

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Bungin, Burhan. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta : kencana.
- Grunig&Repper. 2008. *Strategic Manajemen, Public, and Issue. Excellence in Public Relations and Communication Management*. New York: Routledge.
- Hardani. .,dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV.
- Kriyantono, R. 2014. *Teori Public Relations, Perspektif Barat dan Lokal* .  
Jakarta: Prenadamedia.
- Lattimore, Dan; Baskin, Otis; Heiman, Suzette T; Toth, Elizabeth L. 2010. *Public Relations: Profesi dan Praktik Edisi Ketiga*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika
- Parwito, 2008. *Penelitian Komunikasi Kualitatif* , Yogyakarta: Lkis.
- R. Wayne Pace dan Don F. Faules, 1998. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2017 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Von Eckartsberg, R. 1998. *Existential-Ethnomethodology research*. In R. Valle (Ed.), *Inquiry in psychology*. New York: Plenum.

## Jurnal

Bambang Mudjiyanto, Felix Tawang, Ari Cahyo Nugroho, Hayu Lusianawati, Launa.

Juni 2022, Vol.1. “Disonansi Kognitif Elite Politik dan Pejabat Publik Dalam Menghadapi Fenomena Kelangkaan Minyak Goreng”. Journal of Political Communication and Media.

Erlina Agustin, Eshauqi Fitrayatra, Panjibrata Burhan. Vol.7 No.1, Juni 2022. “Respon Krisis IRT Mengenai Pemberitaan Kelangkaan Minyak Goreng”. Jurnal politikom indonesiana. Kajian Ilmu Pemerintah, Ilmu Politik dan Ilmu Komunikasi.

Fitri Febriani Wahyu, Nurhamidah, Rahma Fitri Kurnia, Shinggo Al Ghazali Kursid. Khazanah Multidisiplin Vol.3 No.2 2022. “Stabilitas Ketersediaan Minyak Goreng di Negara Penghasil CPO Terbesar Indonesia”.

Risky Rahmansari. Tahun 2017. Vol. 1 No.2 “Pengunaan Aplikasi WhatsApp Dalam Komunikasi Organisasi Pengawai Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Sidoarjo”. Jurnal ilmiah manajemen public dan kebijakan sosial.

Grunig, Desember 1979. Vol.22, No 4. A New Measure of Public Opinions on Corporate Social Responsibility. The Academy of Manajemen Journal.

## Lampiran 1 Catatan Lapangan (Field Noted)

Field Note Senin, 10 Juli 2023 / Pukul 08.00 - selesai

Pada hari itu, Senin, 7 Juli 2023 peneliti datang ke perusahaan umum badan urusan logistik, peneliti melihat orang-orang diparkiran berpakaian dinas BUMN, mereka duduk berkelompok ada yang sedang makan, ada yang sedang ngobrol sambil meminum kopi. Setelah itu peneliti bergegas meninggalkan parkir tersebut untuk memasuki lantai ground perum bulog untuk menaiki lift pada lantai 14 khusus sekretaris perusahaan perum bulog yang didalamnya ada bagian hubungan masyarakat, sebelum menaiki lift peneliti mendatangi receptionist untuk meminta akses lift untuk menuju ke lantai 14 pada bagian hubungan masyarakat.

