

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya zaman, teknologi informasi bergerak semakin cepat dan semakin canggih, ditambah dengan adanya era globalisasi. Era yang dimana semua serba digital dan modern. Pada masa era globalisasi seperti ini, seluruh umat manusia dapat dengan mudah mempelajari apapun. Dengan kemunculan berbagai teknologi saat ini masyarakat memiliki kesempatan untuk memilih dengan cermat teknologi mana yang akan mereka gunakan untuk melakukan interaksi dengan orang lain.

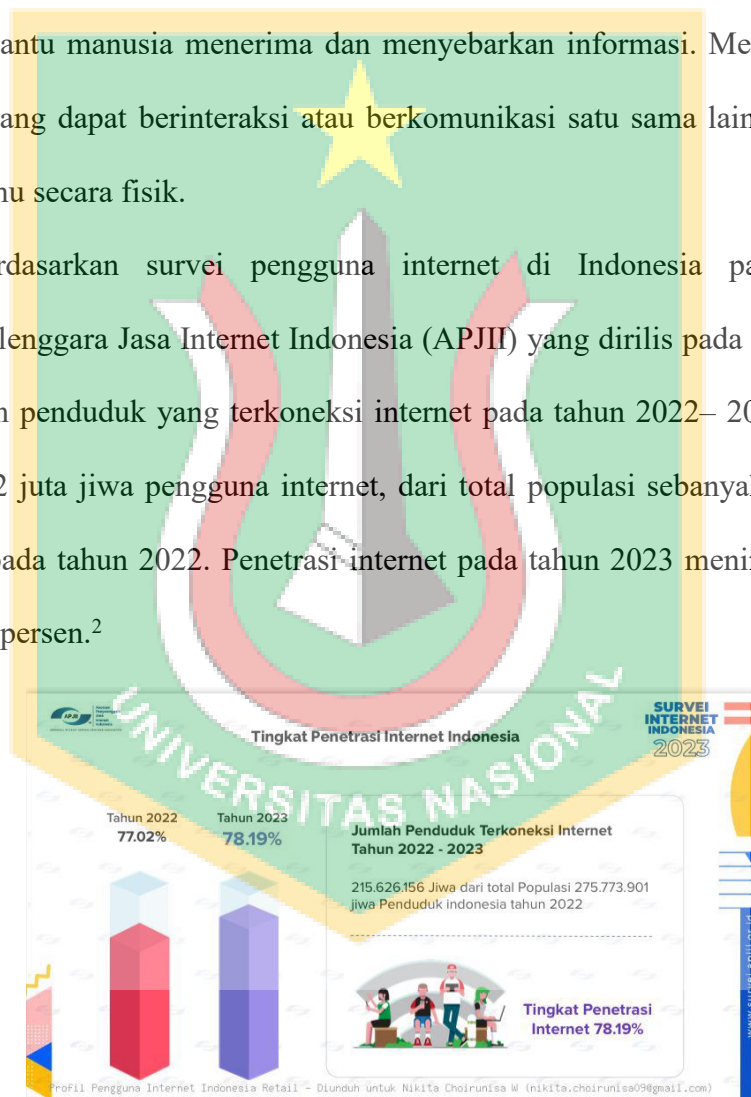
Teknologi yang didukung oleh adanya percepatan informasi yang berdampak pada pola hidup, mengakibatkan terjadinya perubahan dalam pemenuhan kebutuhan hidup. Hampir semua kebutuhan informasi yang diinginkan oleh masyarakat saat ini dilakukan dengan menggunakan proses pencarian di internet. Teknologi tersebut disediakan dalam bentuk media massa, dalam hal ini internet dikembangkan menjadi media bersama dengan berkembangnya perangkat yang memudahkan dalam mengakses sebuah informasi.

Hafied Cangara menyatakan media adalah untuk mengkomunikasikan pesan dari komunikator kepada khalayak, sedangkan media massa adalah alat yang digunakan untuk mengangkut pesan dari sumber ke khalayak melalui berbagai alat komunikasi seperti televisi, surat kabar, radio, film, internet.¹

¹ Hafied Cangara, 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers. hal.123.

