

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Alim, Syahrudin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Cipustaka Media.

Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara

Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta: Ghalia.

Ishawara, Luwi. 2017. *Jurnalisme dasar* . Jakarta:PT Kompas Media Nusantara

Muhajir. 2006. *Pendidikan Jasmani Olahraga Dan Kesehatan*. Jakarta: Erlangga

Murdiyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN “Veteran” Yogyakarta Press.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sukmadinata, N.S (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya

Terry, George R. 2020. *Prinsip – Prinsip Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Terry, George R. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara

### **Sumber Jurnal**

Armando, Ade. 2021. *Komodifikasi Siaran Olahraga Di Televisi Publik Studi Kasus Liga Primer Inggris Di LPP TVRI.*

Kuswita, Herry. 2014. *Perencanaan Dan Produksi Progam Televisi Pendidikan Di Televisi Edukasi . Jurnal Komunilogi.*

### **Sumber Skripsi**

Hutomo, Chandra Nugroho. 2018. *Pengaruh Trailer Terhadap Minat Menonton Film.* Skripsi.

Syafrudin, Irvan.2022. *Analisis Strategi Manajemen Operasi Pada Coffeshop Dipekanbaru.* Skripsi.

Tumanggor, Ridwanto Akram.2020. *Penerapan Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Kinerja Guru Di Smk Karya Bunda Percut Sei Tuan.* Skripsi .

Ulfitri, Nisa.2021. *Manajemen Kebijakan Redaksi Dalam Menentukan Headline Halaman Utama Pada Surat Kabar Harian Pos.* Skripsi.

### **Sumber Internet**

MNC Channels. *Profil Baru.* Diakses pada 27 Juni 2023.  
[https://profilbaru.com/MNC\\_Channels](https://profilbaru.com/MNC_Channels)

MNC.CO.ID. *Who We Are About.* Diakses pada 6 Januari 2023.  
<https://www.mnc.co.id/id/who-we-are/about>

MNC CHANNELS. <https://www.mncchannels.com/tentang/MNC-Sport>, diakses pada 6 Januari 2023.

MNCTV. *Profil MNC*. Diakses pada 4 Juni 2023.

<https://www.mnctv.com/index.php/abouts> ,



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Lembar Konsultasi Pembimbing



#### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

JL. Sawo Manila No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719

P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [febunas49@gmail.com](mailto:febunas49@gmail.com)

#### KONSULTASI BIMBINGAN

Npm : 193516516366  
Nama : ANISA NOVIANTI  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : Jumalistik

#### KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
12 October, 2022	bimbingan pertama persetujuan judul	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bimbingan kedua, revisi bab 1 bab 2 dan bab 3	Sudah Ditanggapi
12 October, 2022	bimbingan ketiga, revisi dan acc bab 1 bab 2 dan bab 3	Sudah Ditanggapi

#### KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
9 December, 2022	bimbingan 1 : revisi judul	Sudah Ditanggapi
9 December, 2022	bimbingan 2 : revisi bab 1 ,latar belakang, dan sistematika penulisan	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	bimbingan 3 : revisi bab 1 - 3	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	bimbingan 4 : revisi judul , latar belakang	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	bimbingan 4 : revisi judul , latar belakang	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	bimbingan 4 : revisi judul , latar belakang	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	bimbingan 6 : revisi bab 2 , bab 3, dan 4	Sudah Ditanggapi

<b>Tanggal</b>	<b>Materi Konsultasi</b>	<b>Status</b>
28 July, 2023	bimbingan 7 : revisi bab 2	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	bimbingan 8 : revisi kurang halaman	Sudah Ditanggapi
28 July, 2023	bimbingan 9 : revisi bab 3	Sudah Ditanggapi













## Lampiran 2 Hasil Turnitin

tahap 1



## Lampiran 3 SKPI

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL						
Tambah Data SKPI						
Nomor	Uraian Kegiatan	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status	Tools
1	Sebagai peserta seminar dalam acara webinar Unas Entrepreneurship Expo Online and Lecture Bussiness Share	KPT	200		Disetujui	
2	Sebagai peserta dalam acara webinar Strategi Media TV di Era Industri 4.0 Dalam Upaya Menjaga Eksistensinya	KPT	200		Disetujui	
3	Sebagai peserta seminar dalam acara webinar Literasi komunikasi politik dalam menangkal hoaks menjelang kontestasi politik 2024	KPT	200		Disetujui	
4	Sebagai peserta dalam acara webinar strategi tiktok tarketng	KPT	200		Disetujui	
5	Sebagai peserta seminar dalam webinar Strategi komunikasi TNI AL dalam meningkatkan hubungan masyarakat melalui media	KPT	200		Disetujui	

