

DAFTAR PUSTAKA

- Adela, R. & Fatih, A. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Risiko dan Keamanan terhadap Impluse Buying Pengguna Spaylater (Shopee Paylater) di Jadetabek*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Anindya, P. U. & Syahrul, E. (2020). *Pengaruh persepsi Kemudahan Penggunaan, Kegunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Ovopaylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa di DKI Jakarta)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Arifin, Z. (2017). *Pengaruh Persepsi dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Pegawai Kantor Urusan Agama Menjadi Nasabah Perbankan Syariah di Sragen*. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Asnaini, D. & Asriani, W. (2012). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: Teras.
- Asnawi, S. & Chandra, W. (2011). *Riset Keuangan: Pengujian-pengujian Empiris*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bhaskoro, A. (2022). Mengenal Kredivo, Pionir Sekaligus Pemimpin Pasar “Buy Now Paylater” di Indonesia. Diambil 5 Juni 2023 dari <https://dailysocial.id/post/mengenal-kredivo-pionir-sekaligus-pemimpin-pasar-buy-now-pay-later-di-indonesia>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Infromation Technology. *MIS Quarterly*, 13(5), 319-339.
- Eid, M. I. (2011). Determinants of E-commerce Customer Satisfaction, Trust and Loyalty in Saudi Arabia. *Journal of Electronic Commerce Research*.
- Fanny, A. P. & Sri, S. I. (2020). *Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee Paylater*. Jurnal Ilmu Manajemen, 8(3).
- Fauziati. (2012). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Akuntansi dan Auditing*.
- Febriyani, D. A. (2018). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Beli Online Pada Mahasiswa UST Yogyakarta Pengguna Zalora. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(11).

- Flavian, C. & Guinaliu, M. (2006). Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy: Three Basic Elements of Loyalty to a Website. *Industrial Management Science*, 28, 725-737.
- Gidion, P. A. (2021). Minat dan Penggunaan Fintech Paylater Pekerja Urban Pelanggan Traveloka dan Gojek Sebelum dan Selama Pandemi Covid 19 di DKI Jakarta. *Journal of Management*, 18(2), 327-342.
- Hasanah, J. A., Santi S. & Achmad, F. (2021). *Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Mrnggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta*. *Jurnal Akuntansi , Keuangan dan Manajemen (Jakman)*, 2(4), 309-325.
- Hendrik, A. S. & Efy, D.S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, dan Intensitas Pengguna Pay Later Terhadap Gaya Konsumtif Masyarakat (Studi Pada Pengguna Shopee Paylater Usia Produktif Kota Surabaya). *SEIKO: Journal of Managemen & Business*, 4(3), 52-61.
- Irfani. (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jati, N. J. & Laksito, H. (2012). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan dan Penggunaan Sistem E-ticket (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 1(2).
- Kartika. (2023). *Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan dan Kepercayaan Terhadap Minat Perilaku Menggunakan Aplikasi Shope Paylater*. *Jurnal Ilmiah: Fakultas Ekonomi Universitas Flore*, 13(1).
- Kristianto, W. (2022). Paylater Dengan Segudang Resikonya. Diambil 10 Mei 2023 dari <http://djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-bandung-baca-artikel/15565/PAYLATER-DENGAN-SEGUDANG-RESIKONYA>
- Kumba Digdowiseiso, S.E., M. A. E. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS)*.
- Kurnniawan, Y., Bhatara, R., Anwar, N. & Johan. (2021). Analysis of The Effect of Usefulness, Ease of Use, and Security Perception on Intentions to Use The Paylater Application. *Journal of Theretical and Applied Information Technology*, 99(14).
- Lailatuh, R. & Maria, A. G. (2023). Persepsi Dan Minat Menggunakan Aplikasi Paylater. *Jurnal Ilmiah Aset*, 25(1).

- Maulida, R. (2019). Fintech: Pengertian, Jenis, Hingga Regulasinya di Indonesia. Diambil 3 Juni 2023 dari <https://www.online-pajak.com/tentang-pajak-pribadi/fintech>
- Maulidah Narastri, K. A. (2020). Financial Technology (fintech) di Indonesia di Tinjau dari Perspektif Islam. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 2, 155-170.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosadakarya.
- Muhammad, R. S. B. & Evi, S. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Followers Instagram Shopee)*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 279-289.
- Nashbary, A. (2016). *Psikologi Persepsi dan Desain Informasi*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Novendra, B. & Aulianisa, S. S. (2020). PERBANDINGAN KONSEP BUY NOW PAYLATER DENGAN KREDIT PERBANKAN DI INDONESIA: SEBUAH KENISCAAYAAN DI ERA DIGITAL DAN TEKNOLOGI. *Rechtsvinding*, 9(2), 183-201.
- Prakoso, G. Sugiharti, E. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Pengguna E-commerce di Wilayah Jakarta Pusat. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Rika, A. F. & Fauzan, A. (2022). Analisis Minat Penggunaan Gopaylater Pada Aplikasi Gojek Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Di Kota Bandung. *e-Proceeding of Management*, 9(1).
- Rita, D. A. P., Hana, S. & Ivo, N. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater. *Jurnal Manajemen*. 13(3), 420-430.
- Saputra, F. (2023). Transaksi Kredivo Lewat Paylater Tumbuh Hampir 2 Kali Lipat Sepanjang 2022. Diambil 8 Juni 2023 dari <https://keuangan.kontan.co.id/news/transaksi-kredivo-lewat-paylater-tumbuh-hampir-2-kali-lipat-sepanjang-2022>
- Sarwoto. (2011). *Dasar-dasar Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Sindy, P. & Ali, S. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Risk Dan Trust Terhadap Minat Menggunakan Fintech Shopeepay. *Jurnal Rekognisi Akuntansi*, 6(2), 141-154.
- Sri, R. P. S. & Ratih, F. Y. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Gopaylater Pada Aplikasi Gojek. *Jurnal JUKIM*, 1(6), 114-122.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, A. R. H. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Menggunakan E-commerce. *STIE Sutaatmadja*, 1(6), 79-93.
- Vekantesh, V. (2016). Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into The Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*, 11(4), 342-365.
- Vivi, E. & Agung, J. S. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1).
- Walgito, B. (2010). *Pengantar Psikologi Umum*.
- Widjana. & Aditya, M. (2010). *Determinan Faktor Penerimaan terhadap Internet Banking pada Nasabah Bank di Surabaya*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.