Keberadaan media baru saat ini memang lebih unggul dari media lain, seperti media cetak dan elektronik. Selain itu, sifat internet yang dapat diakses dimana pun dan kapanpun membuat internet menjadi salah satu pilihan manusia dalam mendapatkan berbagai informasi. Internet merupakan media baru yang berkembang di era modern. Adanya internet dapat membantu manusia menerima dan menyebarkan informasi. Melalui internet, seseorang dapat berinteraksi atau berkomunikasi satu sama lain, tanpa harus bertemu secara fisik.

Berdasarkan survei pengguna internet di Indonesia pada Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) yang dirilis pada 15 Mei 2023, jumlah penduduk yang terkoneksi internet pada tahun 2022– 2023 mencapai 215,62 juta jiwa pengguna internet, dari total populasi sebanyak 275,77 juta jiwa pada tahun 2022. Penetrasi internet pada tahun 2023 meningkat sebesar 78,19 persen.²



Gambar 1. 1. Pengguna Internet di Indonesia

² Pengguna Internet di Indonesia. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (apjii.or.id). Di akses 31 Juli 2023. Pukul 11:20 WIB

Dengan mengacu pada informasi yang diberikan sebelumnya, tampak bahwa saat ini banyak sekali masyarakat yang telah beralih ke penggunaan teknologi online. Teknologi internet yang berkembang cepat dan digunakan oleh banyak orang saat ini memunculkan sebuah media baru. Maka dari itu, perkembangan teknologi sebagai media informasi tersebut membuat banyak media online bermunculan dan semakin populer dikalangan masyarakat. Media online menjadi media baru (*new media*) setelah media cetak dan elektronik. Dengan hadirnya media baru merupakan tantangan baru bagi industri media, terutama media konvensional atau media cetak karena terbatas oleh waktu dan jangkauan. Di sisi lain, media online memiliki keunggulan yang berbeda karena dapat diakses dari berbagai tempat dan kapan saja selama ada koneksi internet. Salah satu contoh media online yang populer saat ini adalah portal berita online.

Portal berita online pertama di Indonesia adalah www.republika.co.id yaitu pada 17 Agustus 1995. Dalam penggunaannya sebagai media informasi portal berita online sangat dibutuhkan pada era digital seperti ini, dengan demikian terdapat beberapa contoh portal berita online yang mengikuti perkembangan digital ialah republika.co.id, tribunnews.com, detik.com, tvonenews.com, medcom.id. Beberapa portal berita tersebut bersaing satu sama lain untuk menjadi portal berita yang banyak disukai khalayak.



Gambar 1.2 Website Portal Online tvOnenew.com³

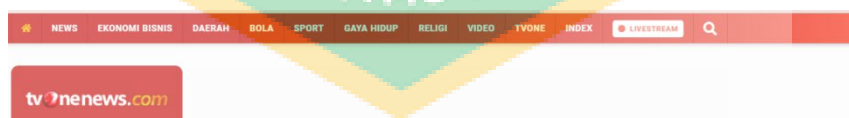
Salah satu penelitian yang penulis ambil saat ini, yaitu portal berita tvOnenews.com. Portal berita tvOnenews.com adalah produk dari program televisi tvOne. tvOne merupakan stasiun televisi nasional yang menyajikan berita 24jam dengan berbagai informasi mulai dari peristiwa hingga politik yang terjadi di Indonesia.

Saat ini, portal berita tvOnenews.com sudah berusia 15 tahun dengan semboyan yang memiliki arti. Semboyan itu sendiri sudah banyak kenal masyarakat luas, yakni “tvOne memang beda”. Televisi tvOne dan tvOnenews.com sama – sama berdiri pada 14 Februari 2008. Sebelumnya, portal berita online www.tvOnenews.com adalah www.tvonenews.tv. Sebagian besar informasi berita di www.tvonenews.tv berupa cuplikan video dari berbagai berita, dengan tujuan untuk memudahkan pemirsa tvOne untuk mengikuti. Tujuan awal www.tvonenews.tv adalah menghadirkan kembali siaran berita yang ditayangkan di stasiun televisi tvOne. Namun seiring dengan perkembangan zaman dan semakin populernya internet di Indonesia,

³ Portal Berita tvOnenews.com. <https://www.tvonenews.com>. Di akses pada 05 Desember 2022

www.tvonenews.tv berinovasi dengan mengubah URL-nya menjadi www.tvOnenews.com. Modifikasi ini mengubah persepsi orang tentang pencarian informasi.

