

Daftar Pustaka

Agustin,. A.N., & Maranisy, U. (2022). Strategi *Marketing Mix Wedding Package* Untuk Meningkatkan Jumlah Penyelenggara Wedding Event di JS Luwansa Hotel. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7 (8), 10920-10932.

Demolingo, R.H. (2015). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Desa Bango, Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Jumpa*, Volume1, Issue 2, Halaman 67-82. Tanggal terbit 2015.

Demolingo, R. H., Dewi, L, & Surjadana, M. L. (2023). Manajemen Pengunjung di Destinasi Wisata (Edisi Pertama). Volume 1. Halaman 161. Tanggal terbit 23 Febuari 2023.

Demolingo, R. H., & Remilenita, S. (2023). Strategi Penerapan Metarvese Tourism pada Pameran Ruang ImersifA di Museum Nasional Jakarta. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6 9 (2), 341-352. Terbit pada tanggal 1 Agustus 2023.

Demolingo,. Ramang H. “*Analisis Artificial dan Natural Attraction* terhadap kepuasan Wisatawan. “ *Journal of Literate*, vol. 7, no 3. Tanggal Publikasi: 1 Maret 2022.

Demolingo,. Ramang H. (2019). “Bukit Cinta Campuhan sebagai Daya Tarik Wisata *Trekking* di Ubul, Bali. “ *Jurnal Analisis Pariwisata*, 19 (1), diterbitkan oleh UNDANA UNIVERSITY.

Demolingo, R. H., Dewi, L, & Surjadana, M. L. (2023). Manajemen Pengunjung di Destinasi Wisata (Edisi Pertama). Volume 1. Halaman 161. Tanggal terbit 23 Febuari 2023.

Demolingo, R.H. (2015). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Desa Bango, Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Jumpa*, Volume1, Issue 2, Halaman 67-82. Tanggal terbit 2015.

Maranisy, U., & Putri,. S. A. (2022). Pengaruh harga dan sistem penjualan tiket terhadap kepuasan penonton di *event konser Be The Sun In Jakarta 2022*. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4 (6), 3225-3232. Tanggal terbit: 12 November 2022.

Maranisy,. U., & Sya,. M. F. (2022). Penerapan Ilmu Kepariwisataan Melalui Edukasi Dan Pemberdayaan Masyarakat Lokal Di Cibuntu,. Kuningan,. Jawa Barat. *Jurnal Educivilia: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 3 (1), 1-9. Terbitan No. 1. Universitas Djuanda: Penerbitan Educivilia. Tanggal Terbit: 31 Januari 2022.

Miftahulhasanah, L., & Maranisya, U. (2023). Pengaruh Promosi dan Media Sosial Terhadap Minat Kunjung Wisatawan di Event Gelar Jepang UI. *Comserva: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3 (03), 798-809 CV. Publikasi Indonesia.

Nugraha, R. N., & Virgiawan, F. (2002). Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Jilid3, Terbitan 6, halaman 6445-6454. Tanggal terbit 3 November 2022.

Nugraha, R.N., & Monjorang, F. B. (2022). Kajian Kelengkapan Fasilitas, dan Prasarana Terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Wisata Museum di Tengah Kebun Jakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Jilid 3, Terbitan 6, halaman 6507-6518. Tanggal terbit 2 November 2022.

Nugraha, R., & Irlani, V. (2023). Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Kebun Raya Bogor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Jilid 9, Terbitan 11, halaman 482-485. Tanggal terbit 28 Juni 2023.

Nugraha, R.N. (2019). Kualitas dan Kelengkapan Fasilitas Destinasi *MICE* dalam Mengidentifikasi “*Repeater Tourist as a User*”. *Jurnal Unas*.

Nugraha, R. N., & Angelyca, T. (2023). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Museum Sejarah Jakarta Pasca Pandemi *Covid-19*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Jilid 9, Terbitan 10, halaman 512-517. Tanggal terbit 31 mei 2023.