LAMPIRAN

KUISIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI KREDIVO PAYLATER (STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL)

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kepada Yth,

Para responden, perkenalkan nama saya Andre Goliath, Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Program Studi Manajemen Universitas Nasional. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir dengan judul “PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI KREDIVO PAYLATER (STUDI PADA MAHASISWA KELAS KARYAWAN PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS NASIONAL)”

Demi tercapainya hasil penelitian yang saya inginkan, oleh karena itu saya kesediaan saudara-saudari untuk meluangkan waktunya sebentar dalam berpartisipasi mengisi kuisisioner ini dengan baik dan lengkap. Seluruh informasi yang didapat dari kuisisioner ini bersifat rahasia dan digunakan hanya untuk keperluan akademis. Atas partisipasi dan kerjasamanya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

A. Identitas Responden

- 1) Nama Lengkap : -
- 2) Jenis Kelamin : (a) Laki-laki (b) Perempuan
- 3) Usia : (a) < 20 (b) 20 - 23
(c) 24 – 30 (d) > 30
- 4) Angkatan : (a) 2020
(b) 2021
(c) 2022

- 5) Pendapatan : (a) 500.000 – 1.500.000
 (b) > 1.500.000 – 3.000.000
 (c) 3.000.000 – 4.500.000
 (d) > 4.500.000

B. Petunjuk Pengisian

Untuk mengisi kuisisioner, saudara/i dapat memilih range angka 1-4 dari setiap pernyataan yang tersedia. Dimana range ini untuk menunjukkan seberapa setuju dan tidak setunya saudara/i atas pernyataan yang ada. Berikut kriteria penilaiannya:

Keterangan	Kode	Skor
Sangat Setuju	(SS)	4
Setuju	(S)	3
Tidak Setuju	(TS)	2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	1

Lampiran 1: Kuisisioner

1. Persepsi Kemudahan

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban			
			SS	S	TS	STS
Easyness	1	Saya dapat dengan mudah menggunakan kredivo paylater dimana saja				
	2	Saya merasa mudah saat bertransaksi menggunakan kredivo paylater				
Clear and Understandable	3	Saya merasa rincian pembayaran di aplikasi kredivo paylater sangat jelas				
	4	Saya merasa bahwa prosedur penggunaan aplikasi kredivo paylater sangat mudah dipahami				
Easy to Learn	5	Saya merasa bahwa fungsi teknologi keuangan seperti kredivo paylater sangat membantu penggunaannya untuk memenuhi kebutuhan				

	6	Saya merasa bahwa fitur kredivo paylater sangat mudah untuk dipahami				
	7	Saya merasa untuk mencairkan pinjaman dana di aplikasi kredivo paylater sangatlah mudah				
Overall Easyness	8	Saya merasa bahwa memakai aplikasi kredivo paylater lebih praktis dari teknologi keuangan paylater lainnya				
	9	Saya merasa secara menyeluruh dalam menggunakan aplikasi kredivo paylater lebih efisien dibandingkan dengan menggunakan jasa pinjaman organisasi/ lembaga keuangan lainnya				

2. Persepsi Manfaat

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban			
			SS	S	TS	STS
Effectiveness	1	Saya merasa bahwa untuk mendapatkan limit pinjaman di aplikasi kredivo paylater tidak membutuhkan waktu yang lama				
	2	Saya merasa bahwa proses penginputan data pengguna di aplikasi kredivo paylater sangat efektif				
Accompolish Faster	3	Saya merasa bahwa teknologi keuangan seperti aplikasi kredivo paylater sangat efektif dan efisien karena pihak meminjam dan pihak yang memberi tidak perlu bertatapans secara langsung				
	4	Saya merasa bahwa proses tehubungnya peminjam dengan kredivo paylater sangatlah cepat				

Useful	5	Saya merasa bahwa aplikasi kredivo paylater sangat membantu ketika sedang membutuhkan dana secara cepat				
Advantegeous	6	Saya merasa bahwa aplikasi kredivo paylater dapat terus digunakan, apabila sewaktu-waktu memerlukan dana yang dapat digunakan secara cepat				

3. Persepsi Keamanan

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban			
			SS	S	TS	STS
Privacy	1	Saya berminat menggunakan aplikasi kredivo paylater karena aman dari peretasan akun				
	2	Saya merasa aman ketika menggunakan aplikasi kredivo paylater karena data-data pengguna dijamin kerahasiannya				
	3	Saya merasa aman karena selama menggunakan aplikasi kredivo paylater tidak ada penyalahgunaan data				
	4	Saya berminat menggunakan kredivo paylater karena memiliki system perlindungan yang baik				
Integrity	5	Saya emrasa aman menggunakan aplkasi kredivo paylater, ini berhubungan dengan pengubahan/penghapusan informasi data hanya bisa dilakukan oleh persetujuan penggunanya melalui verifikasi OTP/e-email				

	6	Saya merasa aman menggunakan aplikasi kredivo paylater, karena saat bertransaksis atau mencairkan limit pinjaman dibutuhkan PIN				
Authentication	7	Saya merasa aman menggunakan aplikasi kredivo paylater, karena untuk login ke dalam aplikasi dapat menggunakan verifikasi wajah untuk meningkatkan keamanan				

