

DAFTAR PUSTAKA

- Brown, D., Fiorella, S. (2013). *Influence Marketing. How to Create, Manage, and Measure*
- Brand Influencers in Social Media Marketing. 1st ed. Indiana: Que Publishing.
- Sugiharto, S. A., M. R. R. (2018). Pengaruh Kredibilitas Influencer terhadap Sikap pada Merek. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*
- Sri Fatmawati, Pengaruh Model AIDA (attention, interest, desire, action) Terhadap Keputusan Pembelian di Shopee Indonesia Pada Mahasiswa FISIP Uniska MAB
- Drs Jailudin, (2012), Rosda, hal 50
- Farida, N., Purwitasari, E., & Taufik, I. (2022). PENGARUH KREDIBILITAS INFLUENCER TERHADAP MINAT BELI SUBSCRIBERS PADA CHANNEL YOUTUBE OTOMOTIF RIDWAN HANIF. *Broadcasting Communication*, 4(1).
- Irpansyah, *Economic, Business, and Accountin.* (volume 2 Nomor 2 Juni, 2019).
- Adrianto, *Riset Manajemen Komunikasi.*(Volume 1, No. 1, 2021),hal 54.
- Giyats Rif'at Afifi. "PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK NARAPIDANA LEMBAGA PEMASYARAKATAN KELAS 1 CIREBON (PAS MART)" , PROMOSI (*Jurnal Pendidikan Ekonomi*), 2020
- Yanti Yulianti, Yosini Deliana. "Gaya Hidup Kaitannya dengan Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Kopi" , *Jurnal AGRISEP*, 2018
- Muhamad Alvi Irpansyah, Asep M Ramdan, R. Deni Muhammad Danial. "Kredibilitas dan Kekuatan Selebgram dalam Meningkatkan Minat Beli pada Toko Online di Instagram" , *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 2019
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 1997, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid Satu dan Dua, Prenhallindo, Jakarta
- Alfiansya, I., & Nurhadi, N. (2023). Pengaruh Influencer Media Sosial dan Testimoni terhadap Minat Beli Produk Erigo di Marketplace Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 843-856.

- Yulianti, Y., & Deliana, Y. (2018). Gaya hidup kaitannya dengan keputusan konsumen dalam membeli minuman kop. *Jurnal AGRISEP: Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 39-50.
- Farida, N., Purwitasari, E., & Taufik, I. (2022). Pengaruh Kredibilitas Influencer Terhadap Minat Beli Subscriber Pada Channel Youtube Otomotif Ridwan Hanif. *Broadcasting Communication*, 4(1).
- Sugiyono, 2015, Metode Penelitian kuantitatif, kuantitatif, dan R& D. Bandung: Alfabeta.Hlm 38
- Dr. Hermawan Sigit, S.E. M.Si, (2016), METODE PENELITIAN BISNIS Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif, hal 58
- Adrianto, Riset Manajemen Komunikasi. (Volume 1, No. 1, 2021), hal 54.
- M. Fachri Syahreza, Irwan Syari Tanjung, Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Sumatera Utara.
- Ni Ketut Muliati, Pengaruh Perekonomian Indonesia di Berbagai Sektor Akibat Corona Virus Disease 2019 (Covid-19), Skripsi, Universitas Hindu Indonesia, Denpasar Bali
- Dr. Rukajat Ajat, M.Mpd., "Pendekatan Penelitian Kuantitatif". Sleman Yogyakarta: CV Budi Utama, hal 40
- Diliani, Risky Shintia, and Widayanto Widayanto. Pengaruh Iklan Dan Penyelenggaraan Event Di Klenteng Sam Poo Kong Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung (Studi pada Pengunjung Klenteng Sam Poo Kong)/16/adbis/2020. Diss. Faculty of Social and Political Science, 2020.
- Nurlan, Fausiah. Metodologi penelitian kuantitatif. CV. Pilar Nusantara, 2019.
- Hermawan, A., Kristiasari, A., Bhiju, F. N., & Manik, D. (2020). Pengembangan instrumen evaluasi kinerja pada Perpustakaan Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 1-15.
- R. Kurniawan (2016). Analisis regresi. Prenada Media, Hlm 63
- Rohmah, N. S. I., & Ashlihah, A. (2021). Pengaruh Digital Marketing Training Terhadap Kemandirian Dan Entrepreneurship Knowledge Curiosity Dikalangan Mahasiswa Unwaha. *JoEMS (Journal of Education and Management Studies)*, 4(2), 41-48

