



UNIVERSITAS NASIONAL

**KREDIBILITAS INFLUENCER ARIEF MUHAMMAD DI AKUN SOSIAL
MEDIA INSTAGRAM @IKOY2AN TERHADAP MINAT MENGIKUTI
TREND GIVEAWAY (SURVEY PADA *FOLLOWERS* @IKOY2AN)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

Nidia Noviyanti

193516516545

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

2023



UNIVERSITAS NASIONAL

**ARIEF MUHAMMAD'S CREDIBILITY AS AN INFLUENCER ON
INSTAGRAM ACCOUNT @IKOY2AN TOWARDS THE INTEREST TO
PARTICIPATE IN A GIVEAWAY TREND.**

(SURVEY ON @IKOY2AN'S FOLLOWERS)

THESIS

*Submitted As Part Of A Thesis Course For A Bachelor's Degree In
Communication Science (S.Ikom.)*

Nidia Noviyanti

193516516545

**COMMUNICATION STUDY PROGRAM FACULTY OF SOCIAL
SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

UNIVERSITAS NASIONAL

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nidia Noviyanti
NPM : 193516516545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kredibilitas influencer Arief Muhammad di Akun sosial media instagram ikoy2an terhadap minat mengikuti trend giveaway (survey pada *followers* @ikoy2an)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta,

2023

Dosen Pembimbing

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nidia Noviyanti
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516545
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kredibilitas Influencer Arief Muhammad di Akun Sosial Media Instagram @Ikoy2an Terhadap Minat Mengikuti *Trend Giveaway* (Survey Pada *Followers @Ikoy2an*)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 27 Februari 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 06 Maret 2023

Ketua Sidang : Dr. Drs. Harun Umar, M.Si.

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspihani, M.Si

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Keterangan :

**) lembar ini dapat diminta di sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nidia Noviyanti

NIM : 193516516545

Judul Skripsi : Kredibilitas Influencer Arief Muhammad Di Akun Sosial Media Instagram @Ikoy2an Terhadap Minat Mengikuti *Trend Giveaway* (Survey pada *Followers@Ikoy2an*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian Pernyataan ini saya buat.

Yang membuat pernyataan,



METERAI
TAMPEL
E83A.JX021952422

Nidia Noviyanti

PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nidia Noviyanti
NPM : 193516516545
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Kredibilitas Influencer Arief Muhammad di Akun Sosial Media Instagram @lkoy2an Terhadap Minat Mengikuti *Trend Giveaway* (Survey Pada *Followers @lkoy2an*)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 09/03/2023

Dosen Pembimbing



Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

ABSTRAK

Nama : Nidia Noviyanti
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Kredibilitas Influencer Arief Muhammad Di Akun Sosial Media Instagram @Ikoy2an Terhadap Minat Mengikuti *Trend Giveaway* (Survey pada *Followers@Ikoy2an*)

Kata Kunci Instagram social media yang paling populer. Kredibilitas sumber Influencer, Giveaway ikoy2an, Meningkatkan Trend Giveaway	<i>Instagram</i> adalah platform sosial media yang paling populer setelah <i>facebook</i> . Influencer adalah jumlah <i>followers</i> atau pengikut yang banyak memiliki pengaruh yang besar kepada kita audiensnya. Giveaway adalah kegiatan dimana peserta dapat menerima hadiah gratis dari siapapun sesuai dengan produk yang disediakan oleh sponsor. Teknik pemberian hadiah ini melibatkan sejumlah pihak. Kredibilitas seorang komunikator dibentuk dari <i>kemampuan trustworthiness, attractiveness, dan expertise</i> dari orang lain. Pendekatan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Penyebaran kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan beberapa pertanyaan atau pernyataan kepada responden untuk dijawab. Penelitian tersebut terdapat 3 dimensi di dalam variabel Kredibilitas (X) dan 3 dimensi dengan variabel Minat (Y). Peneliti menggunakan teknik <i>probability sampling</i> dengan <i>simple random sampling</i> . Penyebaran kuesioner dilakukan kepada 100 responden dari <i>followers</i> instagram @ikoy2an. Hasil penelitian ini ialah bahwa kredibilitas <i>influencer</i> Arief Muhammad di sosial media Instagram mempengaruhi tingkat keikutsertaan masyarakat dalam mengikuti <i>trend giveaway</i> ikoy-ikoyan.
Pembimbing	Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

