

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Tosepu, Yusrin Ahmad. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik I Dunia Virtual)*. Surabaya. Jakad Media Publishing.
- Abubakar, H Rifa'i. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Nurhakim, Syerif. (2015). *Dunia Komunikasi Dan Gadget: Evolusi Alat Komunikasi, Menjelajah Jarak Dengan Gadget*. Jakarta. Zikrul Hakim Bestari.
- Hanifah, Nurdinah. (2014). *Memahami Penelitian Tindakan Kelas: Teori Dan Aplikasinya*. Sumedang. Upi Press.
- Hartono, M Jogiyanto. (2018). *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta. Andi.
- Ilham, Ahmad. (2022). *Metodologi Riset Bidang Sistem Informasi Dan Komputer*, Sumatra Barat. Global Eksekutif Teknologi
- Kumala Dewi, Atika. (2021). *Strategi Dan Pendekatan Pembelajaran Di Era Milenial*, Tasikmalaya. EDU PUBLISHER.
- Kristiyono, Jokhanan. (2022). *Konvergensi Media: Transformasi Media Komunikasi Di Era Digital Pada Masyarakat Berjejaring*, Jakarta. Prenada Media.
- Mutialela, Ratu. (2017). *Konsep Dan Aplikasi Ilmu Komunikasi*, Palembang, Caropeboka.
- M Romli, Asep Syamsul. (2023). *Manajemen Program Dan Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung. Nuansa Cendekia.
- Majid, Abdul. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar. Aksara Timur.
- Nugroho, Catur.(2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informasi*, Jakarta. Prenada Media.
- Noor, Shella. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*, Yogyakarta. Deepublish.
- Salam, Agus. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sumatra Barat. CV. AZKA PUSTAKA.

Sawhani, Dhiraj Kelly. (2021). *Digital Marketing: Brand Images*. Surabaya. Scopindo Media Pustaka.

Savitri, Astrid. (2019). *Revolusi Industri 4.0: Mengubah Tantangan Menjadi Peluang Di Era Disrupsi 4.0*, Yogyakarta. Genesis.

Tohardi, Ahmad. (2019). *Pengantar Metodologi Penelitian Sosial+ Plus*. Pontianak. Tanjungpura University Press.

Tosepu, Yusrin Ahmad. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik I Dunia Virtual)*. Surabaya. Jakad Media Publishing.

Jurnal

AR., M. Fikri (2018) *Sejarah Media: Transformasi, Pemanfaatan, Dan Tantangan*. (Universitas Brawijaya Press).

Adlini, Miza Nina. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka*. Edumaspul: Jurnal Pendidikan, Vol. 6 No. 1.

Ahmad, Amar dan Nurhidaya. (2020). *Media Sosial Dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial*. Avant Garde. Vol 8 No.2.

Fuad Raya, Moch. Khafidz. (2018). *Komunikasi Manajerial Dalam Pendidikan*. Wasilatuna: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam. Vol. 1 No. 1.

Gushevinalti; Suminar, Panji; dan Sunaryanto Heri. (2020). *Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media*, Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi. Vol. 6 No. 1.

Ika Mariliani, Noor Afiffa. (2005). *Menilai Succession Management Sebagai Sistem Baru Dalam Perencanaan Sumber Daya Manusia*. Sinergi: Kajian Bisnis Dan Manajemen. Vol. 7 No. 2.

Karman, Karman. (2013). *Riset Penggunaan Media Dan Perkembangannya Kini*, Jurnal Studi Komunikasi Dan Media. Vol. 17 No. 1

Kurmia, Novi. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi*. Mediator: Jurnal Komunikasi. Vol. 6 No. 2.

Mulyana, Mumuh. (2019). *Strategi Promosi Dan Komunikasi*.

Mardhiah, Nellis. (2018). *Perubahan Status Radio Republik Iindonesia Dalam Pengembangan Kapabilitas Dari Milik Pemerintah Menjadi Milik Publik*. Source: Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol. 2 No. 2.

Nazda Nahdiyah. (2023). *Strategi Penyiaran Program Chill Out Hits Unikom Radio Dalam Menarik Minat Khalayak Pendengar*" (UIN Sunan Gunung Djati Bandung).

