

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dengan judul Strategi Komunikasi RRI Dalam Menarik Minat Pendengar Pada Saluran Pro 1 Jakarta Melalui Instagram, penulis mengambil kesimpulan bahwa :

1. Penerapan Strategi komunikasi RRI dalam menarik minat pendengar pada siaran Pro 1 Jakarta adalah untuk membantu program promosi saluran radio untuk mencapai tujuan target audiens berhasil menarik pendengar. Dengan komponen new media dan komponen marketing yang berpengaruh yaitu AIDA, dimana dengan memberikan suatu layanan dengan menggunakan media sosial Instagram yang ditunjang dengan pemanfaatan fitur-fitur di Instagram sehingga semakin menarik banyak peminat radio dengan menggunakan penerapan konsep model marketing AIDA.
2. RRI Pro 1 Jakarta ingin memberikan pengalaman yang berbeda dari perolehan informasi mengenai kanalnya, maka dari itu dengan memanfaatkan Instagram untuk mempertahankan minat para pendengar agar para audience semakin bertahan untuk mendengarkan kanal RRI Pro 1 Jakarta dengan menginformasikan berbagai program-program terupdate dari Pro 1 Jakarta
3. Dengan memanfaatkan program digital komunikasi, RRI Pro 1 Jakarta sendiri sudah memiliki account reached 2.823 yang dimana presentase 688 followers dan 2.135 non-followers pada awal bulan Januari 2023, dengan penggunaan ads dan program kerja sama dengan pihak-pihak

narasumber terkait untuk meningkatkan brand awarness supaya menaikkan minat pendengar kanal RRI Pro 1 Jakarta agar disukai oleh seluruh masyarakat di Jakarta.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran sebagai kesempurnaan dan kelengkapan skripsi penulis, yaitu :

1. RRI Pro 1 Jakarta seharusnya tidak memasang ads Instagram saja, tetapi harus lakukan program kampanye promosi seperti membuat storytelling pada caption disetiap postingan secara konsisten, Cara ini dilakukan agar pembaca tidak bosan dan cepat abaikan konten postingan pada flyer. Cara ini walaupun tidak akan mendatangkan followers atau peminat layanan, akan tetapi dapat membangun image yang baik dan meningkatkan kepercayaan para followers.
2. Memaksimalkan penggunaan hastag yang relevan dapat menjadi fitur yang menguntungkan untuk postingan yang dengan mudah menjangkau target market. Dengan saran mencantumkan hastag paling banyak 20 hastag, apabila lebih dari itu makan penelusuran hastag tidak akan optimal serta letakkan hastag yang relevan sesuai konten promo yang akan diposting.
3. Optimalkan instagram insight untuk memulai promosi layanan melalui pemasaran media sosial, dengan menginformasikan pesan spesifik dan sejalan pada pengikut perihal kinerja konten dan peningkatan promosi. Ig insight menginformasikan perihal umur & gender pengikut, tempat, dan waktu dalam mengunjungi aplikasi.

4. Mengajukan pertanyaan kepada followers di stories juga bisa membangun rasa interaksi, bentuk pertanyaan ini bisa dua arah sehingga bisa menghibur serta membangun rasa kekeluargaan kepada followers melalui tanya jawab.
5. Membuat kontes dan giveaway melalui stories pada konten yang akan dibuat, hal ini bisa menciptakan sense of urgency bagi followers, karena bertahan hanya 24 jam saja dan pastikan juga menggunakan hastag, hal ini akan menghibur para followers. Apabila strategi marketing ini berjalan akan meningkatkan juga jumlah followers dan peminat konten layanan RRI Pro 1 Jakarta.