**Jumlah Skor**

KPP : 0

KPL : 0

KPT : 1000

Skor yang Disetujui : 1000

#### Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Key Informan

“ STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI MNC SPORT UNTUK MENARIK MINAT PENONTON “

Data Key Informan :

1. Dody (Kepala Koordinator Lapangan MNC Sport)

No.	Kategori	Hasil Observasi
1.	Perencanaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana cara bapak menyusun perancangan strategi tim redaksi program sport?</li> <li>2. Apa saja yang perlu diperhatikan oleh tim program sport mengenai strategi dalam menarik penonton ?</li> <li>3. Apa saja perencanaan tim redaksi program sport pada saat meliput dilapangan ?</li> <li>4. Bagaimana upaya yang dilakukan tim redaksi program sport untuk meningkatkan rating dari program acara mnc sport lainnya?</li> <li>5. Bagaimana cara tim redaksi program sport untuk tetap mempertahankan siaran olahraga terhadap berkembangnya persaingan dengan siaran televisi lain ?</li> </ol>
2.	Pengorganisasian	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagaimana perorganisasian tim redaksi program sport dalam proses persiapan pra penyiaran?</li> <li>2. Bagaimana cara pembagian tugas tim redaksi program sport dalam melaksanakan penyiarannya?</li> </ol>



		<p>3. Bagaimana koordinasi yang diterapkan oleh tim redaksi dalam mendukung tujuan dari penerapan pada saat penyiaran?</p>
3.	Pelaksanaan	<p>1. Bagaimana cara bapak memberikan evaluasi kepada tim redaksi progam sport dalam proses pekerjaannya ?</p> <p>2. Adakah penilaian khusus terhadap kinerja pada seluruh karyawan tim redaksi progam sport ?</p> <p>3. Adakah terdapat kebijakan didalam tim redaksi progam sport dalam proses bekerja?</p>
4.	Pengawasan	<p>1. Bagaimana cara melihat perkembangan strategi tim redaksi pada tingkat keberhasilan dalam menarik minat penonton?</p> <p>2. Apa saja yang perlu diperhatikan dalam penyiaran pemberitaan olahraga untuk dapat menarik minat penonton ?</p> <p>3. Apakah strategi yang dilakukan tim redaksi progam sport dalam menarik minat penonton sudah berjalan dengan baik ?</p> <p>4. Apakah selalu diadakan evaluasi saat pasca produksi progam?</p>



### **Lampiran 5 Transkrip Wawancara Key Informan**

Nama : Dody  
Jabatan : Kepala Koordinator Lapangan MNC Sport  
Tanggal : 26 Mei 2023  
Tempat : telephone (*online*)  
Status : Key Informan

#### **1. Bagaimana cara bapak menyusun perancangan strategi tim redaksi program sport?**

Perencanaan nya itu, awal yang kita lihat adalah *event* nya itu sendiri. Misalnya, *event* bola nah bola itu pertandingannya tentang apa divisi 1 atau divisi 2 atau acaranya itu hanya untuk tim divisi lainnya aja. Apabila itu (*event* tersebut) menarik untuk kita, kita hadirkan kita punya tim

untuk meliput disana. Begitu, terus hari ini ada *event* apa khususnya diolahraga kita siapkan tim untuk meliput program itu. Misalnya, ada perlombaan *event* kayak sepeda. Untuk tema, tema yang kita buat itu sebelumnya kita rundingkan dulu kepada seluruh reporter untuk membuat tema. Misalnya, atlet bola. Atlet bola ini siapa yang menurut kalian (penonton) yang diminati oleh pembaca ataupun peminat bola. Misalnya, kalau waktu dulu ada Bambang kemudian kita Tanya Profil dia. Untuk itu masuk nya akan di *lifestyle*. Kita akan membicarakan dulu profesi dia apa, main bola karena siapa, usaha dia menjadi pemain bola seperti apa. Seperti itu perencanaan kita sebelum memulai program itu sendiri.

