

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, penelitian ini dapat disimpulkan bahwa dengan menggunakan teori manajemen *Planning* (perencanaan), *Organizing* (pengorganisasian), *Actuating* (pelaksanaan) dan *Controlling* (pengawasan) dengan judul Strategi Manajemen Redaksi MNC *Sport* untuk Menarik Minat Penonton diperlukan strategi yang baik agar mencapai segala tujuan pada tim redaksi untuk dapat menarik minat penonton dan memperoleh rating yang bagus.

Strategi manajemen televisi adalah rencana dan pendekatan yang digunakan oleh perusahaan televisi untuk mencapai tujuan bisnis mereka dan mengelola operasional secara efisien. Strategi manajemen redaksi dalam setiap stasiun televisi akan selalu berbeda namun tujuan mereka sama yaitu menarik minat penonton. Setiap stasiun televisi memiliki strateginya masing-masing untuk menarik penonton atau untuk mempertahankan penontonya.

Dalam wawancara yang terjadi oleh tim redaksi MNC *Sport*, strategi yang telah dijalankan sudah sepenuhnya berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan yang matang agar segala proses *peliputan* berjalan dengan lancar. Salah satu bentuk perencanaan dari tim redaksi MNC *Sport* adalah meninjau terlebih dahulu apa yang sedang menjadi kegemaran atau pusat perhatian penonton terhadap tayangan olahraga saat ini. Kemudian, nantinya tim redaksi akan memberikan fokus lebih kepada hal tersebut untuk memberikan tayangan yang terbaik bagi para penonton.

Dalam pengorganisasiannya, tim redaksi MNC *Sport* akan memberikan pembagian tugas kepada seluruh tim yang bertugas. Salah satu koordinasi tugas

yang diberikan kepada para tim adalah untuk mendapatkan berita yang actual, factual dan memiliki unsur beda. Sebuah tim dilapangan khususnya reporter harus cekatan untuk mengambil setiap celah kesempatan dan peluang yang bagus untuk dijadikan sebuah berita yang dapat menarik minat penonton.

Dalam pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, tim redaksi memberikan segala kemampuannya untuk mendapatkan berita terbaik. Evaluasi kepada tim rutin dilakukan untuk menjaga kualitas tayangan berita. Kemudian, pada tahap pengawasan dilakukan untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan peliputan diselesaikan secara baik.

Berdasarkan pandangan dari penonton *MNC Sport*, *MNC Sport* merupakan salah satu televisi yang menyiarkan program olahraga terbaik. Dengan kualitas gambar yang bagus, berita yang akurat dan juga faktual. Tayangannya dikemas dengan sangat apik sehingga tidak hanya memberikan informasi seputar olahraga saja melainkan menjadi sebuah hiburan.

Dengan mengimplementasikan strategi manajemen yang tepat dan akurat, *MNC Sport* dapat meningkatkan kinerja, meningkatkan tingkat kepercayaan penonton setia dan menciptakan keberhasilan jangka panjang.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya, bila ingin melakukan penelitian dengan topik serupa disarankan untuk dapat mengkaji lebih dalam pertanyaan yang diperlu dibahas dan dapat lebih mempersiapkan diri sebelum turun langsung ke lapangan untuk proses pengambilan data. Khususnya pada pembahasan

mengenai program olahraga, diharapkan dapat memberikan pandangan yang baru dan mendapat hasil penelitian yang lebih baik.

5.2.2 Saran Praktis

Melalui program tayangan MNC *Sport* diharapkan masyarakat mendapatkan informasi, edukasi dan hiburan mengenai dunia olahraga nasional dan internasional. Kepada MNCTV, diharapkan terus memberikan tayangan yang berkualitas dan inovatif dan terus menghibur masyarakat Indonesia.