Pradita, Leony Rizky dan Kristanty, Shinta. (2018). *Media Sosial Instagram Sebagai Presentasi Diri*. PANTAREI. Vol. 2 No.2

Raco, Jozef. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik Dan Keunggulannya*

Sarasto Soekowati, Wardana Arifatama; Kartinawati, Erwin; dan Wiryawan, Hari. (2021), *Strategi RRI Pro 2 Surakarta Dalam Menarik Minat Pendengar Muda*. (Universitas Sahid Surakarta)..

Wahyudin, Uud. (2017). *Strategi Komunikasi Lingkungan Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Terhadap Lingkungan*. Jurnal Common, Vol. 1 No. 2.

Zamzami, Wili Sahana. (2021). *Strategi Komunikasi Organisasi*. Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies.

Website

Programa RRI, <https://kampuspedia.id/dalami-dunia-radio-ukm-promise-usm-kunjungi-rri-dan-gajahmada-fm/>.

Pedoman Nilai Standar Penyiaran Radio Republik Indonesia, https://kpi.go.id/download/regulasi/P3SPS_2012_Final.pdf.

Peran-peran RRI, <https://pusdatin.rrr.co.id/page/lembaga>.

Prinsip LPP, <https://pusdatin.rrr.co.id/page/lembaga>.

Sejarah Singkat LPP RRI, <https://ppid.rrr.co.id/dokumen/data/15774>.

Visi dan Misi LPP RRI, <https://ppid.rrr.co.id/visi-dan-misi-rrr>.

.



Lampiran 1

Panduan dan Transkrip Wawancara Informan Kunci

Nama : Wahyudi Yusron

Profesi : Admin Sosial Media dan Produser

Hari/Tanggal : Jum'at, 19 Mei 2023

Tempat : Ruang Studio RRI Pro 1 Jakarta Lantai 6

Panduan Wawancara

1. Apakah anda menandai tag di setiap postingan Instagram RRI Pro 1 Jakarta?
2. Apakah anda memberikan layanan informasi yang relevan ?
3. Apa cara yang anda lakukan ketika konten program sudah mau dirilis ?
4. Bagaimana anda memberikan catatan wall instagram yang menarik dengan gambar-gambar konten yang menarik secara teratur ?
5. Apa tindakan anda untuk mengarahkan followers agar dapat mengakses program siaran ?
6. Tindakan apa yang anda lakukan selain melakukan promosi lewat Direct Message ?
7. Bagaimana anda mengetahui jumlah pendengar dan strategi apa yang anda pakai untuk menarik audience ?
8. Feedback apa yang audience beri melalui Instagram, seperti like atau komen ?
9. Apa rencana kedepannya untuk pengoptimalan Instagram RRI Pro 1 Jakarta ?
10. Untuk fitur Insight sendiri apakah anda sudah mengoptimalkan ?

Transkrip Wawancara

1. Apakah anda menandai tag di setiap postingan Instagram RRI Pro 1 Jakarta?

Ya, saya menggunakan fitur tag agar akun instagram Pro 1 Jakarta menjadi dikenal dengan pemanfaatan fitur tag ini, saya membuat perhatian ke khalayak audience yang belum tau dan yang sudah tahu bahwa RRI Pro 1 Jakarta telah update memposting konten. Dengan keempat komponen program kami yaitu Jakarta Pagi Ini, Jakarta Siang Ini, Jakarta Sore Ini, dan Jakarta Malam ini, kami biasanya membuat konten promo yang menarik dan aktual lewat flyer yang kami posting sesuai dengan topik informasi yang terbaru saat ini di Jakarta. Sebelum itu, kami mereview dulu topik apa yang pas dan sesuai untuk diangkat disiaran nanti, lalu setelah itu kami pilih narasumber yang kompeten untuk program-program kami yang akan tayang. Kemudian itu sebelum masuk ke proses editing kami komunikasikan dulu kepada staff direksi bagaimana dengan konten yang dibuat sebelum diposting lalu mencantumkan tag dibagian caption.