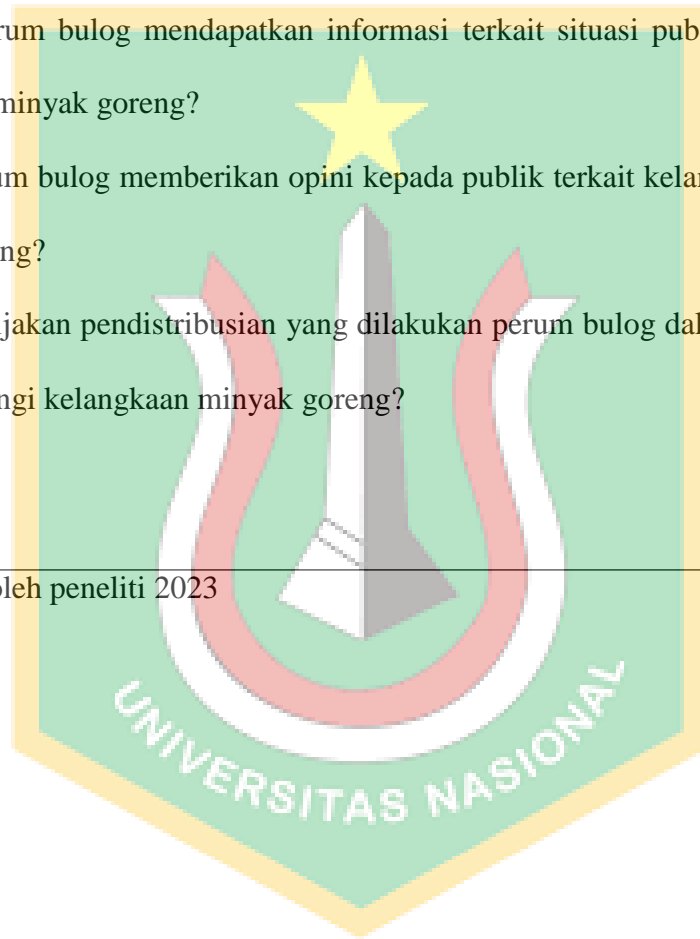
Diperjalanan peneliti bertemu dengan salah satu karyawan bulog yang menanyakan perihal kabar dan kepentingan peneliti datang ke bulog. Setelah sampai pada lantai 14 peneliti mengabari salah satu bagian humas perum bulog untuk memberikan informasi bahwa peneliti telah sampai di bagian humas. Sambil menunggu peneliti bertemu dengan sekretaris perusahaan dan juga kepala bagian tanggung jawab sosial dan lingkungan berbincang sebentar dan menyuruh peneliti masuk ke dalam ruangan. Beliau sangat ramah dan berwibawa, beliau juga senang bercanda. Lalu, peneliti juga bertemu dengan staff TJSL yang ada diruangannya yang mana mereka semua berada pada meja kantornya masing-masing fokus mengerjakan tugasnya. Tak nunggu waktu lama peneliti bertemu dengan staff humas yang peneliti hubungi untuk berkoordinasi terkait kepentingan peneliti dalam mengerjakan penelitian. Setelah itu peneliti diarahkan masuk ke ruangan humas untuk mewawancarai Kabag Humas dan Kasi HIM . setelah peneliti selesai mewawancarai lalu peneliti berpamitan pulang. Dijalan pulang peneliti bertemu dengan salah satu anak magang yang sedang mengantarkan surat ke bagian humas. Peneliti turun lift dan memberikan kembali akses lift kepada receptionist.

Sumber: Diolah oleh peneliti 2023

## Lampiran 2 Transkrip Pedoman Wawancara Informan Pokok

1. Apa tugas dari perum bulog?
2. Bagaimana respon perum bulog berdasarkan situasi publik dengan adanya kelangkaan minyak goreng?
3. Dariman perum bulog mendapatkan informasi terkait situasi public pda saat kelangkaan minyak goreng?
4. Apakah perum bulog memberikan opini kepada publik terkait kelangkaan minyak goreng?
5. Adakah kebijakan pendistribusian yang dilakukan perum bulog dalam menanggulangi kelangkaan minyak goreng?

