



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP PESAN
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG DONASI PADA
@lbh_jakarta**

Di Susun Oleh :

ARIO ANGGAKORO PARAMARTA

173112351620126

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023



NATIONAL UNIVERSITY

**ROLAND BARTHES' SEMIOTIC ANALYSIS OF PUBLIC SERVICE
ADVERTISEMENT MESSAGES ABOUT DONATION TO @lbh_jakarta**

Arranged by :

ARIO ANGGAKORO PARAMARTA

173112351620126

THESIS

Submitted as one to obtain a Bachelor's degree

Communication Science (S.I.Kom)

FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE

COMMUNICATION STUDY PROGRAM

2023



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA

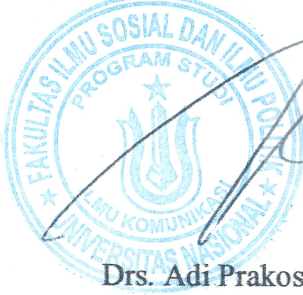
PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ario Anggakoro Paramarta
NPM : 173112351620126
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Periklanan
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Roland Bhartes terhadap Pesan Iklan
Layanan Masyarakat tentang Donasi pada @lbh_jakarta
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional

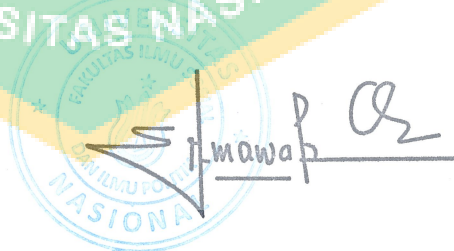
Di Setujui Untuk di Sahkan
Jakarta, 30 September 2023

Dosen Pembimbing

Dekan



Drs. Adi Prakosa, M.Si.



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ario Anggakoro Paramarta
NPM : 173112351620126
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Roland Bhartes terhadap Pesan Iklan Layanan Masyarakat tentang Donasi pada @lbh_jakarta
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Di Setujui Untuk di Ujikan

Jakarta, 17 April 2023

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Drs. Adi Prakosa, M.Si

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ario Anggakoro Paramarta
Nomor Pokok Mahasiswa : 173112351620126
Program Studi : Ilmu Komunikasi - Periklanan
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Nasional

Dengan ini menyatakan yang sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya buat dengan judul ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT TENTANG DONASI PADA @lbh_jakarta” adalah benar karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan.

Semua data yang saya pergunakan dalam skripsi ini dilakukan melalui penelitian kepustakaan yang orisinal. Bila kemudian hari, terbukti skripsi ini mengandung plagiasi maka saya bersedia mempertanggung jawabkannya secara hukum sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari siapa pun.

Jakarta, 18 April 2023

Yang membuat pernyataan



Ario Anggakoro Paramarta

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini di ajukan oleh :

Nama : Ario Anggakoro Paramarta
Nomor Pokok Mahasiswa : 173112351620126
Program Studi : Ilmu Komunikasi - Periklanan
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas : Universitas Nasional
Judul Skripsi : ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND
BARTHES TERHADAP PESAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
TEDONASI PADA @lbh_jakarta"

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan/penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar sarjana (s1) pada program studi Ilmu Komunikasi - Periklanan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional



Ketua Sidang

: Dr. Jean E. Novelin Tjaya, M. Kesos

Penguji I

: Drs. Ambia Bustam, Msi

Penguji II

: Drs. Achi Prakosa, Msi

Di tetapkan di : Jakarta

Tanggal : 08 / 08 / 2023





UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JAKARTA

ABSTRAK

Nama Penulis Skripsi : Ario Anggakoro Paramarta

Nomor Pokok Mahasiswa : 173112351620126

Judul Skripsi : Analisis Semiotika Roland Bhartes Terhadap Pesan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Donasi Pada @lbh_jakarta