2. Apakah anda memberikan layanan informasi yang relevan ?

Saya selalu memberikan informasi yang relevan pada setiap postingan yang saya posting, biasanya tim kami selalu update untuk topik terkini yang lagi hangat dan sangat menarik untuk dibahas namun tetap sesuai dengan pembawaan yang sesuai dengan karakter dari program-program kita yang kita bawakan, Serta kami selalu update untuk memberitahukan para pendengar di beberapa platform media seperti instagram yang kami miliki, Beberapa program tersebut akan selalu kami update dan kami sajikan flyer yang menarik di feeds instagram dan instastory agar followers tetap tau dan update kalau RRI merupakan radio yang tetap aktif memberikan sajian menarik dan

up to date setiap harinya contohnya saat kami membuat konten tentang program Jakarta Siang Ini “MAKSI” dengan mengundang narasumber Selya Cicilia sebagai selebgram & enterpreneur, mendapatkan 26 likes dan 4 komentar. Hal ini juga menjadi acuan bagi kami bahwa segmentasi akan kebutuhan audience menyukai hal-hal yang terkini.

3. Apa cara yang anda lakukan ketika konten program sudah mau dirilis ?

Kalau dari tim kami sudah sampai konklusi, saya langsung posting konten yang akan segera di tayangkan dan dapat dilihat dalam setiap postingan RRI ada beberapa audince setia pendengar RRI, mereka aktif memberikan likes dan komen pada setiap postingan yang mendukung konten postingan dan akun instagram Pro 1 Jakarta jadi lebih menarik perhatian dan banyak mendapatkan perhatian dari para followers setia pendengar RRI atau bahkan followers baru yang sekedar meninggalkan likes di halaman posting instagram kami.

4. Bagaimana anda memberikan catatan wall instagram yang menarik dengan gambar-gambar konten yang menarik secara teratur ?

Saya memberikan informasi di bio profil instagram Pro 1 Jakarta, untuk memudahkan followers mengakses layanan kami, dengan menautkan akun sosial media kami yang lain kami juga rutin upload konten tiap jam dengan tema dan program-program kami yang berbeda, kami juga menampilkan IGTV untuk menampilkan live streaming siaran ulang kami pada saat on air.

5. Apa tindakan anda untuk mengarahkan followers agar dapat mengakses program siaran ?

Saya memberitahu followers lewat DM untuk mempromosikan program yang akan berjalan dan saya juga biasanya menginformasi followers agar

memfollow dan mengakses akun sosial media kami yang lain dan mobile apps RRI Play Go pada setiap postingan kami selalu mencantumkan tautan dan ajakan di setiap caption. Tidak hanya di setiap postingan saja, kami juga mencantumkan tautan di bio kami, serta kami juga memberikan keterangan pada setiap caption postingan tentang program, judul program, tema dan narasumber.

6. Tindakan apa yang anda lakukan selain melakukan promosi lewat Direct Message ?

Biasanya kami melibatkan audiens saat melakukan proses live streaming dengan melakukan tanya jawab. Dimana saat proses live, para host yang sedang live streaming untuk siaran langsung, dapat berkomentar dengan bebas dan sopan apabila mau mengajukan pertanyaan atau cuma sekedar komen biasa, tetapi dari kebanyakan audience yang nonton hanya melihat siaran live streaming sampai selesai saja.

7. Bagaimana anda mengetahui jumlah pendengar dan strategi apa yang anda pakai untuk menarik audience ?

Dengan inovasi yang terus berkembang, ada laporan statistik pendengar itu berapa tetapi bukan dari pihak kami yang akses dan buat datanya. Jadi kami bisa tahu bahwa pendengar itu berkurang atau bertambah perharinya hanya dari proses siaran. Biasanya produser komunikasi dulu ketim dengan melakukan evaluasi apa yang kurang, kalau untuk yang kurang selama ini di Instagram biasanya konten postingannya yang kurang berinovasi dan para audiens yang kurang aktif, kalau sudah tau apa yang kurang disitu kami mulai mengganti strategi postingan yang menarik dan kami juga memakai ads, serta kami juga banyak bekerja sama dengan mengundang narasumber atau

stakeholder, seperti contoh komunitas, pelaku ukm, tokoh masyarakat, artis, atau selebgram untuk promosi program siaran lewat akun instagram pribadi.

