dan-pengertian-pengelolaan.html>. Diakses pada 04 Desember 2022, pukul 16:56 WIB

Kamus Besar Bahasa Indonesia Retrieved from kbbi.web.kelola:

<https://kbbi.web.id/kelola>. Diakses pada 04 Desember 2022 pukul 17:12 WIB

tvOnenews.com. (2008). *Tentang Kami*. Retrieved from tvOnenews.com

www.tvOnenews.com. Diakses pada 05 Desember 2022



Lampiran I : Transkrip Wawancara Key Informan – Chandra Hendrik

DESKRIPSI KODING KEY INFORMAN

Narasumber : Chandra Hendrik Hasudungan Manurung
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Jabatan : Redaktur Pelaksana tvOnenews.com
 Lokasi : Kantor tvOnenews.com
 Waktu : Kamis, 20 Juli 2023, Pukul 14.30 WIB
 Interviewer : Nikita Choirunisa Wardoyo
 Kode : P = Pewawancara
 N = Narasumber

KODE	TRANSKIP	INTISARI
	Perencanaan/Planning	
P	Bagaimana proses pengaturan prioritas dan penyusunan jadwal publikasi berita di portal?	
N	<p>Jadi kita tuh setiap malem, pagi dan malem. Tapi terutama di malam itu kita ada rapat. Rapat proyeksi namanya. Malem rapat proyeksi dan evaluasi. Pagi rapat proyeksi. Di pagi itu kita rapat proyeksi, artinya itu kita zoom ya. Sampe sekarang kita masih zoom ya, karena kita melibatkan biro-biro.</p> <p>Ada 4 biro. Medan, Jawa Barat - Bandung, Jogja, Surabaya, Makassar. Maaf ada 5.</p> <p>Tapi untuk yang Bandung, masih ada di Jakarta intinya. Kita zoom yang ada di luar itu ada 4. Medan, Makassar, Surabaya, dan Jogja.</p> <p>Jadi kita dalam rapat itu, proyeksi pagi itu, termasuk Jakarta kita lihat agenda kita hari ini apa aja, peristiwa, politik, demo, sama sidang-sidang, dan sebagainya agenda di Jakarta apa.</p> <p>Begitu juga daerah, dia akan bilang hari ini di daerah ada agenda ini. Medan, Jogja, Surabaya, Makassar dia akan</p>	Prioritas Publikasi

	<p>masukkan, nanti kita lihat oke, yang akan kita fokuskan yang mana. Begitu juga di Jakarta dan sebagainya itu kita fokuskan, oke kita ambil yang ini ya. Terus kita tentukan angle, kemudian di daerah juga sama kita terapkan. Nah kemudian untuk publikasinya itu, biasanya kita harus secepatnya. Namun secepat-cepatnya dalam arti kita harus presisi, artinya kita tahu apa yang kita informasikan itu benar, dan harus check and recheck lagi sebelum kita publikasi.</p>	
<p>P</p>	<p>Bagaimana tahap perencanaan yang dilakukan oleh tvOnenewes.com dalam memproduksi suatu konten?</p>	
<p>N</p>	<p>Oke perencanaannya tadi seperti yang saya bilang, kita rapat proyeksi, terus rapat proyeksi itu kita ada agenda semua memberikan ke kita, kita memilih, terus kita rencanakan dari angle begitu masuk ke dari reporter di lapangan, masuk ke email redaksi kita ada email redaksi, kita pisahkan antara daerah sama yang Jakarta, terus kita lihat nanti.</p> <p>Kita ada beberapa asisten redaktur dan redaktur yang stand by disini begitu juga di biro Medan, Jogja, Makassar, Surabaya. Asisten redaktur dan redaktur stand by, jadi untuk yang di sana mereka juga mengerjakan yang tanggungjawab mereka, Medan, Sumatera, Jogja DI-Jateng, Surabaya-Jatim yang tadi saya bilang Bandung-Jawa Barat ada dua disini tapi dia editor sama asisten redaktur Jakarta, begitu juga di Makassar.</p> <p>Nah begitu ada, akan di publish, yang di publish sama tim redaksi, mereka harus edit dulu naskah dari reporter, terus dia harus check and recheck, termasuk penggunaan foto.</p> <p>Penggunaan foto disini kita juga harus, kalau penggunaan fotonya yang rada kabur ya, enggak tajam, biasanya kita minta ulang, kita harus fotonya yang tajam (HD) gitu. Kita harus detail sampe sebegitunya.</p>	<p>Tahap Perencanaan Produksi</p>

P	Apa yang menjadi pertimbangan dalam menentukan urutan pemuatan berita?	
N	<p>Kalau headline itu kita liat magnitudenya. Biasanya sama aja, kalau magnitudenya peristiwa itu besar, terus peristiwa itu menyangkut kehidupan orang banyak dan hypenya yang besar di Indonesia. Contoh kayak, sekarang tuh lagi sidang ya, Mario Dandy ya, karena suka gak suka Mario Dandy itu kemarin yang dia sama David Ozora itu sempat menyita ya, menyita perhatian public, karena dia merembet kemana-mana, itu. Nah itu kita lihat dia lagi sidang, dia live di TV kita ikutin, jadi kalau kesaksiannya apa, nah yang menarik langsung kita ambil secepat mungkin kita publikasi. Tetapi sebelumnya karena di sidang kita sudah tahu dan kita sudah paham konstruksi kasusnya. Jadi pas sidang sebelumnya kita sudah membuat berita dulu, jadi berita itu kita udah buat yang buat kita review atau mungkin berita-berita sebelumnya, nanti ada pembaharuan tinggal kita taro terus kita publish, jadi kita harus siapin, jadi kita enggak butuh waktu lama sebenarnya. Biasanya kita siapin tuh 3-4 lah disini, begitu ada masukin, taro di badan beritanya, terus tinggal publish.</p>	Pertimbangan Publish Berita
P	Apa tantangan utama yang dihadapi dalam pengelolaan redaksional portal berita? Bagaimana Anda mengatasinya?	
N	<p>Tantangan yang pertama yang pasti satu ya, Kalau disaat seperti ini banyak hal yang sangat penting ya, termasuk peristiwa politik, dan itu hampir bersamaan.</p> <p>Tantangan utamanya itu, jadi kita harus punya banyak link, walaupun kita punya banyak reporter tetep aja.</p> <p>Kemudian kalau di daerah terutama, kayak kemarin malem-malem ada kereta nabrak truk meledak. Nah itu kita harus bisa</p>	Tantangan Mengelola Portal Berita

	<p>berimprovisasi, artinya, bagaimana caranya biro daerah itu lagi bekerja, dan dia bekerjanya bukan buat upload, tapi dia cari info, nah kita di sini yang upload, jadi harus saling bantu. Tapi kalau di sana bisa handle, tetep kita stand by di sini bantu mereka. Jadi kalau, saya selalu bilang ke temen-temen, kalau ada satu peristiwa yang kayak kemaren, kereta nabrak truk itu, jangan 2, jangan 3, kalau bisa minimal 5 artikel, dari segi apa itu bebas. Kalau kita punya video crop itu potongan, kita bikin kompilasi foto detik-detik kereta nabrak, itu satu. Terus berita peristiwa itu sendiri, terus apa itu keretanya, oh kereta ini dia biasanya tujuan apa dan tujuannya kemana, kemacetannya. Itu semua kan tidak bisa di handle di biro.</p> <p>Nah kita harus bisa mengkolaborasi semuanya itu, nah itu biasanya tantangannya, seperti di Jakarta juga. Kalau ada apa-apa, brek, kita bingung tuh terus stuck. Makanya kita harus bisa mengkomunikasikannya juga, saling back up, tapi harus tetep terarah.</p>	
<p>Pengorganisasian/Organizing</p>		
<p>P</p>	<p>Bagaimana proses seleksi dan penentuan konten berita yang akan diterbitkan di portal?</p>	
<p>N</p>	<p>Kalau proses seleksi ya tadi. Kita kan udah ada rapat ya, rapat redaksi pagi. Nah rapat redaksi pagi, nanti dia akan di eksekusi oleh tim konten peliputan, dia akan mengorganisir reporter kemana aja di rapat redaksi itu, kalau kita selalu ada rapat redaksi. Itu semua.</p> <p>Mungkin waktu mba Nikita di sini, jarang ya lihat rapat redaksi, karena memang masih proses pembentukan tim berita kita.</p> <p>Tapi kalau di TV, itu kan sering lihat tuh, tiap hari rapat, setiap program rapat, sekarang di sini udah ada pagi dan malam.</p> <p>Jadi kita bikin rapat redaksi, dan kita sudah bilang ini prioritas</p>	<p>Seleksi Konten Berita</p>

	satu dua tiga dan sebagainya, begitu dapet prioritas itu. As soon as possible kita langsung bisa create, terus kita langsung publish.	
P	Berapa jumlah anggota atau staf dan jurnalis yang ada di dalam redaksional portal berita tvOnenews.com?	
N	Sekarang kita estimasi sekitar 25 ya, Di level kepemimpinan itu ada 3-4. Jadi sekitar ada 28. Reporter kita ada 5 serta terdapat 2 fotografer udah termasuk sport, asisten redaktur kita ada sekitar 12 plus sport, SEO itu ada 8. SEO itu tau kan.	Staff dan Jurnalis
P	Baimana cara pembagian tugas dari masing-masing staf di tvOnenews.com?	
N	Kalau staff yang saya bilang kalau berita-berita daerah, mungkin saya kasih ke berita-berita peristiwa, saya sih semua bisa. Tapi kalau berita-berita mendalam mengenai kayak kemungkinan menterjemahkan apa yang dibawakan oleh salah satu capres, terus apa yang kita bikin alor-alor sedikit apa ya, provokatif lah. Kayak kemaren Jokowi manggil Erick Thohir dan Prabowo ke Istana Bogor yang ngebicarin isu persenjataan. Nah redaktur selevel assistennya tuh, coba lo tulis gimana caranya dia bisa jadi Jokowi akan memasang Prabowo sama Erick Thohir buat capres sama cawapres, coba gimana caranya dibikin. Nah itu biasanya saya pilih redaktornya orangnya tertentu buat yang di politik-politik, ya karena dia harus tau background ya kan.	Staff dan Jurnalis
Pelaksanaan / Actuating		
P	Bagaimana pengarahan yang dilakukan kepada tim dalam mengelola tvOnenews.com?	
N	Ya kalau pagi biasanya kita, dua hari yang lalu ya paling lama,	Pengarahan Tim

