

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian telah dilakukan dan pembahasan yang telah diuraikan, maka dari itu dapat ditarik kesimpulan, sebagai berikut:

1. Variabel Persepsi Kemudahan (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Kredivo *Paylater* (Y) Studi pada Mahasiswa Kelas Karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Ini ditunjukkan dengan hasil dari analisis Persepsi Kemudahan (X1) memperoleh nilai signifikansi sebesar $0.00 < 0.05$. Yang mengindikasikan bahwa semakin mudahnya penggunaan dan memperoleh limit di Aplikasi Kredivo *Paylater* akan meningkatkan minat mahasiswa kelas karyawan.
2. Variabel Persepsi Manfaat (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Kredivo *Paylater* (Y) Studi pada Mahasiswa Kelas Karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Ini ditunjukkan dengan hasil dari analisis Persepsi Manfaat (X2) memperoleh nilai signifikansi sebesar $0.198 > 0.05$. Ini kemungkinan bahwa dalam menggunakan aplikasi kredivo *paylater* beberapa responden ada yang memperhatikan manfaat dari aplikasi tersebut dengan baik dan ada yang tidak memanfaatkannya dengan bijak, namun karena penggunaanya di dominasi oleh anak-anak muda yang cenderung memiliki perilaku konsumtif. Ini yang membuat responden kesulitan dalam mengontrol penggunaan aplikasi kredivo *paylater*. Sehingga, aplikasi tersebut dipakai secara terus menerus tanpa adanya kontrol hingga membuat tagihan aplikasi kredivo *paylater* semakin membesar. Oleh sebab itu, variabel persepsi kemudahan tidak dijadikan alasan responden dalam memilih menggunakan aplikasi kredivo *paylater*.

Karena mereka lebih cenderung fokus pada sesuatu yang didapat secara cepat.

3. Variabel Persepsi Keamanan (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Kredivo *Paylater* (Y) Studi pada Mahasiswa Kelas Karyawan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Dimana hasil dari analisis Persepsi Keamanan (X3) dengan nilai signifikansi sebesar $0.202 > 0.05$. Yang mengindikasikan bahwa persepsi keamanan tidak menjadi variabel yang dikhawatirkan oleh responden, dimana hal ini memberikan kemungkinan bahwa Aplikasi Kredivo *Paylater* telah dipercaya sistem keamanannya yang membuat variabel tersebut tidak menjadi perhatian khusus. Namun di sisi lain, adanya kemungkinan bahwa keamanan bukan menjadi variabel utama bagi mahasiswa kelas karyawan untuk menggunakan aplikasi kredivo *paylater*. Hal ini berhubungan dengan, pengguna dari aplikasi di dominasi oleh anak-anak muda yang tentunya lebih memprioritaskan proses limit yang didapat secara cepat ketimbang sistem keamanan dari aplikasi tersebut.

B. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan dan disimpulkan, maka saran dari peneliti yaitu, sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa, disarankan memperhatikan persepsi kemudahan, terutama persepsi manfaat dan persepsi keamanan dari suatu sistem atau aplikasi kredivo *paylater*. Dengan fokus terhadap ketiga variabel-variabel tersebut mahasiswa diharapkan dapat bijak menggunakan aplikasi kredivo *paylater*. Kehadiran inovasi dari fitur keuangan aplikasi *paylater*, seharusnya bisa dimanfaatkan dengan baik oleh penggunanya.
2. Bagi para peneliti, peneliti mengharapkan bahwa penelitian ini dapat dijadikan sebagai rujukan dalam penelitian selanjutnya mengenai persepsi kemudahan, persepsi manfaat dan persepsi keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi kredivo *paylater*. Maka dari itu, hendaknya para

peneliti selanjutnya dapat mendalami kembali variabel-variabel apa saja yang dapat mempengaruhi minat menggunakan aplikasi kredivo *paylater*.

3. Bagi perusahaan Kredivo, sebagai perusahaan yang menyediakan fitur *paylater* bahwa persepsi kemudahan menjadi variabel yang menjadi fokus utama para penggunanya untuk menggunakan aplikasi kredivo *paylater*. Selain itu, perusahaan juga harus memberikan kepercayaan kepada para penggunanya mengenai keamanan data pribadi serta bagaimana memanfaatkan aplikasi kredivo *paylater* dengan bijak.