8. Feedback apa yang audience beri melalui Instagram, seperti like atau komen ?

Iya, lebih dominan like dibanding komen karena kalau ada komentar, kebanyakan bukan komentar yang menunjang tentang konten berita, hanya sekedar komentar penyemangat, tetapi kami tidak sampai situ aja inovasi yang kami buat karena masih banyak yang kurang dari setiap promosi yang kami buat, seperti kurangnya storytelling dalam caption dibawah setiap postingan, konten kampanye yang kurang lengkap dan kurangnya hastag.

9. Apa rencana kedepannya untuk pengoptimalan Instagram RRI Pro 1 Jakarta ?

Untuk kurang lebihnya pemanfaatan dari Instagram kami kedepannya akan fokus memaksimalkan ads, bom like dan beri komen diposting akun lain dengan tujuan supaya membuka peluang untuk memperkenalkan akun dan layanan dari kami, kirim DM ke para followers secara rutin buat pesan promosi.

10. Untuk fitur Insight sendiri apakah anda sudah dioptimalkan ?

Untuk fitur insight postingan kami sendiri belum terlalu dioptimalkan karena tidak kami fokuskan walaupun kami tau itu penting, kami menggunakan akun ini cuma hanya untuk promosi saja. Mungkin kedepannya kami akan optimalkan supaya konten kami lebih menarik. Tapi kami ada satu postingan yang account reached nya mencapai angka 2.823.

Lampiran 2

Panduan dan Transkrip Wawancara Informan 1

Nama : Budi Prihantoro

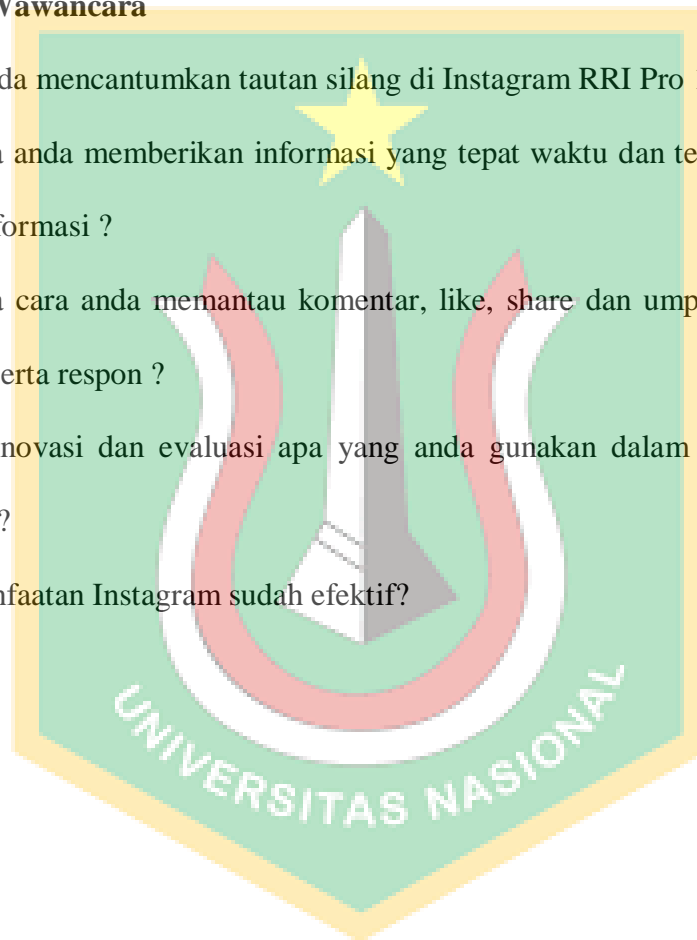
Profesi : Produser

Hari/Tanggal : Selasa, 23 Mei 2023

Tempat : Ruang Studio RRI Pro 1 Jakarta Lantai 6

Panduan Wawancara

1. Apakah anda mencantumkan tautan silang di Instagram RRI Pro 1 Jakarta ?
2. Bagaimana anda memberikan informasi yang tepat waktu dan terbaru tentang layanan informasi ?
3. Bagaimana cara anda memantau komentar, like, share dan umpan balik dari followers serta respon ?
4. Biasanya inovasi dan evaluasi apa yang anda gunakan dalam pemanfaatan Instagram ?
5. Apa pemanfaatan Instagram sudah efektif?