	<p>biasanya juga tiap hari kumpul. Karena yang rapat redaksi kemungkina gak semuanya ikut, kalau ikut kan by zoom. Kita kumpul, agendakan yang ini ya. Terus sebelum itu, kita agenda ini ya, ada kemungkinan kita gatau pas kita rapat kan jam 9 sampe jam 10, tiba2 nanti kaya saya tadi baru siang, saya datengnya emang jadwalnya siang biasa pagi, paginya si jam2 8an lah sampe sini, itu ada peristiwa yang berbeda itu saya bocorin/ buat sore, itu saya panggil tu, lu awasin ini ya kayanya ada kemungkinan nih disini, coba lu cek nih barang, ya coba lu awasin jangan sampe lepas, selain dia mengerjakan yg lain, jadi saya kasih tau satu orang, misalnya saya punya kalo hari ini tuh setiap hari biasanya ada dua, satu shift dua, kita kan bagi 3 shift, 4 shift si sebenarnya, jadi satu shift 2 yang malem cuma 1, itu kaya kemaren waktu tabrakan saya bilang sama shift malem 'lu fokus berita daerah yang ada ini, langsung lu naikin , yang ada berita tentang tabrak kereta langsung naikin karena masinisnya belum tau ni, sama supir truknya. Ohiya bang. Kalau ada ide tentang apa, informasi tentang itu lu naikin, kalo bisa lu pecah, lu pecah, saya bilang. Artinya jangan cuma satu artikel, bisa dua artikel kaya gitu-gituJadi saya panggil, kalau tidak ada sesuatu yang serius ya, kayak tadi aja yang saya dapet di chat, kalau ada yang serius saya masukkin.</p>	
<p>P</p>	<p>Bagaimana cara tim portal berita tvOnenews.com dalam membuat suatu konten?</p>	
<p>N</p>	<p>Ini sekarang ada teknik yang baru yang namanya pengamanan keywords, artinya kita bicara masalah kereta contohnya yang semalem tabrakan. Tabrakan kereta, kereta tabrak truk, itu selalu ada di keywords sampe sekarang kalau masih bicara soal itu. Sekarang jug saya selalu bilang kalau bicara masalah capres cawapres, kalau di Instagram namanya hashtag, kalau kita</p>	<p>Cara Membuat Konten Berita</p>

bilang namanya keywords, selalu bilang capres 2024 pilpres 2024, sebutin namanya. Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo, Anies Baswedan, itu harus ada, baru tambahin keywords yang lain. Misalnya peristiwanya festival apa, mereka ketemu atau apa terserah. Cuman 5 itu tanem. Kenapa? Karena kita mau main di Oktober lah kira-kira, Oktober tahun ini, karena kan dia pengumuman Oktober. Kampanye kan 2 bulan tuh, bulan 2 sama bulan 1 2024. Pilpresnya 14 Februari kan, jadi yang tadi itu ditanem dari sekarang. Dan itu works ketika kita melakukannya sendiri sama Ramadan apa tuh ya, yang Ramadan pas mau lebaran. Itu kalau pas mau lebaran, 20 hari sebelum kita udah tanemin tuh. Misal angle Ramadan kita apa, kita punya tagline tuh kalau enggak salah apa ya, kebangkitan apa gitu ya, itu kita bisa masukkin. Ya sekitar 14 harian deh itu dimasukkin. Jadi begitu kita bikin kita ada namanya widget, itu kita udah nambahin, Ramadan di tvOne, Ramadan tvOne, ditulis semuanya.

Nah untuk ini, gimana caranya supaya bisa dapet page views tinggi, misal sekarang kita berhasil di Persib, kita taro Persib, Bandung, Sport. Lo mau main Persija atau Persibaya, mulai tanemin yang itu sekarang, jadi kita mainin satu-satu. Sekarang Persib page viewnya lumayan.

Jadi keywords, hashstag, sama pemilihan diksi. Diksi misalnya kita mau main pilpres. Diksinya kita bilang Pemilihan Presiden, kita cari yang simple, yang top of mind. Saya cuma bilang lebih bikin Anies atau Anies Baswedan, bikin Ganjar atau Ganjar Pranowo, harus lengkap. Kalau misalnya Prabowo Subianto cuma Prabowo, kita ada ini ya bikin kayak penelitian lebih banyak orang lebih masuk untuk tulisan Prabowo ya tulis Prabowo, jangan Prabowo Subianto. Nah itu pemilihan diksi.

Pengawasan/Controlling

P	Apa langkah-langkah yang diambil untuk memverifikasi kebenaran dan keakuratan berita sebelum dipublikasikan?	
N	<p>Yang pasti ini dapet dari reporter. Reporternya ngomong “bener bang gini gini gini”. Reporter tu sebenarnya perpanjangan kita kan. Kok di tempat lain kamu kaya gitu, oh kalau saya pribadi gak pernah mikirin orang lain, saya percaya reporter saya. Cek and crosscheck.</p> <p>Kalau dia bilang ngaku itu salah, perbaiki, terus mainkan. Terus kedua, kalau kita memang belum yakin, kita langsung sumber terdekat. Contohnya Demokrat, si A ngomong ini, kita cari Demokrat juga yang deket ama dia, bener gak si A ngomong itu. Kalau oke, mainkan. Tapi most of all biasanya kita percaya sebagian besar sama reporter.</p>	Langkah Verifikasi Akurat Berita
P	Apakah ada mekanisme tanggapan atau pengaduan dari pembaca terkait konten yang dipublikasikan? Jika ada, bagaimana mekanisme tersebut bekerja?	
N	<p>Ada. Biasanya mereka, kayak kemaren kita bikin berita ada PMM, Penanaman Modal Madani, itu financenya dari BRI, terus kita ada dari Bank BRI sendiri. Jadi Bank BRI itu di berbagai daerah . penipuan yang di chat terus duitnya ketarik. Mereka punya hak jawab. Yaudah kita ambil hak jawabnya. Kita tulis hak jawabnya.</p> <p>Terus kalau ada yang tidak suka dengan pemberitaan kita biasanya terkait masalah hukum, gapapa silahkan saya ambil hak jawab anda. Kalau enggak di publish paling kita di negoisasi sama Dewan Pers, itu udah dua kali saya negoisasi sama Dewan Pers. Terutama sama staff ahlinya Yasoma ini pernah, yaudah negoisasi Dewan Pers clear di situ. Biasanya kalau berkaitan dengan pers jarang masuk ke pidana. Biasanya selalu selesai di Dewan Pers.</p>	Tanggapan Pengaduan Konten Berita

P	Apa metrik atau indikator yang digunakan untuk mengevaluasi keberhasilan?	
N	<p>Kita ada namanya pake tools Google Analytics, terus satu lagi kita ada tools namanya Chartbeat. Tools yang kayak tools lain yang bisa ngeliat bahwa hari ini tuh berita kita dimana. Nanti dia ada bilang berita ini lagi naik, nah kalau biasanya ada pemberitahuan gitu kalau berita ini dimainin, saya bilang ‘bro bikin berita ini yang tambahannya dong, jangan cuma satu, bikin angle lain’</p> <p>Ini report tiap hari. Misalnya punya Nofriandi, dia tuh sehari kemarin 39 ribu. Artikel selama satu hari yang dibuat dibaca sama 39 ribu orang. Contoh spikelet, Baju Kampanye Capres PDIP di Desain Jokowi, Demokrat Apa Yang Orisinal dari Pak Ganjar Pranowo Ini Tanggapan Demokrat. Nah ini nih lagi banyak dibaca, ada kemungkinan naik terus. Saya belum bilang ini siapa yang ngomong nih, Demokrat ada gak nih yang ngomong kayak gini yang punya orisinalnya si SBY, yang dipake sama AHY, kayak gitu-gitu. Jadi kita cari tools namanya Chartbeat, tapi harus punya account, dan kita bayar tiap bulan, ya sejenis insight. Tapi insight itu datangnya dari tools, tools yang dikelola secara professional, karena yang make ini kayak Kompas, grup-grup iNews, CNN.</p>	Evaluasi Kerja
P	Bagaimana cara melakukan pengawasan terhadap kinerja yang dilakukan tim?	
N	<p>Satu, kita ada target yang dikeluarkan oleh analis kita tiap hari. Target kita sebulan tuh 1 orang buat news itu 22,2 juta page views per bulan. Kalau buat temen-temen SEO sekitar 4,5 juta page views per bulan. Kalau kurang dari segitu, we have nothing. Tapi kita dapet di situ, even kita ada itungan sendiri, nanti jumlah artikel, target jumlah artikel, target jumlah page</p>	Pengawasan Kinerja