Nugraha, R. N., & Rosa, P. D. (2022). Pengelolaan Museum Bahari Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi Di Jakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Jilid 3, Terbitan 6, Halaman 6477-6488. Tanggal terbit 3 November 2022.

Nugraha, R. N., & Indriani, P. (2022). Peningkatan Kualitas Pelayanan UPK Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan. *Jurnal Ilmiah Wahana, Pendidikan*, Jilid 8, Terbitan 23, halaman 51-57. Tanggal terbit 1 Desember 2022

Rosita, Rosita, Srimarhanah, Woro Honoum Wahadi. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta: *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, Jilid 13, Terbitan Pertama.

Robbi, F. . (2007). Pengaruh Jarak Lokasi, Fasilitas yang Tersedia, Harga Tarif Masuk, dan Kondisi Jalan Terhadap Jumlah Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Malang. (Skripsi). Malang: Universitas Malang.

Siaga, M. (2018). *Smart tourism destinations: ecosystems for tourism destinations competitiveness. Internationals Journal of Tourism Cities*, 4 (4), 385-395.

Trisia, P. A., & Nugraha, R. N. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Taman Wisata Alam Angke Kapuk Dalam Meningkatkan

Timothy, D.J. (2011). *Cultural Heritage and Tourism: An Introduction*. Bristol: Chanel view publications.

Trindini, Rismaulida, dan Yurini. (2018). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Panorma Pabangbon Leuwiling Bogor. Jurnal Edusturisma, Edisi ke-5, Vol. 3 No. 1, Periode Juni-November 2018.

UNWTO. (2012). *Tourism and Water: A Practical Guidebook for Destination Managers*. Madrid: World Tourism Organization.

Prayag, G., Ryan, C., & Smith, K. A. (2012). Antecedents of Tourist” Loyalty to Mauritius: The Role and Influence of Destination Image, Place Attachment, Personal Involvement, and Satisfaction. *Journal of Travel Research*, 51 (3), 342-356.

Puteri,. S.A. Maraisya, U. (2022). Pengaruh Harga dan Sistem Penjualan Tiket Terhadap Kepuasan Penonton di Event Konser Be The Sun In Jakarta 2022. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4 (6), 3325-3232. Universitas Pahlawan.

Pradini, G., & Alya, D. (2022). Analisis Harga,. Promosi,. Produk Pariwisata Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Pulau Tidung,. Kepulauan Seribu. *Journal of Syntax Literate*, 7 (3). Tanggal terbit: 1 Maret 2022.

Pradini,. G., Agustiani,. F., & Kusumaningrum, A. P. (2022). Analysis the Attractions and Facilities of Marandang Traditional Culinary Festival against the Motivation of Visitors in Padang City. *Budapest Internasional Research and Critics Institute- Journal (BIRCI- Journal)*, 8400- 8413. Tanggal terbit: 18 April 2022.

Pradini,. G., & Hardini, R. (2021). Pengaruh Bauran Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Food Court Margo City Mall Sebagai Penunjang Amenitas Pariwisata di Depok,. Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi Manajemen,. Bisnis,. Dan Sosial (EMBISS)*, 2 (1), 136-142. Tanggal terbit: 20 November 2021.

LAMPIRAN

PENINGKATAN KUALITAS FASILITAS WISATA RAGUNAN SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PENGUNJUNG

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Kerangka Analisis

Kualitas Produk Wisata (X1) Kotler 2011	Kualitas Pelayanan (X2) Kotler dan Keller 2011	Kepuasan Pengunjung (Y) Kotler 2011
--------------------------------------------	---------------------------------------------------	----------------------------------------

Sumber: Kotler 2011.