Transkrip Wawancara

1. Apakah anda mencantumkan tautan silang di Instagram RRI Pro 1 Jakarta ?

Ya, saya mencantumkan berbagai tautan di bio dan caption postingan, seperti link youtube RRI Pro 1 Jakarta agar bisa diakses para audience, kami juga mencantumkan tautan akun media sosial kami yang lain seperti Nomor WhatsApp dan Nomor Telepon agar para audience bisa bergabung pada saat kami sedang melakukan on air siaran, kami juga mencantumkan tautan tiktok Pro 1 Jakarta yang berisi konten video interaktif, konten video dan konten hiburan dan kami juga mencantumkan tautan mobile app RRI play Go untuk streaming siaran yang bisa diakses melalui handphone dan bisa didownload melalui play store.

2. Bagaimana anda memberikan informasi yang tepat waktu dan terbaru tentang layanan informasi ?

Biasanya saya memberitahu kepada followers lewat instastory kalau akan ada siaran on air sebelum jam-jam program siaran dan memposting konten pada prime time, seperti misalnya pada saat jam waktu mau posting untuk konten program jakarta malam ini, saya memposting pada waktu malam sekitar jam 21.00-22.00 , kalau untuk program jakarta siang ini juga saya posting pada jam pagi sekitar jam 09.00-10.00, lanjut untuk jam program sore saya akan memposting pada jam 12.00-13.00 dan untuk program malam saya memposting pada jam 15.00-16.00.

3. Bagaimana cara anda memantau komentar, like, share dan umpan balik dari followers serta respon ?

Saya memantau komen, like dan share dari fitur insight postingan. Dengan memantau informasi yang spesifik dan relevan kepada followers tentang

bagaimana kinerja konten melalui insight postingan. Di dalam insight postingan yang saya tau, memberikan informasi jumlah like, komen, share dan save, serta account reached, account engaged dan profile activity dan kalau followers komen di postingan pasti saya balas atau saya like tapi kebanyakan saya melakukan interaksi sama followers pada saat live streaming siaran on air.

4. Biasanya inovasi dan evaluasi apa yang anda gunakan dalam pemanfaatan Instagram ?

Dalam hal ini sih saya berpendapat sama dengan yang sudah mas Wahyudi sampaikan, bahwa kami mengandalkan inovasi yang terus menerus dilakukan dan penggunaan ads lewat instagram, kerja sama dengan pihak-pihak narasumber terkait. Kayak biasanya kami survey terlebih dahulu apa yang dibutuhkan pendengar jaman sekarang, contoh dialog bareng selebgram atau artis yang pasti banyak anak muda yang tertarik dengerin dialog dari siaran kami, jadi kami ga juga menyediakan tema dialog dan narasumber dengan bahasan yang formal ya balik lagi dengan tujuan supaya pendengar kami bisa untuk segala usian dan bisa diakses secara luas.

5. Apa pemanfaatan Instagram sudah efektif?

Ya sejauh ini sangat efektif karena sosial media Instagram sangat mudah diakses. praktis dan visual yang menarik, Karenà RRI Pro 1 Jakarta mengikuti perkembangan zaman yang ada kalau ada tren terbaru tentang media sosial selain Instagram pasti akan kami akses dengan tujuan menjangkau kalangan muda hingga tua dan promosi radio kami supaya terus berkembang peminatnya.