**2. Apa saja yang perlu diperhatikan oleh tim progam sport mengenai strategi dalam menarik penonton ?**

Strategi nya adalah dengan memberikan berita yang akurat, cermat agar mereka mengetahui agenda acara itu bahwa ada isinya. Artinya mengetahui bahwa berita itu tentang apa. Iya, buat mereka tuh familiar dengan orang itu. Misalkan, pemain bulu tangkis siapa nih yang lagi bagus nih kita ambil itu temanya supaya penonton itu tertarik dengan profil dia. dan juga menyajikan tayangan sesuai dengan minat penonton saat ini. Contohnya, saat ini salah satu pemain bulutangkis sedang hangat diperbincangkan publik maka tim melakukan peliputan berita sesuai dengan minat penonton saat ini.

**3. Apa saja perencanaan tim redaksi progam sport pada saat meliput dilapangan ?**

Biasanya, kalau mereka itu datang di acara itu langsung melihat lokasinya dan janji sama narsum itu sendiri terus kita memberikan informasi bahwa ini loh yang akan kita tanyakan atau yang akan kita wawancara untuk profil dia. Agar dia (narsum) itu mengerti apa saja yang akan ditanyakan dan sesuai, karena pemberitaan yang diberikan yang ada aja kita mesti memprogram untuk orang menarik.

**4. Bagaimana upaya yang dilakukan tim redaksi progam sport untuk meningkatkan rating dari progam acara mnc sport lainnya?**

kalau untuk meningkatkan rating, kita ada survey dulu biasanya. Survey di semua station itu apa yang lagi in dan setelah kita tahu itu in kita merancang nih, agar berita kita beda walaupun sama narsumnya tapi kita tetap beda dengan tema kita agar mereka (penonton) lebih berminat di kita. Orang kan misalnya hanya memberikan tahu bahwa ia bertanding ini, juara seperti ini, tapi sisi lainnya tidak ada. Misalnya, dalam kondisi dia ingin bertanding itu persiapannya seperti apa, misalnya bulu tangkis. Bagaimana staminanya, apa raket yang digunakan sudah pas karena kan apabila longgar sedikit kan menurut dia tidak menarik. Nah kita ambil sisi dari situ. Jadi, orang melihatnya akan kesitu. Misalnya, Susi Susanti. Sebelum ia bertanding biasanya ia menyiapkan raketnya yang untuk dia main, di lapangan kan biasanya dia ganti-ganti raket tuh. Nah, moment itu yang kadang orang nggak tau. Kenapa dia ganti raket? Padahal kan raket itu mahal, nggak

mungkin seratus dua ratus itu mungkin jutaan. Nah kok dia ganti itu raket, apa alasannya nah itu yang akan kita tanyakan. Mungkin jawabannya seperti ini, iya karena kan namanya raket sering kena kok akan longgar akan memuai sedikit itu biasanya gitu kan pukulan atlet sama kita kan beda, smash nya beda, nangkisnya beda. Nah itu yang akan kita tanyakan ke dia. Untuk menarik minat penonton, oh beda nih mereka mengulasnya soal sisi lainnya. Selain pertandingan dia ada sisi lainnya yang dibuat, nah itu lah yang kita buat agar rating kita bagus.

**5. Bagaimana cara tim redaksi program sport untuk tetap mempertahankan siaran olahraga terhadap berkembangnya persaingan dengan siaran televisi lain ?**

Iya iya benar, untuk menjaga rating. Kalau misalnya nih kita melihat kayaknya sudah mulai menurun kita cari lagi tema lain dengan cara apa? Kita biasanya ada meeting dengan reporter, nanti dilapangan reporter akan koordinasi ke kita ngabarin contoh, ada pemain bola lupa membawa perlengkapannya. Hal itu kita buat menarik, kita buat walaupun pemain tersebut kebingungan tapi dia harus professional. Misalnya dia salah bawa sepatu, sepatu latihan dia bawa pada saat pertandingan. Itu yang menarik. Iya, itu kan tidak hari itu juga. Misalnya hari ini Rudi Hartono, nanti di Susi Susanti beda lagi kita buat. Jadi, biar ada dinamis beritanya tidak monoton. Misalnya Rudi Hartono dibahas raket nanti Susi Susanti dibahas raket, orang bisa males karena mengetahui.