	<p>views, target rata-rata page views, itunya hijau semua. Kita dapet bonus. Itu sudah terjadi kemaren 3 orang dapet, dari sport 2, SEO 1. Nah gatau bulan ini. Nah bonusnya berbeda-beda. Tergantung kalau misalnya dia cuman dapet 100% pas gitu ya bonus minimal, kalau dia 125% lebih besar. Nah itu yang bikin analis kita. Dan dia tiap hari ada flow report, yang kurang ini, kemarin artikel kurang. Kalau di sini bagus-bagus, di sini lo ada minus artikel, lo di sini mau 200%, di situ 200%, di sini minus artikel 2 aja atau 1, end of the month ya selesai.</p> <p>Jadi gitu, kita memang ada 3 komponen supaya dapet bonus. Tapi yang buat kita bilang kita kinerjanya dia, ya 3 itu tadi. Intinya nanti end of the year evaluasi, ujung-ujungnya naik gaji berapa persen.</p> <p>Tapi kalau reporter itu beda. Reporter itu mereka juga ada target berapa artikel yang harus mereka buat per harinya. Terus kedua, kita punya semacam insight, kita lihat ini anak liar. Artinya kita di satu tempat itu, okelah pastinya dia misalnya targetnya 10 artikel per hari. Tapi dari satu tempat itu dia bisa menghasilkan 3 atau 4 artikel, tapi dia detail gitu. Kamu ngomong selama satu menit, bisa bikinnya cuma 1 artikel. Tapi kalau kamu ngomong selama 10 menit, orang lain bisa bikin 3 artikel. Karena ada tiga point of view yang kamu bicarakan selama 10 menit. Kita harus menghargai kedetailannya dia gitu, sense of newsnya.</p>	
<p>P</p>	<p>Apakah ada reward tersendiri dalam mengapresiasi kinerja tim tvOnenews.com?</p>	
<p>N</p>	<p>Ada. Tapi itu sifatnya rahasia ya, kadang ada yang bukan dari kantor. Kadang prinsip kita, kayak oh ini lagi bagus nih kinerja satu minggu, dia beliin kita kayak kopi kopi, makan bareng gitu. Mungkin dua bulan sekali gitu, tapi itu bukan dari kantor ya. Itu rewards yang sifatnya personal.</p>	<p>Reward Kinerja</p>

P	Bagaimana pengendalian yang dilakukan dalam mencegah kesalahan yang terjadi di tvOnenews.com dalam membuat konten?	Kesalahan dalam Konten Berita
N	Nah itu, kesalahan itu emang wajar ya ada di sifat manusia. Tapi saya selalu bilang check and recheck sebelum di publish. Tapi kalau sudah salah biasanya, kami tuh 4 orang. Saya, Pak Anto Susilo, ada Abas. Itu ngechat. Jadi biasanya per satu jam, dia ngechat saya, nanti suka ngecheck. Pertama check dari judul, abis itu kita random milih konten, takutnya nanti ada yang typo.	
Jurnalisme Online		
P	Apakah terdapat standar etika jurnalistik yang harus diikuti dalam pengelolaan konten di portal berita tersebut?	Standar Etika Jurnalistik
N	Oh iya selalu dong. Jangan sampe orang ngomong satu, kita enggak imbang sebelah. Minimal kita konfirmasi, walaupun dia tidak jawab kita tetep taro di naskah kita. Kita sudah konfirmasi sama Nikita nih mengenai si Dewi, tapi si Nikita nih belum ngasih jawaban. Minimal kita konfirmasi, yang jelas itu. Itu udah etika jurnalistik basic. Terus kedua penggunaan kalimat-kalimat, itu jelas. Ketiga, karena kita sifatnya artikel, foto. Jadi kalau foto orang ngerokok, foto yang terbuka-terbuka, foto pelaku kekerasan, terus foto korban kekerasan seksual, korban kekerasan, terus pelaku kekerasan yang di bawah 17 tahun. Itu pasti kita blur, terutama korban seksual, itu kita blur. Itu udah harus jelas. Karena kalau enggak, kayak kemarin kita sempet salah, ngambil foto ini berdua nih, tiba-tiba pelakunya dia, tapi yang paling depan kamu, itu kan salah. Lebih baik kita crop yang satu aja. Kan bisa dibilang, lo di depan lo pelakunya.	
Portal Berita		

P	Bagaimana sejarah terbentuknya portal berita tvOnenews.com?	Sejarah Portal Berita
N	Nah kalau sejarah kayaknya ada di ini ya. Ada di web	
P	Kalau di web itu kan sudah mencakup dengan TV. Apakah yang di portal berita itu sama dengan TV?	
N	Jadi TV itu kan dulu launching tanggal 14 Februari 2008, di launching sama pak SBY di Istana Presiden, saya inget banget sama Pak Karni Ilyas. Sekitar bulan 7 ya, saya lupa karena saya enggak megang web dari awal. Bulan 6 kalau enggak salah, bulan 7 itu launching Cuma namanya tvOnenews.tv artinya yang disitu potongan-potongan berita. Artikel ada, cuma 5% sampe 10%. Yang lain berita tv. Itu sama kayak yang kalian liat di YouTube sekarang tvOnenews. Jadi banyak berita. Nah kalau kalian liat website sekarang, ada artikel ada video. Nah dulu video lebih banyak. Artikel paling satu 1-2, video-video itu yang ada. Tampilannya itu. Cuma, udah kesininya mungkin kurang lebih 3-4 tahun belakang ini ya udah mulai serius untuk bikin artikel. Makanya saya sendiri yang selama ini praktisi di TV diminta untuk megang digital website. Ada beberapa, Pak Yanto Susilo, ada saya sendiri, dulu ada Ibu Aminah sekarang udah balik ke TV, ada Ibu Putri, ada Bu Imi, Pak Sukar untuk memperkuat divisi ini. Jadi 2019 akhir eh pas sebelum pandemi lah baru mulai aktif di artikel.	Sejarah Portal Berita
P	Apa yang menurut Anda menjadi keunggulan atau keistimewaan portal berita tersebut dibandingkan dengan kompetitor lainnya?	
N	Satu, kita udah punya brand tvOne. tvOne itu kan identiknya politik, kecepatan, eksklusivitas, dan kita punya biro-biro di luar negeri. TV lain ada. Kita bicara TV ya. Tapi begitu ketika kita pake ke website, kita aplikasikan itu, kita ada Jerman yang stay	Keunggulan

	<p>di sana, Australi tapi kayaknya dia lagi pulang, sama Mesir. Nah Mesir lagi mau ke sana lagi. Dulu kita ada Palestine, cuma karena ada perang Gaza itu. Terus kita ada bikin Rumah Sakit kan, cuman kan takutnya kita disangkanya ya nanti ajalah.</p>	
P	<p>Apa saja kanal -kanal berita yang dimiliki pada portal berita tvOnenews.com? Kenapa memiliki rubrik berita tersebut?</p>	
N	<p>Ya, yang pasti iru yang udah umum ya. Kalau apa saja mungkin saya lupa, tapi lebih detailnya bisa di lihat. Ada berita, ada nasional, ada politik, hukum, gaya hidup, internasional, sport, bola sendiri kita ada, terus daerah. Ya itu kayaknya udah common sense ya pemilihan itu ya. Cuman kalau news ada yang bilang metropolitan, itu cuman perbedaan nama aja. Nah ke depannya kita akan punya sub kanal, itu ada khusus tentang berita Pontianak-Kalimantan Barat, Pulau Kalimantan sebenarnya. Terus kemudian kita bikin Bandung-Jawa Barat kita punya sub kanal sendiri. Terus satu lagi kita punya Jogja-DIY Jawa Tengah. Jadi kita punya nanti Jogjakarta.tvOnenews.com, bandung.tvOnenews.com, pontianak.tvOnenews.com. Itu untuk berita berita daerah.</p>	Kanal-Kanal
P	<p>Apakah tujuan yang dicapai dari portal berita tvOnenews.com?</p>	
N	<p>Kita sih tujuannya untuk memberitakan ya. Memberitakan apa yang harus kita sampaikan, mungkin sama seperti TV. Kalau TV kan punya tagline Kami Mengabarkan dan Anda Memutuskan. Nah kami tvOnenews.com sama seperti media lain, kita mengabarkan, tetapi sesuai dengan fakta, dan kita harus check, crosscheck, dan recheck, dan juga tidak berat sebelah. Kalau memang harus ada sesuatu yang harus di crosscheck dan itu belum dapet kita enggak tayangkan.</p>	Tujuan Portal Berita