Lampiran 3

Panduan dan Transkrip Wawancara Informan 2

Nama : An-Nisa Adelia
Profesi : Karyawan Swasta
Sebagai : Followers Instagram RRI Pro 1 Jakarta
Hari/Tanggal : Senin, 30 Mei 2023
Tempat : Via Direct Message

Panduan Wawancara

1. Sejak kapan anda mengetahui dan memfollow instagram RRI Pro 1 Jakarta ?
2. Apakah anda followers dari instagram RRI Pro 1 Jakarta dan sejak kapan ?
3. Mengapa anda memfollow akun instagram RRI Pro 1 Jakarta ?
4. Apa yang anda sukai dari RRI Pro 1 Jakarta ?
5. Bagaimana pendapat anda mengenai konten yang ada di akun Instagram RRI Pro 1 Jakarta ?
6. Apakah informasi yang diberikan RRI Pro 1 Jakarta sudah jelas melalui Instagram ?
7. Apakah anda pernah berinteraksi langsung dengan akun Instagram RRI Pro 1 Jakarta ?
8. Apa harapan anda sebagai audience untuk RRI Pro 1 Jakarta kedepannya dalam melakukan inovasi dalam promosi ?

Transkrip Wawancara

1. Sejak kapan anda mengetahui dan memfollow instagram RRI Pro 1 Jakarta ?

Pertama kali tau Pro 1 Jakarta itu dari tahun 2022 kalo gasalah, waktu itu tau nya karena gak sengaja lagi dengerin radio trus lagi nyari-nyari saluran dan ketemu pro 1 Jakarta, kalo untuk tau instagramnya dari penyiar waktu itu lagi promosiin akun instagram RRI Pro 1 Jakarta. Jadi aku langsung follow aja buat tau informasi layanan apa yang bakal disiarin lewat kanal RRI Pro 1 Jakarta

2. Apakah anda followers dari instagram RRI Pro 1 Jakarta dan sejak kapan ?

Iya betul, aku salah satu followers Instagram RRI Pro 1 Jakarta dari tahun 2022.

3. Mengapa anda memfollow akun instagram RRI Pro 1 Jakarta ?

Karena buat informasi aja sih, karena aku salah satu pendengar yang sering dengerin kanal Pro 1 Jakarta. Dengan memfollow akun Pro 1 Jakarta, aku jadi bisa tau informasi layanan apa yang bakal disiarin, aku juga suka liat konten postingan yang di posting dari pihak Pro 1 Jakarta, apalagi kalau ada info terbaru terkait narasumber atau tema yang seru menurut aku. Bahkan aku juga sering nontonin live streaming siaran di instagramnya.

4. Apa yang anda suka dari RRI Pro 1 Jakarta ?

Yang aku suka dari Pro 1 Jakarta, kalau udah siaran tentang tema anak muda atau tentang program 100 persen indonesia nasional dengan tema musik.

5. Bagaimana pendapat anda mengenai konten yang ada di akun Instagram RRI Pro 1 Jakarta ?

Emang sih penyaluran informasi lewat instagram sangat berguna buat aku, aku jadi bisa liat postingan terbaru apa yang bisa aku dapetin kayak misalnya

aku biasa suka dengan program dari 100 persen indonesia dan layanan- layanan program-program RRI Pro 1 Jakarta yang lain. Juga kadang aku suka nonton live yang disiarin langsung dan itu sangat menyenangkan bagi aku bisa interaksi langsung dengan para penyiar. Menurut aku ini cara yang efisien sebagai bagian dari promosi yang dibuat.

6. Apakah informasi yang diberikan RRI Pro 1 Jakarta sudah jelas melalui Instagram ?

Sudah jelas dan untuk aku sebagai followers sih sangat beruntung, RRI Pro 1 Jakarta buat promosi lewat Instagram, jadi aku tidak susah-susah dapatin informasi di era digital ini agar radio juga tidak mati peminatnya, apalagi bagi aku yang penggemar pendengar radio.

7. Apakah anda pernah berinteraksi langsung dengan akun Instagram RRI Pro 1 Jakarta ?

Pernah, pas pada saat live streaming-aku tanya jawab waktu itu saama penyiar dan beberapa kali request pertanyaan buat diajuin ke narasumber.

8. Apa harapan anda sebagai audience untuk RRI Pro 1 Jakarta kedepannya dalam melakukan inovasi dalam promosi ?

Kalo dari aku harapannya supaya RRI lebih bisa inovatif lagi dalam promosi, gak hanya nyediadin narasumber dan tema yang tren aja tapi juga struktur untuk memanfaatkan media sosial lebih baik lagi, biar postingan kontennya tidak itu-itu aja.