**6. Bagaimana perorganisasian tim redaksi progam sport dalam proses persiapan pra penyiaran?**

Biasanya dari tim korlip itu menanyakan ke reporter untuk menanyakan agenda, agenda besok tuh ada apa aja. Setelah mendapatkan agenda, dapat surat dari Voli, PBSI atau dari renang misalnya Kita kan dapet nih email. Nanti kita arahkan kepada mereka itu untuk datang kesana, untuk meliput acara yang menurut kita menarik, tapi kalau menurut kita nggak menarik ya kita meliput yang lain. Artinya mencari berita yang lain yang menurut minat penonton kita itu banyak, misalnya bola kan penonton bola banyak tuh jadi kita mainkan di bola, bulu tangkis karena kan itu punya fans nya tersendiri. Voli, seperti itu jadi kita mengatur agenda itu ke reporter untuk meliput acara aja.

**7. Bagaimana cara pembagian tugas tim redaksi progam sport dalam melaksanakan penyiarannya?**

Pembagian tugas nya, setelah mengetahui pertandingan apa saja yang akan diadakan kita akan bagi tim. Misal, dalam satu hari ada 2 pertandingan berarti ada 2 tim yang akan jalan. Biasanya tim terdiri dari reporter dan cameraman. Tim lapangan ditugaskan untuk mendapatkan berita yang unik dan aktual. Lalu, tim lainnya di kantor seperti editor dan penulis. setelah dapat hasil dari liputannya itu arahkan ke penulis terus ke editor hasil dari berita itu sendiri. Bahwa, tadi kita dapat berita soal pertandingan ini, misalnya pertandingan balap sepeda. Nanti kita kasih penulis untuk

membuat beritanya, setelah dari situ penulis sudah selesai masuk lah ke VO (*voice over*) dari hasil VO itu sama videonya kita kirim ke editor, biar editor yang membuat beritanya. Biasanya seperti itu kita buat.

**8. Bagaimana koordinasi yang diterapkan oleh tim redaksi dalam mendukung tujuan dari penerapan pada saat penyiaran?**

Koordinasinya sebenarnya semua sama saja, pada intinya mereka harus mendapatkan berita yang terbaik biasanya seperti itu, kalau untuk ke reporter. Kalau untuk berita, hanya di cara VO nya yang menarik dan jelas jadi mereka mendengar pun enak gitu. Itu aja sebenarnya koordinasinya, yang lain-lainnya sepertinya tidak penting karena kan mengikuti beritanya aja.

**9. Bagaimana cara bapak memberikan evaluasi kepada tim redaksi progam sport dalam proges pekerjaannya ?**

Biasanya kan kita mendengar dari hasil wawancara mereka, nah dari hasil wawancara itu kita mendengar misalnya ada sisi lain yang kira-kira kurang menarik kita akan memberitahukan. Misalnya yang bulu tangkis tadi, misalnya dia tidak memberitahu lokasinya dimana, terus berapa dia punya raket itu mereka tidak memberitahukan, misalnya. Itu kita akan tegur, harusnya lebih teliti lagi untuk mengetahui informasi itu.

**Biasanya ditegur nya itu pada saat rapat atau pada saat tayangan itu tayang atau gimana tuh mas?** Biasanya kita lihat dulu, pasti kan kita preview dulu hasil wawancaranya. Setelah kita denger, misal ini ada kekurangannya kita langsung telpon kedia. Next kedepan kalau wawancara

tolong lebih teliti ya, sesuai dengan pemberitaan dimana, kapan dan lain-lain. **Berarti evaluasi yang dilakukan oleh mas dan tim itu setelah berita itu tayang ya?** Iya, jadi kita tanyakan ke mereka. Nah, nanti evaluasinya itu pas hari senin misalnya seminggu sekali kita evaluasi lagi hasil kerja. Biasanya kita meeting, materi-materi apa yang akan kita buat biasanya seperti itu kita meetingin terus ada berita apa yang menarik yang mereka tahu tapi yang orang-orang tidak tahu. Karena biasanya kita juga dapat jiprian dari orang tertentu yang untuk diambil secara eksklusif, artinya orang lain nggak meliput kita meliput gitu. Biasanya seperti itu.