Saat ini tvonenews.com menyajikan berbagai berita secara tepat waktu, akurat, dan tidak memihak. Lebih lanjut, portal berita tersebut tetap menyediakan cuplikan video singkat dan opsi menonton langsung atau live streaming melalui tvOne. Selain itu, tvOnenews.com juga memiliki banyak sekali pilihan berita terkini serta ulasan menarik serta disukai oleh pembaca. Pilihan berita tersebut merupakan informasi atau berita terkini. Beberapa pilihan berita tersebut mulai dari news, religi, sepak bola, hingga , gaya hidup. Dari banyaknya pilihan berita yang ada pada portal berita tvOnenews.com, dapat dikatakan tvOnenews.com memiliki segmentasi yang luas. Dalam penyajian beritanya, tvOnenews.com menjalankan prinsip jurnalisme yang baik dan bertanggung jawab dengan sangat serius. Hal ini dijalankan sebagai respons terhadap munculnya banyak berita yang tidak dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya.



Gambar 1.3 Beberapa Jenis Berita Portal Web tvOnenews.com⁴

Dengan banyaknya portal berita online yang muncul, menjadikan tvOnenews.com memiliki banyak pesaing pula. Namun hingga saat ini eksistensi portal berita online tvOnenews.com selalu berkembang dengan baik. Meski terbilang sudah 15 tahun berdiri, akan tetapi portal berita online

⁴ Tentang Kami <https://www.tvonenews.com/> diakses pada 05 Desember 2022

tvOnenews.com dikenal khalayak baru-baru ini . Selain itu, berdasarkan survei yang dilansir dalam databoks.katadata.co.id tvOnenews.com masuk kedalam 10 besar media online yang sering dikonsumsi masyarakat di Indonesia dan tvOnenews.com masuk pada urutan ke-5 setelah tribunnews.com.



Gambar 1.4 Media Online yang Dikonsumsi Terbanyak (2022)⁵

Untuk dapat dijadikan sebagai media informasi maka suatu portal berita memerlukan banyak pembaca untuk mengunjungi portal berita tvOnenews.com atau biasa disebut *Traffic*. *Traffic website* adalah sejumlah orang yang mengakses sebuah situs web, melihat berapa banyak halaman yang mereka lihat, dan berapa lama durasi kunjungan mereka. Angka-angka dari data ini mencerminkan tingkat popularitas situs web tersebut, serta memberikan panduan mengenai apa yang perlu dilakukan untuk meningkatkan jumlah pengunjung *Website* atau biasa disebut dengan visitor. Namun saat ini portal berita online www.tvOnenews.com masih harus terus

⁵ Ini Media Online Paling Banyak Dikonsumsi Warga Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/ini-media-online-paling-banyak-dikonsumsi-warga-indonesia> . Diakses pada 05 Desember 2022

berusaha lebih keras lagi agar dapat mengejar popularitas tanpa harus mengesampingkan UU No. 40 Tahun 1999 Tentang Pers Pasal 7 (ayat 2)⁶ serta Kode Etik Jurnalistik agar dapat menarik minat baca para pembaca di Indonesia. Maka dari itu, penulis ingin mengetahui bagaimana proses pengelolaan portal berita online tvOnenews.com yang dilakukan oleh tim redaksi untuk membuat tvOnenews.com menjadi portal berita online yang lebih baik untuk seterusnya.

Dalam hal ini, sebuah media online pasti ada yang mengatur dan bertanggung jawab di perusahaan dan bertanggung jawab di dalam redaksinya. Pengelolaan (*manajemen*) dalam perusahaan media massa secara umum terbagi menjadi dua bagian besar, yakni bagian redaksi dan perusahaan. Bagian redaksi membawahi semua kegiatan yang berhubungan dengan produk yakni berita, mulai perencanaan peliputan, pencarian berita, pengolahan data, perancangan halaman dan layout⁷.

