

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abbas, Ahmad Sudirman. *Zakat dan ketentuan pengelolaannya*. 2017. Bogor: CV Anugrah Berkah
- Aisyah, S, dkk. *Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data*. 2018. Jember: Universitas Muhammadiyah Jember. Makalah
- Arens, William F. *Contemporary Advertising*. 2006. New York: McGraw-Hill Companies.
- Arianto, D & Puspita, A. D. *Pengaruh Shift Kerja Terhadap Kinerja Melalui Variabel Kelelahan Dan Beban Kerja Sebagai Variabel Intervening Di Pt M.I*. 2019. JISO : Journal of Industrial and Systems Optimization, 2, 23–28
- Aristotle, *De partibus animalium : translate with by James G. Lennox*, book 3, chapter. 4, Clarendon, Pres Oxford, Newyork, 2001, ISBN 0-19-875110-9
- Christina, Krisnawati. *Terapi Warna dalam kesehatan*, Terbitan pertama, Curiosita, Juni 2023, ISBN : 979-8683-42-0
- Davies, Gail, et al. "Study of 300,486 individuals identifies 148 independent genetic loci influencing general cognitive function." *Nature communications*. 2018. 9.1: 2098
- Dennis, Mc Quail, *Teori Komunikasi Massa* , Buku 1, Edisi 1, Jakarta, Salmiba Humanika, 2018, ISBN : 978-602-8555-6
- Hasanah, Ratih. *Penulisan Naskah Iklan Copywriting*, deeeplish, yogyakarta, 2017, ISBN : 978-602-453-190-4
- Hende, Ezi. *Komunikasi Persuasi : Pendekatan dan Strategi* , Cetakan pertama, O Ktiber 2019, Remaja Rosdakarya, ISBN : 978-602-446-373-1.
- Jandy, Luik. *Media Baru Sebuah Pengantar*, Edisi Pertama, Kencana, 2020, Jakarta , ISBN : 978-623-218-759-7
- Jaiz, Muhamad, *Dasar-Dasar Periklanan*, Cetakan ke 1. 2014, Graha Ilmu, ISBN : 978-602-262-172-0
- Kleppner, Otto. *Tata Cara Periklanan Kleppner*. 1989, Jakarta : Elex Media Kompetindo.

- Kriyantoro, Rachmat. *Teknik Praktiks Riset Komunikasi, Kencana, Edisi Pertama*, 2006, ISBN : 979-3925-62-0.s
- Lantowa, Jafat, dkk. *Semiotika : Teori, Metode dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra*, Cetakan Pertama, 2017 Deepublish, ISBN : 978-602-453-272-7.
- Larson, Charles U. *Persuasion : Reception and Responbility*, 8th Edition, Wadworth Publishing Company, 1998, ISBN : 0-534-52281-5.
- Luik, Jandi. *Media Baru Sebuah Pengantar , Edisi Pertama*, 2020, Kencana, Jakrta, ISBN : 978-623-218-759-7.
- Morisan, *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, Cetakan ke 3. Edisi Pertama, 2013, Prenada Media Grup, ISBN : 978-602-9413-68-7.
- Pujiyanto, *Iklan Layanan masyarakat*, Andi, Yogyakarta , 2013, ISBN : 978-979-29-2095-6.
- Qardawi, Yusuf, *Hukum Zakat : Studi Komparatif Mengenai Status dan Filsafat Zakat Berdasarkan Qur'an adn Hadis*, Litera Antar Nusa, Bogor, Cetakan kesepuluh, 2007, ISBN : 9979-8100-34-4.
- Remler, Pat. *Egptioan Mytology A to Z : Revised Editio, Fact on File, Copyright © 2006, 2000 by Pat Remler* ISBN 0-8160-6306-0 New Y
- Santoso, Brotodihardjo, *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Jakarta Universitas Indonesia Salemba Empat, 2005, ISBN : 979-960-554-7
- Sarmiati, Elva Ronaning Roem. *KOMUNIKASI INTERPERSONAL*, CV. IRDH. Cetakan Pertama, Oktober 2019, ISBN: 978-623-7343-56-1
- Sendjaja, Djuarsa, dkk. *Teori Komunikasi*, Pusat penerbitan Universitas Terbuka, 2003 Cetakan 7, Jakarta, ISBN : 979-602-449-9.
- Sobur, Alex, *Semiotika Komunikasi*, Cetakan ke 6, September 2013, Bandung, Rosda, ISBN : 979-692-238-X
- Sudirman, Ahmad, *Zakat : Ketentuan dan Pengelolaanya*, Bogor, Anugrah Berkah Sentosa, 2017, ISBN : 978-602-61232-1-3.
- Tinarbuko, Sumbo , *Semitoka Komunikasi Visual*, Jalasutra, Yogyakarta, Ceratakan ke III (edisi revisi), November 2009, ISBN : 978- 602-8252-24-9.