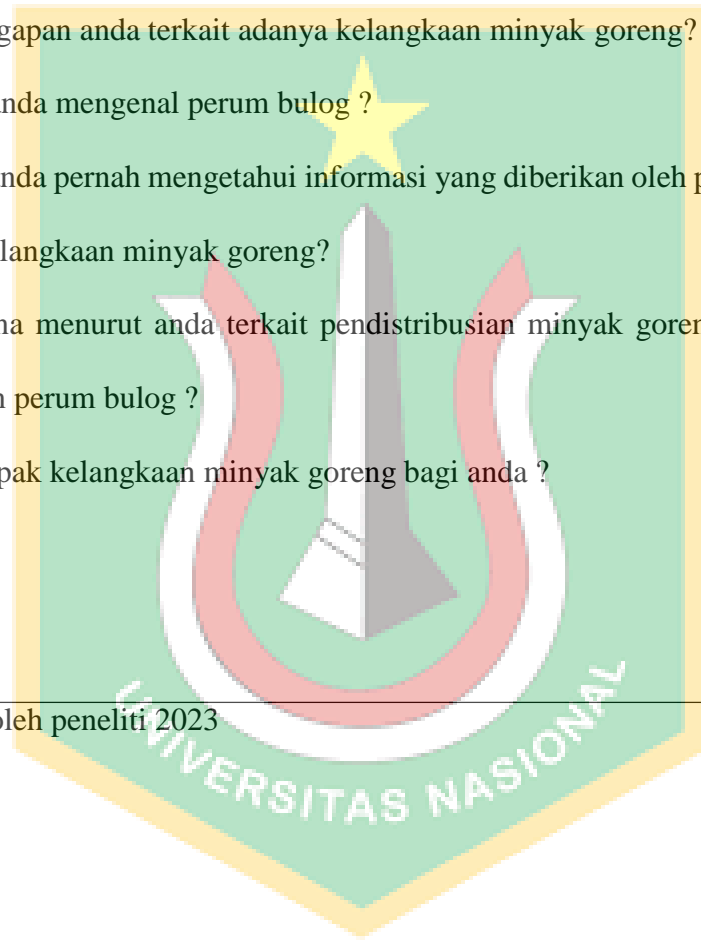
Sumber : Diolah oleh peneliti 2023



### Lampiran 3 Transkrip Pedoman Wawancara Informan Kunci

1. Apakah anda mengetahui tentang adanya kelangkaan minyak goreng ?
2. Darimana anda mengetahui informasi terkait adanya kelangkaan minyak goreng ?
3. Apa tanggapan anda terkait adanya kelangkaan minyak goreng?
4. Apakah anda mengenal perum bulog ?
5. Adakah anda pernah mengetahui informasi yang diberikan oleh perum bulog terkait kelangkaan minyak goreng?
6. Bagaimana menurut anda terkait pendistribusian minyak goreng yang dilakukan perum bulog ?
7. Apa dampak kelangkaan minyak goreng bagi anda ?

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023



#### Lampiran 4 Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok Pertama

Nama Informan : Tomy Wijaya S.P

Usia : 39 Tahun

1. Apa tugas dari perum bulog?

*“sementara ini berdasarkan peraturan badan pangan nasional yang terbaru kan kita itu menjaga stabilitasi harga pangan baik ditingkat petani maupun ditingkat konsumen, kemudian menjaga pasokan pangan dan menjaga pangan tadi agar terjangkau dengan masyarakat baik itu dari sisi ketersediaan barang nya maupun dari harga nya”*

2. Bagaimana respon perum bulog berdasarkan situasi publik dengan adanya kelangkaan minyak goreng?

*“Iya kan memang komoditas minyak goreng itu mekanisme pendistribusiannya dan pengelolaannya di lepas kepada pasar ya nah itu mungkin membuat sedikit kendala apabila pelaku pasar ini bisa mempermainkan harga karena tidak dikelola oleh Negara seperti beras oleh bulog, nah karena minyak goreng ini tidak termasuk komoditas yang di kelola oleh bulog, ya sebenarnya bulog agak susah juga dalam membantu pengendalian, namun pada waktu itu bulog di minta untuk menstabilisasikan dengan berkerja sama dengan kemendag, jadi ada distributor distributor yang ditunjuk oleh kemendag untuk bekerja sama dengan bulog dan id food itu yang akan melakukan semacam operasi pasar untuk membantu mengatasi kelangkaan minyak goreng, jadi sifat nya juga penugasan tentu bukan tugas yang menjadi kewajiban jadi sifatnya perbantuan”*

3. Dariman perum bulog mendapatkan informasi terkait situasi public pda saat kelangkaan minyak goreng?

*Sebenarnya kita juga punya tools nya yaa kita punya digital media monitoring disitu kita bisa selain kita terkait monitorin beras kita juga monitorin komoditas pangan lainnya, itu sebagai informasi kita aja karna suka terjadi bulog itu suka dikaitkan dengan komoditas pangan kan padahal bulog engga semuanya komoditas pangan , jadi di keyword digital media monitoring tadi kita gabungkan komoditas pangan nah kita bisa tau dari situ informasinya seperti itu, disamping informasi kantor kantor wilayah, kantor kantor cabang dan bulog yang tersebar di seluruh Indonesia, kan ada informasi dari situ juga mungkin hasil koordinasi dengan pemerintah daerah tentang fenomena kelangkaan minyak goreng pada saat itu.*