5. Minat Menggunakan

Indikator	No	Pernyataan	Jawaban			
			SS	S	TS	STS
Minat Referensial	1	Saya merekomendasikan aplikasi kredivo paylater kepada teman/kerabat sebagai teknologi keuangan peer-to-peer lending yang bermanfaat untuk mengatur pengeluaran bulanan dan arus kas				
	2	Saya merekomendasikan aplikasi kredivo paylater kepada teman/kerabat karena bunga yang diberikan rendah dibandingkan teknologi keuangan peer-to-peer lending lainnya				
	3	Saya mereferensikan aplikasi kredivo paylater kepada kerabat saya karena bunga yang diberikan kecil				
Minat Preferensial	4	Saya minat menggunakan aplikasi kredivo paylater karena promo dan cicilan yang ditawarkan menarik				
	5	Saya minat menggunakan aplikasi kredivo paylater karena dapat membantu				

		perencanaan keuangan yang lebih baik				
Minat Transaksional	6	Saya minat menggunakan aplikasi kredivo paylater untuk bertransaksi secara online maupun offline, karena adanya potongan harga				
	7	Saya minat bertransaksi menggunakan aplikasi kredivo paylater karena cicilan yang diberikan fleksible dan dapat membantu mengatur pengeluaran keuangan setiap bulannya				
	8	Saya berminat menggunakan aplikasi kredivo paylater untuk bertransaksi secara online maupun offline				
	9	Saya lebih minat bertransaksi menggunakan aplikasi kredivo paylater ketimbang kartu kredit				
Minat Eksploratif	10	Saya mencari informasi terlebih dahulu mengenai tingkat bunga dan tenor pinjaman aplikasi kredivo paylater				
	11	Saya memperhitungkan dan membandingkan besaran bunga dan cicilan kredivo paylater dengan paylater lainnya terlebih dahulu, sebelum menggunakan aplikasi kredivo paylater				
	12	Saya mencari informasi terlebih dahulu mengenai sistem peer-to-peer lending (P2PL) khususnya aplikasi kredivo paylater				
	13	Saya menemukan keuntungan dalam menggunakan aplikasi kredivo paylater adalah yang menyenangkan bagi saya				

Lampiran 2: Distribusi Jawaban Responden

a) Jawaban Responden Persepsi Kemudahan

No. responden	x1_1	x1_2	x1_3	x1_4	x1_5	x1_6	x1_7	x1_8	x1_9	x1
1	3	4	3	4	3	3	3	4	4	31
2	4	3	4	2	2	4	2	2	4	27
3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	24
4	3	2	4	4	4	3	1	4	3	28
5	2	4	2	2	3	3	3	4	4	27
6	3	4	2	3	3	3	4	4	4	30
7	1	3	4	4	2	4	3	2	4	27
8	3	4	4	3	3	3	3	3	4	30
9	4	3	4	3	4	2	1	2	3	26
10	4	1	3	3	4	3	3	4	4	29
11	1	2	2	2	2	2	4	3	4	22
12	3	4	3	3	3	4	2	4	4	30
13	4	3	3	1	4	4	2	4	3	28
14	3	3	4	3	3	3	3	3	4	29
15	3	4	3	4	3	3	3	2	2	27
16	1	4	3	4	3	3	4	2	3	27
17	3	4	4	3	2	2	3	4	4	29
18	3	1	3	4	3	4	2	2	3	25
19	4	3	4	3	3	3	3	3	3	29
20	4	3	2	3	4	3	2	2	4	27
21	3	4	4	3	4	3	3	4	3	31
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28
24	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
25	4	3	3	3	3	3	3	2	4	28
26	3	2	4	4	2	4	3	3	3	28
27	4	3	4	2	4	4	4	4	4	33
28	3	2	4	3	3	3	2	2	3	25
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
30	3	4	3	2	4	4	2	4	3	29
31	4	3	3	4	4	3	1	3	3	28
32	4	4	4	4	4	3	2	4	4	33
33	3	4	4	3	3	4	2	4	4	31
34	3	4	3	3	3	3	2	4	4	29
35	4	3	4	4	3	3	4	3	3	31
36	3	4	4	3	4	4	2	4	3	31

37	2	4	4	3	3	4	3	4	4	31
38	3	4	2	4	3	2	4	1	4	27
39	3	4	4	3	3	3	1	4	4	29
40	4	3	3	3	4	2	2	2	4	27
41	2	3	3	2	3	3	3	3	3	25
42	3	4	2	3	4	4	4	4	3	31
43	4	4	3	3	3	4	4	4	4	33
44	1	2	2	4	3	3	4	2	4	25
45	4	4	4	1	3	3	1	4	4	28
46	3	3	4	4	2	3	2	4	3	28
47	4	4	2	3	4	4	3	3	4	31
48	2	2	3	3	4	3	3	4	3	27
49	1	4	2	2	4	3	2	2	4	24
50	4	3	3	4	2	4	2	2	3	27
51	4	4	4	3	4	3	3	4	4	33
52	3	3	4	4	4	3	4	4	3	32
53	4	4	3	3	4	3	2	4	3	30
54	4	4	2	3	2	4	3	4	3	29
55	4	3	4	2	3	2	3	4	3	28
56	3	4	4	4	4	3	1	4	4	31
57	2	4	3	4	3	4	3	2	4	29
58	1	2	2	1	3	4	4	4	3	24
59	4	3	4	4	4	3	2	2	3	29
60	4	4	3	2	4	3	3	4	3	30
61	4	3	4	4	3	3	4	4	4	33
62	4	3	3	3	3	4	1	4	3	28
63	4	4	3	1	3	4	3	3	4	29
64	4	2	4	4	3	3	2	4	3	29
65	4	3	3	2	4	4	3	4	4	31
66	4	3	4	1	3	1	2	4	4	26
67	4	4	3	2	3	3	3	2	4	28
68	3	4	3	3	3	4	2	2	4	28
69	1	2	3	3	4	2	4	4	2	25
70	3	3	4	4	4	4	4	2	3	31
71	4	3	4	4	3	4	3	4	3	32
72	3	3	2	1	4	2	4	4	1	24
73	4	4	4	3	4	3	3	4	3	32
74	4	4	3	4	3	4	3	3	4	32
75	2	3	4	4	3	4	1	4	4	29
76	4	4	3	4	4	3	4	4	3	33
77	2	3	4	2	3	3	2	2	4	25