Kata kunci: Periklanan, Semiotika, Lembaga Bantuan Hukum, Komunikasi Persuasi, Jalur Periferal, Zakat, <i>New</i> <i>Media</i> , Instagram, Iklan Layanan Masyarakat, Simbol.	Lazimnya suatu iklan, iklan layanan masyarakat pun menggunakan pesan persuasif dalam upaya untuk membujuk khalayaknya. Era New Media, media iklan banyak ragamnya. Instagram menjadi salah satu media terfavorit dalam menyampaikan informasi salah satunya iklan, seperti yang dilakukan oleh LBH dalam menggalang donasi mereka telah merubah promosi secara tradisional menjadi modern. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tanda-tanda pesan persuasif yang disampaikan pada iklan layanan masyarakat tentang donasi di @lbh_jakarta. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kualitatif, jenis penelitian deskriptif, sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah analisis semiotika Roland Bhartes. Hasil penelitiannya antara lain simbol yang menarik di dalam Iklan layanan masyarakat tentang donasi pada @lbh_jakarta dapat meningkatkan daya tarik pesan secara tersirat. Adapun jalur pesan persuasif yang digunakan adalah jalur periferal dimana proses ELM pada Iklan Layanan Masyarakat terjadi perubahan persuasif dari jalur central ke periferal sehingga menyebabkan kurangnya respon khalayak terhadap Iklan Layanan Masyarakat pada donasi bantuan hukum di LBH Jakarta.
Pembimbing	Drs. Adi Prakosa, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK JAKARTA

ABSTRACT

Thesis Author Name : Ario Anggakoro Paramarta
Student ID Number : 173112351620126
Thesis Title : Roland Bhartes Semiotics Analysis of Public Service Advertisement Messages about Donation at @lbh_jakarta

Keywords: Advertising, Semiotics, Legal Aid, Persuasion Communication, Peripheral Pathways, Zakat, New Media, Instagram, Public Service Announcement, Symbols.	Typically an advertisement, public service advertisements also use persuasive messages in an effort to persuade their audience. In the New Media era, there are many kinds of advertising media. Instagram is one of the most favorite media in conveying information, one of which is advertising, as done by LBH in raising donations they have changed traditional promotions to modern ones. This research aims to describe the signs of persuasive messages conveyed in public service advertisements about donations at @lbh_jakarta. The research methodology used is a qualitative research approach, descriptive research type, while the research method used is Roland Bhartes semiotic analysis. The results of his research include interesting symbols in public service advertisements about donations at @lbh_jakarta can increase the attractiveness of the message implicitly. The persuasive message path used is the peripheral path where the ELM process in Public Service Ads occurs persuasive changes from central to peripheral paths, causing a lack of audience response to Public Service Ads on legal aid donations at LBH Jakarta.
Pembimbing	Drs. Adi Prakosa, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan ke Hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan seluruh rangkaian penulisan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Puji dan syukur pada Tuhan atas karunia dan rahmat yang diberikan sehingga saya dapat Dukungan dari keluarga, sahabat, terlebih dosen pembimbing tidak pernah berhenti mengalir, semua tentu bagian dari rencananya. Proses penulisan tugas akhir ini membuat saya mendapatkan pelajaran baik akademis maupun non akademis. Sekiranya pengalaman dari proses perkuliahan serta tugas akhir ini mampu membekali penulis untuk tahap selanjutnya yaitu menghadapi tantangan dunia kerja.

Dalam penyusunan Skripsi ini, Dimana skripsi penelitian ini membahas tentang simbol unik yang di gunakan Lembaga Bantuan Hukum di dalam iklan yang dikemas untuk menyebarkan dan mengajak masyarakat ikut ke dalam program donasi LBH Jakarta. penulis banyak mendapat tantangan dan hambatan terutama terhadap bahan informasi yang minim mengenai iklan dalam Lembaga Bantuan Hukum, Akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak tantangan itu bisa teratasi. Olehnya itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal ini, semoga bantuannya mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Kesuksesan dan kelancaran penulisan tugas akhir ini tentu tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, yang memberi rahmat-Nya di setiap pengalaman yang saya rasakan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Orang tua saya, Ayah Kandung Alm. Harianto, Ibu saya Dra. Sari Wulandari M. dan juga ayah tiri yaitu tabah Agus Nugroho atas dukungan moral, doa dan finansial nya, kepercayaan dan kemerdekaan yang diberikan kepada saya dalam penulisan skripsi ini.