	<p>Saya pernah nahan berita satu minggu sampe dimarah-marahin, karena emang bener-bener harus di crosscheck. Tapi begitu WhatsApp saya centang dua terus biru, langsung saya tulis. Saya udah dapet ini tapi belum dapet yang tadi saya bilang, saya sudah mengkonfirmasi tapi belum dijawab, langsung saya publish.</p>	
P	Apakah ada dan berapa target yang harus dijalankan portal berita tvOnenews.com?	Target/KPI Berita
N	Jumlah artikel ada, tapi saya lupa secara detailnya. Buat di bulan ini kita di 8000 artikel per bulan dengan page views sekitar 90 juta, saya agak lupa.	
P	Apa saja kaidah -kaidah penulisan pada portal berita tvOnenews.com? Apakah sama dengan tata cara penulisan berita pada TV, radio, atau koran?	Kaidah Penulisan Berita
N	<p>Oh beda dong. Kalau TV itu lebih kuat di gambar visualisasinya. Kalau di website itu kan kita lebih ke narasinya yang kuat, deskriptif. Jadi kita bisa menggambarkan. Misalnya kita lagi nonton bola, terus gimana caranya kita mengembangkan atmosfir bola itu, yang ketika seseorang mencetak gol, gimana kita bisa menggambarkan satu stadion ramai, satu stadion senang, dan satu stadion bangga. Gimana caranya menggambarkan pakai kata-kata di situ.</p> <p>Hukum beda lagi, peristiwa beda lagi, jadi tergantung. Nah saya selalu tegaskan bahwa cari diksi-diksi yang kuat. Kalau kecelakaan, jangan meninggal tapi tewas, nah itu lebih kuat kan. Kalau kebakaran jangan bilang menghanguskan, gitu loh, kalau dia memang kebakaran berat, bisa tulis meluhlantahkan satu gang misalnya gitu. Kenapa, ya dia harus copot kabel listrik, dia harus evakuasi. Jadi harus kita bikin dramatis.</p>	
P	Apa saja penghargaan atau prestasi yang sudah dicapai	Penghargaan

	oleh portal berita tvOnenews.com?	dan Prestasi
N	<p>Penghargaan prestasi so far kita masih on going ya. On going progress. Kita prestasi sih udah lumayan. Kita bisa mendapatkan beberapa pengakuan dari beberapa Kementerian, artinya mereka mau bekerja sama dengan kita, terkait marketingnya. Untuk mempublikasikan apa yang ingin mereka publikasi. Ada Kementerian Pertanian, Kemnaker, Kemendagri. Itu udah mulai masuk di kita.</p> <p>Terus ada beberapa juga yang mulai kerja sama dari berbagai bank yaitu Bank BRI. Terus ada juga yang udah beberapa mulai percaya kita dengan merefer berita kita. Artinya refer itu, menggunakan berita kita sebagai acuan.</p> <p>Tapi kalau untuk awards itu belum. Baru besok kita lagi mau. Kita kemaren masuk ke AMSI Awards, Asosiasi Media Siber Indonesia. Cuman awards yang kemarin itu belum, kita masih on going proses.</p> <p>Nah ya sekarang kita sudah mulai stabil, pengumumannya besok tanggal 23,24, atau 21,22 Agustus besok di Bandung. Belum tau kita menang atau enggak. Saya masukin ada 3 kategori. Kategorinya apa aja saya lupa itu.</p>	
Berita		
P	Apa kriteria yang digunakan untuk memilih berita tersebut?	
N	<p>Kriteria yang tadi saya bilang. Berita cari yang magnitudenya besar terhadap kehidupan dan kepentingan masyarakat, terus menjadi hype, terus kita mengikuti isu-isu politik yang ada sekarang.</p> <p>Tapi kita punya satu angle yang spesifik, kalau media lain gak main itu, tapi kita merawat isu itu, kita main terus. Jadi orang (media) lain main semua, tapi ada satu isu kita rawat ya kan.</p>	Kriteria Berita

	<p>Contoh yang sampe kita rawat itu ada isu tentang Agama. Gimana menurut doktor dan ustadz ini. Itu dirawat. Ramadan udah kelar, haji udah kelar, tetep itu kita mainkan rutin, minimal 2 sih saya minta, maksimalnya enggak ada. Kalau bisa 4 ya 4 tiap hari, atau 5. Kok 5, ya kan kita solat 5 waktu, oh iya itu aja kita masukkin, pantangan 1 jam sebelum dan sesudah solat, liat-liat aja terus mainin. Itu salah satu strateginya, semua orang pasti ada strategi. Saat ini kita main itu. Kalau di bola, melintir main di Persib, kenapa, gede, itu club besar. Yang tadi saya bilang, mau main Persibaya atau Persija. Jadi kita maintance, jadi satu minggu itu berita Liga Indonesia, balikin lagi apa yang ada di Persib itu, entah apa naikin. Tiap hari 1, di maintance itu, kalau bisa minimal 2 sehari. Jangan sampe itu kosong, tentang apa ya cari, bisa liat di websitenya. Itu yang kita maintance, kita rawat. Nanti kalau udah ketemu sesuatu, 3 lain kita rawat. Jadi kalau orang klik Persib, refernya tvOnenews.com. Kalau bicara masalah religi refernya ke kita. Itu selalu dipegang iNews. Kita udah 45% lah. iNews kan tiap hari ada ayat-ayat Al-Quran dan terjemahan. Kita sudah kerja sama dengan Kemenag, NU, MUI, jadi tafsir-tafsir itu bikin.</p>	
P	Bagaimana peran jurnalis dalam portal berita? Apakah ada kerjasama dengan wartawan lepas?	Staff dan Jurnalis
N	Kita enggak. Paling kita kerja sama dengan wartawan TV, yang di daerah-daerah ya 90% masih reporter TV.	
P	Bagaimana sudut pandang pemberitaan tvOnenews.com? Apakah dalam pemerintah atau non pemerintah?	Sudut Pandang Pemberitaan
N	Kita enggak dari pemerintah atau non pemerintah. Kita berada di tengah. Karena kita tugas jurnalis itu hanya memberitakan aja. Tidak berpihak pada satu sisi	
P	Apakah ada strategi khusus yang dijalankan untuk	Strategi Berita

	menghadapi perubahan tren berita dan preferensi pembaca?	
N	Strategi khusus sih ada. Tapi enggak berani ngomong juga. Cuma kita lihat itu situasional. Trend pembaca itu kita emang lagi usia milenial, karena emang dari segi penduduk zaman sekarang paling tinggi milenial kan. Jadi tetep suka gak suka kita milenial terus baru yang anak muda, terus bapak-bapak (orang tua)	
P	Bagaimana proses pengeditan struktur kalimat yang akan dijadikan sebuah berita?	
N	Struktur kalimat biasanya mereka udah punya identitas sendiri ya. Kayak kamu punya identitas sendiri. Tapi yang harus dipastikan adalah tetep berada di koridor 1 KBBI yang pasti, jangan himbauan tapi imbauan contohnya. Terus gunakan kalimat-kalimat yang santun. Video porno dulu gak boleh dipake, tapi KBBI ada dipake video porno, ngapain pake tulis video asusila, kalau belum ada di KBBI oke pake asusila, sekarang udah ada ya tulis aja. KBBI kan yang bikin Kemendibud Ristek, ya pake aja. Itu buat yang bombastis. Terus jangan ada kalimat yang menghasut. Semua punya style masing-masing, tetapi saya selalu ingatkan tadi itu tadi. Satu KBBI, terus ada tadi satu kesepakatan tulisan Ustad gimana, Ramadan pake H atau enggak. Yang kayak gitu-gitu standar kan.	Pengeditan Struktur Kalimat
P	Apakah pada tiap jenis berita di portal berita tvOnenews.com memiliki gaya penulisan yang berbeda?	Gaya
N	Iya berbeda pasti. SEO beda, sport beda, news beda. SEO itu artikel-artikel yang timeless artinya itu yang ambil kalimat yang mendayu-dayu.	Penulisan Berita
P	Dari jenis -jenis berita tersebut, mana yang termasuk	Jenis-Jenis

	kategori utama di portal berita tvOnenews.com?	Berita
N	Semua sama. Sport kalau memang lagi ada yang bagus. Contohnya kemarin Indonesia juara di Asean Games, kita highlight semuanya. Jadi gak dibeda-bedain, kita lihat dari segi magnitudenya.	
P	Mana yang termasuk hard news dan soft news?	
N	Hard news, berita yang sekarang, yang lagi running. Peristiwa hard news. Soft news itu kayak, gimana sih cara pake jilbab yang baik untuk orang berkulit putih, rekomendasi jilbab untuk orang yang langsing. Itu soft news. Timeless lah. Gimana sih caranya kalau siang itu gak pernah ngantuk terus, kayak gitu.	Jenis-Jenis Berita
P	Isu atau informasi apa yang biasanya paling memberikan efek yang besar?	
N	Isu politik. Kita nulis politik itu kalau ada persoalan langsung deh. Beberapa politikus langsung 'oh itu saya enggak ngomong itu' gak mungkin. Lah kalau emang enggak merasa ngomong itu, bikin hak jawab, kalau dia bikin ya kita tulis. Berarti emang ada panik ya, kita langsung ada respon gitu.	Isu Berita
P	Kendala apa saja yang paling krusial yang dialami tvOnenews.com dalam mendapatkan sebuah informasi atau isu berita? Dengan siapa anda biasanya berkonsultasi mengenai permasalahan tersebut?	
N	Kalau kita susah dapet isu berita itu yang ruang redaksi itu, semua orang ngomong, menurut kamu hari ini apa yang lagi rame, oh ini ini ini. Jadi kita beradu argumentasi juga disitu. Kenapa lebih penting berita itu daripada berita ini. Loh iya, ke depannya akan begini. Jadi semua berdebat di situ. Karena kita punya warna sendiri. Redaksi lain juga punya warna sendiri.	Kendala Mendapatkan Informasi atau Isu
P	Apakah ada topik khusus yang dilarang untuk disajikan	Topik atau Isu