A. Hasil Penyebaran Kuisioner

Tabel 1.2

a. Karakter Responden Berdasarkan Jenis Klamin

Jenis Klamin	Jumlah Responden (Orang),	Presentase %
Perempuan	55	55%
Laki-laki	48	48%
Jumlah	103	103%

Tabel 1.3

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia (Tahun),	Jumlah Responden	Persentase %
< 20 Tahun	22	22%
31-	79	79%
> 40 Tahun	0	0%
Jumlah	103	103%

c. Hasil Pernyataan Kuisisioner

Tabel 1.4

1. Seberapa Sering Anda Mengunjungi Ragunan?

SS Score1	S Score2	N Score3	STS Score4	Total	Persentase %
15	28	58	2	103	103%

Tabel 1.5

2. Apakah Anda Pernah Mengunjungi Area Schmutzer di Kawasan Wisata Ragunan?

SS Score1	S Score2	N Score3	STS Score4	Total	Persentase %
19	23	51	10	103	103%

Tabel 1.6

3. Bagaimana Tingkat Kepuasan Anda Terhadap Fasilitas Yang Ada di Area Schmutzer di Kawasan Wisata Ragunan?

SS Score1	S Score2	N Score3	STS Score4	Total Nilai	Persentase %
32	15	22	7	103	103%

Tabel 1.7

4. Apakah Fasilitas Yang Disediakan di Area Schmutzer di Kawasan Wisata Ragunan Memenuhi Kebutuhan Anda?

SS Score 1	S Score 2	N Score 3	STS Score 4	Total Nilai	Persentase %
Ya 32	44	20	Tidak 7	103	103%

Tabel 1.8

5. Bagaimana Pendapat Anda Tentang Kebersihan Area Schmutzer di Kawasan Wisata Ragunan?

SS Score1	S Score2	N Score3	STS Score4	Total Nilai	Persentase %
Sangat Bersih 27	55	12	Kurang Bersih 8	103	103%

Tabel 1.9

6. Bagaimana Tingkat Kenyamanan Anda Saat Berada di Area Schmutzer di Kawasan Wisata Ragunan?

SS Score 1	S Score2	N Score 3	STS Score 4	Total Nilai	Persentase %
Nyaman 34	52	12	Kurang Nyaman 5	103	103%

Tabel 1.10

7. Apakah Anda Merasa Area Schmutzer di Kawasan Wisata Ragunan Terlalu Ramai Saat Anda Mengunjunginya?

SS Score 1	S Score 2	N Score3	STS Score 4	Total Nilai	Persentase %
Ya 34	46	19	Tidak 6	103	103%

Tabel 1.11

8. Apakah Anda Memiliki Saran Atau Masukan Untuk Meningkatkan Kualitas Area Schmutzer di Kawasan Wisata Ragunan?

No	SS	S	N	STS	Nilai Total	%
1	1					
2		1				
3				1		
4				1		
5				1		
6				1		
7						
8			1			
9	1					
10		1				
11	1					

12				1		
13	1					
14		1				
15	1					
16		1				
17		1				
18		1				
19				1		
20			1			
21			1			
22				1		
23	1					
24				1		
25			1			
26				1		
27		1				
28		1				
29		1				
30		1				
31		1				
32			1			
33	1					
34			1			
35	1					
36				1		
37				1		
38				1		

39				1		
40		1				
41				1		
42	1					
43				1		
44		1				
45				1		
46		1				
47				1		
48				1		
49	1					
50	1					
51				1		
52				1		
53				1		
54	1					
55	1					
56		1				
57	1					
58	1					
59				1		
60		1				
61				1		
62	1					
63	1					
64	1					
65	1					

66				1		
67	1					
68	1					
69	1					
70	1					
71				1		
72	1					
73	1					
74	1					
75				1		
76		1				
77				1		
78	1					
79	1					
80	1					
81		1				
82	1					
83	1					
84	1					
85	1					
86				1		
87			1			
88		1				
89	1					
90	1					
91				1		
92	1					

93	1					
94			1			
95	1					
96	1					
97	1					
98				1		
99		1				
100	1					
101		1				
102	1					
103				1		
Jumlah	43	22	8	30	103	103%

