

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan Hasil penelitian, analisis data, dan pembahasan maka dapat disimpulkan, komunikasi berdasarkan situasi publik yang dilakukan perum bulog dalam penanggulangan kelangkaan minyak goreng melalui kebijakan pendistribusian telah melakukan komunikasi sesuai dengan teori situasional of the public oleh grunig, sebagai berikut :

- Apakah individu tau dan menyadari tentang masalah yang terkait. Perum bulog aktif dan menyadari tentang masalah terkait kelangkaan minyak goreng karena perum bulog merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pangan, jadi secara tidak langsung perum bulog terlibat dalam penanggulangan kelangkaan minyak goreng dengan melakukan kebijakan pendistribusian.
- Apakah individu aktif dalam mencari informasi atau pasif menerima informasi. Perum bulog aktif mencari dan memberikan informasi kepada publik terkait kelangkaan minyak goreng karena perum bulog diberikan tugas oleh kemendag untuk membantu menstabilkan minyak goreng dipasaran.
- Apakah individu aktif menyampaikan opini atau tidak. Perum bulog aktif dalam menyampaikan opini kepada wartawan ataupun publik terkait adanya fenomena kelangkaan minyak goreng baik secara langsung maupun melalui media sosial.

5.2. Saran

Adapun saran yang peneliti berikan, peneliti menyarankan agar perum bulog lebih aktif untuk mencari dan memberikan informasi terhadap publik terkait kelangkaan minyak goreng dan penyelesaian yang telah dilakukan oleh perum bulog