	pada portal berita tvOnenews.com? Kenapa topik tersebut dilarang?	Berita yang Dilarang
N	Ada, LGBT. Jadi gini, di kita emang gak diterima itu mereka. Di Agama manapun LGBT itu tidak diperbolehkan. Kalau kita memberikan berita itu, artinya kita memberi ruangan, space, kesempatan kepada mereka untuk dipublikasikan. Kalau di kami sih enggak. Kecuali itu peristiwa.	
Nilai-Nilai Berita		
P	Apakah portal berita tvOnenews.com menerapkan acuan nilai-nilai berita seperti aktual (timeliness), penting (significance), besarnya kejadian (magnitude), keanehan atau keluarbiasaan (the unusual), konflik (conflict), kedekatan (proximity), terkenal (prominence)?	Nilai Berita
N	Iya kita menerapkan	
P	Mengapa portal berita tvOnenews menerapkan nilai-nilai berita tersebut?	Nilai Berita
N	Sekali lagi itu udah diputuskan di ruang rapat redaksi. Kenapanya ya ada di rapat redaksi itu. Argumentasi semua keluar. Saya mengusulkan berita ini argumentasi saya apa. Jadi di rapat redaksi itu bisa dilihat alasan-alasannya.	
Media Informasi		
P	Apakah saja jenis-jenis informasi yang disajikan pada portal berita tvOnenews.com?	Jenis Informasi Berita
N	Kalau itu bisa dilihat di website ya, kan ada hukum, dan sebagainya.	
P	Kira-kira darimana sumber-sumber informasi yang didapat untuk portal berita tvOnenews.com?	Sumber Informasi
N	Oh banyak. Dari sekian banyak informasi, kita putuskan mana yang diambil mana yang enggak itu di rapat redaksi.	
Teori Media Baru (New Media)		

P	Apa yang melatarbelakangi tvOnenews.com akhirnya membuat portal berita untuk menyebarkan sebuah informasi?	
N	<p>New wave ya. Kita bicara realnya aja.</p> <p>Seumuran level kamu bukan enggak nonton TV ya, tapi jarang. Makanya tvOne ada perubahan sikap dari masyarakat, nah yang paling banyak kan seumur-umur kalian. Jadi kita mengikuti perkembangan trend karena lagi maraknya digital teknologi apalagi pas covid-19 semua harus memaksakan online. Semua jadi digital.</p> <p>Semua media gitu, gak hanya tvOnenews.com. Liputan 6, SCTV, Indosiar, Metro TV, semua sudah.</p>	Sejarah tvOnenews
P	Kira-kira target audiens portal berita tvOnenews.com itu kisaran usia berapa?	Target Audiens
N	Kita sih enggak bisa ya. Tapi yang kita incar itu yang marketnya paling besar sih. Kalian ini, milenial.	
P	Apakah konten yang disebarkan pada portal berita tvOnenews.com saling terhubung dengan media lainnya?	Konten tvOnenews
N	Itu tidak. Kita punya warna sendiri.	

Lampiran II : Transkrip Wawancara Informan 1 – Reni Ravita

DESKRIPSI KODING INFORMAN

Narasumber : Reni Ravita
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Jabatan : Assisten Redaktur tvOnenews.com
 Lokasi : Kantor tvOnenews.com
 Waktu : Kamis, 20 Juli 2023, Pukul 16.30 WIB
 Interviewer : Nikita Choirunisa Wardoyo
 Kode : P = Pewawancara
 N = Narasumber

KODE	TRANSKIP	INTISARI
	Perencanaan/Planning	
P	Bagaimana proses pengaturan prioritas dan penyusunan jadwal publikasi berita di portal?	
N	Kalau di tvOnenews.com. eh tapi gak di tvOnenews.com aja. Di semua portal berita rata-rata memprioritaskan berita naik lebih dahulu itu yang urgent. Misalnya news, peristiwa-peristiwa, kriminal, pembunuhan gitu. Dibanding berita-berita entertain.	Prioritas Publikasi
P	Bagaimana tahap perencanaan yang dilakukan oleh tvOnenews.com dalam memproduksi suatu konten?	
N	Kalau untuk mempublikasikan berita, selain reporter, sebenarnya yang di kantor kayak asisten redaktur dan redaktur itu juga buat berita. Cuma memang dibagi, kalau untuk berita yang di lapangan udah ada temen-temen di lapangan, yang di kantor itu ngebantu temen-temen di lapangan. Tapi ngebantu berita-berita yang evergreen.	Tahap Perencanaan Produksi
P	Apa yang menjadi pertimbangan dalam menentukan urutan pemuatan berita?	Pertimbangan Publish Berita
N	Sama, urgensi. Misalnya lagi ada peristiwa yang breaking news.	

	Pembunuhan atau kebakaran. Itu harus dinaikin lebih dulu.	
P	Apa tantangan utama yang dihadapi dalam pengelolaan redaksional portal berita? Bagaimana Anda mengatasinya?	
N	Sebenarnya kalau tantangan gak terlalu berat, karena kita kan di sini buat berita kan ya. Berita itu kan pasti setiap hari ada. Walaupun weekend pun pasti ada. Jadi kalau tantangan ya paling, misalnya kalau di weekend itu berita yang gak terlalu penting tuh kadang susah sih milih beritanya.	Tantangan Mengelola Portal Berita
Pengorganisasian/Organizing		
P	Bagaimana proses seleksi dan penentuan konten berita yang akan diterbitkan di portal?	
N	Biasanya di setiap media ada aturan tertentu tuh. Ada beberapa berita yang gak bisa kita naikkin. Nah itu udah dikasih tau dari atasan, apa aja sih yang gak bisa kita naikkin. Misalnya yang mengandung SARA, seksual yang berlebihan gitu. Kalaupun memang mau main yang seksualitas tuh biasanya ada yang namanya penutupan identitas atau di jam-jam tertentu.	Seleksi Konten Berita
P	Berapa jumlah anggota atau staf dan jurnalis yang ada di dalam redaksional portal berita tvOnenews.com?	Staff dan Jurnalis
N	Semuanya sekitar 30-40 orang sih. Kalau sekarang masih sekitar segitu.	
P	Baimana cara pembagian tugas dari masing-masing staf di tvOnenews.com?	
N	Kalau pembagian tugas sih dari Wapemred. Dari Wapemred tuh turun di Ass. Redpel. Di Ass. Redpel itu dia gak nulis, tapi dia yang ngebagi tugas ke redaktur, asisten redaktur, dan reporter. Kalau reporter yang bagi tugas ada yang namanya KorLip	Staff dan Jurnalis

	(Koordinator Liputan) jadi liputan hari ini apa. Cuma redaktur dan asisten redaktur bisa untuk ngasih tugas ke reporter.	
Pelaksanaan / Actuating		
P	Bagaimana pengarahan yang dilakukan kepada tim dalam mengelola tvOnenews.com?	
N	Pengelolaan kita dari asisten redpel, karena gak mungkin langsung dari wapemred ya. Biasanya asisten redpel buat ngarahin jam segini konten yang harus dinaikkan yang news dulu. Misalnya pagi, dari jam 6 sampe 10 tuh news dulu. Kalau mau berita evergreen, trend, seleb itu nanti, di siang ataupun sore, di waktu senggang yang orang gak banyak baca berita.	Pengarahan Tim
P	Bagaimana cara tim portal berita tvOnenews.com dalam membuat suatu konten?	
N	Selain dai reporter website dan reporter TV. tvOnenews.com tuh juga ngelansir dari beberapa sumber ya. Misalnya sosmed, twitter, youtube, instagram, itu lebih berita untuk SEO sih untuk naikkan page views selain untuk berita news.	Cara Membuat Konten Berita
Pengawasan/Controlling		
P	Apa langkah-langkah yang diambil untuk memverifikasi kebenaran dan keakuratan berita sebelum dipublikasikan?	
N	Kalau lapangan yang pasti wawancara langsung ya. Cuma kalau untuk yang di kantor, selain kita dari sosmed, kalau memang masih ragu kita wawancara langsung ke orangnya atau hubungin orangnya langsung. Sama sih ujung-ujungnya pasti wawancara ke orangnya langsung.	Langkah Verifikasi Akurat Berita
P	Apakah ada mekanisme tanggapan atau pengaduan dari pembaca terkait konten yang dipublikasikan? Jika ada, bagaimana mekanisme tersebut bekerja?	
N	Ada ada, jadi kalau ada pembaca atau orang terkait gak setuju dengan berita kita. Dia bisa ngirim hak bicara ya ke kita, nanti	Tanggapan Pengaduan Konten Berita

	kita juga bakal minta solusi ke mereka. Mereka cuman mau minta di take down atau mau lanjut ke proses selanjutnya. Tapi kita tetep ngasih hak jawab sih dari tvOnenews.com.	
P	Apa metrik atau indikator yang digunakan untuk mengevaluasi keberhasilan?	
N	Kalau website, lebih ke page view yang pertama. Berapa page view bulanannya. Terus kedua, kira-kira peristiwa itu ada terus gak sih. Misalnya media A dapet nih, ternyata tvOnenews gak dapet. Berarti kita gak berhasil di salah satu konten gitu. Jadi setiap peristiwa kita juga harus dapet dari media lain.	Evaluasi Kerja
P	Bagaimana cara melakukan pengawasan terhadap kinerja yang dilakukan tim?	
N	Jadi setiap orang tuh punya target masing-masing jumlah berita, page views. Dari situ sih. Jadi di semua pasti ada namanya KPI (Key Performance Indicator) untuk mengukur kinerja individu.	Pengawasan Kinerja
P	Bagaimana cara mengevaluasi tim dalam mengelola tvOnenews.com?	
N	Sebenarnya sama kayak tadi saya bilang, dari page views dan berita peristiwa yang kita dapet. Karena kan di sini website kan cepet-cepetan naik berita gitu. Kalau misalnya kita kalah sama media lain ya orang-orang udah baca duluan dari media lain. Jadi mau gak mau kita juga harus lebih cepet.	
P	Apakah ada reward tersendiri dalam mengapresiasi kinerja tim tvOnenews.com?	
N	Ada. Jadi dari atasan itu ngasih reward kayak tambahan sih intensif, cuman memang ada sih. Misalnya dari jumlah page views per artikel dengan jumlah artike per bulannya, nanti itu ada cara hitungnya sendiri, itu dari atasan.	Reward Kinerja
P	Bagaimana pengendalian yang dilakukan dalam mencegah kesalahan dalam membuat konten?	Kesalahan dalam Konten