78	3	3	4	3	4	3	4	4	4	32
79	4	3	3	2	3	4	3	4	4	30
80	3	3	4	4	3	3	3	4	3	30
81	4	4	4	2	4	3	2	4	3	30
82	3	3	3	4	3	3	4	2	4	29
83	4	4	4	4	3	4	2	4	3	32
84	4	4	2	3	3	3	3	4	4	30
85	4	3	3	4	4	3	2	3	4	30
86	2	4	4	2	3	3	3	4	4	29
87	4	3	4	4	3	4	2	4	2	30
88	2	1	2	4	4	2	2	4	3	24
89	4	4	4	3	3	3	3	4	4	32
90	2	4	2	4	4	3	2	3	3	27
91	4	4	4	2	4	3	4	4	4	33
92	2	1	4	4	1	2	3	4	4	25
93	3	3	4	3	4	3	3	4	3	30
94	4	2	4	3	3	2	2	2	3	25
95	4	4	3	1	3	3	2	3	3	26
96	3	4	4	3	3	3	3	4	3	30
97	4	2	4	2	3	2	1	4	4	26
98	4	3	4	3	4	4	3	3	4	32
99	1	3	4	4	1	3	2	4	1	23
100	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34

b) Jawaban Responden Persepsi Manfaat

No Responden	x2_1	x2_2	x2_3	x2_4	x2_5	x2_6	x2
1	4	3	4	3	3	3	20
2	3	4	3	4	3	2	19
3	2	4	3	3	3	4	19
4	2	4	4	3	4	4	21
5	4	1	1	4	3	3	16
6	4	2	3	3	3	3	18
7	4	4	4	4	4	2	22
8	4	3	3	3	3	4	20
9	3	4	3	4	3	3	20
10	4	3	4	4	2	3	20
11	1	2	2	3	2	4	14
12	3	4	2	3	4	3	19
13	3	2	3	4	4	1	17
14	4	4	2	4	3	3	20

15	4	3	4	4	3	2	20
16	3	4	3	3	3	3	19
17	4	4	3	2	3	4	20
18	2	3	4	3	3	2	17
19	3	3	2	3	2	4	17
20	3	4	3	3	3	2	18
21	4	4	4	4	4	4	24
22	3	3	4	4	4	3	21
23	3	2	3	4	3	3	18
24	4	4	3	4	3	3	21
25	3	3	2	2	3	4	17
26	2	4	3	4	4	4	21
27	3	4	1	3	4	3	18
28	1	3	2	4	3	3	16
29	4	3	3	3	4	2	19
30	3	2	3	3	4	1	16
31	3	3	4	4	3	2	19
32	3	3	3	3	3	3	18
33	4	4	4	3	4	2	21
34	4	4	3	3	3	2	19
35	3	4	4	3	4	4	22
36	3	3	2	3	3	1	15
37	4	4	3	4	4	2	21
38	3	3	4	3	3	3	19
39	4	4	3	3	3	2	19
40	2	2	4	4	2	2	16
41	3	4	2	4	2	3	18
42	3	2	2	3	4	3	17
43	4	2	3	4	4	4	21
44	2	3	4	2	3	4	18
45	4	4	1	3	3	3	18
46	3	4	3	2	3	4	19
47	3	4	4	3	3	4	21
48	2	3	2	3	3	3	16
49	4	3	3	4	3	2	19
50	3	2	4	1	4	1	15
51	4	4	3	4	3	3	21
52	4	4	4	3	3	3	21
53	3	3	2	3	4	3	18
54	4	4	4	2	4	3	21
55	3	4	1	2	3	3	16

56	4	4	3	4	3	2	20
57	3	3	4	4	4	3	21
58	1	2	2	3	4	4	16
59	3	4	3	4	3	2	19
60	4	3	3	3	2	2	17
61	4	4	3	3	3	4	21
62	2	2	4	2	4	1	15
63	3	4	3	4	4	3	21
64	3	4	4	4	3	4	22
65	4	3	1	3	4	3	18
66	3	3	2	3	1	2	14
67	4	4	3	3	3	3	20
68	3	2	3	2	4	1	15
69	1	3	3	3	2	3	15
70	4	4	4	4	4	4	24
71	3	4	4	3	3	3	20
72	3	4	1	3	3	3	17
73	3	4	2	4	2	2	17
74	4	2	4	3	4	4	21
75	2	4	4	3	4	4	21
76	4	3	3	4	3	3	20
77	3	3	3	3	3	2	17
78	3	4	4	4	4	4	23
79	3	3	3	4	4	4	21
80	4	4	4	3	3	4	22
81	4	4	2	3	3	2	18
82	3	3	4	2	3	4	19
83	3	4	4	3	4	2	20
84	4	2	4	4	3	3	20
85	3	4	3	4	3	1	18
86	4	4	1	3	3	2	17
87	2	4	4	2	4	1	17
88	3	3	3	4	2	2	17
89	4	4	4	3	3	3	21
90	3	2	4	4	2	1	16
91	4	3	2	3	3	4	19
92	4	4	3	1	3	2	17
93	4	4	4	3	3	3	21
94	3	3	3	3	2	2	16
95	4	4	1	3	3	3	18
96	4	4	2	3	2	3	18

97	3	4	3	3	3	2	18
98	3	3	3	4	4	3	20
99	4	4	4	4	3	3	22
100	4	4	4	4	4	4	24

c) Jawaban Responden Persepsi Keamanan

No Responden	x3_1	x3_2	x3_3	x3_4	x3_5	x3_6	x3_7	x3
1	3	4	4	3	3	3	3	23
2	4	3	3	4	2	2	2	20
3	2	4	4	3	4	4	3	24
4	4	1	4	2	4	4	1	20
5	3	3	2	3	3	4	3	21
6	3	1	3	2	4	3	2	18
7	4	4	3	4	4	4	3	26
8	4	3	3	2	3	3	2	20
9	4	2	3	4	4	4	3	24
10	3	1	4	3	3	3	3	20
11	3	3	2	4	3	2	1	18
12	4	3	4	3	2	4	3	23
13	2	4	3	3	4	3	4	23
14	3	3	3	4	2	3	1	19
15	3	3	4	2	3	3	2	20
16	2	4	3	4	3	3	2	21
17	3	3	2	3	3	4	4	22
18	3	4	3	1	3	3	4	21
19	4	3	3	3	4	4	4	25
20	3	4	4	4	1	3	2	21
21	4	3	2	3	4	3	2	21
22	1	3	3	3	3	4	2	19
23	3	1	2	4	3	3	3	19
24	4	3	3	4	3	4	4	25
25	3	2	2	3	4	2	2	18
26	4	3	3	4	4	4	1	23
27	2	3	2	3	2	4	2	18
28	3	2	3	4	3	3	2	20
29	2	1	4	3	2	4	3	19
30	3	4	3	3	3	3	3	22
31	3	4	4	2	3	3	2	21
32	3	3	2	4	3	4	3	22