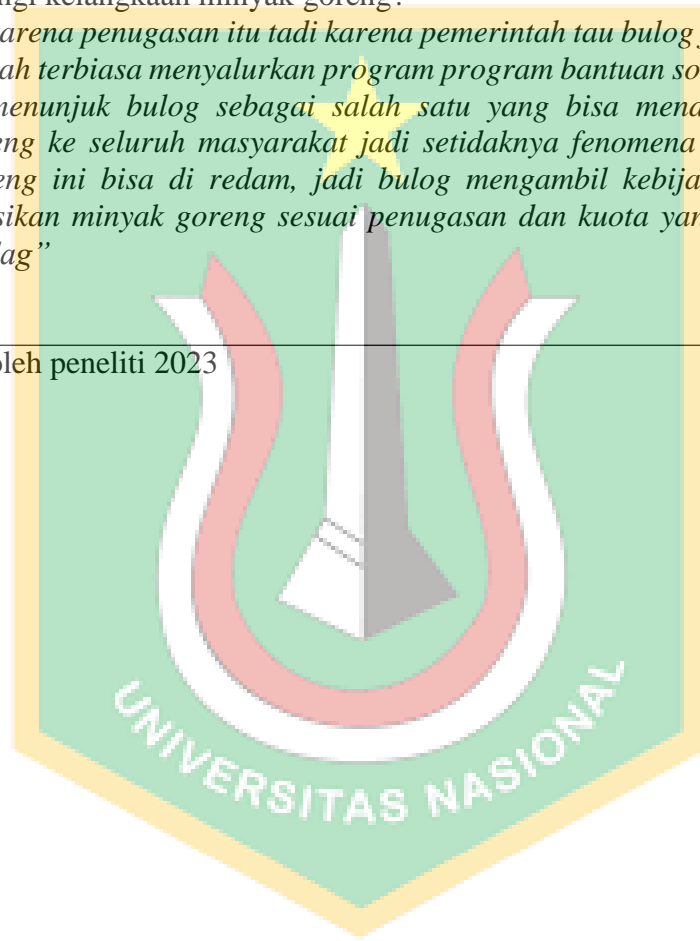
4. Apakah perum bulog memberikan opini kepada publik terkait kelangkaan minyak goreng?

*Sebenarnya tidak ada porsinya cuman karena nyerempet nyerepet pangan wartawan pada nanya juga ke kita, bagaimana ni tentang sikap bulog mengenai minyak kelangkaan minyak, nah waktu itu kita opini nya menyampaikan ya memang minyak goreng merupakan komoditas yang belum menjadi tanggung jawabnya bulog belum ditugaskan tapi pada prinsipnya bulog siap membantu apabila ditugaskan oleh pemerintah untuk membantu mengendalikan atau menstabilisasikan minyak goreng dipasaran, jadi kita sampaikan opininya seperti itu*

5. Adakah kebijakan pendistribusian yang dilakukan perum bulog dalam menanggulangi kelangkaan minyak goreng?

*Iya itu tadi karena penugasan itu tadi karena pemerintah tau bulog jaringannya luas dan sudah terbiasa menyalurkan program program bantuan sosial tadi nah kemendag menunjuk bulog sebagai salah satu yang bisa mendistribusikan minyak goreng ke seluruh masyarakat jadi setidaknya fenomena kelangkaan minyak goreng ini bisa di redam, jadi bulog mengambil kebijakan dengan mendistribusikan minyak goreng sesuai penugasan dan kuota yang diberikan oleh kemendag”*

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023



## Lampiran 5 Hasil Transkrip Wawancara Informan Pokok Kedua

Nama Informan : Dennys Saputra S.Ikom

Usia : 36 tahun

1. Apa tugas dari perum bulog?

*“jadi saya ingin menjelaskan terlebih dahulu bahwa perum bulog merupakan lembaga pemerintah di Indonesia yang memiliki tugas dan tanggung jawab dalam mengelola logistik pangan. Tugas dari perum bulog sendiri diantara ada stabilitas pasar pangan, pengadaan bahan pangan lokal maupun impor, distribusi pangan dan peran kebijakan pangan dari tugas itu perum bulog sebagai lembaga yang berperan cukup penting dalam menjaga stabilitas pangan serta ketersediaan bahan pangan dan juga harga pasar yang terkendali”*