LAMPIRAN



Lampiran I : Surat Penugasan



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febunas49@gmail.com

PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/D/X/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Nidia Noviyanti
Nomor Pokok : 193516516545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022
Dekan,



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

Lampiran II : Lembar Konsultasi Pembimbing



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Mania No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage: <http://www.unas.ac.id> E-mail: febunas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516545
Nama : NIDIA NOVITYANTI
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 October, 2022	selamat pagi ibu berikut revisi bab 1-3, terimakasih ibu selamat pagi	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
4 December, 2022	selamat siang ibu berikut revisian saya sesudah sempro bu	Sudah Ditanggapi
4 December, 2022	selamat siang bu berikut draft kuesioner untuk uji validitas bu	Sudah Ditanggapi
19 December, 2022	selamat siang bu, berikut revisian yang sudah saya revisi	Sudah Ditanggapi
19 December, 2022	selamat siang bu, berikut draft kuesioner	Sudah Ditanggapi
2 January, 2023	selamat siang ibu berikut hasil uji coba validitas dan reliabilitas dengan 30 orang	Sudah Ditanggapi
6 January, 2023	selamat siang bu, berikut bab 4 saya. Terimakasih Ibu	Sudah Ditanggapi
28 January, 2023	selamat sore bu, berikut bab 4 dan 5 saya. Terimakasih Ibu	Sudah Ditanggapi

Lampiran III : Halaman Pengesahan

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nidia Noviyanti

NPM : 193516516545

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Kredibilitas Influencer Arief Muhammad di Akun Sosial Media Instagram @lkoy2an Terhadap Minat Mengikuti *Trend Giveaway* (Survey Pada *Followers* @lkoy2an)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan telah diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Drs. Harun Umar, M.Si.

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta Tanggal :06/03/2023

Lampiran IV : Biodata Alumni



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2022/2023

Nama Mahasiswa : Nidia Noviyanti
No. Pokok : 193516516545
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 17 November 2000
Alamat Rumah : Perumahan Depok Maharaja Blok H3/9,
Kota Depok
Telepon Rumah : 7764209
Telepon Kantor : -
HP : 081904187458
Alamat Kantor :
E-mail : Nidia.nn17@gmail.com

Jakarta, 2023Alumni,

NidiaNoviyanti

Lampiran V : Lampiran Kuesioner

KUESIONER

KREDIBILITAS INFLUENCER ARIEF MUHAMMAD DI AKUN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM @IKOY2AN TERHADAP MINAT MENGIKUTI TREND GIVEAWAY (SURVEY PADA FOLLOWERS @IKOY2AN)

BAGIAN I: IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Umur :

BAGIAN II: PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah dengan baik pertanyaan-pertanyaan yang disertai dengan pilihan jawaban yang tersedia
2. Pilihlah pilihan jawaban dengan memberi tanda checklist pada jawaban yang menurut anda sesuai dengan pendapat anda.

Kriteria Penilaian :

No	Pernyataan	Kode	Skor
1.	Sangat Tidak Setuju	STS	1
2.	Tidak Setuju	TS	2
3.	Setuju	S	3
4.	Sangat Setuju	SS	4

KREDIBILITAS (X)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Trustworthiness	1	2	3	4	5
1.	Arief Muhammad dapat dipercaya dalam memberikan informasi tentang ikoy2an					
2.	Arief Muhammad jujur dalam menyampaikan informasi					
3.	Arief Muhammad konsisten dalam memberikan informasi tentang ikoy2an.					
4.	Arief Muhammad dipercaya untuk menjadi brand ambassador suatu brand					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Attractive	1	2	3	4	5
1.	Penampilan Arief Muhammad menarik					
2.	Pembawaan diri Arief Muhammad menyenangkan					