33	4	3	4	3	3	1	4	22
34	3	1	2	3	3	3	2	17
35	3	4	3	2	3	3	4	22
36	4	2	4	4	4	4	3	25
37	3	3	3	3	3	2	4	21
38	3	3	4	3	4	4	3	24
39	3	3	4	2	3	3	4	22
40	3	3	2	4	3	4	2	21
41	4	4	4	4	1	4	1	22
42	1	1	4	3	4	4	3	20
43	3	3	3	2	2	4	3	20
44	3	3	2	3	3	3	4	21
45	2	2	3	3	3	4	2	19
46	3	4	3	3	3	4	4	24
47	4	4	3	3	4	3	1	22
48	3	1	1	4	3	2	3	17
49	4	3	2	3	2	4	4	22
50	3	3	4	4	3	4	2	23
51	2	4	1	3	4	4	4	22
52	3	4	3	3	3	3	3	22
53	2	3	3	3	2	3	3	19
54	3	3	2	3	4	4	4	23
55	4	4	4	4	3	4	4	27
56	3	2	4	3	3	3	3	21
57	4	3	3	1	2	3	1	17
58	3	3	3	3	3	2	4	21
59	2	4	3	4	4	4	2	23
60	4	3	4	1	4	4	4	24
61	3	3	2	2	3	2	2	17
62	4	2	3	4	4	3	3	23
63	3	4	2	3	3	2	2	19
64	4	4	4	4	4	4	2	26
65	3	3	2	1	4	4	4	21
66	4	3	3	4	4	1	3	22
67	4	2	3	2	3	3	2	19
68	3	4	3	3	3	4	4	24
69	4	3	4	4	4	2	4	25
70	1	4	3	3	3	2	2	18
71	3	3	2	3	1	1	2	15
72	4	4	4	2	4	3	1	22
73	3	3	4	4	3	4	2	23

74	4	4	4	1	4	4	2	23
75	3	4	3	3	2	4	3	22
76	2	3	2	3	3	4	3	20
77	1	3	4	3	3	4	3	21
78	3	4	3	4	1	3	4	22
79	4	3	4	1	4	3	2	21
80	2	4	3	4	2	4	4	23
81	3	4	4	3	3	4	1	22
82	3	3	4	4	3	4	4	25
83	2	1	3	3	2	4	4	19
84	4	2	4	3	2	3	2	20
85	2	2	3	4	4	3	4	22
86	4	3	3	4	4	4	3	25
87	4	3	4	3	3	3	2	22
88	4	1	3	3	4	3	4	22
89	3	2	3	4	4	4	3	23
90	4	4	4	3	4	3	1	23
91	2	3	3	3	3	2	4	20
92	3	3	3	2	2	3	2	18
93	3	4	4	4	3	4	4	26
94	2	4	3	4	2	3	4	22
95	4	4	4	3	4	3	3	25
96	3	3	3	3	2	4	3	21
97	2	4	4	3	3	4	2	22
98	4	3	3	4	4	4	3	25
99	3	3	2	3	2	3	1	17
100	2	4	3	4	3	4	4	24

d) Jawaban Responden Minat Menggunakan

No Responden	y_1	y_2	y_3	y_4	y_5	y_6	y_7	y_8	y_9	y_10	y_11	y_12	y_13	y
1	4	4	2	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	41
2	3	3	4	2	2	3	3	2	4	2	3	4	2	37
3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	38
4	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	2	3	4	43
5	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	2	4	41
6	1	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	42
7	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	1	4	43
8	2	4	4	3	2	2	3	4	3	3	4	3	4	41
9	4	3	4	4	4	3	1	2	3	3	3	4	3	41

10	4	2	2	3	3	3	4	4	4	3	1	4	1	38
11	1	1	3	3	3	4	3	4	3	2	2	1	2	32
12	3	4	3	2	4	4	1	3	4	3	4	3	4	42
13	4	3	2	1	4	3	2	4	4	1	3	4	3	38
14	3	4	3	3	2	2	4	2	4	3	3	3	3	39
15	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	4	42
16	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	1	4	45
17	1	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	40
18	4	1	2	3	3	3	3	2	2	4	1	3	2	33
19	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	40
20	4	4	3	4	4	4	2	2	3	3	3	4	3	43
21	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	43
22	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	50
23	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	40
24	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	49
25	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	42
26	3	3	4	4	3	4	3	2	3	4	2	3	3	41
27	3	2	3	2	4	4	3	4	4	2	3	4	1	39
28	3	2	4	4	3	4	3	2	3	3	2	3	2	38
29	3	4	3	3	2	3	2	4	4	3	3	3	3	40
30	4	3	4	3	4	4	1	4	4	2	4	3	3	43
31	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	3	4	3	40
32	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	49
33	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	43
34	3	3	4	2	3	3	2	4	4	3	4	3	3	41
35	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	50
36	3	4	4	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	45
37	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	2	4	46
38	2	4	3	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	44
39	3	3	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	3	39
40	4	3	2	4	4	3	1	1	4	3	3	4	4	40
41	2	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	2	4	40
42	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	44
43	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	4	4	42
44	4	3	2	4	2	4	4	2	4	4	2	1	3	39
45	1	4	4	1	3	2	2	4	3	1	4	4	3	36
46	3	2	3	3	2	3	1	4	4	4	3	3	3	38
47	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	46
48	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2	2	40
49	1	4	3	3	3	3	3	2	3	2	4	1	4	36
50	2	2	2	4	4	4	2	3	3	4	3	4	2	39