2. Bagaimana respon perum bulog berdasarkan situasi publik dengan adanya kelangkaan minyak goreng?

*“Jadi memang kemaren pada saat kelangkaan memang sebenarnya bulog itu sudah tidak ditugaskan lagi bahwa minyak itu bukan tugas pokoknya bulog kalo untuk sekarang itu cuman beras kedelai jagung untuk minyak dan gula itu diluar tugas utama nya bulog, cuman karena memang kemaren kelangkaan bulog untuk menyikapi nya dalam kearah membantu ditugaskan oleh kementerian perdagangan untuk membantu menyalurkan minyak kemarenitu ada minyak satu liter dan minyak curah jadi karena ada penugasa khusus untuk menyalurkan distribusinya jadi bulog lebih kearah menjalankan sih untuk membantu sih minyak dalam artinya karena pemerintah tau bulog itu kan tersebar diberbagai wilayah sampai pelosok-pelosok dimana akses bulog itu besar, jadi untuk pendistribusian minyak supaya merata akhirnya bulog diberi kepercayaan,nah kemaren karena ada fenomena khusus ya karena ada kelangkaan minyak terus harga minyak tinggi terus juga sempet keos juga kan jadi bulog diberikan tugas khusus”*

3. Dariman perum bulog mendapatkan informasi terkait situasi public pada saat kelangkaan minyak goreng?

*“sumber informasinya itu kita dari lapangan karena bulog itu tersebar yaa di semua wilayah maksud bulog juga berdekatan dengan masyarakat itu tugas hari hari berdekatan dengan masyarakat jadi pertama diketahuinya dari lapangan dari masyarakat sendiri terus dari media dalam artian wartawan dan juga kami punya digital media monitoring untuk mencari informasi public terkait masalah kelangkaan minyak”*

4. Apakah perum bulog memberikan opini kepada publik terkait kelangkaan



minyak goreng?

*Kalo untuk tanggapan fenomena itu kayanya tidak tepat kalo diarahkan ke bulog, karena pertama bulog bukan produsen minyak dan minyak itu sudah bukan tugas pokoknya bulog, jadi kalo opininya menyikapinya mungkin lebih kearah bulog ikut bantu merendami harga minyak atas penugasan langsung dari pemerintah, opini tersebut disebarkan saat bulog mendapatkan penugasan khusus untuk bantu menyalurkan mendistribusikan minyak karena dengan adanya kegiatan dilapangan itu merupakan bentuk nyata dari gerak nya bulog dengan bulog melakukan operasi pasar distribusi minyak itu akan terjadi ngebangun opini yang positif”*

5. Adakah kebijakan pendistribusian yang dilakukan perum bulog dalam menanggulangi kelangkaan minyak goreng?

*“Kalo untuk itu sih ya karena kita dapet penugasan dari kementerian perdagangan untuk pendistribusian yaa dengan cara seperti itu sih mas karena tujuan utamanya kan menanggulangi kelangkaan minyak dan menekan harga serta menambah pasokan minyak dipasar”.*

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023



Lampiran 6 Hasil Transkrip Wawancara Informan Kunci Pertama

Nama Informan : Muhammad Reza Pahlevi

Usia : 25 Tahun

1. Apakah anda mengetahui tentang adanya kelangkaan minyak goreng ?  
*“Saat terjadinya kelangkaan minyak goreng kalo gasalah pada 2 tahun kebelakang, saya merasakan susah nya mencari minyak goreng sampe harus anteri di pasar, di supermarket bahkan sampe harus membawa KTP untuk memberi minyak goreng , jujur pada saat itu sangat berdampak bagi saya karena penghasilan saya didapatkan dari usaha warung kopi saya yang menjual makanan dan goreng yang dimana membutuhkan minyak goreng untuk memasaknya yaa kalo tidak ada minyak bagaimana masaknya”*
2. Darimana anda mengetahui informasi terkait adanya kelangkaan minyak goreng ?  
*“Informasi yang saya tau adanya kelangkaan minyak goreng awalnya dari instalgram, saya juga sempat engga percaya minyak bakalan langka kan karena yang saya tau di Indonesia pendistribusian minyak sangat melimpah jadi saya awal nya tidak percaya tuh, eh ternyata ngalamin juga beli minyak goreng 2liter harus bawa ktp dulu untuknya ada pengawai saya juga jadi ngebantu juga untuk membeli minyak goreng untuk persediaan di warung kopi saya”*
3. Apa tanggapan anda terkait adanya kelangkaan minyak goreng?  
*“kalo tanggapan saya buat kelangkaan minyak goreng sih ya saya percayalah kepada pemerintah bahwa bisa mengatasi kelangkaan minyak goreng mungkin juga ada oknum yang bikin minyak goreng ini jadi langka”*
4. Apakah anda mengenal perum bulog ?  
*“Awalnya saya tau bulog itu yang suka ngasih subsidi berat tapi pada saat kelangkaan minyak goreng kemaren saya tau bulog dari produk minyak goreng nya”*
5. Adakah anda pernah mengetahui informasi yang diberikan oleh perum bulog terkait kelangkaan minyak goreng?  
*“kalo itu kayanya dulu saya sempat liat juga di instalgram bulog ikut menanganai peristiwa kelangkaan minyak goreng saya lupa lupa inget”*
6. Bagaimana menurut anda terkait pendistribusian minyak goreng yang dilakukan perum bulog ?  
*“Tanggapan saya mengenai pendistribusian minyak goreng yang dilakukan bulog cukup membantu pemerintah dalam mengatasi kelangkaan minyak goreng ini, karena saya sempat memakai produk minyak goreng dari bulog”*