3. Hasna Muthi Fakhriah, wanita yang selalu memberi dukungan dan membantu saya untuk memberikan semangat berkobar dalam penulisan skripsi ini.
4. San Camp Studio, tempat dimana awal mula eksplorasi ide skripsi ini di mulai dan juga tempat perjuangan hidup saya.
5. Bapak Adi Prakosa selaku dosen pembimbing, Terima kasih atas kesabaran yang luar biasa, bimbingan, dan juga dorongan selama proses tugas akhir.
6. Sahabat saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan baik dari bentuk penyusunan maupun materinya. Kritik konstruktif dari pembaca sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan proposal selanjutnya. Akhir kata semoga SKRIPSI ini dapat memberikan manfaat kepada kita sekalian. Terimakasih.



Jakarta, 15 April 2023

ARIO ANGGAKORO PARAMARTA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. 2. Rumusan Masalah	5
1. 3. Batasan Penelitian	5
1. 4. Tujuan Penelitian.....	5
1. 5. Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI.....	7
2. 1. Penelitian Terdahulu.....	7
2. 2. Kerangka Teori.....	11
2. 2. 1. Teori Semiotika - Rholand Bartes	12
2. 2. 2. Teori Persuasi - Elaboration Likelihood Model (ELM) Richard Petty S dan John Cacioppo.....	13
2. 3. Kerangka Konsep	17
2.3.1. Konsep Komunikasi.....	18
2. 3. 2. Konsep Iklan	19
2. 3. 3. Konsep Formula Pesan - AIDCA Kasali	23
2. 3. 4. Konsep Zakat	25
2. 3. 5. Konsep New Media - Instagram	29
2. 3. 6. Konsep Donasi.....	33
2. 4. Kerangka Pemikiran	35
BAB III.....	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
3. 1. Pendekatan Penelitian.....	38

3. 2. Jenis Penelitian	39
3. 3. Subjek Dan Objek Penelitian.....	40
3. 3. 1. Subjek Penelitian.....	40
3. 3. 2. Objek Penelitian.....	40
3. 4. Teknik Pengumpulan Data	40
3. 5. Teknik Pengolahan Dan Analisis Data.....	41
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN	44
4. 1. Gambaran Umum Yayasan Lembaga Bantuan Hukum Jakarta (YLBHI Jakarta)	44
4. 2. Hasil Penelitian.....	47
4. 2. 1. Hasil Penelitian - Temuan Umum	47
4. 2. 2. Hasil Penelitian - Temuan Khusus.....	54
1) Iklan Donasi Nomor 1 - Zakat Bantuan Hukum	56
2) Analisis Semiotika Roland Bhartes dalam Iklan donasi nomor 2 - <i>Will You Donate</i>	87
3) Iklan donasi nomor 3 - Berbagi Kebaikan Melalui Bantuan hukum	108
4) Iklan donasi nomor 4 - Donasi Kasih Sayang.....	123
5) Iklan donasi nomor 5 - Sudah Donasi hari ini?.....	136
4. 3. Pembahasan.....	153
4. 3. 1 Pembahasan Iklan Donasi Nomor 1 - Zakat Bantuan Hukum.....	153
4. 3. 2 Pembahasan Iklan Donasi Nomor 2 - Will You Donate.....	160
4. 3. 3. Pembahasan Iklan Donasi Nomor 3 - Berbagi Kebaikan Melalui Bantuan hukum.....	163
4. 3. 4 Pembahasan Iklan donasi nomor 4 - Donasi Kasih Sayang.....	167
4. 3. 5. Pembahasan Iklan donasi nomor 5 - Sudah Donasi hari ini?	173
4. 3. 6. Pembahasan semiotika sebagai analisis pesan dan analisis ELM untuk mencari persuasi	177
4. 3. 7. Pembahasan Mengenai Isi Pesan	178
4. 3. 8. Pembahasan Mengenai Pesan Persuasi dan Masalah yang Terjadi .	180
BAB V.....	182

PENUTUP	182
4. 1. Kesimpulan.....	182
4. 2. Saran.....	184
DAFTAR PUSTAKA	193
LAMPIRAN	202
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	212