**10. Adakah penilaian khusus terhadap kinerja pada seluruh karyawan tim redaksi progam sport ?**

Kalau penilaian udah pasti ada, Cuma kan penilaian itu ada teguran paling. Teguran dengan cara misalnya dia telat datang, dia lupa dengan alat-alat dia sendiri, dalam melaksanakan tugas dia lupa, teguran – teguran seperti itu biasanya. Sama cara mereka mendapatkan berita, misalnya kita suruh dia ke a gitu untuk dapat wawancara tapi dia nggak dapet nah disitu kita akan tegur dia untuk “coba kamu hubungin dia lagi sampe dapat” biasanya seperti itu, agar yang kita inginkan itu harus ada karena hal tersebut sudah menjadi rundown kita.

**11. Adakah terdapat kebijakan didalam tim redaksi progam sport dalam proses bekerja?**



Seperti biasanya yang sudah lumrah, pertama adalah sesuai yang diinginkan berita yang sudah ditetapkan tolong diusahakan harus dapat. Biasanya kita memberikan support mereka adalah misalnya mereka lagi mengejar si a terus dapat, kita memberikan support juga biar tambah semangat lagi untuk mencari berita.

**12. Bagaimana cara melihat perkembangan strategi tim redaksi pada tingkat keberhasilan dalam menarik minat penonton?**

Intinya, program sport di mnc untuk membuat rating program tinggi dengan cara mencari berita yang beda atau dilihat dari sudut pandang yang lain. Kemudian, yang perlu diperhatikan dari pemberitaan olahraga adalah unsur beritanya seperti misalnya temanya bola , tapi harus tetap cari yang sedang in atau trend saat ini apa. Cari yang beda dari berita itu.

**13. Apa saja yang perlu diperhatikan dalam penyiaran pemberitaan olahraga untuk dapat menarik minat penonton ?**

Yang paling penting adalah berita atau konten yang diangkat. Diusahakan kami mengambil berita yang tidak ada di tv lain. Oleh karena itu, faktor lainnya adalah cepat tanggap reporter dan cameraman pada meliput kegiatan. Ketika dilapangan tim tidak boleh sampai lengah kehilangan setiap moment berharga karena itu nilai beritanya. Yang terakhir, skrip dan voice over yang harus menarik. Karena tayangan yang bagus kalau nggak diimbangi informasi yang menjawab lewat voice over tidak akan menarik.

**14. Apakah strategi yang dilakukan tim redaksi progam sport dalam menarik minat penonton sudah berjalan dengan baik ?**

Sejauh ini bisa dikatakan sudah berjalan dengan baik. Tapi tetap kita nggak boleh cepat puas, harus terus ada pembaruan dari kita gimana kita tetap bikin penonton kita setia sama kita. Catatannya, kita masih harus terus ditingkatkan pada kreatifitas dan inovatif lagi.

**15. Apakah selalu diadakan evaluasi saat pasca produksi progam?**

Iya benar, biasanya kita melihat feedback nya dari komentar – komentar di media sosial kita. Apakah komentarnya baik atau tidak, nantinya akan kami jadikan bahan evaluasi dan juga motivasi kepada seluruh tim.



## Lampiran 6 Daftar Pertanyaan Informan Pendukung

### “ STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI MNC SPORT UNTUK MENARIK MINAT PENONTON “

Data Informan : Yasmin (Penonton MNC Sport, Informan Pendukung)

Daftar pertanyaan :

1. Apa yang kamu ketahui tentang mnc sports?
2. Apa yang anda ketahui tentang program program mnc sports?
3. Darimanakah anda mengetahui mnc sports?
4. Bagaimana anda mengetahui saat mnc sport tayang?
5. Apakah anda pernah menonton program mnc sports?
6. Apakah anda selalu menonton program mnc sports?
7. Apakah anda menonton dari awal sampai akhir?
8. Apakah anda memberikan komentar pada saat program tersebut berlangsung?
9. Apakah didalam mnc sports memberikan informasi yang informatif bagi anda?
10. Bagaimana pendapat anda tentang berita berita dimnc sports?

## Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan Pendukung

Nama : Yasmin  
Tanggal : 25 Agustus 2023  
Tempat : Rumah Yasmin  
Status : Penonton (Informan Pendukung)

### 1. Apa yang kamu ketahui tentang MNC *Sports*?

Setahu saya, MNC *Sport* itu adalah program tayangan olahraga dari TV berlangganan MNC TV. Salah satu program tayangannya ada berita dunia olahraga dan juga live. Ada juga jadwal pertandingan seperti sepak bola, futsal, bulu tangkis, gosip – gosip atlet olahraga dan juga konten edukasi seputar olahraga.

### 2. Apa yang anda ketahui tentang program - program MNC *Sports*?

Program tayangan MNC *Sport* yang saya tahu ada sport today, live streaming.

### 3. Darimanakah anda mengetahui MNC *Sports*?

Dari iklan televisi berbayar dan juga dari topik pembahasan di media sosial. lebih sering nya ketika menonton MNCTV saya sering melihat iklan mengenai promosi MNC *Sport*. Disitu juga berbarengan dengan iklan berlangganan televisi berbayar biasanya.

### 4. Bagaimana anda mengetahui saat MNC *Sports* tayang?

Biasanya jadwal tayang pertandingan sudah diiklan kan atau di publikasi dari jauh – jauh hari biasanya saya akan mengingat tanggal

tayang tersebut sehingga saya tidak terlewatkan. Kalau jadwal Sport Today kan sudah rutin di jadwal yang sama jadi sudah hafal diluar kepala jam tayangnya.

**5. Apakah anda pernah menonton progam MNC Sports?**

Pernah, kebetulan dirumah saya memang berlangganan tv kabel.

Keluarga juga kebetulan memang suka olahraga jadi MNC Sport lumayan sering saya nonton nya.

**6. Apakah anda selalu menonton progam MNC Sports?**

Tidak selalu, tapi kalau ada pertandingan yang saya suka seperti bulu tangkis atau basket saya pasti nonton. Saya bahkan sampai pasang alarm atau reminder biar gak kelewatan. Kalau ayah saya sukanya voli, jadi bisa dibilang lumayan sering nonton MNC Sport.

**7. Apakah anda menonton dari awal sampai akhir?**

Biasanya untuk program tertentu atau pertandingan yang saya suka seperti bulu tangkis atau basket saya akan nonton dari awal sampai akhir pertandingan. Tapi kalau bukan yang favorit saya, saya biasanya akan nonton sekilas – sekilas aja buat Tanya berapa skor nya dan lain – lain.

**8. Apakah anda memberikan komentar pada saat progam tersebut berlangsung?**

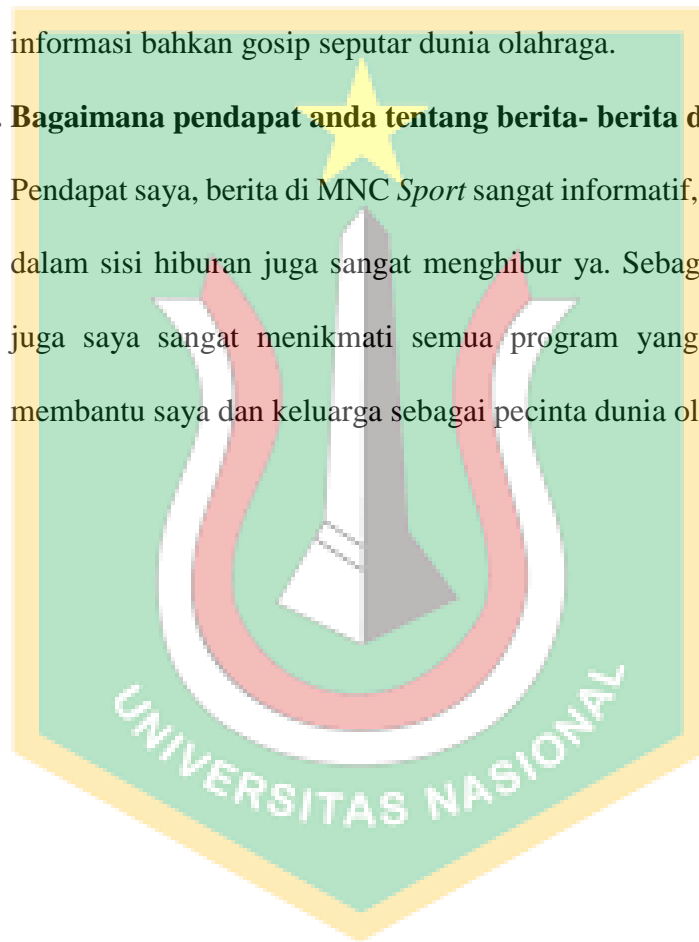
Pastinya ya hahaha, sebagai netizen atau penonton pasti kita suka berkomentar misalnya pertandingannya gimana – gimana pasti ada komentar yang suka keluar.