3.	Saya menyukai Arief Muhammad					
4.	Penampilan Arief Muhammad berwibawa					

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Expertise	1	2	3	4	5
1.	Arief Muhammad mempunyai pengetahuan yang luas					
2.	Arief Muhammad terampil dalam berbicara					
3.	Arief Muhammad seseorang yang berkualitas					
4.	Arief Muhammad ahli dalam mencari perhatian khalayak					

MINAT MENGIKUTI GIVEAWAY (Y)

NO	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Attention					
		1	2	3	4	5
1.	<i>Giveaway</i> ikoy2an mampu menarik minat yang mendengar dan melihatnya di social media					

2.	<i>Giveaway</i> ikoy2an di instagram mampu membangkitkan keinginan untuk mengikutinya					
3.	<i>Giveaway</i> ikoy2an Arief Muhammad di instagram mempunyai nama yang unik					
4.	<i>Giveaway</i> ikoy2an memicu rasa penasaran masyarakat					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Interest	1	2	3	4	5
1.	Selalu melihat snapgram Arief Muhammad					
2.	Tidak merasa terganggu dengan postingan Arief Muhammad tentang ikoy2an					
3.	Arief Muhammad membuat <i>giveaway</i> ikoy2an dengan menarik					
4.	<i>Giveaway</i> ikoy2an di instagram mudah di pahami					

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Desire	1	2	3	4	5

1.	<i>Caption</i> pada <i>giveaway</i> ikoy2an memberikan keterangan yang jelas					
2.	<i>Snapgram</i> tentang ikoy2an membuat penasaran dan ingin mencobanya					
3.	<i>Caption</i> pada <i>snapgram</i> atau postingan ikoy2an memberikan aturan yang jelas					



Lampiran VI : Hasil Pernyataan VALID

Variabel	pernyataan	r hitung	r tabel	keterangan
Trustworthiess (X1)	pernyataan 1	.869**	1.966	VALID
	pernyataan 2	.854**	1.966	VALID
	pernyataan 3	.753**	1.966	VALID
	pernyataan 4	.826**	1.966	VALID
Atractive (X2)	pernyataan 1	.851**	1.966	VALID
	pernyataan 2	.834**	1.966	VALID
	pernyataan 3	.759**	1.966	VALID
	pernyataan 4	.765**	1.966	VALID
Expertise (X3)	pernyataan 1	.779**	1.966	VALID
	pernyataan 2	.803**	1.966	VALID
	pernyataan 3	.822**	1.966	VALID
	pernyataan 4	.750**	1.966	VALID
Attention (Y1)	pernyataan 1	.872**	1.966	VALID
	pernyataan 2	.806**	1.966	VALID
	pernyataan 3	.845**	1.966	VALID
	pernyataan 4	.880**	1.966	VALID
Interest (Y2)	pernyataan 1	.732**	1.966	VALID
	pernyataan 2	.734**	1.966	VALID
	pernyataan 3	.799**	1.966	VALID
	pernyataan 4	.821**	1.966	VALID
Desire (Y3)	pernyataan 1	.787**	1.966	VALID
	pernyataan 2	.856**	1.966	VALID
	pernyataan 3	.849**	1.966	VALID



Lampiran VII : Reliabilitas

Reliability Statistics (X1)		
Cronbach's Alpha	N of Items	
0,842		4
Reliability Statistics (X2)		
Cronbach's Alpha	N of Items	
0,815		4
Reliability Statistics (X3)		
Cronbach's Alpha	N of Items	
0,797		4

Reliability Statistics (Y1)		
Cronbach's Alpha	N of Items	
0,872		4
Reliability Statistics (Y2)		
Cronbach's Alpha	N of Items	
0,752		4
Reliability Statistics (Y3)		
Cronbach's Alpha	N of Items	
0,774		3