ABSTRACT

Name : Nidia Noviyanti

Study Program : *Communication Science*

Title : *Arief Muhammad's Credibility As An Influencer On Instagram Account @Ikoy2an Towards The Interest To Participate In A Giveaway Trend (Survey On @Ikoy2an's Followers)*

<p>Keywords</p> <p><i>Instagram is the most popular social media platform. Source Credibility, Iky2an Giveaway, and Increasing Giveaway Trends</i></p>	<p><i>Instagram is the second-most popular social media platform after Facebook. Influencers are people who have a large number of followers or who have a large influence on us, the audience. A giveaway is an activity in which participants can receive free prizes from anyone based on the sponsor's product. This gift-giving technique involves a number of parties. The credibility of a communicator is formed by the trustworthiness, attractiveness, and expertise of others. The approach in this research is a quantitative approach using a descriptive approach. Questionnaire distribution is a data collection technique that is carried out by giving several questions or statements to respondents to answer. This research has three dimensions in the variable "credibility" (X) and three dimensions in the "interest" variable (Y). Researchers used the probability sampling technique with simple random sampling. Questionnaires were distributed to 100 respondents from Instagram's following, @ikoy2an. The results of this study show that the credibility of Arief Muhammad's influencer on Instagram social media affects the level of community participation in following the ikoy-ikoyan giveaway trend.</i></p>
<p><i>Advisor</i></p>	<p>Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</p>

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Kredibilitas Influencer Arief Muhammad di Akun Sosial Media Instagram @ikoy2an Terhadap Minat Mengikuti Trend Giveaway”.

Penulis skripsi ini mungkin jauh dari kata sempurna karena masih banyak terdapat banyak kekurangan maupun kelemahan dari berbagai segi baik itu penulisan, referensi, maupun analisis data. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran-saran maupun kritikan atas tulisan ini, sehingga dikemudian hari ada kajian yang lebih mendalam mengenai penelitian sejenis.

Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam pengerjaan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis berikan kepada:

1. Dr. El Amry Bermawy Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, M.A., selaku Wakil Dekan I Universitas Nasional
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan II Universitas Nasional
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Nursatyo, S Sos., M.Si. Selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

7. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M., Si selaku dosen Pembimbing utama dalam proses pembuatan skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
8. Dr. Bambang Pamungkas S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu penulis dalam masa perkuliahan mulai dari semester pertama hingga saat ini di Universitas Nasional
9. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu semasa perkuliahan
10. Kedua orang tua dan nenek saya yang selalu mendoakan saya agar tepat waktu menyelesaikan S1 ini
11. Kepada rekan-rekan seperjuangan di Universitas Nasional yaitu Zahara, Lulu, Nadia, Rianti, Fida, Rahma, Maya, Balqis, Ica, Adiella, Sifa dan Bunga
12. Terimakasih kepada sahabat-sahabat Taty Hilmy Hartanty, Ignatia Rahmasari, Nabilla Putri Nurendra, Andini Sekar Ayu, Angela Maria Marisi, dan Desra Nursaputri yang selalu mendukung dan mendorong saya untuk selalu tetap semangat disaat saya sedang jenuh dengan pengerjaan skripsi ini
13. Serta untuk semua pihak yang turut terlibat, namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Jakarta, Februari 2023



Nidia Noviyanti

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penulisan	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Teori <i>Source Credibility</i>	14
2.3 Landasan Konsep	16
2.3.1 Influencer	16
2.3.2 Media Baru (<i>New Media</i>)	18
2.3.3 Sosial media: Instagram, Twitter, Facebook, Youtube.	21
2.3.4 Minat <i>Giveaway</i>	24
2.4 Kerangka Pemikiran	27
2.5 Hipotesis.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian	29