Lampiran 4

Lembar Observasi

PETUNJUK

Skor 1 : terlaksana dengan kurang baik, skor 2 : terlaksana dengan cukup baik, skor 3 : terlaksana dengan baik, dan skor 4 : terlaksana dengan sangat baik

Indikator	Deskriptor	Skor
Instagram	Menandai tag di setiap postingan Instagram RRI Pro 1 Jakarta	2
	Mencantumkan tautan silang di Instagram RRI Pro 1 Jakarta	3
	Mengetahui Instagram RRI Pro 1 Jakarta	3
Informasi	Memberikan layanan informasi yang relevan	4
	Memberikan informasi yang tepat waktu dan terbaru tentang layanan informasi	4
Konten	Konten program sudah mau dirilis	4
	Memantau komentar, like, share dan umpan balik dari followers serta respon terhadap konten	1
	Memberikan catatan wall instagram yang menarik dengan gambar-gambar konten yang menarik secara teratur	3
Optimal	Pengoptimalan Instagram RRI Pro 1 Jakarta	2
	Fitur Insight sudah optimal	1

Lampiran 5

Foto Dokumentasi RRI Pro 1 Jakarta



Foto Dokumentasi 1. Ruang Studio Pro 1 Jakarta



Foto Dokumentasi 2. Proses Wawancara dan Siaran



Foto Dokumentasi 3. Kantor RRI Jakarta



Foto Dokumentasi 4. Gedung RRI



Foto Dokumentasi 5. Lobby PPID LPP RRI



Foto Dokumentasi 6. Ruang Kantor PPID LPP RRI

Lampiran 6

Laporan Bimbingan



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 7883307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : febmas49@gmail.com

KONSULTASI BIMBINGAN





Npm : 183112351650195
Nama : Ardian Karya Saputro
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL		
Tanggal	Materi Konsultasi	Status
5 April, 2023	judul proposal harus diganti menjadi "strategi komunikasi lpp rri pro 1 jakarta dalam menarik minat pendengar melalui media sosial instagram" latar belakang harus diperkuat bab 1 harus menjelaskan tentang kondisi radio saat ini (gambaran tentang penurunan jumlah pendengar dan tugas tanggung jawab sebagai lembaga penyiaran publik), jelasin kanal rri ada berapa, jelasin rri pro 1 dan berapa jumlah pendengar rri pro 1, jelasin rri sejak kapan memanfaatkan instagram dan lihat postingan pertama dan lihat jumlah followers serta screenshot jumlah followers, berapa jumlah radio di indonesia (radio swasta dan radio milik negara), jelasin bedanya lpp dan lps, jelasin bedanya rri dengan radio swasta setiap data harus mencantumkan footnote	Sudah Ditanggapi
12 April, 2023	revisi bab 1 gambaran tentang pendengar radio yang menurun, gambaran tentang tugas dan tanggung jawab rri sebagai lembaga penyiaran publik, kanal-kanal rri, jumlah pendengar rri dan memanfaatkan instagram sejak tahun berapa	Sudah Ditanggapi
12 April, 2023	final revisi	Sudah Ditanggapi
KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR		
Tanggal	Materi Konsultasi	Status
18 August, 2023	revisi bab 1, 2, dan 3	Sudah Ditanggapi
18 August, 2023	bimbingan menentukan draft wawancara	Sudah Ditanggapi
18 August, 2023	pengumpulan revisi bab 1, 2, dan 3	Sudah Ditanggapi

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
18 August, 2023	pengumpulan draft wawancara dan hasil wawancara	Sudah Ditanggapi
18 August, 2023	bimbingan bab 4	Sudah Ditanggapi
18 August, 2023	revisi bimbingan bab 4	Sudah Ditanggapi
18 August, 2023	bimbingan bab 5 dan revisi	Sudah Ditanggapi
18 August, 2023	bimbingan keseluruhan cover, lampiran, bab 1, 2, 3, 4, dan 5	Sudah Ditanggapi