West, Richard dan Lyn H. Turner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Buku 1, Salemba Humanika, 2008, Jakarta, ISBN ; 978-979-17492-1-3 (jilid lengkap)

Wilkins, W.J. *Hindu Mythology, Vedic and Puranic*, 1913, IIIT digitallibraryindia; JaiGyan, english version, ISBN : 9781402193088Hal Hal 262 - 263

Woodward, John and George Burnett (1969). *Woodward's a treatise on heraldry, British andforeign*, Originally published 1892, Edinburgh: W. & A. B. Johnson. ISBN 0-7153-4464-1

Jurnal

Ardianis, *Peran Zakat Dalam Islam*, *AL-INTAJ*, Vol. 4, No. 1, Maret 2018, P-ISSN : 2476-8774/E-ISS : 2621-668X,

Chan-Olmsted, dkk. *User Perception of Social Media: A Comparative study of Perceived Characteristics and User Profiles by Social Media*. Online Journal of Communication and Media Technologies, 2003, Vol. 3, No. 4.

Dewanta, Komang. Pendit, *Strategi Promosi Melalui Media Desain Poster Dalam Pencitraan Publik* , Jurnal Stilistika, Volume 7, Nomor 2, Mei 2019 , ISSN P 2089-8460, ISSN E 2621-3338.

Essy, Syam, *Valentine Day: Hegemoni Budaya Dan Kapitalis*, *Jurnal Ilmu Budaya*, Vol. 3, No. 2, 2007 : hal 1 – 65

Fuady, Faishol, *Pergeseran Makna Warna Pink dari Maskulinitas Menjadi Femininitas di Amerika Serikat Tahun 1940-1970* , jurnal desain interior, Vol. 2, No. 2, Desember 2017, pISSN 2527-2853, eISSN 2549-2985

Halimah, Siti Nur dan Nenie Sofiyawati, *Perilaku Muzakki dalam Menyalurkan Zakat di Era Digital*, Volume 22, Nomor 1, 2022, 45-64m DOI :10.15575/anida.v22i1.18479, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Hayati, Annur Fitri dan Noveline Patricia Damanik, *Visibility, Credibility, Attraction dan Power Brand Ambassador Mempengaruhi Brand Image Produk Mie Sedaap Pada Mahasiswa* , Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi,

Vol. 12 No.1 hlm 61-70, ISSN 2302-898X (Print), Indonesia, 2022 ISSN 2621-5624 (Electronic)

Indika, Deru dan Cindy Jovita, *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen*, Jurnal Bisnis Terapan, Volume 01, Nomor 01, Juni 2017, ISSN 2580 - 4928 27.

Kentjono, Djoko, *Dialektika: jurnal bahasa, sastra, dan pendidikan bahasa dan sastra Indonesia*, 4(2), 2017

Liedfray, Tongkotow, dkk. *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*. Jurnal Ilmiah Society Jurnal Volume 2 No. 1, 13. *Minahasa Tenggara*, Jurnal Ilmiah Society, ISSN : 2337 – 4004 Jurnal Volume 2 No. 1 Tahun 2022, ISSN : 2337 – 4004.

Monica, Laura Christina Luzar, *Efek Warna dalam Dunia Desain dan Periklanan*. Humanior, Vol.2, No.2, Oktober 2011

Nurasiah, *Urgensi Neuroscience Dalam Pendidikan (Sebagai langkah inovasi Pembelajaran)*, Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam, Volume 7, Mei 2016

Paksi, Dedih Nur Fajar, *Warna dalam Dunia Visual* , Jurnal Imaji, Vol. 12 No. 2 (2021): Panorama Mengamplifikasi Gagasan melalui Media Audio-Visual

Putra, Alam, *Konsep Miskin Menurut Islam Dan Pemerintah Serta Penerapannya Pada Lembaga Zakat*, Ar-Ribh: Jurnal Ekonomi Islam, Vol.3 Nomor 1. April 2020 I, p-ISSN: 2684-7477 –e-ISSN: 2714-6316, hal 98

Sandjojo, Caroline Theresia, *Hubungan Antara Kualitas Persahabatan Dengan Kebahagiaan Pada Remaja Urban*, Clypytra, Jurnal ilmiah mahasiswa universitas Surabaya, vol 6, no. 2, 2017/

Satria, Rigan dan Wawan Ardiyan, *Analogi Warna Biru dalam Perancangan Wisata Akuarium Laut Surabaya*, Jurnal Sains Dan Seni Pomits, Vol. 2, No.2, 2013, 2337-3520 (2301-928X Print)

Watie, Errika Dwi Setya, *Periklanan Dalam Media Baru (Advertising In The New Media)*, Jurnal The Messenger, Volume IV, Nomor 1, Edisi Januari 2012.