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023

Lampiran 7 Hasil Transkrip Wawancara Informan Kunci Kedua

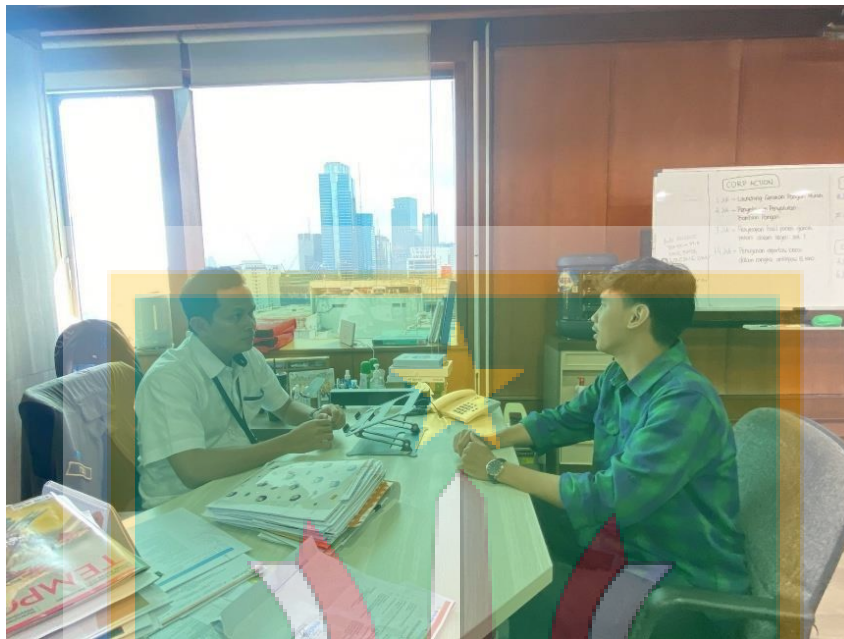
Nama Informan : Fatmahwati A.Md.

Usia 47

1. Apakah anda mengetahui tentang adanya kelangkaan minyak goreng ?  
*“Iyaaa ibu tau tentang kelangkaan minyak goreng kemaren orang rame di media sosial dan di tv kan”*
2. Darimana anda mengetahui informasi terkait adanya kelangkaan minyak goreng ?  
*“ya awalnya ibu Tau informasi itu dari nonton televisi lalu beberapa hari kemudian ibu ke pasar minggu ternyata bener tu minyak susah dicari dipasar, ibu juga sempat menanyakan minyak juga ke distributor minyak, tapi jawaban dari dia kurang mengetahui tentang hal ini”*
3. Apa tanggapan anda terkait adanya kelangkaan minyak goreng?  
*“tanggapannya jujur saya kaget kenapa minyak bisa langka sementara Indonesia ini salah satu menghasilkan minyak terbesar, mungkin untuk pemerintah segera mengevaluasi terkait adanya kelangkaan minyak ini, dicari sumber permasalahannya darimana dan apa solusinya agar tidak terjadi kelangkaan minyak lagi untuk kedepannya”*
4. Apakah anda mengenal perum bulog ?  
*“Ya kalo untuk tau bulog saya tau pernah dikasih beras sama dia, saya juga sempat menjual minyak dari bulog”*
5. Adakah anda pernah mengetahui informasi yang diberikan oleh perum bulog terkait kelangkaan minyak goreng?  
*“Untuk saat itu ibu tidak mengetahuinya, ibu tau informasi itu dari tv dan kondisi pasar”*
6. Bagaimana menurut anda terkait pendistribusian minyak goreng yang dilakukan perum bulog ?  
*“Saat itu bulog memang sempat memberikan minyak kepada pasar yaa, menurut saya yaa sangat membantu tentunya apalagi kan kondisi minyak pada saat itu sedang langka”*
7. Apa dampak kelangkaan minyak goreng bagi anda ?  
*“Dampaknya sih banyak yaa susah cari minyak dan juga harga minyak jadi tinggi dan saya juga sempat tidak menjual minyak goreng untuk kebutuhan saya sehari-hari”*