51	4	4	4	2	4	3	2	4	4	3	4	4	4	46
52	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	45
53	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	46
54	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	44
55	4	4	4	1	3	3	2	4	3	2	3	4	4	41
56	3	4	4	3	4	2	2	3	4	4	4	3	3	43
57	2	4	3	4	2	4	3	2	3	4	4	2	4	41
58	4	3	2	2	3	3	4	4	3	1	2	1	3	35
59	1	2	4	4	3	3	1	2	3	4	3	4	3	37
60	4	3	3	2	4	3	3	4	3	2	4	4	3	42
61	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	49
62	4	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	41
63	4	4	3	2	3	4	3	4	4	1	4	4	4	44
64	4	3	4	4	4	4	2	4	3	4	2	4	3	45
65	3	3	3	1	4	3	3	4	3	2	3	4	2	38
66	4	2	3	4	3	2	1	4	4	4	3	4	3	41
67	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	46
68	4	3	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	2	43
69	1	2	3	4	4	1	4	4	3	3	2	1	2	34
70	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	3	3	4	44
71	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	45
72	2	4	3	4	4	3	4	4	2	4	3	3	3	43
73	4	3	4	4	4	2	3	4	1	3	4	4	3	43
74	4	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	47
75	3	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	2	4	43
76	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	47
77	3	3	4	3	3	3	1	3	4	2	3	2	3	37
78	2	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	42
79	4	3	3	2	3	3	3	2	4	2	3	4	3	39
80	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	44
81	3	3	3	2	4	3	2	4	4	2	4	4	3	41
82	3	3	4	4	3	3	3	2	4	4	3	3	4	43
83	4	4	4	4	3	4	2	4	3	4	4	4	3	47
84	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	46
85	2	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	3	43
86	4	4	4	2	3	3	4	4	4	2	4	2	4	44
87	4	3	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	4	46
88	2	2	2	4	3	3	2	3	2	4	1	2	2	32
89	4	4	3	2	3	3	2	4	4	3	4	4	4	44
90	2	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	2	3	41
91	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	47

92	3	1	3	3	1	2	3	3	3	4	1	2	1	30
93	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	46
94	4	2	4	3	3	3	2	2	3	3	2	4	1	36
95	4	4	4	2	4	3	1	3	4	1	4	4	3	41
96	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	3	4	45
97	3	1	4	1	3	2	2	4	4	2	2	4	2	34
98	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	41
99	1	4	4	3	1	3	3	4	1	4	3	1	4	36
100	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	44

Lampiran 3: Analisis Statistik Deskriptif

a) Berdasarkan Angkatan

. tabulate angkatan

Angkatan	Freq.	Percent	Cum.
2020	39	39.00	39.00
2021	34	34.00	73.00
2022	27	27.00	100.00
Total	100	100.00	

b) Berdasarkan Jenis Kelamin

. tabulate jeniskelamin

Jenis Kelamin	Freq.	Percent	Cum.
Laki-laki	47	47.00	47.00
Perempuan	53	53.00	100.00
Total	100	100.00	

c) Berdasarkan Usia

. tabulate usia

Usia	Freq.	Percent	Cum.
20 - 23	35	35.00	35.00
24 - 30	55	55.00	90.00
<20	8	8.00	98.00
>30	2	2.00	100.00
Total	100	100.00	

d) Berdasarkan Pendapatan

. tabulate pendapatan

Pendapatan	Freq.	Percent	Cum.
500.000 - 1.500.000	9	9.00	9.00
>1.500.000 - 3.000.000	28	28.00	37.00
>3.000.000 - 4.500.000	30	30.00	67.00
>4.500.000	33	33.00	100.00
Total	100	100.00	

Lampiran 4: Output Uji Validitas dan Realibilitas

a) Variabel Persepsi Kemudahan

	x1_1	x1_2	x1_3	x1_4	x1_5	x1_6	x1_7
x1_1	1.0000						
x1_2	0.1962 0.0504	1.0000					
x1_3	0.2508 0.0118	-0.0075 0.9409	1.0000				
x1_4	-0.0827 0.4132	-0.1146 0.2561	0.1542 0.1257	1.0000			
x1_5	0.2613 0.0087	0.1556 0.1222	-0.0675 0.5046	-0.0862 0.3938	1.0000		
x1_6	0.1015 0.3152	0.2540 0.0108	0.0271 0.7891	0.1164 0.2486	0.0187 0.8535	1.0000	
x1_7	-0.1782 0.0762	0.0593 0.5580	-0.2051 0.0406	0.0168 0.8680	0.0209 0.8363	0.0354 0.7265	1.0000
x1_8	0.1371 0.1739	0.1154 0.2529	0.2218 0.0266	-0.1540 0.1260	0.1354 0.1791	0.0515 0.6109	0.0130 0.8982
x1_9	0.1219 0.2270	0.2047 0.0410	0.0258 0.7986	-0.0894 0.3766	-0.0033 0.9738	0.1010 0.3173	0.0368 0.7160
x1	0.5331 0.0000	0.5180 0.0000	0.3938 0.0001	0.2451 0.0140	0.3854 0.0001	0.4480 0.0000	0.2541 0.0107
		x1_8	x1_9	x1			
x1_8		1.0000					
x1_9		-0.0831 0.4113	1.0000				
x1		0.4249 0.0000	0.3216 0.0011	1.0000			

b) Variabel Persepsi Manfaat

	x2_1	x2_2	x2_3	x2_4	x2_5	x2_6	x2
x2_1	1.0000						
x2_2	0.2204 0.0276	1.0000					
x2_3	0.0176 0.8620	0.0271 0.7888	1.0000				
x2_4	0.1116 0.2690	0.0066 0.9480	0.0655 0.5171	1.0000			
x2_5	0.0271 0.7890	0.0224 0.8249	0.2002 0.0458	-0.0536 0.5963	1.0000		
x2_6	-0.0231 0.8193	0.1623 0.1067	0.0064 0.9499	0.0356 0.7255	0.0874 0.3873	1.0000	
x2	0.4686 0.0000	0.5069 0.0000	0.5100 0.0000	0.3831 0.0001	0.4190 0.0000	0.4983 0.0000	1.0000