Wibisono, Panji dan Yunita Sari. *Analisis Semiotika Roland Bartes Dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Mboh Dan Misbach Yusa Bira*, Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi, Vol. 1, No. 1, April 2021, ISSN: 2088-6942 (cetak), Zulaekah, Siti, Penerapan *Technical Barrier to Trade* melalui Pelabelan (Hang Tag) Identitas Budaya pada Produk Batik , *Rechtidee Jurnal Hukum*, Vol. 9. No. 2, Desember 2014

Artikel

- Bobo.id. Tyas Wening , Ide Sering Dilambangkan dengan Bola Lampu di Atas Kepala, Mengapa Begitu?, di tulis pada hari Senin, 15 April 2019 | 15:35 WIB, di buka pada tanggal 10 Februari 2023, jam 20.29
- Detik Hikmah, Anisa Rizki Febriani "Ngeri! Ini Ancaman bagi Orang yang Enggan Membayar Zakat" , <https://www.detik.com/hikmah/khazanah/d-6658091/ngeri-ini-ancaman-bagi-orang-yang-enggan-membayar-zakat>, di buka pada tanggal, 20 mei, 2023 jam 12.00 PM
- Dewa Putu Ardita Darma Putera, Ada Sejak Zaman Romawi, Ternyata Begini Sejarah Tukar Kado Natal, di tulis pada tanggal 23 Dec 19 | 20:3, <https://www.idntimes.com/life/inspiration/dewa-putu-ardita/ada-sejak-zaman-romawi-begini-sejarah-tukar-kado-natal?page=all>, di buka pada tanggal Februari 9, 2018, 01:47 PM
- Gail Davies¹ dan Max Lam et al, *Study of 300,486 individuals identifies 148 independent genetic loci influencing general cognitive function*, Natural Comuncation, <https://www.nature.com/articles/s41467-018-04362-x>, Di buka pada tanggal 23 Jan 2023 Jam 23.00.
- Halo doc. Dr. Fadhli Rizal Makarim, Ini Dampak Kesehatan Akibat Tidur dengan Lampu Menyala, di tulis pada 20 Mei 2020, di buka pada tanggal 11 Februari 2020, jam 19.36
- Huffpost.com, Sara Boboltz, di tulis tanggal 9 Februari 2018, Jam 01:47 PM EST, https://www.huffpost.com/entry/finger-heart-south-koreapyeongchang-olympics_n_5a7dc3a7e4b08dfc93037b3b di buka pada tanggal 29/01/2022, WIB

IDN NEWS, Rully Bunga, Ada 4 Tipe Orang Berdasarkan Caranya Menggenggam HP, Kamu yang Mana, <https://www.idntimes.com/life/inspiration/rully-bunga/4-tipe-orang-berdasarkan-caranya-menggenggam-hp-kamu-yang-mana?page=all>. di tulis pada tanggal 14 Juni 20, jam 11:00AM, di buka pada tanggal 16 Februari 2023, jam 16.45

Inilah.com, Willi Nafie, Makna Logo Hari Pahlawan 2021. <https://www.inilah.com/makna-logo-hari-pahlawan-2021> di buka pada tanggal 16 januari 2023, jam jam 20.29.

Jezebel.com, Margaret Hartman, *Inane Celebrity 'Hand Heart' Gesture Explained* di publikasi pada tanggal Agustus 11, 2011, <https://jezebel.com/inane-celebrity-hand-heart-gesture-explained-5829854>, di buka tanggal 23 Jan 2023

Liputan6.com, Camelia, *Pahami 4 Kepribadian Orang dari Cara Mengepal Tangan*, <https://www.liputan6.com/citizen6/read/4043207/pahami-4-kepribadian-orang-dari-cara-mengepal-tangan>, di buka pada tanggal 13 januari 2023, jam 20.29.

