



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KOMUNIKASI BERDASARKAN SITUASI PUBLIK DALAM  
PENANGGULANGAN KELANGKAAN MINYAK GORENG MELALUI  
KEBIJAKAN PENDISTRIBUSIAN  
(Studi Pada Perum Bulog dalam Pendistribusian Minyak Goreng 'KITA' )**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.KOM)

**FADHLY AKBAR RIZKIANSYAH**

**NPM.193516516169**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

*Communication Based on Public Situations in Countermeasures Scarcity of*

*Cooking Oil Through Distribution Policy*

*(Study on Perum Bulog in Distribution of Cooking Oil 'KITA')*

**THESIS**

*Submitted to meet the requirements for a degree  
bachelor of Communication Science (S.I.KOM)*

**FADHLY AKBAR RIZKIANSYAH**

**NPM.193516516169**

**FACULTY SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS NASIONAL**


**PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Fadhly Akbar Rizkiansyah  
NPM : 193516516169  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations  
Judul Skripsi : Komunikasi Berdasarkan Situasi Publik dalam Penanggulangan Kelangkaan Minyak Goreng Melalui Kebijakan Pendistribusian (Studi Pada Perum Bulog Dalam Pendistribusian Minyak Goreng 'KITA')  
Diajukan untuk : Memenuhi salah Satu Persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk diuji  
Jakarta, 22 Juli 2023



Dosen Pembimbing,

  
Acc *vja*  
22/7/2023

Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Drs. Adi Prakosa, M.Si.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fadhlly Akbar Rizkiansyah

NPM : 193516516169

Judul Skripsi : Komunikasi Berdasarkan Situasi Publik dalam Kelangkaan Minyak Goreng melalui Kebijakan Pendistribusian (Studi Pada Perum Bulog dalam Pendistribusian Minyak Goreng 'KITA')

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan hasil asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah di publikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian persyaratan ini saya buat.

Jakarta, 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,

Fadhlly Akbar Rizkiansyah

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Fadhly Akbar Rizkiansyah

NPM : 193516516169

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Komunikasi Berdasarkan Situasi Publik dalam Kelangkaan Minyak Goreng melalui Kebijakan Pendistribusian (Studi Pada Perum Bulog dalam Pendistribusian Minyak Goreng 'KITA')

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Mary Ismowati, M.Si.

Penguji I : Nursatyo, S.Sos. M.Si

Penguji II : Prof. Dr. Dra Lely Arrianie, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11/09/2023





**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU  
POLITIK UNIVERSITAS NASIONAL**

**FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Fadhly Akbar Rizkiansyah  
NPM : 193516516169  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Public Relations  
Judul Skripsi : Komunikasi Berdasarkan Situasi Publik dalam  
Penanggulangan Kelangkaan Minyak Goreng Melalui  
Kebijakan Pendistribusian (Studi Pada Perum Bulog  
Dalam Pendistribusian Minyak Goreng 'KITA')  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh  
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 22 Juli 2023

Dosen Pembimbing,

Dekan

Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si .

Dr. Erna Ernawati Chotim, S.Sos. M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fadhly Akbar Rizkiansyah  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516169  
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Judul Skripsi : Komunikasi Berdasarkan Situasi Publik dalam Penanggulangan Kelangkaan Minyak Goreng melalui Kebijakan Pendistribusian (Studi Pada Perum Bulog dalam Pendistribusian Minyak Goreng 'KITA')

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 16 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 31 Agustus 2023

Ketua Sidang : Dr. Mary Ismowati, M.Si.

Penguji I : Nursatyo, S.Sos. M.Si.

Penguji II : Prof. Dr. Lely Arrianie, M.Si.

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Fadhly Akbar Rizkiansyah  
NPM : 193516516169  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Tanggal Sidang : 16 Agustus 2023

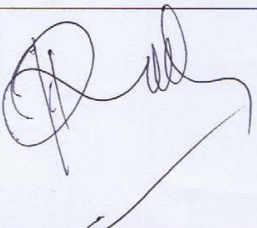
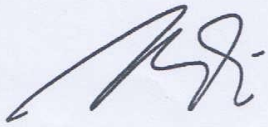

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Komunikasi Berdasarkan Situasi Publik dalam Penanggulangan Kelangkaan Minyak Goreng melalui Kebijakan Pendistribusian  
(Studi Pada Perum Bulog dalam Pendistribusian Minyak Goreng 'KITA')

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

Communication Based on the Public Situation in Overcoming Cooking Oil Scarcity through Distribution Policy  
(Study of Perum Bulog in the Distribution of 'KITA' Cooking Oil)

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		



## ABSTRAK

NAMA : Fadhly Akbar Rizkiansyah  
NPM : 193516516169  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Komunikasi Berdasarkan Situasi Publik Dalam Penanggulangan Kelangkaan Minyak Goreng Melalui Kebijakan Pendistribusian (Studi Pada Perum Bulog Dalam Pendistribusian Minyak Goreng 'KITA')

