



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**STRATEGI KOMUNIKASI LPP RRI PRO 1 JAKARTA DALAM**  
**MENARIK MINAT PENDENGAR MELALUI MEDIA SOSIAL**  
**INSTAGRAM**  
**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.Ikom.)

**Disusun oleh**

Ardian Karya Saputro

183112351650195

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**COMMUNICATION STRATEGY OF LPP RRI PRO 1 JAKARTA IN**

**ATTRACTING LISTENERS THROUGH INSTAGRAM SOCIAL**

**MEDIA**

**THESIS**

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor Degree in  
Communication Studies (S.I.Kom)

**Compiled by**  
Ardian Karya Saputro  
183112351650195

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAMME**  
**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI**

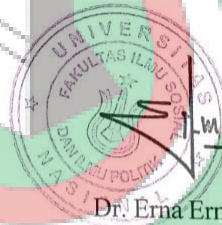
Nama : Ardian Karya Saputro  
NPM : 183112351650195  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relation  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi LPP RRI PRO 1 Jakarta Dalam Menarik  
Minat Pendengar Melalui Media Sosial Instagram  
Diajukan untuk : Memenuhi salah Satu Persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 04 September 2023

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos, M.Si.

Dekan



Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA


### FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ardian Karya Saputro  
NIM : 183112351650195  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi LPP RRI PRO 1 Jakarta Dalam  
Menarik Minat Pendengar Melalui Media Sosial  
Instagram  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu  
Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan Jakarta, 30 Juli 2023

Dosen Pembimbing,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

  
Nursatyo, S.Sos, M.Si.

  
Drs. Adi Prakosa, M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ardian Karya Saputro

NPM : 183112351650195

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi LPP RRI PRO 1 Jakarta Dalam Menarik Minat  
Pendengar Melalui Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

	<b>DEWAN PENGUJI</b>	
Ketua Sidang	Dr. Hendra Maujana Saragih	Ttd
Penguji I	Dr. Nurhasanah, M.Si	Ttd
Penguji II/Pembimbing	Nursatyo, S.sos, M.Si	Ttd

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 25/08 /2023

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ardian Karya Saputro  
NPM : 183112351650195  
JudulSkripsi : Strategi Komunikasi LPP RRI PRO 1 Jakarta Dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Media Sosial Instagram

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional

Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 26 / 08 / 2023

Yang membuat pernyataan,

  
METERAI TEMPEL  
832BBAK659174710  
Ardian Karya Saputro



# UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id>. E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

## PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : Nursatyo, S.Sos.M.Si.

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Genap Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Ardian Kurya Saputro  
Nomor Pokok : 183112351650195  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 4 Maret 2023

Dekan,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## ABSTRAK

Nama	:	Ardian Karya Saputro
NPM	:	183112351650195
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi	:	Strategi Komunikasi LPP RRI PRO 1 Jakarta Dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Media Sosial Instagram

<b>Kata Kunci</b>	<p>Radio Republik Indonesia (RRI) menjadi radio yang bersandang nama negara. Radio ini diperuntukkan guna keperluan negara juga bangsa. Radio ini menjadi Lembaga Penyiaran Publik bersifat netral, bukan komersil, &amp; independen. Fungsi radio ini memberikan informasi, hiburan, pendidikan, dsb. Perkembangan teknologi yang begitu pesat mempermudah memenuhi kebutuhan hiburan dan informasi di masyarakat. Hal ini tentu membuat media massa elektronik khususnya radio yang memiliki fungsi sebagai media hiburan dan informasi keberadaannya terancam oleh perkembangan teknologi. Pada era ini, RRI Pro 1 Jakarta harus dapat beradaptasi dengan media baru. Dengan tujuan untuk menarik minat pendengar di era digital ini, strategi RRI Pro 1 Jakarta berupaya memanfaatkan peluang media sosial Instagram sebagai media promosi dan terus mengembangkan berbagai konten promo yang menarik dan memanfaatkan fitur seperti post, live streaming, reels dan instastory. Metode penelitian kualitatif deskriptif pada penelitian ini ditujukan untuk memahami bagaimana strategi menarik minat pendengar melalui penggunaan media sosial Instagram RRI Pro 1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program promosi saluran radio untuk mencapai tujuan target audiens berhasil menarik pendengar. Dengan komponen new media dan komponen marketing yang berpengaruh yaitu AIDA, dimana dengan memberikan suatu layanan dengan menggunakan media sosial Instagram yang ditunjang dengan pemanfaatan fitur-fitur di Instagram sehingga semakin menarik banyak peminat radio dengan menggunakan penerapan konsep model marketing AIDA.</p>
<p><i>LPP RRI PRO 1 Jakarta, Minat pendengar, Media Sosial, Instagram, New Media, AIDA</i></p>	
<b>Pembimbing</b>	Nursatyo., ,S.Sos., M.Si.