c) Variabel Persepsi Keamanan

	x3_1	x3_2	x3_3	x3_4	x3_5	x3_6	x3_7
x3_1	1.0000						
x3_2	-0.0157 0.8771	1.0000					
x3_3	0.1619 0.1076	0.1239 0.2193	1.0000				
x3_4	-0.0715 0.4798	-0.0026 0.9793	-0.0794 0.4323	1.0000			
x3_5	0.1891 0.0595	-0.0967 0.3388	0.0659 0.5147	-0.0715 0.4798	1.0000		
x3_6	-0.1023 0.3112	0.0610 0.5465	0.1583 0.1157	0.0599 0.5537	0.1029 0.3082	1.0000	
x3_7	-0.1520 0.1310	0.0158 0.8762	-0.0855 0.3979	0.0750 0.4586	0.0715 0.4793	0.1002 0.3211	1.0000
x3	0.3275 0.0009	0.4120 0.0000	0.4376 0.0000	0.3240 0.0010	0.4261 0.0000	0.4662 0.0000	0.4276 0.0000
x3							
x3	1.0000						

d) Variabel Minat Menggunakan

	y_1	y_2	y_3	y_4	y_5	y_6	y_7
y_1	1.0000						
y_2	0.0840 0.4060	1.0000					
y_3	-0.0404 0.6897	0.1466 0.1456	1.0000				
y_4	-0.0319 0.7529	-0.0677 0.5034	0.0084 0.9342	1.0000			
y_5	0.1887 0.0601	0.1251 0.2149	-0.0126 0.9007	0.0208 0.8372	1.0000		
y_6	0.2005 0.0455	0.1297 0.1983	-0.0016 0.9872	0.1983 0.0479	0.0832 0.4107	1.0000	
y_7	-0.0199 0.8443	0.1944 0.0526	-0.1552 0.1231	0.0696 0.4912	-0.0722 0.4756	0.0419 0.6789	1.0000
y_8	-0.0433 0.6687	0.1205 0.2325	0.0712 0.4814	-0.2685 0.0069	0.1701 0.0907	-0.0476 0.6384	0.0550 0.5870
y_9	0.1490 0.1390	0.1336 0.1853	-0.0446 0.6592	-0.2199 0.0279	0.1698 0.0913	0.0625 0.5366	-0.1484 0.1407
y_10	-0.0066 0.9482	-0.0093 0.9266	0.0405 0.6892	0.7224 0.0000	-0.1156 0.2519	0.1109 0.2721	0.0956 0.3440
y_11	0.0416 0.6812	0.6717 0.0000	0.1238 0.2196	-0.1567 0.1195	0.2449 0.0141	0.0526 0.6036	0.0201 0.8424
y_12	0.4431 0.0000	0.0538 0.5952	0.0426 0.6739	-0.1344 0.1826	0.3232 0.0010	0.0379 0.7078	-0.2883 0.0036
y_13	0.0519 0.6079	0.7293 0.0000	0.1476 0.1427	0.1148 0.2552	0.0506 0.6171	0.1233 0.2217	0.1039 0.3037
y	0.4326 0.0000	0.6593 0.0000	0.2476 0.0130	0.2649 0.0077	0.4150 0.0000	0.3738 0.0001	0.2065 0.0393
	y_8	y_9	y_10	y_11	y_12	y_13	y
y_8	1.0000						
y_9	0.0288 0.7763	1.0000					
y_10	-0.2405 0.0159	-0.1842 0.0665	1.0000				
y_11	0.1742 0.0830	0.2194 0.0283	-0.1131 0.2626	1.0000			
y_12	0.0038 0.9700	0.1747 0.0821	-0.0587 0.5616	0.1962 0.0504	1.0000		
y_13	0.0312 0.7578	0.0998 0.3230	0.1591 0.1138	0.5686 0.0000	-0.0050 0.9609	1.0000	
y	0.2103 0.0357	0.2495 0.0123	0.3030 0.0022	0.5996 0.0000	0.3787 0.0001	0.6324 0.0000	1.0000

a) Variabel Persepsi Kemudahan

```
. alpha x1_1 x1_2 x1_3 x1_4 x1_5 x1_6 x1_7 x1_8 x1_9 x1
```

```
Test scale = mean(unstandardized items)
```

```
Average interitem covariance: .1989293
Number of items in the scale: 10
Scale reliability coefficient: 0.6286
```

b) Variabel Persepsi Manfaat

```
. alpha x2_1 x2_2 x2_3 x2_4 x2_5 x2_6 x2
```

```
Test scale = mean(unstandardized items)
```

```
Average interitem covariance: .2696248
Number of items in the scale: 7
Scale reliability coefficient: 0.6506
```

c) Variabel Persepsi Keamanan

```
. alpha x3_1 x3_2 x3_3 x3_4 x3_5 x3_6 x3_7 x3
```

```
Test scale = mean(unstandardized items)
```

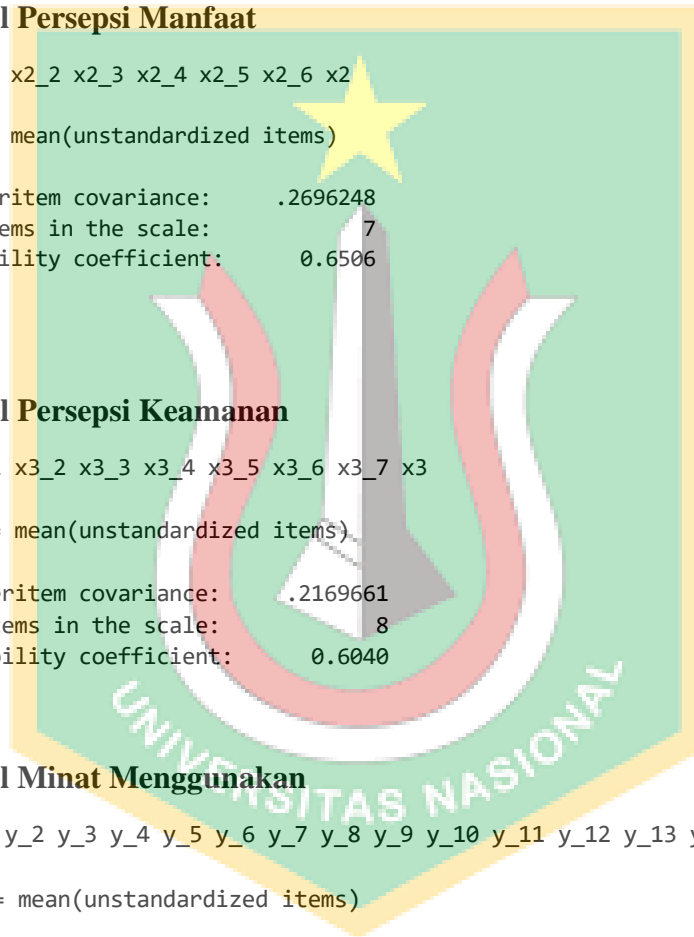
```
Average interitem covariance: .2169661
Number of items in the scale: 8
Scale reliability coefficient: 0.6040
```

d) Variabel Minat Menggunakan

```
. alpha y_1 y_2 y_3 y_4 y_5 y_6 y_7 y_8 y_9 y_10 y_11 y_12 y_13 y
```

```
Test scale = mean(unstandardized items)
```

```
Average interitem covariance: .2204118
Number of items in the scale: 14
Scale reliability coefficient: 0.6644
```