3.2 Jenis Penelitian.....	29
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	30
3.4.1 Data Primer	30
3.4.2 Data Sekunder	31
3.4.3 Instrumen Penelitian.....	31
3.4.4 Skala Pengukuran.....	31
3.5 Populasi dan Sampel	32
3.5.1 Sampel.....	32
3.5.2 Populasi	33
3.6 Definisi Operasionalisasi Variabel.....	33
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.7.1 Uji Validitas	38
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	40
3.8 Analisis Data	41
3.8.1 Uji Korelasi Pearson.....	41
3.8.2 Uji Regresi Linear Sederhana	41
3.8.3 Uji Determinasi	42
3.8.4 Uji Hipotesis.....	43
3.9 Waktu dan Tempat Penelitian	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Object Penelitian.....	45
4.2 Analisis Hasil Responden.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden	48
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Kredibilitas Influencer Arief Muhammad	51
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Minat Mengikuti <i>Trend Giveaway</i>	61
4.3 Analisis Data	72
4.3.2 Uji Regresi Linear Sederhana	73
4.4 PEMBAHASAN	76

BAB V PENUTUP	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	32
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep Variabel Y	36
Tabel 3.7.1 Uji Validitas	39
Dimensi Trustworthiess (X1)	
Tabel Hasil Kuesioner Pernyataan 1	51
Tabel Hasil Kuesioner Pernyataan 2	52
Tabel Hasil Kuesioner Pernyataan 3	53
Tabel Hasil Kuesioner Pernyataan 4	53
Dimensi Atractive (X2)	
Hasil Tabel Pernyataan 1	54
Hasil Tabel Pernyataan 2	55
Hasil Tabel Pernyataan 3	56
Hasil Tabel Pernyataan 4	57
Dimensi Expertise (X3)	
Hasil Tabel Pernyataan 1	58
Hasil Tabel Pernyataan 2	59
Hasil Tabel Pernyataan 3	60
Hasil Tabel Pernyataan 4	60
Dimensi Attention (Y1)	
Hasil Tabel Pernyataan 1	61
Hasil Tabel Pernyataan 2	62
Hasil Tabel Pernyataan 3	63
Hasil Tabel Pernyataan 4	64
Dimensi Interest (Y2)	
Hasil Tabel Pernyataan 1	65
Hasil Tabel Pernyataan 2	66
Hasil Tabel Pernyataan 3	67

Hasil Tabel Pernyataan 4	68
Dimensi Desire (Y3)	
Hasil Tabel Pernyataan 1	69
Hasil Tabel Pernyataan 2	70
Hasil Tabel Pernyataan 3	71
Tabel 4.1 Uji Korelasi	72
Tabel 4.2 Uji Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4.3 Uji Determinasi	74
Tabel 4.4 Uji Determinasi	74
Tabel 4.5 Uji T	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Penggunaan Internet di Indonesia 5 tahun Terakhir	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia pada april 2022	2
Gambar 1. 3 Profil Instagram Arief Muhammad	3
Gambar 1. 4 Interaksi Arief Muhammad dengan Followers.....	4
Gambar 1. 5 Stories Instagram Ikoy-Ikoyan	6
Gambar 1. 6 Total Jumlah Komentar Pada Unggahan Pertama Akun Ikoy-Ikoyan	7
Gambar 4. 1 Account Instagram Arief Muhammad.....	47
Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Rentang Usia	49
Gambar 4. 4 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Surat Penugasan
Lampiran II	: Lembar Konsultasi Pembimbing
Lampiran III	: Halaman Pengesahan
Lampiran IV	: Biodata Alumni
Lampiran V	: Kuesioner
Lampiran VI	: Hasil Pernyataan VALID
Lampiran VII	: Reliabilitas
Lampiran VIII	: Responden
Lampiran IX	: Hasil Turnitin
Lampiran X	: Riwayat Hidup