Nu Online, *Tatkala Nabi Adam Lupa Umurnya Telah Habis*, <https://islam.nu.or.id/hikmah/tatkala-nabi-adam-lupa-umurnya-telah-habis-bXErB>, di buka pada 02 april 2023, jam 04.00 Am

NU Online, *Lafal-lafal Niat Zakat Fitrah*, <https://islam.nu.or.id/zakat/lafal-lafal-niat-zakat-fitrah-y7enw#:~:text=%E2%80%9CAku%20niat%20mengeluarkan%20zakat%20fitrah%20untuk%20diriku%20dan%20seluruh%20orang,karena%20Allah%20Ta'%C3%A2l%C3%A2.%E2%80%9D>, di tulis pada 1 Juni 2019 jam 06:00 WIB, di buka pada tanggal 06/ juli 2023 jam 15.38

qrcode-tiger.com, *Akankah Kode QR Habis? Membongkar Mitos Kode QR*, <https://www.qrcode-tiger.com/id/debunking-qr-code-myth>, di tulis oleh Ricson, tanggal June 13, 2023, di buka pada tanggal 13 juni 2023 jam 10.00 AM

Koran

Republika.co.id, Andi Nur Aminah, *MUI Keluarkan Fatwa Zakat Dapat Di alokasikan untuk Covid-1*, Jumat, 24 April 2020, Jam 08:08 WIB, di buka pada tanggal 16 Januari 2023, jam 23.33.

Arisp

Karya: Monalohanda, Kepala Bidang Perluasan Koleksi Kearsipan, Arsip Nasional, Dimuat di majalah bulanan INTISARI No. 313 tahun XXVII, Agustus 1989, hal.6-11. di temukan di link <https://nurdayat.wordpress.com/2008/08/17/poster-penyulut-semangat-juang/>

Website

Badan Amil Zakat Nasional, 8 Asnaf yang Menerima Manfaat Zakat, <https://baznas.go.id/asnaf>, di buka pada tanggal 16 januari 2023, jam 22.48,

Badan Pusat Statistik, di tulis oleh Adhitya Akbar <https://statistik.jakarta.go.id/penggunaan-perangkat-tik-dan-internet-di-dki-jakarta/>, di tulis pada tanggal JANUARI 16, 2020, di buka pada tanggal 19/07/2023 jam 14.22

BAZNAS Jombang, <https://baznasjombang.id/hukum-bayar-zakat-online/>, di buka pada tanggal 09 Juli 2023,

Databoks, Cindy Mutia Annur, *Mayoritas Penduduk DKI Jakarta Beragama Islam* pada 2021, [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/17/mayoritas-penduduk dki-jakarta-beragama-islam-pada-2021#:~:text=Laporan%20Badan%20Pusat%20Statistik%20\(BPS,yakni%202%2C89%20juta%20penduduk.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/04/17/mayoritas-penduduk-dki-jakarta-beragama-islam-pada-2021#:~:text=Laporan%20Badan%20Pusat%20Statistik%20(BPS,yakni%202%2C89%20juta%20penduduk.) di buka pada tanggal 25 Maret 2023 jam 3AM

Kitabisa.com, <https://kitabisa.com/about-us> di buka pada tanggal 08/06/2023 jam 14.55

KOMINFO, Evita Devega, *TEKNOLOGI Masyarakat Indonesia: Malas Baca //Tapi Cerewet.di Medsos*, di tulisa pada Oktober 2017,,
https://www.kominfo.go.id/content/detail/10862/teknologi-masyarakat-indonesia-malas-baca-tapi-cerewet-di-medsos/0/sorotan_media, di buka pada tanggal 19/07/2023 jam 14.36

Kominfo, *Finger Heart Gesture Simbol Salib*,

https://www.kominfo.go.id/content/detail/19123/hoaks-finger-heart-gesture-simbol-salib/0/laporan_isu_hoaks, di buka pada tanggal 31 maret 2023, jam 21.12

Kongres Advokat Indonesia (KAI), *Kode Etik Advokat Indonesia*, dalam website
<https://www.kai.or.id/kode-etik-advokat>, 07 April 2022, Jam 03.06 AM.

Rumah Sakit Permata Hati, <https://rspermatahati.com/id/Filosofi-Logo>, di buka pada tanggal 18/07/2023, jam 09.00 AM

Statistik Sektorl Provinsi DKI Jakarta, *Penduduk Miskin Di DKI Jakarta Tahun 2020*, <https://statistik.jakarta.go.id/penduduk-miskin-di-dki-jakarta-tahun-2020/>, Di buka pada tanggal 03 Februari 2023 .

Website Resmi LBH Jakarta, Tentang.Kami, [https://bantuanhukum.or.id/tentang kami/](https://bantuanhukum.or.id/tentang-kami/), Di Buka Pada jam 15.12, Tanggal 12 Desember 2022.