## ABSTRACT

Name	:	Ardian Karya Saputro
NPM	:	183112351650195
Study Program	:	Communication Studies
Thesis Title	:	Communication Strategy of LPP RRI PRO 1 Jakarta in Attracting Listeners through Instagram Social Media

<b>Keywords</b>	<p>Radio Republik Indonesia (RRI) became a radio that bears the name of the country. This Radio is intended for the needs of the country as well as the nation. This Radio became a public broadcasting institution is neutral, not commercial, and independent. This radio function provides information, entertainment, education, etc. The rapid development of technology makes it easier to meet the needs of entertainment and information in the community. This certainly makes electronic mass media, especially radio, which has a function as a medium of entertainment and information, its existence is threatened by technological developments. In this era, RRI Pro 1 Jakarta must be able to adapt to new media. With the aim of attracting listeners in this digital era, RRI Pro 1 Jakarta's strategy seeks to take advantage of Instagram's social media opportunities as a promotional Medium and continues to develop various interesting promo content and utilize features such as posts, live streaming, reels and instastory. Descriptive qualitative research methods in this study aimed to understand how the strategy of attracting listeners through the use of social media Instagram RRI Pro 1. The results of this study showed that the program of promotion of radio channels to achieve the goal of the target audience managed to attract listeners. With the new media component and the influential marketing component, namely AIDA, where by providing a service using Instagram social media which is supported by the use of diInstagram features so that it attracts more and more radio enthusiasts by using the application of the Aida marketing model concept.</p>
<p><i>LPP RRI PRO 1 Jakarta, Listener Interest, Social Media, Instagram, New Media, AIDA</i></p>	
<b>Preceptor</b>	Nursatyo., ,S.Sos., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah Yang Maha Esa, berkat dan rahmat Nya telah member saya kesehatan sehingga penulis bias menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu. Tak lupa Sholawat serta salam penulis tujukan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah menuntun manusia menuju kebahagiaan hidup didunia dan akhirat.

Skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI LPP RRI PRO 1 JAKARTA DALAM MENARIK MINAT PENDENGAR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM”.

Dalam menyusun skripsi tidak akan terwujud tanpa bantuan dan pemberi semangat dari orang terdekat serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini dengan kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Umum dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus S.I.P., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing yang telah menyediakan

waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama pembuatan skripsi ini.

7. Dr. Dwi Kartikawati, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis seputar kegiatan akademik sejak awal perkuliahan.
8. Segenap Dosen Universitas Nasional, terutama Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa kegiatan perkuliahan di Universitas Nasional.
9. Teman-teman Angkatan Ilmu Komunikasi 2018 Universitas Nasional serta teman-teman baik yang seangkatan maupun yang lainnya selingkungan Universitas Nasional khususnya Jurusan Komunikasi dan Public Relations.
10. Orang tua tercinta yang telah memberikan kasih sayang yang begitu tulus kepada penulis, selalu memberikan nasihat-nasihat yang menyejukkan hati serta tak luput mendoakan serta mendukung setiap langkah dan usaha untuk mewujudkan harapan penulis
11. Sahabat yang telah memberikan dukungan dan masukan-masukan yang bermanfaat sehingga penulis merasa termotivasi dan terdorong untuk dengan segera menyelesaikan skripsinya.
12. LPP RRI Pro 1 Jakarta selaku lembaga tempat penulis melakukan penelitian dan memperoleh data terkait tema skripsi.
13. Semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.
14. Seluruh Pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu namun telah membantu penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan, namun penulis telah berusaha sebaik mungkin dan semaksimal mungkin dalam membuat skripsi ini, untuk itu saya selaku penulis memohon kepada pembaca agar memberi kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca sebagaimana mestinya..

Akhir kata saya ucapkan terimakasih dan semoga apa yang penulis lakukan bisa bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 30 Juli 2023

Ardian Karya Saputro



## DAFTAR ISI

<b>FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS... Error! Bookmark not defined.</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>SURAT PENUGASAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>8</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>9</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>10</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>1.5 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2 New Media.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.1 Pengertian New Media .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.2 Karakteristik New Media.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.3 Ciri-Ciri New Media .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.4 Jenis New Media .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.2.5 Fungsi New Media .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.3 Media Sosial .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.4 Instagram .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.5 Komunikasi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.6 Strategi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>2.7 Strategi Komunikasi.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.8 Komunikasi Digital .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.9 Strategi Menarik Minat Pendengar .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.10 AIDA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.11 Kerangka Berpikir .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Teknik Penentuan Informan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Observasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3 Dokumentasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Perusahaan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Sejarah RRI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Strategi Komunikasi LPP-RRI Pro 1 Jakarta Dalam Menarik Minat Pendengar Melalui Media Sosial Instagram .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2 Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pendengar RRI .....	2
Gambar 1. 2 Profil Instagram RRI Pro 1 Jakarta .....	3

<b>Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir. ....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 4. 1 Logo RRI.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 4. 2 Program RRI .....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 4. 3 Struktur Organisasi LPP RRI Jakarta.....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4. 4 Profil dan jumlah followers Instagram RRI Pro 1 Jakarta .....</b>	<b>57</b>
<b>Gambar 4. 5 Caption dan Hastag Postingan.....</b>	<b>59</b>
<b>Gambar 4. 6 IGTV dan Balasan Komentar .....</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 4. 7 Post Insight Instagram RRI Pro 1 Jakarta.....</b>	<b>70</b>
<b>Gambar 4. 8 Wawancara Informan 2 Melalui Direct Message.....</b>	<b>72</b>
<b>Gambar 4. 9 Post Insight Instagram RRI Pro 1 Jakarta.....</b>	<b>78</b>



## DAFTAR TABEL

**Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu ..... 18**

**Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian..... 46**