Tim media sosial di departemen teknologi informasi (TI) bertanggung jawab atas manajemen promosi konten, sementara tim newsroom di departemen redaksi mengawasi produksi konten berita pada portal berita tvOnenews.com dengan melaksanakan manajemen redaksional. Kedua departemen ini menjalankan komunikasi yang intens dan sistematis untuk memastikan kelancaran sirkulasi konten berita mulai dari produksi hingga distribusi ke publik.

⁶ Undang-Undang Nomor. 40 Tahun 1999 *Tentang Pers Pasal 7 (ayat 2) dan Kode Etik Jurnalistik*

⁷ Ghea Pattia & Djujur Luciana Radjagukguk. (2020). *Strategi Manajemen Redaksi Radar Depok.com Dalam Menghadapi Persaingan di Era Digitalisasi*. Jurnal Sosial dan Humaniora. Vol 5, Nomor 1

Karenanya, sangat menarik untuk mengkaji bagaimana mekanisme komunikasi berfungsi di dalam portal berita tvOnenews.com, terutama dalam hal pelaksanaan manajemen redaksional dan manajemen komunikasi yang menjadi fokus penelitian ini. Subyek penelitian ini yaitu karyawan tvOnenews.com pada bagian departemen redaksional. Riset ini membatasi pada pengelolaan portal berita bagian redaksional tvOnenews.com.

Pengelolaan atau manajemen adalah proses yang melibatkan perencanaan, pengorganisasian, pemantauan, dan penilaian untuk memenuhi tujuan yang ditentukan secara efektif dan efisien. Pengelolaan portal berita tvOnenews.com dikepalai oleh seorang Redaktur Pelaksana. Dalam pengelolaannya, redaktur pelaksana merupakan seseorang yang mengatur jalannya produksi dalam portal berita tvOnenews.com. Secara umum, mekanisme pengelolaan informasi diimplementasikan dengan menggunakan pendekatan sistem dan konsep sistem.

Berdasarkan latar belakang di atas maka dari itu penulis tertarik untuk membuat penelitian yang berjudul “Pengelolaan Redaksional Portal Berita tvOnenews.com Sebagai Media Informasi”. Temuan penelitian ini akan menjadi sumber yang bermanfaat dibidang komunikasi masa depan, serta media online lainnya dalam mengelola operasional organisasi portal berita online. Pengoperasian POAC (*Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling*) dilakukan oleh departemen redaksi tvOnenews.com pada umumnya, berdasarkan teori manajemen media massa Peter Pringle.⁸

⁸ Morissan. (2008). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Hal 138-167. Jakarta. Prenada Media Group.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang diberikan oleh penulis pada bagian latar belakang sebelumnya, sehingga dalam perumusan masalah penelitian adalah: Bagaimana Pengelolaan Redaksional Portal Berita tvOnenews.com Sebagai Media Informasi?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini, merujuk pada rumusan masalah, adalah: Untuk mengetahui bagaimana Pengelolaan Redaksional Portal Berita tvOnenews.com Sebagai Media Informasi.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Secara Teoritis

Diharapkan dari adanya penelitian ini dapat memberi manfaat serta pengetahuan mengenai pengelolaan portal berita tvOnenews.com sebagai media informasi, selain itu juga sebagai nilai tambah pengetahuan ilmiah dalam bidang Ilmu Komunikasi khususnya pada konsentrasi Jurnalistik

1.4.2 Secara Praktisi

Dari penelitian ini supaya dapat menjadi landasan dalam pengembangan portal berita khususnya tvOnenews.com, diharapkan juga dapat menjadi sumber referensi pembaca. Selain itu, penelitian ini dibuat guna memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) Universitas Nasional.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini mencakup penelitian terdahulu yang berkaitan dengan penelitian ini serta menyajikan tinjauan teori yang menjadi dasar pemikiran.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi pendekatan penelitian, penentuan informan, Teknik pengumpulan data, Teknik analisis data, Teknik uji keabsahan data dan penentuan jadwal serta lokasi penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini, penulis menjabarkan profil tvOnenews.com kemudian memberikan jawaban dari sebuah penelitian dan memberikan solusi yang bermanfaat.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian penutup yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian yang telah penulis teliti, kesimpulan yang berisikan kesatuan dari hasil penelitian dan saran secara teoritis dan praktis, serta lampiran pada penelitian