Sumber : Diolah oleh peneliti 2023

Lampiran 8 Dokumentasi bersama informan pokok pertama



Lampiran 9 Dokumentasi bersama informan pokok kedua



Lampiran 10 Dokumentasi bersama informan kunci pertama



Lampiran 11 Dokumentasi bersama informan Kunci kedua



Lampiran 12 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi



**UNIVERSITAS NASIONAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [fbunas49@gmail.com](mailto:fbunas49@gmail.com)

**Npm** : 193516516169  
**Nama** : FADHLY AKBAR RIZKIANSYAH  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Konsentrasi** : Hubungan Masyarakat

**KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR**

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
26 July, 2023	revisi bab 1-3 setelah sidang sempro	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	pengerjaan bab iv	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	melengkapi bab iv	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	revisi bab iv	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	pengerjaan dan revisi bab v	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	pengerjaan lampiran dan dokumentasi skripsi	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	membuat dan revisi abstrak	Sudah Ditanggapi
26 July, 2023	membuat daftar isi dan seluruh skripsi bab i - v	Sudah Ditanggapi



## Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup



### Data Pribadi

Nama : Fadhly Akbar Rizkiansyah  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 15 Februari 2001  
Jenis Kelamin : Laki-laki  
Agama : Islam  
Alamat : Jln Masjid Baru No 10 Pejaten Timur, Pasar Minggu

### Pendidikan

1. SD : SDN Pejaten Timur 18 Pagi
2. SMP : SMPN 7 Sumedang
3. SMA : SMAN 3 Sumedang
4. Perguruan Tinggi : Universitas Nasional

Jakarta, 28 Juli 2023

Fadhly Akbar Rizkiansyah  
Penulis

## Lampiran 14 Surat Penugasan Pembimbing Skripsi



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage: <http://www.unas.ac.id> E-mail: [febuniv49@gmail.com](mailto:febuniv49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 222/DX/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2022/2023 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : Fadhly Akbar Rizkiansyah  
Nomor Pokok : 193516516169  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Rabu, 5 Oktober 2022  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;

## Lampiran 15 Surat Keterangan Pendamping Ijazah

SKPI-UNAS <span style="float: right;">FADHLY AKBAR RIZKIANSYAH</span>							
DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL							
<a href="#">Tambah Data SKPI</a>							
Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (In English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Kepanitiaian Bakti Sosial Himakom 2020-2021 di yayasan Obama Indonesia	Himakom Social Service 2020-2021 at the Obama Indonesia foundation	KPT	100		Disetujui	✓
2	Webinar Nasional Kegiatan WePol 1.0 dengan tema " Meningkatkan Partisipasi Generasi Milenial dalam Konstelasi Politik 2024"	WePol 1.0 National Webinar with the theme "Increasing Millennial Generation Participation in the 2024 Political Constellation"	KPL	100		Disetujui	✓
3	Kepanitiaian Orientasi Keluarga Komunikasi Himakom	Himakom Communication Family Orientation Committee	KPT	100		Disetujui	✓
4	Kepanitiaian Latihan Dasar Kepemimpinan Himakom 2021-2022	Himakom Basic Leadership Training Committee 2021-2022	KPT	100		Disetujui	✓
5	Kepengurusan Himakom Periode 2021-2022	Himakom Management for the 2021-2022 period	KPT	300		Disetujui	✓
6	Kerja Magang di Perum Bulog	Internship at Perum Bulog	KPT	300		Disetujui	✓
7	Kepanitiaian Commcare 2022 Pengabdian Masyarakat	Commcare Committee 2022 Community Service	KPT	100		Disetujui	✓
8	Kepanitiaian Commcare 2021 Pengabdian Masyarakat	Commcare Committee 2021 Community Service	KPT	100		Disetujui	✓

**Jumlah Skor**

KPP :0

KPL :100

KPT :1100

Skor yang Disetujui :1200

## Lampiran 16 Hasil Turnitin