Lampiran 5: Output Uji Normalitas

Skewness and kurtosis tests for normality

Variable	Obs	Pr(skewness)	Pr(kurtosis)	Joint test	
				Adj chi2(2)	Prob>chi2
res	100	0.2537	0.7059	1.48	0.4774

Lampiran 6: Output Regresi Linier Berganda

y	Coefficient	Std. err.	t	P> t	[95% conf. interval]	
x1	.9673931	.1141391	8.48	0.000	.7408287	1.193957
x2	.1850138	.142856	1.30	0.198	-.0985531	.4685808
x3	.1500536	.1166813	1.29	0.202	-.0815569	.3816642
_cons	6.985149	4.02986	1.73	0.086	-1.01406	14.98436

Lampiran 7: Output Uji Heteroskedastisitas

. estat hettest

Breusch-Pagan/Cook-Weisberg test for heteroskedasticity

Assumption: Normal error terms

Variable: Fitted values of y

H0: Constant variance

chi2(1) = 0.46

Prob > chi2 = 0.4957

Lampiran 8: Output Uji Multikolinearitas

. estat vif

Variable	VIF	1/VIF
x2	1.33	0.750764
x1	1.33	0.754546
x3	1.01	0.994041
Mean VIF	1.22	

Lampiran 9: Uji F dan Uji R

Number of obs	=	100
F(3, 96)	=	37.67
Prob > F	=	0.0000
R-squared	=	0.5407
Adj R-squared	=	0.5263
Root MSE	=	2.7749

Lampiran 10: Uji t

t	P> t	[95% conf. interval]	
8.48	0.000	.7408287	1.193957
1.30	0.198	-.0985531	.4685808
1.29	0.202	-.0815569	.3816642
1.73	0.086	-1.01406	14.98436



Lampiran 11: Logbook & Seminar Proposal

KONSULTASI BIMBINGAN

NPM : 183112340250428
Nama : Andre Golioth
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

KONSULTASI PEMBIMBING PROPOSAL

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
17 May, 2023	Revisi bimbingan proposal BAB I - III	Sudah Ditanggapi

KONSULTASI PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Tanggal	Materi Konsultasi	Status
11 July, 2023	Revisi bimbingan tugas akhir BAB IV	Sudah Ditanggapi
12 July, 2023	Revisi bimbingan tugas akhir BAB IV	Sudah Ditanggapi
13 July, 2023	Revisi bimbingan tugas akhir BAB IV	Sudah Ditanggapi
14 July, 2023	Revisi bimbingan tugas akhir BAB IV	Sudah Ditanggapi
15 July, 2023	Revisi bimbingan tugas akhir BAB V	Sudah Ditanggapi
20 July, 2023	Revisi bimbingan tugas akhir BAB V	Sudah Ditanggapi
24 July, 2023	Revisi bimbingan tugas akhir BAB V	Sudah Ditanggapi

Lampiran 12: SKPI

DATA SKPI - UNIVERSITAS NASIONAL						
Tambah Data SKPI						
Nomor	Uraian Kegiatan	Uraian Kegiatan (in English)	Jenis Kompetensi	Skor	Dokumen	Status Tools
1	Pelatihan MendeleY	MENDELEY TRAINING	KPL	200		Disejujui ✓
2	Webinar Literasi Produk Keuangan yang Aman dan Menguntungkan di Era Disrupsi 4.0 Tahun 2023	Safe and Profitable Financial Product Literacy Webinar in the 4.0 Era of Disruption in 2023	KPL	200		Disejujui ✓
3	Webinar Otsuka Online Factory Visit	Otsuka Online Factory Visit	KPL	200		Disejujui ✓
4	Webinar Kegiatan Dies Natalis Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang ke-56 dengan Tema "Youth Entrepreneur and Creativity"	The 56th Anniversary of the Faculty of Economics and Business with the Theme "Youth Entrepreneur and Creativity"	KPL	100		Disejujui ✓
5	Pengertian Lingkungan dan Budaya Akademik	Introduction to Academic Environment and Culture	KPT	200		Disejujui ✓
6	Pendampingan UMKM	Assistant Consultant for Mentoring Micro, Small and Medium Scale Enterprises	KPL	750		Disejujui ✓
7	SKPI Pra Proposal (Metode Penelitian, Interpretasi Data)	SKPI Pre Proposal (Research Method, Data Interpretation)	KPL	200		Disejujui ✓
8	Pelatihan Pasar Modal	Investment Training	KPL	200		Disejujui ✓
9	Panitia Kegiatan Bersih-bersih Lingkungan	Comite	KPP	100		Disejujui ✓
10	Magang Berlatania (MAGENTA) FHCI BUMI ID FOOD	Intership "MAGENTA FHCI BUMI"	KPT	500		Disejujui ✓
11	TOEFL	TOEFL	KPL	400		Disejujui ✓
12	Panitia 17 Agustus	Comite "Indonesian Independence Day"	KPP	100		Disejujui ✓

ANDRE GOLIOTH - TA

ORIGINALITY REPORT

23%	21%	11%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	6%
2	journal.widyamanggala.ac.id Internet Source	1%
3	jurnal.peneliti.net Internet Source	1%
4	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%
5	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
6	elibrary.unikom.ac.id Internet Source	1%
7	repository.pnj.ac.id Internet Source	<1%
8	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%
9	repository.unj.ac.id Internet Source	<1%