Sumber Lain

Alkitab Terjemahan Baru Cetakan ke-95. 2009. Jakarta: Lembaga Alkitab Indonesia, Mattius

Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya dengan transliterasi, Departemen Agama RI, Semarang: PT. Karya Toha Putra,t.t

KBBI Daring, <https://kbbi.web.id> Di buka pada tanggal 5 Januari 2023, jam 18.07.

Kitab *Washiatul Mustofa Terjemahan Bahasa Indonesia*, Hasil Kolaborasi Majelis Ta'lim Madarijul Ulum, Lisensi CC BY-SA 3.0 ,Hak Cipta © 2018, Majelis Ta'lim Madarijul Ulum

Modul SOP persidangan, Universitas Turnojo Madura

PWC.<https://www.pwc.com/id/en/publications/TMT/global-em/global-entertainment-media-outlook-indonesia-data-2017-2021.pdf> (2017,Agustus Selasa)

R, Dedi Rianto dan Zaniel, *Sosial Media Marketing Dalam Mewujudkan E-Marketing*,

Undang-Undang Republik Indonesia Tahun 1945

UU Republik indonesia No 13 Tahun 2011 Tentang Penanganan Fakir Miskin

SKRIPSI

Septiana, Wahyu, *MINAT PENGGUNA E-WALLET DALAM BERDONASI ONLINE*,

<https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/41248/18423182.pdf?sequence=1>, 2022, di buka pada tanggal 06 juni 2023, jam 15.23

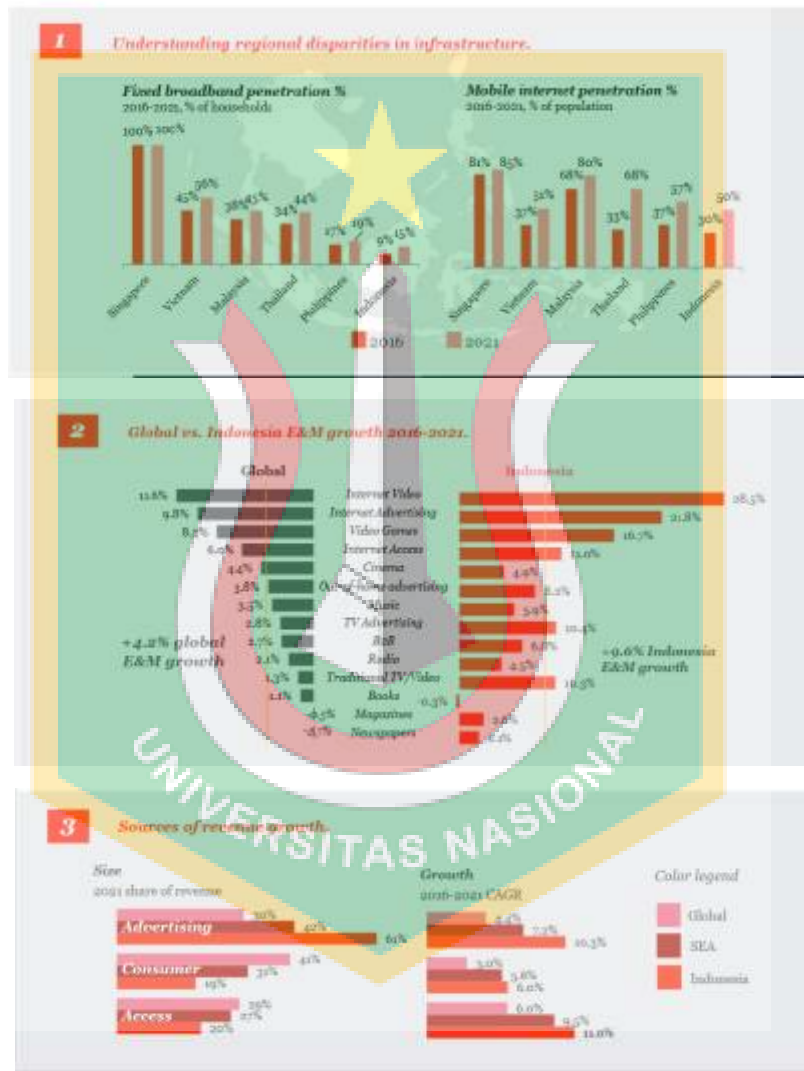




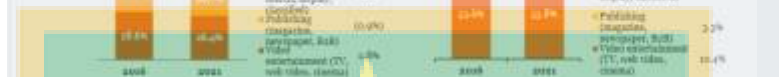
Lampiran i. Perbandingan Data Pasar Periklanan Internet Indonesia dengan Singapura