Lampiran VIII : Responden

Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Apakah Anda mengetahui Influencer Arief Muhammad?	Apakah Anda mengetahui giveaway Ikoy2an?
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	17 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Pria	17 - 20 tahun	mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Pencari cuan	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	17 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Desain grafis	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya

Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswi	Ya	Ya
Pria	21 - 25 tahun	Dokter	Ya	Ya
Pria	21 - 25 tahun	Penyanyi	Ya	Tidak
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswi	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	karyawanswasta	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Freelancer	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswi	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	17 - 20 tahun	Mahasiswi	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	17 - 20 tahun	Mahasiswi	Ya	Tidak
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Konsultan	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Pelajar	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswi	Ya	Ya
Pria	17 - 20 tahun	Pelajar	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswi	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya

Wanita	21 - 25 tahun	Barista	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa/pelajar	Ya	Tidak
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	17 - 20 tahun	mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	script writer freelance	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Tidak
Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	17 - 20 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Tidak
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Pria	21 - 25 tahun	Karyawan Swasta	Ya	Ya
Pria	21 - 25 tahun	mahasiswa	Ya	Ya
Pria	17 - 20 tahun	mahasiswa	Ya	Ya

Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Tidak
Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Pria	17 - 20 tahun	Pekerja lepas	Ya	Ya
Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Pria	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan swasta	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Karyawan swasta dan mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	17 - 20 tahun	Kepo	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Belum bekerja	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	mahasiswa	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	karyawan swasta	Ya	Ya
Wanita	21 - 25 tahun	Mahasiswa	Ya	Ya



Lampiran IX : Hasil Turnitin

tahap 1

ORIGINALITY REPORT

19%	18%	12%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	2%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
3	123dok.com Internet Source	1%
4	www.slideshare.net Internet Source	1%
5	digilib.iainkendari.ac.id Internet Source	1%
6	Rahmat Taufik Dwi Jatmika, Gista Aulia Dewi. "PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KELOMPOK TANI PADI PANDANWANGI (Studi Kasus di Desa Tegalega Kecamatan Warungkondang Kabupaten Cianjur)", AGRITA (AGri), 2020 Publication	1%
7	journals.usm.ac.id Internet Source	1%

Riwayat Hidup

Nidia Noviyanti adalah penulis skripsi ini. Penulis lahir di Jakarta, 17 November tahun 2000. Anak dari Agustino Palapa dan Suriati penulis memiliki 2 orang adik, adik pertama bernama Nathanael dan adik ke dua bernama Regina Odelia. Penulis besar di kota Depok dan mengabdikan pendidikan TK di PSKD (2008), SD di PSKD (2013), SMP di SMPN 2 Depok (2016), SMA di SMAN 1 Depok (2019) dan sekarang berkuliah di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional dengan jurusan ilmu Komunikasi.

Penulis semasa sekolah sampai kuliah aktif di dalam suatu organisasi. Penulis memiliki suatu komunitas yang dibuatnya bernama *child place*. Komunitas ini adalah komunitas untuk anak-anak jalanan atau anak-anak yang membutuhkan support moral ataupun material. Komunitas tersebut penulis dirikan bersama teman-teman semasa SMAnya penulis.

Saat ini penulis masih ingin mengembangkan komunitas tersebut, selain itu penulis juga berkesempatan magang di Kementerian Dalam Negeri pada tahun 2022 yang lalu. Penulis ingin sekali menjadi dampak baik bagi banyak orang dan selalu menjadi terang dan garam dimanapun penulis berada.

Melalui ketekunan, tekad, motivasi, dan dukungan dari orang tua maupun orang terdekat, penulis telah berhasil menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Diharapkan skripsi ini turut berkontribusi pada pendidikan di Indonesia. Sekali lagi penulis ingin mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas terselesaikannya skripsi ini yang berjudul “Kredibilitas *Influencer* Arief Muhammad di Akun Sosial Media Instagram *ikoy2an* Terhadap Minat Mengikuti *Trend Giveaway* (Survey pada Followers @*ikoy2an*).