



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI MNC SPORT UNTUK  
MENARIK MINAT PENONTON**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh Gelar sarjana Ilmu Komunikasi  
(S.I.kom)

**Anisa Novianti**

**NPM. 193516516366**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JULY, 2023**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

***MNC SPORT EDITORIAL MANAGEMENT STRATEGIES TO  
ATTRACTION VIEWERS***

***THESIS***

*Submitted as one of the requirements for obtaining Bachelor Of Communication  
Science Degree (S.I.Kom)*

**Anisa Novianti**

**NPM.193516516366**

***FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE***

***COMMUNICATION STUDY PROGRAM***

**JULY , 2023**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Anisa Novianti  
NPM : 19351651633  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Judul Skripsi : Strategi Manajemen Redaksi MNC Sport Untuk Menarik Minat Penonton  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan  
Jakarta, 16 Agustus 2023

Dosen Pembimbing

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M. Si

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Anisa Novianti  
Nomor Pokok Mahasiswa : 193516516366  
Fakultas / Akademik : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Judul Skripsi : STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI MNC SPORT UNTUK  
MENARIK MINAT PENONTON

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 16 Agustus 2023, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, ..... 2023

Ketua Sidang : Drs. Adi Prakoso, M.Si. ....

Penguji I : Nursatyo S.Sos. M.Si. ....

Penguji II : Djudjur Luciana Radjaguguk S.Sos. M.Si. ....

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Anisa Novianti  
NPM : 193516516366  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial & Ilmu Politik  
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Tanggal Sidang : 16 Agustus 2023




**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA**

**STRATEGI MANAJEMEN REDAKSI MNC SPORT UNTUK  
MENARIK MINAT PENONTON**

**JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS**

**MNC SPORT EDITORIAL MANAGEMENT STRATEGIES TO  
ATTRACTION VIEWERS**

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

<b>Pembimbing</b>	<b>Ka. Prodi</b>	<b>Mahasiswa</b>
TGL :	TGL :	TGL :
		

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda – tangan dibawah ini:

Nama : Anisa Novianti

NIM :193516516366

Judul Skripsi : Strategi Manajemen Redaksi MNC Sports  
untuk Menarik Minat Penonton

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan - bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta 28 Juli 2023

Yang membuat pernyataan,



Anisa Novianti



## ABSTRAK

Nama : Anisa Novianti

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Strategi Manajemen Redaksi MNC *Sport* Untuk Menarik Minat Penonton

<p><b>Kata kunci</b></p> <p>Starategi Manajemen, Manajemen Redaksi, MNC <i>Sport</i>, teori George R Tery</p>	<p>Di era kemajuan teknologi saat ini, tidak sedikit televisi swasta yang terus berkembang hal ini disiapkan untuk menghadapi persaingan industri yang semakin meningkat. Pada progam acara berita merupakan salah satu progam unggulan di setiap stasiun televisi. Stasiun televisi secara umum mempunyai format dan cara penyajian yang menarik. Terdapat berbagai program acara dalam televisi seperti <i>entertainment</i>, olahraga, seni budaya, <i>news</i>. Dengan beragam acara televisi membawa penonton untuk memilih stasiun televisi mana dan ada acara apa saja yang diminati. Untuk mengetahui bagaimana</p> <p>Untuk mengetahui dan menganalisis Strategi Manajemen Redaksi Sport Today MNC Channel Untuk Menarik Minat Penonton, penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Penulis menggunakan teori George R Tery adalah teori yang mempunyai empat fungsi dasar manajemen, yaitu perencanaan, perorganisasian, pelaksanaan, dan pengawasan.</p> <p>Hasil penelitian ini adalah MNC <i>Sport</i> telah menerapkan 4 fungsi dasar manajemen dengan baik, strategi yang telah dijalankan sudah sepenuhnya berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan yang matang agar segala proses peliputan berjalan dengan lancar. Salah satu bentuk perencanaan dari tim redaksi MNC <i>Sport</i> adalah memberikan tayangan dengan sudut pandang yang berbeda dengan televisi lain.</p>
<p><b>Pembimbing</b></p>	<p>Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.si.</p>

**ABSTRACT**

*Name* : Anisa Novianti

*Study Programme* : Ilmu Komunikasi

*Title of Thesis* : *MNC Sport Editorial Management Strategies To Attraction Viewers*

<p><b>Key Word</b></p> <p><i>Management Strategy, Editorial Management, MNC Sport, theory George R Tery</i></p>	<p><i>In this age of technological progress, not a few of its expanding private television programs are prepared for growing industrial competition. The news program produces one of the most dramatic programs on any television station. Television stations in general have interesting format and presentation. There are programs on television such as entertainment, sports, cultural art, news. With a variety of television programs leads the audience to choose which television stations are available and which programs are in demand. To find out how</i></p> <p><i>To find out and analyze the editor management strategy sport today MNC channel for attracting audiences, the author USES qualitative research methods using the data-collection techniques of interviews, documentaries, and literature studies. The writer USES George r terry's theory as one of four basic management functions: planning, organizing, execution, and supervision.</i></p> <p><i>The result of the study is that MNC sport has applied the 4 basic management functions well, the strategy has been implemented fully in accordance with the careful planning to ensure that all coverage processes run smoothly. One of the plans for the MNC sport's management team is to provide a program with a different perspective than other television sets.</i></p>
<p><b>Advisor</b></p>	<p>Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.si.</p>