(sumber: <https://www.pwc.com/id/en/publications/TMT/global-em/global-entertainment-media-outlook-indonesia-data-2017-2021.pdf>)

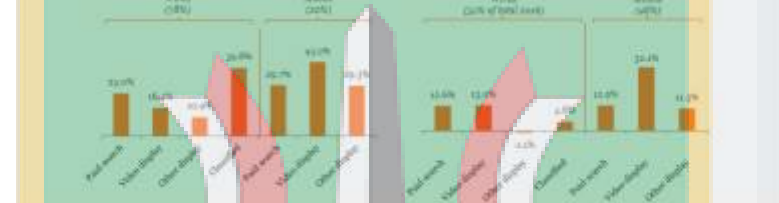
pwc **Global Entertainment and Media Outlook: 2017 – 2021**
Indonesia Data Insights



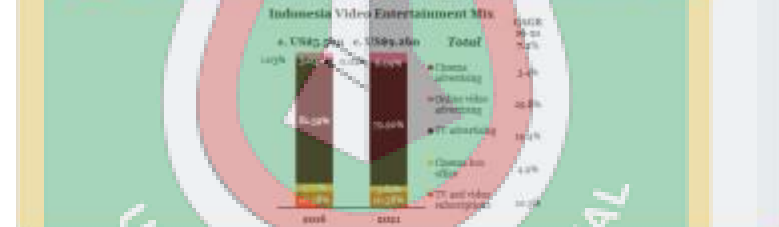
Internet advertising is still the largest segment in the global sector and is expected to grow at the highest rate, both locally and globally.



Indonesia's internet advertising market has strong growth across the segment, whereas Singapore growth is more muted.



While TV is expected to remain king, the biggest growth area is Online Advertising.



Lampiran ii. Donasi karya bantuan hukum 26 maret -10 april 2020

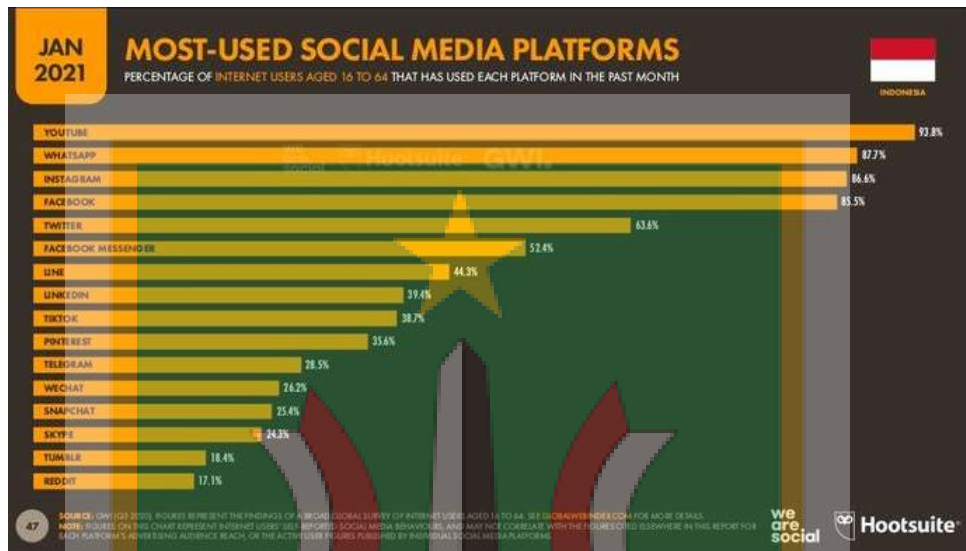
(Sumber: <https://www.instagram.com/p/B-MXXmUle30/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==>)