N	Jadikan di sini ada redaktur, asisten redaktur, asisten redaktur pelaksana. Nah itu tugasnya kenapa banyak ya redaktur, ada asisten redaktur, dan asisten redpel. Gunanya untuk ngeclear. Jadi setelah berita di upload, atasan-atasan kayak redaktur, asissten redpel tuh meriksa. Berita yang udah di upload kira-kira ada kesalahan gak, sekelas typo itu juga harus dikoreksi.	Berita
Jurnalisme Online		
P	Apakah terdapat standar etika jurnalistik yang harus diikuti dalam pengelolaan konten di portal berita tersebut?	
N	Ada, kita tetep ngikutin aturan etika jurnalistik sih. Sama kayak tadi penyamaran identitas, terutama korban ya. Kalau pelaku kita masih pake sih foto pelakunya. Tapi kalau foto korban, identitas korban, itu tetep kita samarin.	Standar Etika Jurnalistik
Portal Berita		
P	Bagaimana sejarah terbentuknya portal berita tvOnenews.com?	
N	Awalnya tvOnenews.com ini turunan dari TV ya. Karena untuk cuma ngebantu TV aja kan. Di sin ikan era digitalisasi tuh. Makanya tvOnenews.com dibentuk dan awalnya kan cuma berita news sama sport. Tapi sekarang, makin ke sini makin beragam sih beritanya.	Sejarah Portal Berita
P	Apa yang menurut Anda menjadi keunggulan atau keistimewaan portal berita tersebut dibandingkan dengan kompetitor lainnya?	
N	Kalau dilihat ya, karena kita masih satu grup sama TV tvOne ya. Untuk mendapatkan narasumber tuh menurut saya di tvOnenews.com tuh cepet sih. Karena tvOne sendiri cepet ngundang narasumber, jadi kita juga bisa gercep dapet narasumber yang pengen kita dapetin.	Keunggulan
P	Apa saja kanal -kanal berita yang dimiliki pada portal	Kanal-Kanal

	berita tvOnenews.com? Kenapa memiliki rubrik berita tersebut?	
N	Yang pertama yang pasti news ya. Karena kita juga awal terbentuknya dari news dan sport. Cuman kalau news dan sport kan pasti rentang usianya yang bakal baca website kita orang-orang tua aja. Jadi kita munculin juga berita trend, religi, yang untuk anak-anak muda baca juga. Karena untuk menarik pembaca sih. Karena kalau website tuh pembacanya online.	
P	Apakah tujuan yang dicapai dari portal berita tvOnenews.com?	
N	Kalau tujuan sih, karena kita baru kan ya. Baru 2 tahunan lah tvOnenews.com, ya masih jauh lah dibanding media lain. Kalau dari kita sih pengennya ya pasti page views ya. Page views bulanan tuh targetnya makin tinggi sekitar 100 juta per bulan.	Tujuan Portal Berita
P	Apakah ada dan berapa target yang harus dijalankan portal berita tvOnenews.com?	
N	Kalau berita, kalau lapangan 10 untuk reporter. Kalau yang di kantor 15-20 artikel. SEO tuh 5-10 artikel. Banyak sih, untuk media baru wajar sih kita dikasih target yang banyak. Karena kita nanem untuk naikin website kita.	Target/KPI Berita
P	Apa saja kaidah -kaidah penulisan pada portal berita tvOnenews.com? Apakah sama dengan tata cara penulisan berita pada TV, radio, atau koran?	
N	Kalau website beda dengan TV. Karena kita kan harus cepet terbit. Terutama news ya. Jadi lebih hard news sih, lebih cepet-cepet aja dulu. Misalnya breaking juga, kita gak mesti berita panjang. Pendek pun gapapa naik. Nanti pas udah lama-lama banyak tuh faktanya dinaikkan, jadi gak mesti harus lama kaya TV. Jadi yang penting harus cepet sih kalau untuk news. Tapi kalau berita-berita soft	Kaidah Penulisan Berita

	news gapapa sih kalau itu, ya gaya bahasa gapapa santai. Tapi kalau news gabisa.	
P	Apa saja penghargaan atau prestasi yang sudah dicapai oleh portal berita tvOnenews.com ?	Penghargaan dan Prestasi
N	Karena baru, penghargaan dapet page views 100 juta per bulan tuh udah penghargaan sih untuk website baru.	
Berita		
P	Apa kriteria yang digunakan untuk memilih berita tersebut?	Kriteria Berita
N	Yang pertama, urgensi sih. Semua berita pasti milih urgensi. Yang kedua, kira-kira orang-orang bakal baca berita kita tentang apa ya. Kayak kita nyari berita trend yang lagi trend sekarang apa. Makanya ada anak-anak SEO sekarang di sini untuk ngebantu.	
P	Bagaimana peran jurnalis dalam portal berita? Apakah ada kerjasama dengan wartawan lepas?	Staff dan Jurnalis
N	Mereka kan ada penugasan ya, selain nanti mereka di lapangan dirubah penugasan. Yang pasti mereka nyari berita. Kalau kerjasama dengan wartawan lepas sih kayaknya enggak ada. Tapi ya kalau untuk tukar informasi, paling ya gitu aja sih.	
P	Bagaimana sudut pandang pemberitaan tvOnenews.com? Apakah dalam pemerintah atau non pemerintah?	Sudut Pandang Pemberitaan
N	Kalau sekarang campur sih. Kita ada berita pemerintah juga. Apalagi sekarang kan mau kampanye, mau pilkada ya. Jadi sekarang lagi fokus ke berita pemerintahan, karena apalagi tvOne kan TV pemilu. Jadi tvOnenews.com juga ngikutin yang ada di TV juga.	
P	Apakah ada strategi khusus yang dijalankan untuk menghadapi perubahan tren berita dan preferensi pembaca?	Strategi Berita

N	Strategi khusus ada. Apalagi ini kan tvOnenews.com banyak karyawan mudanya. Jadi lebih banyak sharing ke karyawan-karyawan muda. Terus juga lebih banyak survey di lapangan sama temen-temen media lain juga. Kalau kira-kira yang lagi trend apa ya di sini, biar kita juga gak ketinggalan sama media lain.	
P	Bagaimana proses pengeditan struktur kalimat yang akan dijadikan sebuah berita?	
N	Kalau struktur kalimat yang pasti SPOK dan KBBI sama piramida terbalik ya kalau news. Cuma kalau soft news ya gaya bahasanya. Biasa aja sih sebenarnya. Kalau untuk berita website tuh yang penting kita bisa narik pembaca sih. Karena kan yang baca dan nonton TV udah jarang. Jadi pasti nyari beritanya di website atau di sosmed. Kita juga gak boleh kalah sama sosmed.	Pengeditan Struktur Kalimat
P	Apakah pada tiap jenis berita di portal berita tvOnenews.com memiliki gaya penulisan yang berbeda?	
N	Iya ada. Untuk news biasanya paragrafnya gak panjang-panjang, karena orang kan males baca berita news kalau paragrafnya panjang-panjang. jadi ya paling 300 kata. Cuman kalau untuk soft news, gapapa berita panjang. Jadi ada ya gaya penulisan berbeda, apalagi untuk SEO dan news pasti kelihatan gaya bahasanya.	Gaya Penulisan Berita
P	Dari jenis-jenis berita tersebut, mana yang termasuk kategori utama di portal berita tvOnenews.com ?	Jenis-Jenis Berita
N	Kategori utama itu di berita news dan sport.	
P	Mana yang termasuk hard news dan soft news?	
N	Kan di website ada sub kanal tuh. Biasanya udah dipisahin sih hard news dan soft news. Ada berita daerah juga. Kalau peristiwa kriminal, bisa sih seleb masuk juga ke hard news tapi dilihat lagi konteksnya. Kalau penipuan itu masuknya ke hard	Jenis-Jenis Berita

	news. Tapi kalau cuma perceraian itu masuknya soft news.	
P	Isu atau informasi apa yang biasanya paling memberikan efek yang besar?	Isu Berita
N	Pembunuhan sih, mutilasi, yang kayak gitu sih yang besar. Artis juga bisa sih besar. Sama ini juga penistaan agama.	
P	Kendala apa saja yang paling krusial yang dialami tvOnenews.com dalam mendapatkan sebuah informasi atau isu berita? Dengan siapa anda biasanya berkonsultasi mengenai permasalahan tersebut?	Kendala Mendapatkan Informasi atau Isu
N	Kalau kendala, karena kan kita di kantor nih, gak semuanya turun lapangan. Cuman kan kadang, oh berita ini di media lain udah naik, kita belum. Jadi, kendalanya itu di kecepatan naik berita. Terus kalau konsultasi biasanya ke atasan dulu, untuk masalah ini kayak gimana, apakah harus turun lapangan. Karena jumlah reporter kita juga kan, masih belum banyak. Kalau harus dipindah-pindah jarak jauh juga masih sulit dapetnya.	
P	Apakah ada topik khusus yang dilarang untuk disajikan pada portal berita tvOnenews.com? Kenapa topik tersebut dilarang?	Topik atau Isu Berita yang Dilarang
N	Yang dilarang. Sekarang ada beberapa berita artis yang enggak kita naikin. Karena di tvOnenews.com punya standar. Maksudnya media kita sudah terbentuk sebagai media yang besar gitu. Kalau kita cuman berita artis yang kecil-kecil, masalah perselingkuhan yang masalah rebut sesama artis itu kita gak naikin. Sama berita tentang seksual yang terlalu parah itu kita gak beritain juga.	
Nilai-Nilai Berita		
P	Apakah portal berita tvOnenews.com menerapkan acuan nilai-nilai berita seperti aktual (timeliness), penting	Nilai Berita