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala kuasa dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Skripsi ini tidak mungkin terwujud tanpa bantuan secara moril maupun materil, motivasi, saran dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Bhakti Nur Avianto, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Nasional.
4. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Nasional.
5. Drs. Adi Prakoso, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

6. Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

7. Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M. Si. Selaku dosen pembimbing skripsi, yang bersedia untuk meluangkan waktu dan memberikan banyak ilmunya untuk senantiasa membimbing dan memberi masukan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

8. Para dosen Ilmu Komunikasi dan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.

9. Orang tua tercinta , Ibunda Khadijah dan (Alm) Ayah Rochmat yang telah memberikan kasih sayang tak terhingga, doa, dan nasehat semasa hidup kepada penulis. Penulis berharap dapat menjadi anak yang bisa membanggakan untuk ayah dan bunda.

10. Keluarga besar, terkhusus kakak penulis Mas Alfian dan Abang Herul untuk segala kasih sayang, dukungan, moril dan material, serta doa yang selalu dipanjatkan dan tidak pernah terputus.

11. Sahabat-sahabat penulis selama berkuliah di Universitas Nasional , Miralka Nurdanadarma, Nungky Febilia, Azzahra Pristi, Alma Naura, Azhari, Fasha, Raymond, Farhan, Syahla, Dini, Tulus, Sean, Rizky yang selalu menemani, membantu, memberikan dukungan, motivasi di setiap proses penulisan skripsi ini.

12. Yasmin, Najwa, Najla dan Nazma yang senantiasa menghibur dan menemani penulis selama menyusun skripsi ini.

13. Maya, Ria, Salsa, Sherly, Nabila dan Jihan yang telah memberikan dukungan dan doa serta material selama penulis berkuliah.

14. Alsa dan Rahmi selaku sahabat kecil penulis yang telah banyak memberi pengalaman dan pembelajaran baru kepada penulis selama berkuliah.

15. Serta semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berdo'a semoga Allah SWT membalas kebaikan dan bantuan yang telah diberikan dari seluruh pihak kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga penelitian ini membawa manfaat kepada penulis dan juga bermanfaat kepada pengembangan ilmu pengetahuan selanjutnya.



Jakarta, 26 Juli 2023

  
Anisa Novianti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.2 Rumusan masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Teori Manajemen George R Terry.....	16
2.3 Strategi Manajemen Redaksi.....	21
2.4 Program Olahraga.....	27
2.5 Minat Penonton .....	29
2.6 Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	32
3.2 Paradigma Konstruktivis .....	34
3.3 Penentuan Informan .....	35
3.4 Subjek dan Objek .....	36

3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5.1	Wawancara .....	37
3.5.2	Dokumentasi .....	38
3.5.3	Studi Kepustakaan.....	39
3.6	Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	39
3.7	Triangulasi Data .....	42
3.8	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	44
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	46
4.1.2	Visi Dan Misi .....	50
4.1.3	Profile MNC Channel .....	50
4.1.4	Daftar Saluran MNC Channel.....	54
4.2	Analisis Strategi Manajemen Redaksi Sport MNC Untuk Menarik Minat Penonton.....	58
4.2.1	Planning (Perencanaan).....	59
4.2.2	Pengorganisasian (Organizing) .....	64
4.2.3	Actuating (Pelaksanaan).....	67
4.2.4	Controlling (Pengawasan).....	69
4.3	Pembahasan .....	73
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
5.2.1	Saran Teoritis .....	80
5.2.2	Saran Praktis .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Konsultasi Pembimbing .....	85
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	87
Lampiran 3 SKPI .....	88
Lampiran 4 Daftar Pertanyaan Key Informan.....	89
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Key Informan.....	91
Lampiran 6 Daftar Pertanyaan Informan Pendukung .....	100
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan Pendukung .....	101
Lampiran 8 Dokumentasi.....	104
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	105





## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Konsumsi (Umur 13-24).....	3
Gambar 4. 1 Struktur Perusahaan MNC Group .....	45
Gambar 4. 2 Siti Hardjianti Rukmana.....	46
Gambar 4. 3 Ilustrasi Perkembangan MNCTV .....	47
Gambar 4. 4 Hary Tanoesoedibjo .....	48
Gambar 4. 5 Logo MNC Channels .....	50
Gambar 4. 6 Logo Saluran di MNC Channels .....	54