Lampiran iii. Persentase Penggunaan Sosial Media di Indonesia

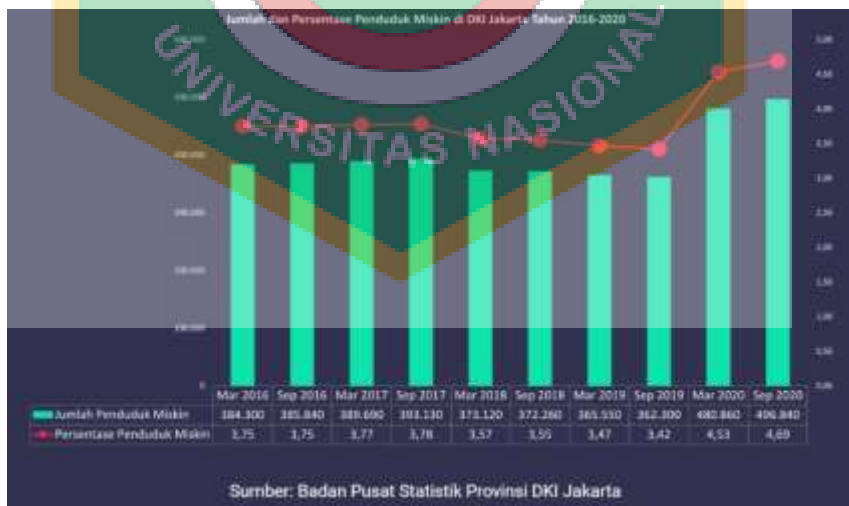
Sumber: Kompas.com, Conney Stephanie,

<https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/11320087/berapa-lama-orang-indonesia-akses-internet-dan-medsos-setiap-hari?page=all> , Di publikasikan 17/10/21 jam 19.39 WIB, di buka pada tanggal 20/10/2022, jam 2.53PM/



Lampiran iv. Data Statistik Presentasi Penduduk Miskin di Jakarta Tahun 2016 sampai 2020

(Sumber: <https://statistik.jakarta.go.id/penduduk-miskin-di-dki-jakarta-tahun-2020/>)



(Sumber: <https://www.instagram.com/p/CbhBIPkFUjk/?igshid=MzRlODBiNWFlZA==>)



Lampiran vi. Paket 1 pada Donasik kasih sayang

(sumber : <https://www.instagram.com/p/CLRcHC7lNs2/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>
didalam silde postingan berikutnya)



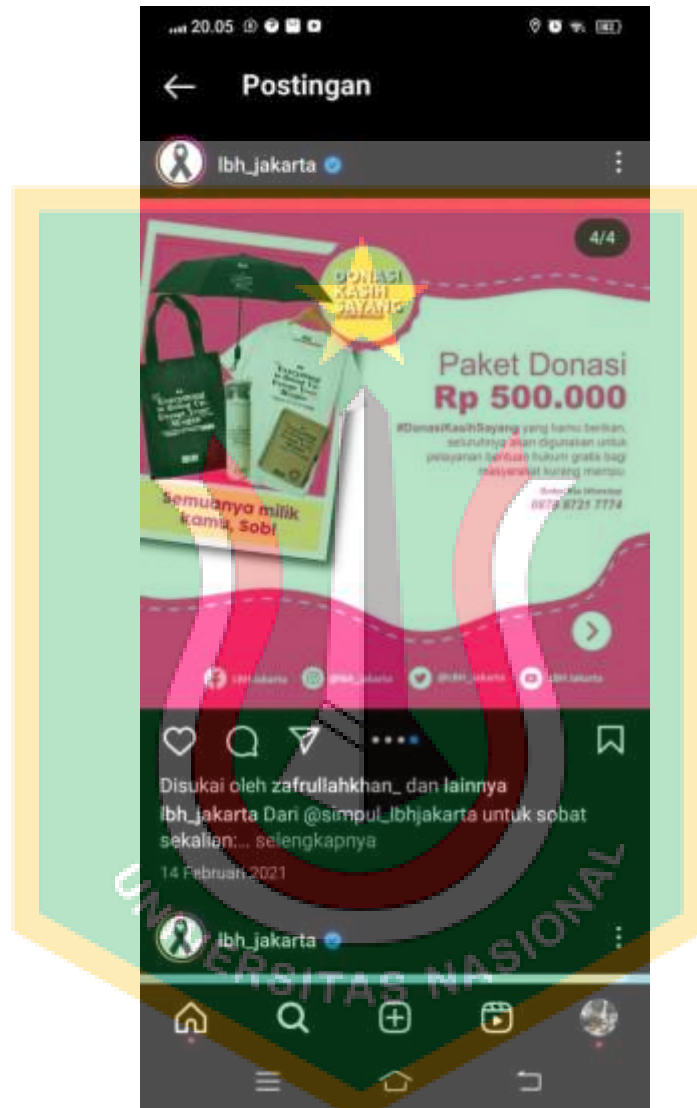
Lampiran vii. Paket 2 pada Donasik kasih sayang

(sumber : <https://www.instagram.com/p/CLRcHC7lNs2/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>
didalam silde postingan berikutnya)



Lampiran viii. Paket 2 pada Donasik kasih sayang

(sumber : <https://www.instagram.com/p/CLRcHC7lNs2/?igshid=MTc4MmM1YmI2Ng==>
didalam silde postingan berikutnya)



[illegible]