DAFTAR TABEL

Tabel i. Penelitian Terdahulu	7
Tabel ii. tabel analisis semiotika	42
Tabel iii. Analisis AIDCA.....	58
Tabel iv. Analisis Semiotika Zakat Bantuan Hukum.....	60
Tabel v. Analisis AIDCA	88
Tabel vi. Analisis Semiotika will you donate	90
Tabel vii. Analisis AIDCA.....	109
Tabel viii. Analisis Semiotika Berbagi Kebaikan Melalui Bantuan hukum	110
Tabel ix. Analisis AIDCA.....	124
Tabel x. Analisis Semiotika Donasi Kasih Sayang	125
Tabel xi. Analisis AIDCA.....	137
Tabel xii. Analisis Semiotika Sudah Donasi hari ini?	138
Tabel xiii. Data jumlah Penduduk DKI Beragama Muslim Part 1	156
Tabel xiv. Data jumlah Penduduk DKI Bergama Muslim Part 2	156
Tabel xv. Tabel perbandingan zakat dan donasi	160



DAFTAR GAMBAR

Gambar i. Peta Tanda Roland Barthes	13
Gambar ii. ELM (Elaborasi Likelihood Model)	15
Gambar iii. Model Komunikasi Laswel	19
Gambar iv. Dua Aksis Mode Hubungan antara media Massa dan personal	31
Gambar v. Kerangka Pemikiran	37
Gambar vi. Iklan Layanan Masyarakat @lbh_jakarta	52
Gambar vii. Poster Zakat Bantuan Hukum Online	57
Gambar viii. Kaitan penjelasan Al-Qur'an dengan zakat bantuan hukum bagian 1	64
Gambar ix. Kaitan penjelasan Al-Qur'an dengan zakat bantuan hukum bagian 2	65
Gambar x. Advokat muda menggenggam tangan	67
Gambar xi. Tangan menggenggam dengan jempol di atas	69
Gambar xii. Tangan menggenggam dengan Jempol di dalam	70
Gambar xiii. Menggenggam tangan dengan jempol ke dalam	71
Gambar xiv. Tangan menggenggam dengan Jempol naik ke atas	71
Gambar xv. Poster tetap merdeka	72
Gambar xvi. Menggunakan dua tangan dengan tangan kiri menyanggah HP dan jempol tangan kanan berada di layar	76
Gambar xvii. Orang dengan menggunakan dua tangan untuk memegang HP, lalu jari telunjuk dan jempol menyentuh layar	76
Gambar xviii. Orang dengan menggunakan dua tangan untuk memegang HP, lalu jari telunjuk dan jempol menyentuh layar	77
Gambar xix. Orang dengan menggunakan dua tangan untuk memegang smarphone	78
Gambar xx. Daftar like dalam Iklan Zakat donasi bagian 1	82
Gambar xxi. Poster iklan donasi Will you donate	87
Gambar xxii. Tangan Berdoa Gesture 1	93
Gambar xxiii. Tangan Berdoa Gesture 2	93

Gambar xxiv. Siva atau dewa Siwa	96
Gambar xxv. Simbol bulan sabit di kubah masjid Ottoman	97
Gambar xxvi. Diana and her hound	98
Gambar xxvii. Daftar like dalam Iklan Will You Donate bagian 1	102
Gambar xxviii. Poster jari hati pada iklan berbagi kebaikan melalui bantuan hukum.....	108
Gambar xxix. Daftar like Iklan Berbagi Kebaikan Melalui Bantuan hukum bagian 1	118
Gambar xxx. Poster Donasi Kasih Sayang	123
Gambar xxxi. Daftar like Iklan Donasi Kasih Sayang bagian 1	131
Gambar xxxii. Poster Sudah Donasi Hari ini Donasi Kasih Sayang.....	136
Gambar xxxiii. Lampu Ilustrasi	140
Gambar xxxiv. Felix The Cats	141
Gambar xxxv. Daftar Like Iklan Sudah Donasi hari ini? Bagian 1	147
Gambar xxxvi. Diagram Instagram by post vs engagement	182



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran i. Perbandingan Data Pasar Periklanan Internet Indonesia dengan Singapura

Lampiran ii. Donasi karya bantuan hukum 26 maret -10 april 2020

Lampiran iii. Persentase Penggunaan Sosial Media di Indonesia

Lampiran iv. Data Statistik Presentasi Penduduk Miskin di Jakarta Tahun 2016 sampai 2020

Lampiran v. Komentor Iklan di media Instagram LBH Jakarta

Lampiran vi. Paket 1 pada Donasik kasih sayang

Lampiran vii. Paket 2 pada Donasik kasih sayang

Lampiran viii. Paket 2 pada Donasik kasih sayang

Lampiran ix. Bukti Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI)

Lampiran x. Hasil Persentase Pengecekan Turnitin