Tabel 1.12

9. Apakah Ada Hal Khusus Yang Menarik Perhatian Anda di Area Schmutzer di Kawasan Wisata Ragunan

SS	S	N	STS	Total Nilai	Persentase
Score 1	Score 2	Score 3	Score 4		%
Ya					
38	39	15	11	103	103%




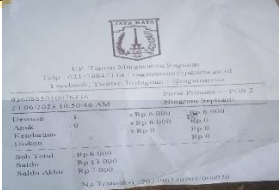
Tabel 1.13

10. Bagaimana Tingkat Keamanan Area Schmutzer di Kawasan Wisata Ragunan Menurut Anda?

SS	S	N	STS	Total Nilai	Persentase
Score 1	Score 2	Score 3	Score 4		%
Baik			Kurang Baik		
41	41	14	7	103	103%


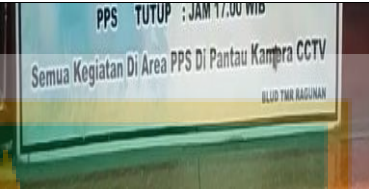
B. Hasil Temuan Observasi

1. Pusat Primata Schmutzer



No	Hasil Temuan Observasi	Daftar Gambar
1.	Pusat primata Schmutzer	 Gambar 1.1
2.	Pelayanan	 Gambar 1.2
3.	Kartu khusus Ragunan	 Gambar 1.3
4.	Tiket memasuki area pusat primata Schmutzer	 Gambar 1.4

2. Fasilitas Yang Ada Dalam Area Pusat Primata Schmutzer

NO	Hasil Temuan Observasi	Daftar Gambar
1.	Toilet difabel	 <p data-bbox="906 846 1059 882">Gambar 1.5</p>
2.	Ruang laktasi	 <p data-bbox="906 1144 1059 1180">Gambar 1.6</p>
3.	Tempat sampah	 <p data-bbox="906 1462 1059 1498">Gambar 1.7</p>
4.	Musala atau Mushola	 <p data-bbox="906 1776 1059 1812">Gambar 1.8</p>

5.	Toilet	 <p data-bbox="906 524 1056 555">Gambar 1.9</p>
6.	Keamanan	 <p data-bbox="896 779 1066 810">Gambar 1.10</p>

3. Kualitas Fasilitas Di Area Pusat Primata Schmutzer Sedang Dalam Kondisi Perbaikan

No.	Hasil Temuan Observasi	Daftar Gambar
1.	Kualitas fasilitas jembatan dalam kondisi rusak atau dalam perencanaan perbaikan	 <p data-bbox="941 1402 1110 1433">Gambar 1.11</p>
2.	Kualitas fasilitas kandang satwa dalam kondisi perbaikan	 <p data-bbox="941 1742 1110 1774">Gambar 1.12</p>