<p>Kata Kunci : Komunikasi Situasi Publik, Kelangkaan Minyak Goreng,</p>	<p>Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui komunikasi berdasarkan situasi publik perusahaan umum badan urusan logistik dalam penanggulangan kelangkaan minyak goreng melalui kebijakan pendistribusian. Teori yang digunakan adalah teori Situasional of the Publik dari Grunig yang terdapat 3 konsep spesifikasi khas publik dari stakeholder adalah berdasarkan perilaku dan efek komunikasi terdiri atas (1) apakah individu tahu dan menyadari tentang masalah yang terkait (2) apakah individu aktif mencari informasi atau pasif menerima informasi (3) apakah individu aktif menyampaikan opini atau tidak. Metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perum bulog melakukan komunikasi publik dilihat dari (1) <i>Individu tahu dan menyadari tentang masalah yang terkait</i> bahwa terlibatnya perum bulog dalam penanggulangan kelangkaan minyak goreng dengan melakukan kebijakan pendistribusian. (2) <i>apakah individu aktif mencari informasi atau pasif menerima informasi</i> terlihat dari perum bulog mencari dan memberikan informasi kepada publik untuk membantu menstabilkan minyak goreng dipasaran. (3) <i>apakah individu aktif menyampaikan opini atau tidak</i> bahwa perum bulog menyampaikan opini kepada wartawan ataupun publik baik secara langsung maupun melalui media sosial. Kesimpulan dalam penelitian ini komunikasi berdasarkan situasi publik dalam kelangkaan minyak goreng melalui kebijakan pendistribusian telah melakukan komunikasi sesuai dengan teori situasional of the publik oleh Grunig. Saran dalam penelitian ini agar perum bulog lebih aktif dalam komunikasi berdasarkan situasi publik untuk mencari dan memberikan informasi terkini terhadap publik.</p>
<p>Pembimbing</p>	<p>Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.</p>

**ABSTRACT**

NAME : Fadhly Akbar Rizkiansyah  
NPM : 193516516169  
Study Program : Communication  
Title : Communication Based on Public Situations in Countermeasures  
Scarcity of Cooking Oil Through Distribution Policy (Study on  
Perum Bulog in Distribution of Cooking Oil 'KITA')

<p>Keyword :</p> <p>Situation Communication Public, Rarity Cooking oil,</p>	<p>The purpose of this research is to find out the communication based on the situation of public companies dealing with logistical affairs in overcoming the scarcity of cooking oil through distribution policies. The theory used is the Situational theory of the Public from Grunig in which there are 3 specific public specification concepts from stakeholders based on behavior and communication effects consisting of (1) whether the individual knows and is aware of the issues involved (2) does the individual actively seek information or passively receiving information (3) whether the individual is actively expressing opinions or not. Qualitative research methods with a phenomenological approach. The results of the study show that the Bulog Public Corporation conducts public communication as seen from (1) Individuals know and understand the problems related to the involvement of the Bulog Public Housing Corporation in handling the scarcity of cooking oil by carrying out distribution policies. (2) whether the individual actively seeks information or passively receives visible information from the State Logistics Agency seeking and providing information to the public to help stabilize cooking oil in the market. (3) whether individuals are active in expressing opinions or not, that Perum Bulog conveys opinions to journalists or the public either directly or through social media. The conclusion in this study is that communication based on the public situation in the scarcity of cooking oil through distribution policies has communicated according to the public situational theory by Grunig. Suggestions in this study are that the Bulog Public Corporation is more active in communicating based on the public situation to seek and provide the latest information to the public.</p>
<p>Mentor</p>	<p>Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.</p>

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia nya kepada penulis, sehingga penulis diberikan kekuatan dan kemudahan untuk menyelesaikan penulisan dan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan kita semua Nabi Muhammad SAW. Dengan selesainya penulisan dan penyusunan skripsi yang berjudul **Komunikasi Berdasarkan Situasi Publik Dalam Penanggulangan Kelangkaan Minyak Goreng Melalui Kebijakan Pendistribusian (Studi Pada Perum Bulog Dalam Pendistribusian Minyak Goreng 'KITA')** yang merupakan tugas akhir sebagai syarat menyelesaikan studi dan mendapatkan gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang dan pihak-pihak yang memberikan dukungan serta bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penulis menyusun skripsi ini. Penulis juga ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Ernawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto S.IP., M.Si Selaku Wakil Dekan Bidang Adminitrasi Umum dan Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

4. Dr. Aoi Yuli Firdaus S.IP., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Adminitrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakosa, M.Si dan Nursatyo S.Sos., M.Si selalu Ketua Progrm Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi Penulis yang senantiasa membantu dan memberikan ilmu, arahan, bimbingan, motivasi, dan meluangkan waktu, tenaga dan kesabaran, serta semangat selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau selama proses bimbingan yang dilakukan baik di area kampus maupun luar kampus.
7. Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP., M.Si selaku Ketua Sidang Seminar Proposal Penelitian saya yang telah menyempatkan waktu senggang beliau untuk menghadiri sidang penelitian dari penulis dan telah membantu dalam menguji penelitian dari penulis.
8. Seluruh jajaran staff dan dosen Universitas Nasional terutama Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu selama masa perkuliahan.
9. Pihak Perum Bulog Khususnya Bagian Hubungan Masyarakat yang bersedia untuk diteliti.
10. Kepada seluruh informan yang terlibat dalam penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih kerana sudah meluangkan waktunya ditengah jadwal kegiatan

yang padat dan memberikan informasi yang sangat berguna untuk penelitian ini.

11. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Teten Rudiansyah dan Ibu Fatmahwati yang telah senantiasa mendidik, membesarkan, memberikan perhatian serta dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan selalu mendoakan penulis

12. Kepada Forum Diskusi Kenduri Cinta yang telah memberikan pencerahan dan motivasi dalam menyelesaikan penelitian ini.

13. Kepada keluarga Himakom Bang Kiben, Ka Adisa, Iqbal, Irwan, Rahendra, Muhamad dan Ilham yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan bantuannya.

14. Kepada diri sendiri yang selalu menjalani, menikmati dan bersyukur selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap agar semua pihak dapat memberikan saran, kritik dan masukan yang membangun kepada penulis agar skripsi ini dapat berguna bagi siapapun yang membacanya dan senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topic yang telah penulis bahas bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang terlibat baik yang disebutkan maupun yang tidak disebutkan secara langsung.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR SINGKATAN .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	1
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	4
1.4.1 Kegunaan Teoritis .....	4
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Teori Yang Digunakan .....	21
2.2.1 Teori <i>Situational of The Public</i> .....	21
2.2.2 Teori Hierarki Kebutuhan .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran .....	30
2.4 Model Kerangka Pemikiran Penelitian .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	32
3.1 Paradigma Penelitian .....	32
3.2 Metode Penelitian .....	33
3.3 Pendekatan Penelitian .....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5 Informan Penelitian .....	35
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	36
3.7 Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	39
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian .....	39
4.2 Profil Informan Penelitian .....	48
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian .....	50
4.4 Pembahasan .....	67
4.5 Konfigurasi Model Hasil Penelitian .....	78

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 79**  
    5.1 Kesimpulan..... 79  
    5.2 Saran..... 80  
**DAFTAR PUSTAKA ..... 81**  
**LAMPIRAN..... 84**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	12
--------------------------------------	----





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3.1 Model Analisis Data Miles dan Huberman .....	38
Gambar 4.1 Peta Lokasi Perum Bulog .....	40
Gambar 4.2 Logo Perum Bulog .....	43
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Perum Bulog .....	44
Gambar 4.4 Website dan Sosial Media Perum Bulog .....	47
Gambar 4.4 Pemberitaan Penugasan Perum Bulog .....	69
Gambar 4.5 Pemberitaan Perum Bulog Kelola Minyak Goreng .....	70
Gambar 4.6 Kondisi Publik Pada Saat Kelangkaan .....	71
Gambar 4.7 Postingan Pendistribusian Minyak Goreng .....	73
Gambar 4.8 Postingan Opini Perum Bulog .....	76
Gambar 4.9 Konfigurasi Model Hasil Penelitian .....	78



## DAFTAR SINGKATAN

Perum	: Perusahaan Umum
Bulog	: Badan Urusan Logistik
BUMN	: Badan Usaha Milik Negara
LPND	: Lembaga Pemerintah Non Departemen
STP	: <i>Situasional of the Public</i>
Kabag	: Kepala Bagian
Kasi	: Kepala Seksi
Sesper	: Sekretaris Perusahaan
Humas	: Hubungan Masyarakat
PR	: Public Relations
HIM	: Hubungan Informasi Media



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I <i>Field Note</i> .....	83
Lampiran II Transkrip Pedoman Wawancara Informan Pokok.....	84
Lampiran III Transkrip Pedoman Wawancara Informan Kunci.....	85
Lampiran IV Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok Pertama.....	86
Lampiran V Transkrip Hasil Wawancara Informan Pokok Kedua.....	88
Lampiran VI Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci Pertama.....	90
Lampiran VII Transkrip Hasil Wawancara Informan Kunci Kedua.....	91
Lampiran VIII Dokumentasi bersama Informan Pokok Pertama.....	92
Lampiran IX Dokumentasi bersama Informan Pokok Kedua.....	93
Lampiran X Dokumentasi bersama Informan Kunci Pertama.....	94
Lampiran XI Dokumentasi bersama Informan Kunci Kedua.....	95
Lampiran XII Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	96
Lampiran XIII Daftar Riwayat Hidup.....	97
Lampiran XIV Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	98
Lampiran XV Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	99
Lampiran XVI Hasil Turnitin.....	100