**9. Apakah didalam MNC Sports memberikan informasi yang informatif bagi anda?**

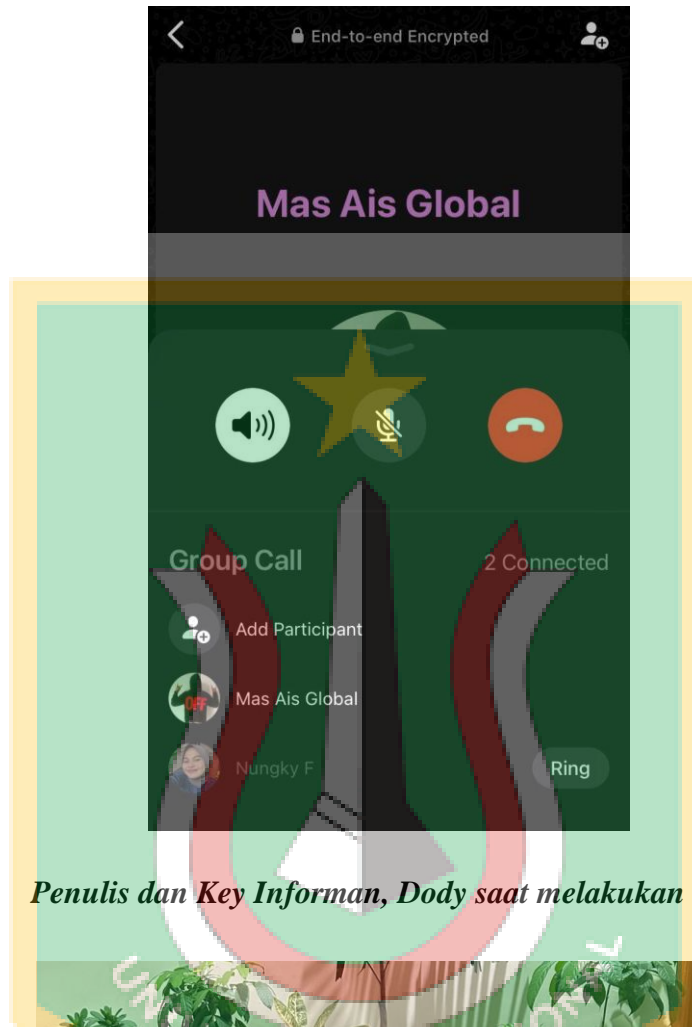
Tentunya sangat informatif, sebagai pencinta dunia olahraga saya nggak mau ketinggalan berita seputar olahraga. Nah, adanya MNC Sport sangat amat membantu saya untuk tidak ketinggalan berita – berita , informasi bahkan gosip seputar dunia olahraga.

**10. Bagaimana pendapat anda tentang berita- berita di MNC Sports?**

Pendapat saya, berita di MNC Sport sangat informatif, edukatif dan juga dalam sisi hiburan juga sangat menghibur ya. Sebagai penonton setia juga saya sangat menikmati semua program yang ada dan sangat membantu saya dan keluarga sebagai pecinta dunia olahraga.



## Lampiran 8 Dokumentasi



*Penulis dan Key Informan, Dody saat melakukan wawancara.*



*Penulis dan Informan Pendukung, Yasmin saat melakukan wawancara.*

## Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup



Nama : Anisa Novianti  
NPM : 193516516366  
Tempat/TTL : Jakarta, 05 November 2000  
Agama : Islam  
Status : Belum kawin  
Alamat : Jl Munggang No 75 Kel. Balekambang, Kec.  
Kramat Jati  
Telepon : 085883523807  
Email : [anisanovianti051100@gmail.com](mailto:anisanovianti051100@gmail.com)

### Riwayat Pendidikan

2019- Sekarang : Universitas Nasional  
2016-2019 : SMKN 22 JAKARTA  
2016-2014 : SMPN 35 JAKARTA  
2014-2008 : SDN 01 PG JAKARTA