Lampiran x. Hasil Persentase Pengecekan Turnitin

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

17%

SIMILARITY INDEX

17%

INTERNET SOURCES

4%

PUBLICATIONS

%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	1%
2	www.liputan6.com Internet Source	1%
3	www.idntimes.com Internet Source	1%
4	id.wikipedia.org Internet Source	1%
5	repository.radenintan.ac.id Internet Source	1%
6	hipnomagnetism.wordpress.com Internet Source	1%
7	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
8	kumparan.com Internet Source	<1%
9	123dok.com Internet Source	<1%

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Ario Anggakoro Paramarta, seorang pria yang lahir di Jakarta Selatan tepatnya daerah ciganjur pada tanggal 16 Agustus 1994. Ia merupakan anak sematawayang dari pasangan Alm.Hariyanto dan Sari Wulandari M. Dimana keduanya merupakan lulusan dari universitas yang ia tekuni saat ini yaitu Universitas Nasional (UNAS). Harapan besar ketika lulus dari jurusan yang ia suka yaitu komunikasi di bidang periklanan karena ia senang

membuat sebuah sudah dan bingung bagaimana menanggalkannya, maka dari itu ia memutuskan untuk memilih jurusan Strata Satu (S1) dalam Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan penjurusan Komunikasi Periklanan. Sebelumnya Peneliti pernah bersekolah di Universitas Darma Persada (UNSADA), dengan jurusan Sastra Mandarin tetapi tidak di lanjutkan. Karena tidak memiliki *passion* dan minat ia mengeluarkan diri dari sana. Alasan peneliti kenapa memilih UNAS adalah karena ia sangat bangga dengan prestasi orang tuanya terutama ayah kandungnya merupakan MENWA di universitas tersebut di zamannya Soeharto.

Saat masih kecil, ia menempuh Sekolah Dasar PELITA Jati Padang dan bukan sosok yang istimewa. Ia merupakan seorang anak yang kurang pergaulan, culun dan penakut. Di pendidikan Sekolah Menengah Pertama ini lah ia mulai memunculkan jati dirinya. SMP Ngeri 254 ia berubah, perubahan ini terjadi karena ia melihat kondisi yang melihat anak bangsa yang rusak di zamannya karena tidak memiliki tujuan. Maka dari itu, ia memutuskan untuk membuat sebuah moto hidup pertamanya yaitu *dream Just Begin*. Moto ini adalah dasar dari ide-ide gila peneliti. Moto pertama ini lah membuat ia memiliki cita-cita memiliki studio dan mahir bermain musik. Sehingga ia merasa musik adalah bagian dari hidupnya. Setelah memasuki dunia Sekolah Menengah Atas di SMA Kemala Bhayangkari 1 yang merupakan sekolah yayasan polisi menempa peneliti menjadi dewasa. Peneliti mulai aktif menjadi OSIS dan juga pernah mengikuti PBB yang langsung di bina oleh kepolisian dan mendapatkan sertifikat sehingga memicu

nya untuk menjadi yang berbeda dari yang lain. Keaktifan ini juga membuatnya mau mencoba dalam organisasi remaja masjid al-ikhlas jati padang selama 3 tahun dan senang dalam membuat event.

Setelah kepindahannya ke Universitas Nasional, ia juga mulai membangun cita-cita kecilnya dari awal semester yaitu memiliki studio musik pribadi dengan nama brand San Camp Studio sebagai wadah dirinya untuk bereksplorasi, disini lah moto ke dua muncul yaitu *make your dream come true*, moto ini sejalan dengan tempat yang ia buat yaitu mewujudkan mimpi dirinya dan juga orang di sekitarnya, ia juga bercita-cita kuliah sambil kerja walau pun dalam prosesnya tidak mudah dan sempat di pandang sebelah mata kedua orang tuanya terutama ayah tiri nya. Dalam perjalanan ia berkuliah di pertengahan semester, beliau sempat tertarik bekerja di dunia hukum di bidang media tepatnya di Lembaga Bantuan Hukum yang bernama LINUS (lintas Nusantara) yang berpusat di bogor karena sebuah pemikiran bahwa saya termasuk buta hukum dan ingin tahu mengenai dunia hukum yang jarang di sukai kaum muda. Awal inilah membuatnya TESIS skripsi semiotik yang di buat saat ini hadir. Walaupun dalam proses pembuatan sempat di persure sehingga depresi 1 tahun tanpa orang tua tau, TESIS ini memiliki keunikan dan tantangan terutama dalam pembuatan simbol yang menarik konsumen pada saat itu, TESIS ini pun menjawab kesulitan peneliti saat ia bekerja di LBH LINUS tersebut. Sekian.