C. Teknik Dan Metode Wawancara

1.	<p style="text-align: center;">Mengidentifikasi Fasilitas di Area Schmutzer Ragunan</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1.</td> <td style="text-align: center;">Goa orangutan dari sumatra</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td style="text-align: center;">Museum primata</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.</td> <td style="text-align: center;">Toilet</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4.</td> <td style="text-align: center;">Resepsionis untuk penitipan barang</td> </tr> </table>	1.	Goa orangutan dari sumatra	2.	Museum primata	3.	Toilet	4.	Resepsionis untuk penitipan barang								
1.	Goa orangutan dari sumatra																
2.	Museum primata																
3.	Toilet																
4.	Resepsionis untuk penitipan barang																
2.	<p style="text-align: center;">Mengidentifikasi Strategi Peningkatan Fasilitas Area Pusat Primata Schmutzer</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1.</td> <td style="text-align: center;">Goa orangutan dari sumatra</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td style="text-align: center;">Museum primata</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.</td> <td style="text-align: center;">Toilet</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4.</td> <td style="text-align: center;"><i>Receptionist</i> atau penjaga barang tamu</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5.</td> <td style="text-align: center;">Tempat sampah</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6.</td> <td style="text-align: center;">Souvenir</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">7.</td> <td style="text-align: center;">Fasilitas kuliner</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">8.</td> <td style="text-align: center;">Fasilitas Jualan boneka</td> </tr> </table>	1.	Goa orangutan dari sumatra	2.	Museum primata	3.	Toilet	4.	<i>Receptionist</i> atau penjaga barang tamu	5.	Tempat sampah	6.	Souvenir	7.	Fasilitas kuliner	8.	Fasilitas Jualan boneka
1.	Goa orangutan dari sumatra																
2.	Museum primata																
3.	Toilet																
4.	<i>Receptionist</i> atau penjaga barang tamu																
5.	Tempat sampah																
6.	Souvenir																
7.	Fasilitas kuliner																
8.	Fasilitas Jualan boneka																
3.	<p style="text-align: center;">Implementasi Peningkatan Fasilitas Di Area Pusat Primata Schmutzer</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 5%; text-align: center;">1.</td> <td style="text-align: center;">Goa orangutan dari sumatra</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2.</td> <td style="text-align: center;">Museum primata</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3.</td> <td style="text-align: center;">Toilet</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4.</td> <td style="text-align: center;"><i>Receptionist</i> atau penjaga barang tamu</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5.</td> <td style="text-align: center;">Tempat sampah</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6.</td> <td style="text-align: center;">Fasilitas kuliner</td> </tr> </table>	1.	Goa orangutan dari sumatra	2.	Museum primata	3.	Toilet	4.	<i>Receptionist</i> atau penjaga barang tamu	5.	Tempat sampah	6.	Fasilitas kuliner				
1.	Goa orangutan dari sumatra																
2.	Museum primata																
3.	Toilet																
4.	<i>Receptionist</i> atau penjaga barang tamu																
5.	Tempat sampah																
6.	Fasilitas kuliner																

Lampiran Bimbingan

A. Konsultasi Bimbingan Proposal Tugas Akhir

status bimbingan:
Disetujui !

Tata Cara Penggunaan

Laporan Bimbingan Porposal

+ Tambah Konsultasi Proposal

Show 10 entries

Search:

No	Pokok Bahasan	Tanggal Upload
1	PENINGKATAN KUALITAS FASILITAS WISATA RAGUNAN SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN KEPUASAN PENGUNJUNG	Senin, 15 Mei 2023

Showing 1 to 1 of 1 entries

Previous 1 Next

UNIVERSITAS NASIONAL

B. Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir

Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir

Dashboard / Bimbingan Tugas Akhir

 Dosen Pembimbing 1
Rizki Nurul Nugraha, SST.Par.,M.Par.

 Dosen Pembimbing 2

Status : **Disetujui!**

 Tata Cara Penggunaan

 Laporan Bimbingan Tugas Akhir

 Tambah Konsultasi Tugas Akhir

Show 10 entries

Search:

No	Judul	Upload
1	Skripsi Asli Emanuel Jerubun Final	Senin, 14 Agustus 2023
2	Penambahan Dibagian Bab 3	Minggu, 13 Agustus 2023
3	Revisi dibagian Daftar Pustaka yang belum lengkap dan atau belum memenuhi syarat pedoman skripsi yang diterapkan Universitas Nasional	Minggu, 13 Agustus 2023
4	Merapikan Seluruh hasil Skripsi dengan arahan sesuaikan dengan pedoman penulis yang ada di Universitas Nasional	Minggu, 13 Agustus 2023

5	Pedoman Penulis	Minggu, 13 Agustus 2023
6	Olahan Data Kuisisioner	Minggu, 13 Agustus 2023
7	Penentuan Data antara. Data Kuantitatif atau Kualitatif	Minggu, 13 Agustus 2023
8	Pengelolaan Data	Minggu, 13 Agustus 2023

C. Hasil Turnitin