Lampiran 7

SKPI

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL								
Tambah Data SKPI								
Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools	
1	Seminar Nasional dengan tema "Kreasi Komunikasi Dalam Menyongsong Era Digital 4.0" pada Commweeks 2019	National Seminar with the theme "Communication Creation in Welcoming the Digital Era 4.0" at Commweeks 2019	KPP	200		Disetujui		
2	Astagatra Talkshow dengan tema "Tarik Rem Darurat! Strategi Sehat dan Produktif di Rumah"	Astagatra Talkshow with the theme "Pull the Emergency Brake! Healthy and Productive Strategies at Home"	KPL	200		Disetujui		
3	UNAS Entrepreneurship Expo Online Dan E- Talk Berbagi Bisnis	UNAS Entrepreneurship Expo Online And E- Talk Business Shares	KPL	200		Disetujui		
4	Kegiatan Virtual Sales UMKM Mitra Binaan PT. JASAMARGA	Virtual Sales Activities of MSMEs Assisted Partners of PT. JASAMARGA	KPL	400		Disetujui		
5	Webinar "Strategi Komunikasi Dan Etika Polda NTB Dalam Mensosialisasikan Program Lawan Covid Kepada Masyarakat"	Webinar "Communication Strategy and Ethics of the NTB Police in Socializing the Covid Fighting Program to the Public"	KPL	100		Disetujui		
6	Webinar "Strategi Humas Polda Jatim Dalam Menghadapi Hoax Dengan Menggunakan Media Komunikasi"	Webinar "East Java Police Public Relations Strategy in Facing Hoaxes Using Communication Media"	KPL	100		Disetujui		
7	Webinar "Strategi Membangun Pribadi Yang Beretika Melalui Komunikasi Di Era Digital"	Webinar "Strategies for Building an Ethical Person through Communication in the Digital Age"	KPL	100		Disetujui		
								<p>Jumlah Skor</p> <p>KPP :200</p> <p>KPL :1100</p> <p>KPT :0</p> <p>Skor yang Disetujui :1300</p>



Lampiran 8

Hasil Cek Turnitin

tahap 2

ORIGINALITY REPORT

13%	13%	4%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	ppid.rri.co.id <small>Internet Source</small>	2%
2	repository.uin-suska.ac.id <small>Internet Source</small>	1%
3	123dok.com <small>Internet Source</small>	1%
4	repository.umsu.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%
5	pusdatin.rri.co.id <small>Internet Source</small>	<1%
6	repository.unibos.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%
7	rommyilhamy.blogspot.com <small>Internet Source</small>	<1%
8	digilib.uin-suka.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%
9	repository.unas.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%
10	newmediatomy.blogspot.com <small>Internet Source</small>	<1%
11	qwords.com <small>Internet Source</small>	<1%
12	repositori.uma.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%
13	repository.upstegal.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%
14	mulpix.com <small>Internet Source</small>	<1%
15	eprints.walisongo.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%
16	ereport.ipb.ac.id <small>Internet Source</small>	<1%

Lampiran 9

Daftar Riwayat Hidup



Ardian Karya Saputro lahir di Jakarta, pada tanggal 01 Januari 2000. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Trirejoko

Sukarsono dan Ibu Nurjanah. Penulis

memiliki satu orang adik perempuan bernama Andita Sukma Ningsih.

Penulis menempuh pendidikan di SDN Kebon Baru 09 Pagi Jakarta (2005 - 2012), SMPN 181 Jakarta (2012 – 2015), dan SMAN 37 Jakarta (2015 – 2018) dengan Jurusan IPS. Kemudian, pada tahun 2018 mendaftar menjadi salahsatu mahasiswa di Universitas Nasional, dengan memilih Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, dan konsentrasi Public Relation.

Selama menjadi mahasiswa, penulis juga pernah melaksanakan Magang di Suara Merdeka dan pernah bekerja di perusahaan retail untuk posisi Marketing.

Penulis memiliki hobby mendengarkan musik dan hangout. Penulis senang mengeksplor tempat-tempat untuk hangout yang tenang dan populer.