	(significance), besarnya kejadian (magnitude), keanehan atau keluarbiasaan (the unusual), konflik (conflict), kedekatan (proximity), terkenal(prominence)?	
N	Iya kita nerapin. Yang kayak tadi sih, kan website tuh harus cepet naiknya. Jadi memang harus cepet-cepetan aktual ya.	
P	Mengapa portal berita tvOnenews menerapkan nilai-nilai berita tersebut?	Nilai Berita
N	Biar gak kalah sama media lain. Kan di sini kita persaingan ya sesama media. Apalagi tvOnenews.com baru, susah itu bersaing sama media lain. Jadi gitu sih	
Media Informasi		
P	Apakah saja jenis-jenis informasi yang disajikan pada portal berita tvOnenews.com?	Jenis Informasi Berita
N	Berita news, religi, sport, berita update daerah, politik, banyak sih, trend juga kita mainin sekarang. Trend, lifestyle, sama seleb.	
P	Kira-kira darimana sumber-sumber informasi yang didapat untuk portal berita tvOnenews.com?	Sumber Informasi
N	Dari reporter kita, reporter website, reporter TV, media sosial, youtube, Instagram. Kadang ada juga berita lifestyle sama trend, kita diundang langsung sama penyelenggara.	
Teori Media Baru (New Media)		
P	Apa yang melatarbelakangi tvOnenews.com akhirnya membuat portal berita untuk menyebarkan sebuah informasi?	Sejarah tvOnenews
N	Karena kan memang di sejarahnya memang Cuma TV doang awalnya. Karena sekarang udah era digitalisasi, untuk mempersiapkan seandainya nantinya TV itu sudah habis, ternyata tvOnenews.com udah ada digitalnya.	
P	Kira-kira target audiens portal berita tvOnenews.com itu	Target

	kisaran usia berapa?	Audiens
N	Kalau diawal itu sekitar 30-an ke atas ya. Tapi sekarang pas dilihat sih udah ada dari 18 tahun ke atas sih. Karena udah ada berita-berita trend sih.	
P	Apakah konten yang disebarakan pada portal berita tvOnenews.com saling terhubung dengan media lainnya?	Konten
N	Kalau saling terhubung, namanya informasi ya pasti semua media ada yang dapet ada yang enggak. Kalau saling terhubung ya biasanya kita yang naikkin, di media lain juga udah ada.	tvOnenews



Lampiran III : Transkrip Wawancara Informan 2 – Abdul Gani Siregar

DESKRIPSI KODING INFORMAN

Narasumber : Abdul Gani Siregar
 Jenis Kelamin : Laki-Laki
 Jabatan : Reporter tvOnenews.com
 Lokasi : Kantor tvOnenews.com
 Waktu : Kamis, 20 Juli 2023, Pukul 14.30 WIB
 Interviewer : Nikita Choirunisa Wardoyo
 Kode : P = Pewawancara
 N = Narasumber

KODE	TRANSKIP	INTISARI
Perencanaan (<i>Planning</i>)		
P	Bagaimana proses kolaborasi antara tim redaksi, reporter, dan penulis berita dalam menyajikan berita yang berkualitas?	Proses Penyajian berita
N	Jadi yang punya kaitan langsung itu reporter dan tim redaksi. Sebagaimana reporter diberikan proyeksi untuk liputan, kemudian mengeksekusi dengan menulis berita. Kemudian pihak redaksi akan menyortir berita reporter untuk dinaikan ke portal setelah melalui tahap editing. Jika dirasa isu yang ditulis bagus dan pembacanya rame , biasanya tim penulis SEO disuruh untuk running isu tersebut dengan mencari sisi lainnya.	
Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)		
P	Apakah latar belakang pendidikan anda sudah sesuai dengan pekerjaan anda saat ini? Apakah posisi anda saat ini sudah sesuai dengan kemampuan anda?	Latar Belakang Pendidikan
N	Pekerjaan saya sebagai reporter sekarang sesuai dengan kemampuan saya dan juga saya saat kuliah dulu ambil jurusan ilmu komunikasi	
P	Berapa jumlah anggota atau staf dan jurnalis yang ada di dalam redaksional portal berita tvOnenews.com?	Staff dan Jurnalis
N	Saat ini reporter portal berita tvOnenews.com ada 5 orang sudah termasuk sport, terus sama 2 fotografer	
Pelaksanaan (<i>Actuating</i>)		
P	Bagaimana alur pembuatan berita pada portal berita di tvOnenews.com? Apakah anda sebagai seorang reporter lapangan mengambil semua isu yang terjadi, misalnya isu	Alur Pembuatan Berita

	politik atau hanya isu khusus saja?	
N	Reporter harus pergi ke lapangan atau lokasi liputan agar mendapatkan berita yang sesuai dengan fakta dan data. Saya juga pegang beberapa desk antara lain megapolitan, politik, ekonomi, dan isu Internasional.	
P	Bagaimana sistem penulisan berita yang anda buat untuk dapat dijadikan berita? apakah harus sesuai dengan kaidah-kaidah penulisan jurnalistik?	Sistematika Penulisan
N	Tentu harus sesuai kaidah penulisan jurnalistik dan sesuai dengan kode etik jurnalistik	
P	Bagaimana cara anda untuk menentukan angle yang akan anda buat untuk suatu berita?	Menentukan Angle
N	Agar mendapatkan angle berita berbeda, tentu kita harus melakukan liputan atau wawancara secara pribadi. Akan tetapi bila terpaksa wawancara bersama banyak media, saya biasanya akan menghidupkan angle yang mainstream dengan pilihan judul menarik.	
Pengawasan (Controlling)		
P	Menurut anda apakah yang menjadi keunggulan portal berita tvOnenews.con dibanding kompetitor yang lain?	Keunggulan
N	Kita walaupun portalnya masih terhitung baru di nasional tapi udah bisa salip jumlah page view dari portal lain yang sudah lama populer. Keunggulannya mungkin karena kita meskipun baru tapi udah punya branding tvOne, tapi masyarakat sudah mengenal	

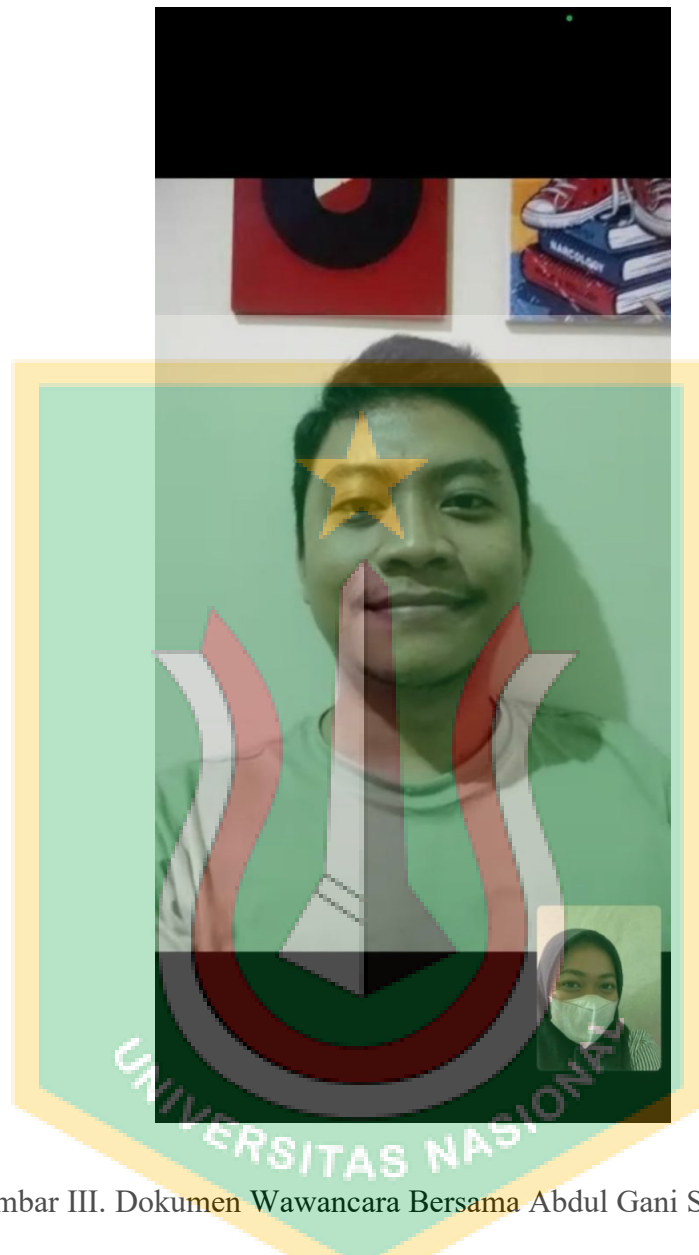
Lampiran IV : Dokumentasi



Gambar I. Foto Bersama Key Informan, Chandra Hendrik Hasudungan
Manurung Selaku Redaktur Pelaksana tvOnenews.com



Gambar II. Foto Bersama Informan Kedua, Reni Ravita Selaku Asisten
Redaktur tvOnenews.com



Gambar III. Dokumen Wawancara Bersama Abdul Gani Siregar Selaku

Reporter tvOnenews.com melalui VideoCall WhatsApp

Lampiran V : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian di tvOnenews.com

 tvOnenews.com

SURAT KETERANGAN
EKS.005/SK-OMD/VII/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini,

N a m a : Chandra Hendrik
Jabatan : Redaktur Pelaksana

Menerangkan bahwa :

N a m a : Nikita Choirunisa Wardoyo
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik
Perguruan Tinggi : Universitas Nasional

Bahwa benar yang bersangkutan pernah melakukan wawancara di tvOnenews.com. Hasil data-data yang diperoleh dalam sesi wawancara tersebut valid dan sesuai. Data-data tersebut diambil untuk dapat digunakan dalam keperluan pembuatan Skripsi sebagai persyaratan kelulusan.


Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagai mestinya.

Jakarta, 28 Juli 2023


Chandra Hendrik
Redaktur Pelaksana




Lampiran VI : Surat Permohonan Penelitian dari Universitas Nasional

	UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK TERAKREDITASI BAN-PT Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaton, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146, Fax. 7802718-7802719 Homepage : http://www.unas.ac.id Email : info@unas.ac.id
---	--

Nomor	: 604 /WD/VII/2023	Jakarta, 20 Juli 2023
Lamp	: -	
Perihal	: Permohonan Penelitian dan Informasi Data	

Kepada Yth :
Departement Human Capital PT. Lativi MediaKarya - TvOne

Dengan hormat,


Bersama ini kami perkenalkan dengan hormat mahasiswa di bawah ini:

Nama	: Nikita Choirunisa W
Nomor Induk Mahasiswa	: 193516516049
Prodi/Konsentrasi	: Ilmu Komunikasi/Jurnalistik
Alamat Rumah	: Jl. Batu Tumbuh, Kramat Jati, Jakarta Timur
HP	: 089655509008

Mahasiswa tersebut bermaksud melakukan penelitian dalam rangka penyusunan Skripsi dengan Judul: **Pengelolaan Redaksional Portal Berita tvOnenews.com Sebagai Media Informasi**. Dengan Dosen Pembimbing : **Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si**

Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Bapak/Ibu dapat memberikan bantuan seperlunya.

Demikian atas perhatiannya dan kerjasama Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.


Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

Program Studi : Ilmu Politik - Hubungan Internasional - Sosiologi - Administrasi Publik- Ilmu Komunikasi

Lampiran VII : Surat Laporan Bimbingan Konsultasi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
 S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : fbunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516049
Nama : NIKITA CHOIRUNISA WARDOYO
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Jurnalistik

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 October, 2022	berikut proposal skripsi saya, bab 1 - bab 3	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	assalamualaikum, selamat sore bu. mohon maaf bu, berikut revisi proposal skripsi saya, karena yang sebelumnya belum ada lampiran form persetujuan sidang dan lembar konsultasi pembimbing	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
14 December, 2022	assalamualaikum bu dwi, berikut saya lampirkan hasil revisi proposal skripsi saya	Sudah Ditanggapi
13 July, 2023	assalamualaikum bu dwi, berikut saya lampirkan hasil revisi saya pada bab i. terima kasih ibu	Sudah Ditanggapi
13 July, 2023	berikut revisi proposal skripsi saya pada bagian bab ii ya ibu,	Sudah Ditanggapi
13 July, 2023	berikut revisi proposal skripsi saya pada bagian bab ii ya ibu,	Sudah Ditanggapi
14 July, 2023	assalamualaikum bu dwi, berikut hasil revisi proposal skripsi bab iii saya. terima kasih banyak bu	Sudah Ditanggapi
15 July, 2023	assalamualaikum ibu, berikut draft wawancara saya	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
30 July, 2023	assalamualaikum bu dwi berikut saya lampirkan file skripsi saya dari bab 1 - bab 4	Sudah Ditanggapi
1 August, 2023	assalamualaikum bu, berikut hasil skripsi saya dari bab i - bab v	Sudah Ditanggapi



Lampiran VIII Surat Penugasan Pembimbing Skripsi



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Nikita Choirunisa Wardoyo
Nomor Pokok : 193516516049
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Jurnalistik

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran VIII : Hasil Turnitin

tahap 1

ORIGINALITY REPORT			
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
18%	18%	6%	%
PRIMARY SOURCES			
1	repository.radenintan.ac.id Internet Source		1%
2	media.neliti.com Internet Source		1%
3	www.neliti.com Internet Source		1%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source		1%
5	eprints.walisongo.ac.id Internet Source		1%
6	123dok.com Internet Source		<1%
7	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source		<1%
8	digilib.uinsby.ac.id Internet Source		<1%
9	beta.tvonenews.com Internet Source		<1%

Lampiran IX : SKPI

NIKITA CHOIRUNISA WARDIYO -

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL

Tambah Data SKPI

Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Sertifikat Kelas Aktng (Pembngan Watak) oleh Indiskop Festival 2021	Acting Class Certificate (Development of Character) by Indiskop Festival 2021	KPL	500		Disetujui	✓
2	Sertifikat Magang tvOnenews.com sebagai Content Writer	tvOnenews.com as Content Writer Internship Certificate	KPT	300		Disetujui	✓
3	Sertifikat Pengenalan Lingkungan dan Budaya Akademik Universitas Nasional 2019	National University 2019 Certificate of Environment and Academic Culture	KPL	100		Disetujui	✓
4	Panitia Acara Webinar Sosialisasi Budaya Sensor Mandiri Universitas Nasional bersama Lembaga Sensor Film	Committee Program of Self-Sensor Culture Socialization Webinar by National University with Film Sensor Institute	KPT	100		Disetujui	✓
5	Panitia Kegiatan Webinar Nasional "Studio Jurnalis 2.0" Dengan Tema "The Biggest Challenge Of Journalist In Digital Era"	National Webinar Event Committee "Studio Journalist 2.0" With Theme "The Biggest Challenge Of Journalists In Digital Era"	KPT	100		Disetujui	✓
6	Sertifikat Kelas Aktng (Konsentrasi) oleh Indiskop Festival 2021	Certificate of Acting Class (Concentration) by Indiskop Festival 2021	KPL	500		Disetujui	✓
7	Sertifikat Kelas Aktng (Laku Dramatis) oleh Indiskop Festival 2021	Acting Class Certificate (Dramatic Performance) by Indiskop Festival 2021	KPL	500		Disetujui	✓
8	Sertifikat Kelas Aktng (Observasi) oleh Indiskop Festival 2021	Certificate of Acting Class (Observation) by Indiskop Festival 2021	KPL	500		Disetujui	✓
9	Peserta Kelas Menulis Batch 1 oleh HIMAKOM Universitas Nasional Dengan Tema "Teknik Penulisan Menggunakan Ms. Word Dalam Penyusunan Essay atau Makalah"	Class Attendees Write Batch 1 by HIMAKOM National University with the theme "Writing Techniques Using Ms. Word in the Preparation of Essays or Papers"	KPL	200		Disetujui	✓

Jumlah Skor

KPT :0

KPL :2300

KPT :500

Skor yang Disetujui :2800



Lampiran X : Daftar Riwayat Hidup



Nikita Choirunisa W

Mahasiswi Semester 8 Ilmu Komunikasi

ALAMAT

Jl Batu Tumbuh, RT 009/RW 009
Kramat Jati
Jakarta Timur 13510

Jl Batu Tumbuh, RT 009/RW 009,
Kramat Jati, Jakarta Timur 13510

0896-555-09008

nikita.choirunisa09@gmail.com

PROFIL PRIBADI

Saya merupakan mahasiswi aktif semester 8 Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dengan pengalaman membuat berita di media online, dan mampu mengoperasikan serta mengolah data dengan Microsoft Office. Saya merupakan seseorang yang antusias, bermotivasi tinggi, mudah bersosialisasi dengan orang baru, serta dapat berkomunikasi dengan baik. Saya dapat bekerja dengan baik sebagai bagian dari tim ataupun individu dan saya bersemangat untuk belajar hal-hal baru dan mampu menghadapi tantangan.

RIWAYAT PEKERJAAN

KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA - GPRTV (2022)
CONTENT WRITER

PT. LATIVI MEDIA KARYA TVONE (2022)
CONTENT WRITER

PT. RAMAYANA LESTARI SENTOSA (2019)
KASIR

RIWAYAT PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NASIONAL (2019 - Sekarang)
Ilmu Komunikasi - 3,58
Jurnalistik

SMA 1 CAWANG BARU (2016 - 2019)
IPS

ORGANISASI

UNASTV
CAMERA PERSON

KEMAMPUAN

MICROSOFT OFFICE
CONTENT WRITER
SOCIAL MEDIA OFFICER

KEMAMPUAN NON TEKNIS

Mudah Bergaul
Memiliki Rasa Ingin Tau

Bekerja Dalam Tim
Bertanggung Jawab

BAHASA

INGGRIS

Dasar

INDONESIA

